



Projekt 29.08.2016 r.

ROZDZIAŁ I POSTANOWIENIA OGÓLNE

§ 1

Informacje podstawowe

1. Regulamin określa zasady Konkursu o Nagrodę Marszałka Województwa Wielkopolskiego „i-Wielkopolska – Innowacyjni dla Wielkopolski”, zwanego w dalszej części Konkursem.
2. Podstawę prawną Regulaminu stanowi uchwała Zarządu Województwa Wielkopolskiego nr 2597/2016 z dnia 1 września 2016 r.
3. Regulamin oraz jego zmiany są ogłaszane poprzez publikację dokumentów na stronie internetowej Organizatora, tj. WWW.iw.org.pl.
4. Organizatorem Konkursu jest Województwo Wielkopolskie z siedzibą Urzędu Marszałkowskiego Województwa Wielkopolskiego w Poznaniu (UMWW), al. Niepodległości 34, 61-714 Poznań.
5. Biuro Organizatora stanowi Departament Gospodarki UMWW (DRG): tel.: 61 62 66 240, fax.: 61 62 66 241, e-mail: sekretariat.drg@umww.pl.
6. Uczestnicy Konkursu nie ponoszą jakichkolwiek kosztów związanych z udziałem w Konkursie oraz działań promocyjnych prowadzonych przez Organizatora.

§2

Definicje

Użyte w niniejszym Regulaminie pojęcia oznaczają:

- a) **Grupy Robocze Forum (GRF)** - ciała doradcze powołane w obszarach inteligentnych specjalizacji (IS) Regionu (po 1 dla każdej specjalizacji),
- b) **Kandydat** – przedsiębiorca MŚP, który złożył wniosek w Konkursie,
- c) **MŚP** - przedsiębiorca sklasyfikowany wg załącznika I Rozporządzenia Komisji (WE) nr 800/2008 z dnia 6 sierpnia 2008 r. uznającego niektóre rodzaje pomocy za zgodne ze wspólnym rynkiem w zastosowaniu art. 87 i 88 Traktatu (ogólne rozporządzenie w sprawie wyłączeń blokowych), Dz. Urz. UE L 214/3 z 09.08.2008,
- d) **Proces Przedsiębiorczego Odkrywania (PPO)** – proces stałego dialogu uczestników regionalnego systemu innowacji reprezentujących obszary inteligentnych specjalizacji z zachowaniem wiodącej roli biznesu zgodnie z Regulaminem zatwierdzonym Uchwałą Nr 108 Zarządu Województwa Wielkopolskiego z dnia 9 stycznia 2015 r.,
- e) **RIS3** - Regionalna Strategia Innowacji dla Wielkopolski na lata 2015-2020 – dokument strategiczny przyjęty przez Sejmik Województwa Wielkopolskiego, definiujący m.in. główne cele polityki innowacji oraz obszary inteligentnych specjalizacji Wielkopolski,
- f) **Wielkopolskie Forum Inteligentnych Specjalizacji** - jedno z ogniw systemu „procesu przedsiębiorczego odkrywania” (PPO) i ciało o charakterze opiniodawczo-doradczym, złożone z przedsiębiorców, przedstawicieli świata nauki, władz publicznych oraz szerokiego grona



Załącznik nr 1 do Uchwały Zarządu Województwa Wielkopolskiego nr 2597/2016 z dnia 1 września 2016 r.
Regulamin Konkursu o Nagrodę Marszałka Województwa Wielkopolskiego „i-Wielkopolska – Innowacyjni dla Wielkopolski”

uczestników procesu innowacji, zaangażowanych we wdrażanie strategii RIS3 ze szczególnym uwzględnieniem inteligentnych specjalizacji,

- g) **Wielkopolskie Obserwatorium Innowacji (WOI)** – komórka wydzielona w ramach Biura Organizatora, a także jedno z ogniw Procesu Przedsiębiorczego Odkrywania, do zadań którego należy monitorowanie i ewaluacja RIS3, koordynacja i zabezpieczenie obsługi merytorycznej i technicznej PPO oraz zapewnienie synergii między inteligentnymi specjalizacjami na poziomie krajowym oraz Wielkopolski,
- h) **Zespół Międzydepartamentowy ds. Inteligentnej Specjalizacji** - ogniwo systemu PPO i ciało doradcze Zarządu Województwa Wielkopolskiego, którego zadaniem jest opiniowanie rekomendacji wypracowanych przez Wielkopolskie Forum Inteligentnych Specjalizacji w procesie przedsiębiorczego odkrywania i przygotowywanie stanowisk dla Zarządu Województwa Wielkopolskiego.

§ 3

Cel Konkursu

1. Celem Konkursu jest promocja regionalnych MŚP stosujących innowacyjne rozwiązania w ramach sześciu inteligentnych specjalizacji dla Wielkopolski. Nagroda ma stanowić wyróżnienie dla przedsiębiorstw w Województwie, które stworzyły nowatorskie rozwiązania (produkty i usługi) i wdrożyły je w praktyce.
2. Szczegółowe cele Konkursu:
 - a) promocja najlepszych innowacyjnych wdrożonych produktów/usług,
 - b) upowszechnienie Wielkopolskich inteligentnych specjalizacji w skali kraju i świata,
 - c) budowa świadomości Marki Wielkopolski,
 - d) realizacja założeń dokumentów strategicznych Województwa Wielkopolskiego dotyczących rozwoju, innowacji i promocji gospodarczej.
3. Konkurs realizuje wybrane założenia następujących dokumentów strategicznych Organizatora:
 - a) Regionalna Strategia Innowacji dla Wielkopolski na lata 2015 – 2020,
 - b) Strategia Promocji Gospodarczej Województwa Wielkopolskiego na lata 2011 -2020,
 - c) Strategia Rozwoju Województwa Wielkopolskiego do 2020 roku.

ROZDZIAŁ II KATEGORIE KONKURSU

1. Kandydaci mogą składać wnioski w sześciu kategoriach, zgodnie z funkcjonującymi sześcioma inteligentnymi specjalizacjami dla Wielkopolski:
 - a) **Biosurowce i żywność dla świadomych konsumentów**
Obszar obejmuje produkcję biosurowców i żywności w ramach całego łańcucha wartości – z dobrej jakości surowców, przy zastosowaniu nowoczesnych metod i technologii oraz



sprzedaży i dystrybucji, a także zagospodarowanie odpadów poprodukcyjnych. Biosurowce pochodzenia naturalnego produkowane są z dedykowanych upraw lub odpadów poprodukcyjnych. Wzmacnianie całego łańcucha wartości powinno doprowadzić do zwiększenia wytwarzanej wartości dodanej i zatrzymania jej w regionie. W ramach obszaru rozwijane będą m.in.:

- bezpieczne bioprodukty i zdrowa żywność,
- nowoczesne technologie produkcji żywności,
- innowacyjne metody sprzedaży i dystrybucji wysokojakościowej żywności,
- ekologiczna produkcja żywności i zagospodarowanie odpadów,
- przygotowanie i profesjonalizacja kadr dla obszaru specjalizacji;

b) Wnętrza przyszłości

Obszar obejmuje produkcję wyposażenia wnętrz odpowiadającego potrzebom i wyzwaniom stojącym przed współczesnym człowiekiem, w ramach dobrze współpracujących łańcuchów wartości w regionie, czyli silnie zakorzenionych w jego potencjale produkcji surowców komponentów i półproduktów, ale także konkurencyjnych międzynarodowo na bazie nowoczesnej i atrakcyjnej oferty. Źródłem inspiracji dla wnętrz przyszłości mogą być wyniki badań naukowych z obszaru m.in. psychologia, antropologia i socjologia oraz nauki techniczne, dzięki którym mogą powstawać produkty, które sprostają wymogom współczesnego użytkownika. Rozwój obszaru powinien prowadzić do budowy i rozwoju marek globalnych wywodzących się z Wielkopolski. W ramach obszaru rozwijane będą m.in.:

- specjalistyczne i spersonalizowane meble i artykuły wyposażenia wnętrz,
- nowe zastosowania technologii i materiałów,
- wzornictwo przemysłowe i innowacje oparte o design,
- recykling i upcykling w produkcji mebli i wyposażenia wnętrz,
- przygotowanie i profesjonalizacja kadr dla obszaru specjalizacji;

c) Przemysł jutra

Rozwój obszaru obejmuje stosowanie zawansowanych procesów produkcyjnych i procesów specjalnych oraz wdrażanie produkcji zrównoważonej. W ramach obszaru rozwijane będą m.in.:

- wyspecjalizowane technologie, maszyny, urządzenia i ich elementy dla przemysłu rolno-spożywczego, wyposażenia wnętrz i transportowego,
- ekoinnowacyjne środki transportu samochodowego i powietrznego oraz pojazdy i systemy komunikacji publicznej,
- zautomatyzowane, zrównoważone i zoptymalizowane procesy produkcyjne oraz sterowania i monitorowania,
- materiały z recyklingu i odzysku,
- przygotowanie i profesjonalizacja kadr dla obszaru specjalizacji;



d) Wyspecjalizowane procesy logistyczne

Obszar koncentruje się na rozwoju wyspecjalizowanych usług i produktów logistycznych oraz zrównoważonych łańcuchów dostaw zwiększających poziom obsługi klientów biznesowych, a także procesów logistycznych wspierających mobilność regionalną, a w konsekwencji jakość życia mieszkańców. Obejmuje on zarówno środki techniczne, jak i rozwój kadr i metod organizacji i zarządzania, szczególnie w zakresie wspierającym rozwój pozostałych specjalizacji regionu w kierunku zwiększania wartości dodanej w biznesie i podnoszenia jakości życia obywateli. W ramach obszaru rozwijane będą:

- specjalistyczne rozwiązania logistyczne dla potrzeb MSP i handlu wielokanałowego (w tym elektronicznego),
- usługi, technologie oraz produkty dla logistyki (w tym technologie formowania i konsolidacji jednostek ładunkowych),
- inżynieria i informatyzacja procesów logistycznych,
- transport multimodalny dla zwiększania mobilności regionalnej,
- przygotowanie oraz specjalizacja kadr dla obszaru specjalizacji;

e) Rozwój oparty na ICT

Obszar obejmuje dwie dziedziny: technologie dla innowacyjnych społeczności oraz biznesowe zastosowania ICT. Pierwsze z nich służą rozwojowi inteligentnego otoczenia człowieka w sferze prywatnej i publicznej. Wśród technologii dla innowacyjnych społeczności można wymienić zintegrowane systemy usług publicznych, np. inteligentne systemy transportowe, energetyczne, oświetleniowe oparte na wykorzystaniu Big Data, systemów zarządzania danymi, systemów osadzonych oraz działania w obszarze Smart City. Biznesowe zastosowania ICT odnoszą się w szczególności do wyspecjalizowanych produktów i usług informatycznych wspierających rozwój pozostałych specjalizacji regionu. W ramach obszaru rozwijane będą m.in.:

- aplikacje, usługi i systemy ICT służące poprawie jakości życia,
- zaawansowane systemy dla biznesu,
- specjalistyczne narzędzia i produkty ICT dla obszarów specjalizacji regionu,
- systemy informatyczne do zarządzania złożoną infrastrukturą, systemy osadzone dla infrastruktury,
- przygotowanie i profesjonalizacja kadr dla obszaru specjalizacji;

f) Nowoczesne technologie medyczne

Obszar obejmuje nowe technologie pomocne w walce z chorobami rzadkimi i cywilizacyjnymi takimi jak choroby układu krążenia, układu nerwowego i choroby nowotworowe, a także technologie farmaceutyczne wykazujące potencjał komercjalizacji i odpowiadające na popyt ze strony przedsiębiorstw. W ramach obszaru rozwijane będą m.in.:

- medycyna spersonalizowana,
- produkty, usługi i nowe technologie związane z profilaktyką, diagnostyką i terapią chorób cywilizacyjnych oraz chorób rzadkich,



Załącznik nr 1 do Uchwały Zarządu Województwa Wielkopolskiego nr 2597/2016 z dnia 1 września 2016 r. Regulamin Konkursu o Nagrodę Marszałka Województwa Wielkopolskiego „i-Wielkopolska – Innowacyjni dla Wielkopolski”

- nowe metody wspomagające decyzje diagnostyczne i lecznicze z wykorzystaniem ICT i Big Data.
2. Szczegółowy opis inteligentnych specjalizacji dla Wielkopolski znajduje się w Regionalnej Strategii Innowacji dla Wielkopolski na lata 2015-2020 (RIS3), dostępnej pod adresem <http://iw.org.pl/woj/>.

ROZDZIAŁ III NAGRODY

1. Nagrody przyznawane będą corocznie w formie finansowej oraz pakietu promocyjnego.
2. Łączna pula nagród finansowych dla Laureatów wynosi 120 000,00 PLN, natomiast łączna pula pakietów promocyjnych wynosi 90 000,00 PLN.
3. Tytuł oraz pakiet promocyjny Laureata:
 - a) tytuł Laureata Konkursu otrzyma 6 przedsiębiorstw, tj. po 1 firmie w każdej kategorii Konkursu,
 - b) Laureat otrzyma nagrodę finansową o wartości 20 000 PLN oraz dyplom, a także pakiet promocyjny składający się z:
 - możliwości udziału w 1 wybranej misji gospodarczej lub 1 wizycie studyjnej dla 1 przedstawiciela przedsiębiorstwa (pokrycie kosztów zakwaterowania, przelotu, transportu wewnętrznego oraz ewentualnie miejsca na stoisku Województwa Wielkopolskiego),
 - promocji firmy w ramach międzynarodowych wystaw Marki Wielkopolski.
4. Tytuł oraz pakiet promocyjny Wyróżnionego:
 - a) tytuł Wyróżnionego otrzyma 6 przedsiębiorstw, tj. po 1 firmie w każdej kategorii Konkursu, które znalazły się w ścisłej czołówce dwóch, w szczególnych przypadkach trzech przedsiębiorstw w danej kategorii,
 - b) Wyróżniony otrzyma dyplom oraz promocję firmy w ramach międzynarodowych wystaw Marki Wielkopolski.
5. Dopuszcza się brak przyznania Tytułu Laureata / Wyróżnionego w danej kategorii.
6. Tytuł przyznawany jest raz w roku, ale może być wykorzystywany przez Laureatów/Wyróżnionych przez okres kolejnych pełnych 3 lat. Ponowne zgłoszenie przedsiębiorstwa do Konkursu będzie możliwe w ostatnim roku obowiązywania tytułu Laureata/Wyróżnionego.
7. W uzasadnionych przypadkach tytuł Laureata/Wyróżnionego może zostać odebrany. Odebranie Tytułu następuje na wniosek Wielkopolskiego Forum Inteligentnych Specjalizacji. Przez uzasadnione przypadki rozumie się w szczególności działania szkodzące wizerunkowi Województwa Wielkopolskiego. O cofnięciu tytułu Laureat/Wyróżniony zostaje poinformowany w formie pisemnej.



Załącznik nr 1 do Uchwały Zarządu Województwa Wielkopolskiego nr 2597/2016 z dnia 1 września 2016 r.
Regulamin Konkursu o Nagrodę Marszałka Województwa Wielkopolskiego „i-Wielkopolska – Innowacyjni dla Wielkopolski”

ROZDZIAŁ IV UCZESTNICY

Uczestnik Konkursu ma spełniać poniższe kryteria weryfikowane na poziomie oceny formalnej:

- a) posiada wpis do Krajowego Rejestru Sądowego/Centralnej Ewidencji i Informacji o Działalności Gospodarczej,
- b) posiada siedzibę lub adres głównego miejsca wykonywania działalności gospodarczej przy osobach fizycznych prowadzących działalność gospodarczą na terenie Województwa Wielkopolskiego zgodnie z KRS/CEIDG,
- c) jest mikro, małym lub średnim przedsiębiorstwem (MŚP),
- d) deklaruje wdrożony, innowacyjny produkt/usługę,
- e) deklaruje zgodność zgłoszonego produktu/usługi z inteligentnymi specjalizacjami dla Wielkopolski.

ROZDZIAŁ V ZGŁOSZENIA

1. Zainteresowane podmioty mogą zgłaszać wnioski w terminie określonym, opublikowanym w ogłoszeniu konkursowym na stronie www.iw.org.pl poprzez złożenie następujących dokumentów w Biurze Organizatora:
 - a) wypełniony wniosek,
 - b) podpisany i parafowany aktualny Regulamin Konkursu,
 - c) (jeżeli dotyczy) pełnomocnictwo udzielone osobie podpisującej wniosek przez osobę/osoby uprawnioną/e do reprezentacji,
 - d) (opcjonalnie) inne dokumenty, nagrody i grafiki zebrane w jeden plik PDF,
 - e) płyta CD/DVD z wersją elektroniczną kompletnego zgłoszenia.
2. Jedno przedsiębiorstwo może zgłosić do Konkursu maksymalnie jeden produkt/usługę.
3. O kwalifikacji terminowej decyduje stempel Kancelarii Ogólnej Organizatora Konkursu.
4. Wniosek i inne załączniki należy wypełnić w języku polskim, komputerowo, z wyłączeniem tych, dla których nie określono wzoru w Regulaminie.
5. Wniosek w formie papierowej (formularz Wniosku oraz komplet załączników) należy złożyć w jednym oryginalnym egzemplarzu trwale złączonym.
6. Wniosek w formie papierowej powinien być parafowany na każdej stronie i podpisany w wyznaczonych miejscach przez osobę/osoby uprawnioną/e do reprezentacji lub osobę umocowaną pełnomocnictwem.
7. Do zgłoszenia należy dołączyć płytę CD/DVD z zapisaną wersją elektroniczną wniosku i wszystkich załączników, opisanych w sposób jednoznaczny nazwą Kandydata i oznaczeniem załącznika (np. firmaYZX_wniosek.xls, firmaYZX_pełnomocnictwo.pdf). Załączniki, dla których nie określono wzoru w Regulaminie powinny zostać dostarczone w formie zeskanowanej – pliku pdf.
8. Wersja elektroniczna oraz papierowa (za wyjątkiem dokumentów, o których mowa w pkt 1 lit. d) muszą być ze sobą tożsame.
9. Wnioski składane/przesyłane są do Kancelarii ogólnej siedziby Organizatora, zaadresowane na Biuro Organizatora tj.: Województwo Wielkopolskie z siedzibą Urzędu Marszałkowskiego Województwa Wielkopolskiego w Poznaniu, Departament Gospodarki, al. Niepodległości 34,



Załącznik nr 1 do Uchwały Zarządu Województwa Wielkopolskiego nr 2597/2016 z dnia 1 września 2016 r.
Regulamin Konkursu o Nagrodę Marszałka Województwa Wielkopolskiego „i-Wielkopolska – Innowacyjni dla Wielkopolski”

61-714 Poznań, w zamkniętej kopercie z dopiskiem: „Nie otwierać. Konkurs „i-Wielkopolska – Innowacyjni dla Wielkopolski”.

10. Złożone dokumenty nie podlegają zwrotowi.

ROZDZIAŁ VI OCENA WNIOSKÓW

§ 1

Ocena formalna

1. Wszystkie zgłaszane wnioski w każdej kategorii poddawane są ocenie formalnej, prowadzonej przez pracowników WOI.
2. Na wniosek WOI możliwe są uzupełnienia dokumentacji. Kandydat wzywany jest w formie elektronicznej do ich uzupełnienia w terminie 3 dni roboczych od daty wysłania wezwania na adres e-mail wskazany we wniosku.
3. Uzupełnienie dokonywane jest poprzez osobiste stawienie się w Biurze Organizatora – dotyczy przypadków braku podpisu lub przesłanie pocztą/kurierem/osobiste doręczenie w przypadkach braku deklarowanego załącznika.
4. Wnioski, które zostaną złożone po terminie, nie zostaną poprawnie uzupełnione lub nie spełnią wymagań formalnych będą odrzucone. Wnioski, które przejdą pozytywną ocenę formalną poddane będą ocenie merytorycznej.
5. Wyniki Konkursu zostaną upublicznione na stronie www.iw.org.pl.

§ 2

Ocena merytoryczna

Wnioski pod względem merytorycznym oceniane będą trzystopniowo:

a) I etap - oceny merytorycznej dokonują członkowie Grup Roboczych Forum:

- przesłanie wniosków, które przeszły ocenę formalną, do członków Grup Roboczych Forum drogą elektroniczną minimum 5 dni roboczych przed terminem spotkania,
- prezentacja przesłanych wniosków na posiedzeniach Grup Roboczych Forum dla każdej z sześciu specjalizacji,
- głosowanie na specjalnie przygotowanych kartach do głosowania w trakcie poszczególnych posiedzeń. Każda Grupa Robocza Forum ocenia wnioski w obrębie obszaru inteligentnej specjalizacji. Grupa Robocza Forum wybiera do 3 Nominowanych do Nagrody,
- wszelkie spory wynikłe z równej liczby głosów rozpatrywane będą w pierwszej kolejności w drodze dyskusji na posiedzeniu. W przypadku niemożności podjęcia konsensusu przez Grupę Roboczą Forum ostateczną decyzję podejmuje Zespół Międzydepartamentowy ds. Inteligentnej Specjalizacji,
- Komisja Konkursowa I etapu może nie rekomendować Nominowanych do II etapu oceny merytorycznej przygotowując stosowne uzasadnienie decyzji,



Załącznik nr 1 do Uchwały Zarządu Województwa Wielkopolskiego nr 2597/2016 z dnia 1 września 2016 r.
Regulamin Konkursu o Nagrodę Marszałka Województwa Wielkopolskiego „i-Wielkopolska – Innowacyjni dla Wielkopolski”

- każde spotkanie Grupy Roboczej Forum kończy się przygotowaniem protokołu I etapu oceny merytorycznej,
 - wyniki I etapu oceny zostaną opublikowane na stronie internetowej WWW.iw.org.pl;
- b) II etap oceny merytorycznej dokonywany jest przez członków Wielkopolskiego Forum Inteligentnych Specjalizacji:
- przesłanie wniosków Nominowanych drogą elektroniczną do członków Wielkopolskiego Forum Inteligentnych Specjalizacji minimum 2 tygodnie przed planowanym terminem posiedzenia,
 - maksymalnie 5-minutowa prezentacja zgłoszonego do Konkursu produktu/usługi przez każdego z Nominowanych w trakcie posiedzenia Wielkopolskiego Forum Inteligentnych Specjalizacji,
 - głosowanie na specjalnie przygotowanych, imiennych kartach do głosowania w trakcie posiedzenia Wielkopolskiego Forum Inteligentnych Specjalizacji. Członkowie Forum wybierają do 2 Wyróżnionych do Nagrody w każdej kategorii,
 - w przypadku równej liczby oddanych głosów na Nominowanych w danej kategorii do dalszego etapu przekazuje się 3 propozycje Wyróżnionych,
 - z wyników II etapu oceny merytorycznej przygotowany jest protokół II etapu oceny merytorycznej,
 - wyniki II etapu oceny zostaną opublikowane na stronie internetowej WWW.iw.org.pl;
- c) III etap oceny dokonywany jest przez Zarząd Województwa Wielkopolskiego:
- przygotowanie informacji na Zarząd Województwa Wielkopolskiego zawierającej opisy Wyróżnionych w każdej kategorii, stanowiącej podstawę uchwały Zarządu Województwa Wielkopolskiego do nadania tytułu Laureata oraz wypłaty nagród finansowych,
 - dyskusja i wybór 1 Laureata w każdej kategorii konkursowej poprzez podjęcie Uchwały Zarządu Województwa Wielkopolskiego.

ROZDZIAŁ VII KOMISJA KONKURSOWA

§ 1

Skład Komisji Konkursowej

1. W celu oceny merytorycznej wniosków powołuje się Komisję Konkursową.
2. Komisja Konkursowa składa się z członków Grup Roboczych Forum i członków Wielkopolskiego Forum Inteligentnych Specjalizacji, będących ogniwami systemu PPO oraz osób wchodzących w skład Zarządu Województwa Wielkopolskiego.
3. Wykorzystane na potrzeby Komisji Konkursowej ogniwa systemu PPO nie oznaczają, iż zastosowanie w niniejszym Konkursie ma Regulamin „procesu przedsiębiorczego odkrywania” (PPO) zatwierdzony Uchwałą Nr 108 Zarządu Województwa Wielkopolskiego z dnia 9 stycznia 2015 r.



§ 2

Zadania i organizacja pracy Komisji Konkursowej

1. Do kompetencji Komisji Konkursowej należy:
 - a) wybór Nominowanych/Wyróżnionych/Laureatów,
 - b) promowanie Konkursu w środowisku gospodarczym,
 - c) sprawowanie nadzoru nad przebiegiem i realizacją oceny merytorycznej zgodnie z celami Konkursu.
2. Komisja Konkursowa dokonuje oceny wniosków w oparciu o wskazane kryteria opisowe:
 - a) opis i charakterystyka wdrożonego produktu/usługi i jego innowacyjność,
 - b) efekt wdrożenia produktu/usługi dla firmy, np. zwiększenie sprzedaży lub zatrudnienia, poszerzenie rynków zbytu, działalności firmy,
 - c) zakres współpracy z jednostką naukowo–badawczą przy projektowaniu produktu/usługi,
 - d) wpływ produktu/usługi na środowisko, społeczeństwo, kulturę, technologię, gospodarkę itp.

ROZDZIAŁ VIII POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Udział w Konkursie oznacza akceptację zapisów niniejszego Regulaminu wraz z załącznikami.
2. Przystąpienie do Konkursu oznacza zgodę na przetwarzanie danych w zakresie i w celu niezbędnym do jego przeprowadzenia.
3. Kandydaci, którzy złożyli dokumenty do Konkursu, zgadzają się na otrzymywanie informacji dotyczących działań realizowanych przez Organizatora.
4. Wszelka korespondencja i wymiana informacji pomiędzy Organizatorem oraz Kandydatami prowadzona jest w formie pisemnej i przekazywana listownie lub pocztą elektroniczną.
5. W sprawach nieuregulowanych w niniejszym Regulaminie zastosowanie mają odpowiednie przepisy obowiązującego prawa.
6. Integralną część niniejszego Regulaminu stanowi Załącznik nr 1 – Wniosek.