



Projekt „**Aglomeracja konińska – współpraca JST kluczem do nowoczesnego rozwoju gospodarczego**”
jest współfinansowany ze środków Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego
w ramach Programu Operacyjnego Pomoc Techniczna 2007-2013

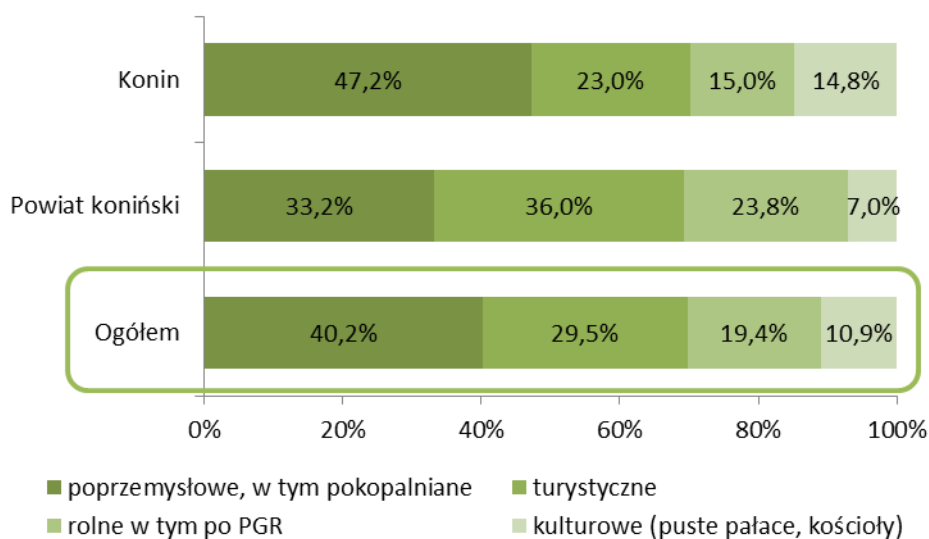
13. Zagospodarowanie przestrzenne

Obszarami, które w pierwszej kolejności wymagają rewitalizacji są, w opinii mieszkańców, przede wszystkim tereny przemysłowe, w tym pokopalniane. Takiej odpowiedzi udzieliło 40,2% badanych mieszkańców (rysunek nr 44). Była to najczęściej wybierana odpowiedź przez ankietowanych z Konina (47,2%). Respondenci z powiatu częściej wskazywali tereny turystyczne (36,0%).

Badani z NGO najczęściej również wybierali wymienione wyżej obszary. Na tereny pokopalniane wskazało 42,0% ankietowanych, a na turystyczne 28,0% (rysunek nr 45).

Wśród mieszkańców najmniejszą popularnością cieszyły się tereny kulturowe. Ich rewitalizacji w pierwszej kolejności chce 10,9% badanych. Natomiast przedstawiciele NGO najrzadziej wskazywali tereny rolne, w tym po PGR (8,0%).

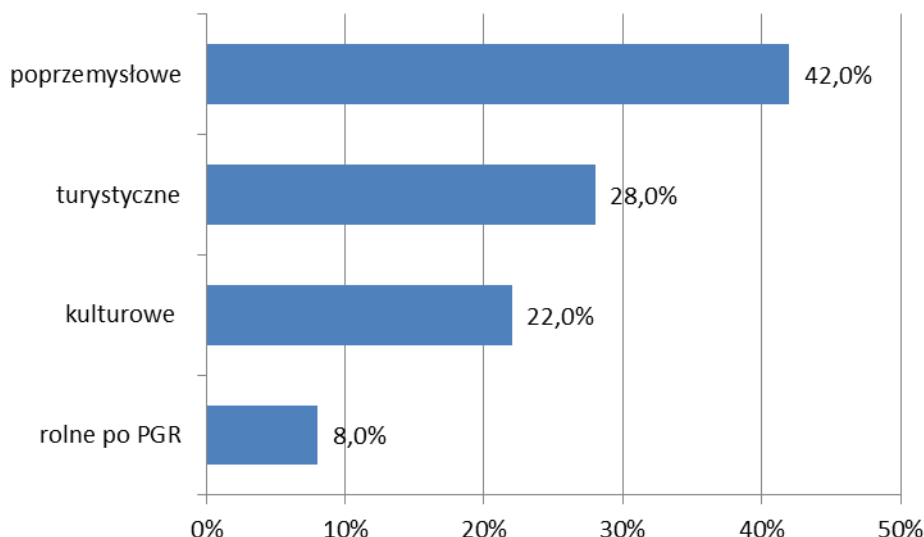
Rysunek 44. Tereny, które zdaniem mieszkańców wymagają rewitalizacji





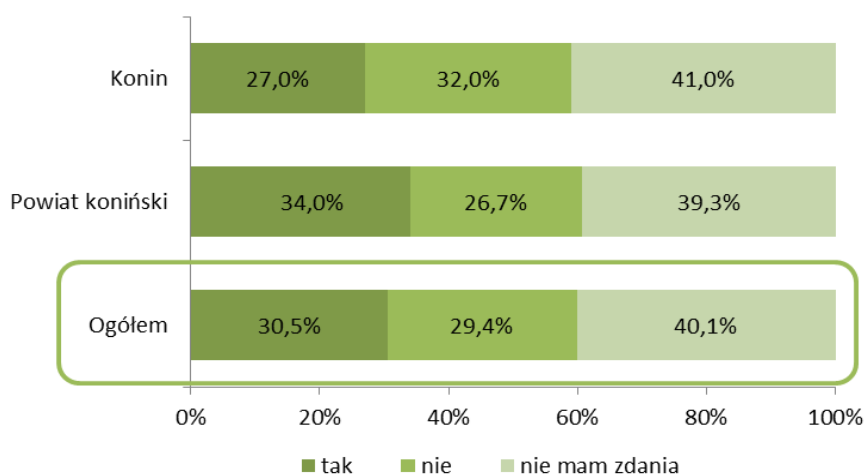
Projekt „Aglomeracja konińska – współpraca JST kluczem do nowoczesnego rozwoju gospodarczego”
jest współfinansowany ze środków Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego
w ramach Programu Operacyjnego Pomoc Techniczna 2007-2013

Rysunek 45. Tereny, które zdaniem organizacji pozarządowych wymagają rewitalizacji



Mieszkańcy Aglomeracji zostali zapytani o to, czy zgodziliby się przeznaczyć swoje własne grunty pod tereny gospodarcze w przypadku pojawienia się inwestora. 30,5% mieszkańców udzieliło odpowiedzi pozytywnej, a 29,4% negatywnej (rysunek nr 46). Więcej osób, które odpowiedziały twierdząco na zadane pytanie, zamieszkuje powiat. Aż 40,1% wszystkich respondentów nie miało zdania na ten temat. Szczegółowe dane ilustruje rysunek nr 46.

Rysunek 46. Gotowość do przeznaczenia własnych gruntów pod tereny gospodarcze w przypadku pojawienie się inwestora według mieszkańców

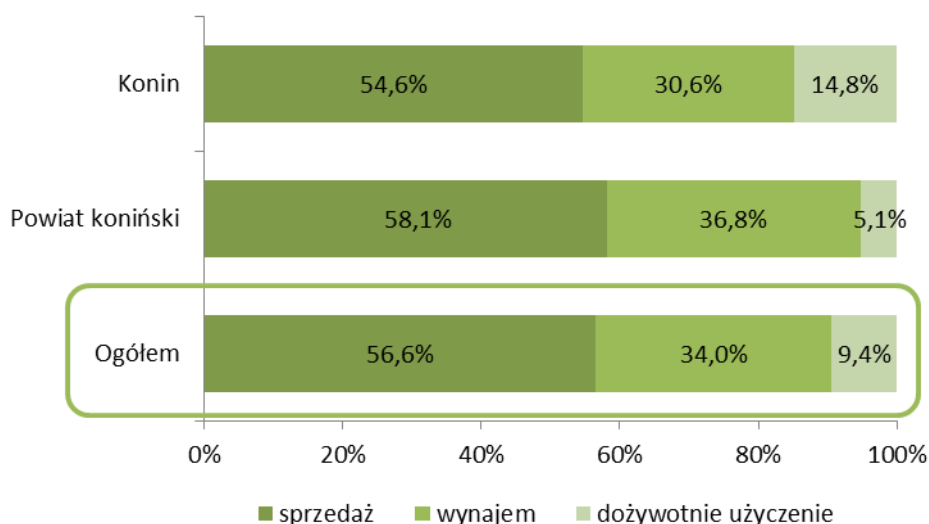




Projekt „Aglomeracja konińska – współpraca JST kluczem do nowoczesnego rozwoju gospodarczego”
jest współfinansowany ze środków Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego
w ramach Programu Operacyjnego Pomoc Techniczna 2007-2013

Wśród tych, którzy są gotowi przeznaczyć swoje grunty pod tereny gospodarcze, 56,6% zdecydowałoby się je sprzedać, a 34,0% wynająć (rysunek 47). Na sprzedaż i wynajem częściej zdecydowałoby się mieszkańcy powiatu niż Konina. Mieszkańcy najrzadziej decydowałoby się na dożywotnie użyczenie (9,4% ogółu). Rozkład przedstawia rysunek nr 47.

Rysunek 47. Forma przeznaczenia własnych gruntów pod tereny gospodarcze w opinii mieszkańców



Uczestnicy wywiadów grupowych, zapytani o to, co zrobić ze starymi zakładami przemysłowymi odpowiadali, że można je wyburzyć i na ich miejscu wybudować teatr, halę sportową, bibliotekę, centrum handlowe a nawet galerię sztuki. Na terenach pokopalnianych należy natomiast ich zdaniem tworzyć parki, także rozrywki, a nie tylko lasy.

Na pytanie w jakich kierunkach powinno zmierzać zagospodarowanie przestrzenne na terenie Aglomeracji i w jaki sposób poprawić ład przestrzenny na obszarach wcześniej zaniedbanych, mieszkańcy odpowiadali, że należy tworzyć nowe miejsca pracy (produkcyjne), parki, place zabaw, a więc zarówno inwestycje gospodarcze jak i publiczne.

„Nam brakuje takiego turystycznego, rekreacyjnego miejsca jakim jest Malta w Poznaniu. Sportowo-kulturalno-turystycznego. Terenów pokopalnianych jest dużo, ale brakuje czegoś takiego w centrum miasta.”

/mieszkaniec/



Projekt „**Aglomeracja konińska – współpraca JST kluczem do nowoczesnego rozwoju gospodarczego**”
jest współfinansowany ze środków Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego
w ramach Programu Operacyjnego Pomoc Techniczna 2007-2013

Liderzy ocenili, że rekultywacja powinna zachodzić od razu z przeznaczeniem na turystykę, z wyłączeniem terenów nadających się pod rolnictwo. Jeśli brak jest środków na przekształcenia, to województwo powinno ich zdaniem pomóc samorządom.

„Do nas wraca 1/3 tej sumy, co my odprowadzamy na ochronę środowiska.”

/lokalny lider/

„Ja tutaj mam jeszcze jedną uwagę, bo dotychczas to było mienie skarbu państwa teraz to jest mienie prywatne. To będą 2 rozmowy. Tu szło się dogadać, jakieś tam postępy były. Jak z prywatnym właścicielem, z tego co czytam w prasie, jak już nie ma pieniędzy, to co my będziemy mówić o rekultywacji?”

/lokalny lider/

Zaniedbane tereny, nieużytki, dzikie wysypiska itp. można byłoby przeznaczyć na ścieżki rowerowe, konne, trasy piesze i do nordic walking. W dziedzinie inwestycji publicznych mieszkańcy, liderzy, przedsiębiorcy i przedstawiciele samorządów preferowaliby rekreację i sport.

We wszystkich badanych grupach pojawił się problem ze wskazaniem konkretnych terenów pod inwestycje gospodarcze i publiczne. Potrafiono wymienić Stare Miasto jako przykład gminy skutecznie starającej się o inwestycje gospodarcze, także zagraniczne, poza tym Kleczew, Gosławice jako tereny sprzyjające inwestycjom gospodarczym i publicznym, gminy takie jak Ślesin i Wilczyn jako turystyczne, jednak z wymienieniem konkretnych przykładów był problem.

Narzekano na brak planów zagospodarowania i brak koordynacji pomiędzy gminami, brak ich specjalizacji inwestycyjnej. Zdaniem liderów i przedsiębiorców należałoby zacząć od uzbrojenia terenów pod inwestycje. Zwrócono też uwagę na brak konsultacji z mieszkańcami w tej sprawie:

„Konkretna współpraca z mieszkańcami danej gminy, samorządu. Jeśli na przykład samorząd rozmawia z mieszkańcami, właścicielami tych terenów, że na przykład sprzedajemy ziemię, robimy jedną wielką działkę pod inwestycje. Nie trzeba być właścicielem jako gmina 20-50 hektarów, żeby przyciągnąć inwestora. Wystarczy



Projekt „**Aglomeracja konińska – współpraca JST kluczem do nowoczesnego rozwoju gospodarczego**”
jest współfinansowany ze środków Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego
w ramach Programu Operacyjnego Pomoc Techniczna 2007-2013

porozmawiać z właścicielami tych ziem. Teren inwestycyjny może być sprzedany na przykład nieuzbrojony.”

/lokalny lider/

Zdaniem przedsiębiorców i liderów terenów pod inwestycje nie brakuje w powiecie, ponieważ nawet odległość kilkudziesięciu kilometrów od autostrady jest wystarczająca, by zbudować siedzibę przedsiębiorstwa.

Na pewno w mniejszych miejscowościach odczuwalny jest brak parkingów a na nowe nie ma miejsca, bo zabudowa jest ograniczona. Jest to istotne ograniczenie w zagospodarowaniu przestrzennym:

„Ona jest i będzie, bo rynku czy ulicy nie przestawię w inne miejsce. Tak było miasto urządzone i na ówczesne czasy było to wygodne, w tej chwili jest ciasno. Ale teraz mamy obwodnicę miasta, gdzie łatwo jest się poruszać.”

/lokalny lider/

Na pytanie o to, jakimi kanałami powinna być prowadzona promocja terenów inwestycyjnych Aglomeracji odpowiadano bardzo różnicowanie. Wśród mieszkańców przede wszystkim pojawiał się Internet (w tym portale społecznościowe), ulotki, media, reklamy na autobusach i przystankach, bilbordy. Co do zakresu reklamy to właściwa byłaby ogólnopolska i regionalna, w Wielkopolsce. I dopiero później zagraniczna, wśród sąsiadów.

„Mamy cały czas fajne pomysły, ale jest problem z realizacją, nie ma klimatu. Ja np. byłem w nie za dużej gminie i jedzie PKS tej gminy i każdy PKS z tej gminy na przedniej szybie ma fajny znaczek związany z turystyką i to już utrwala, że to jest gmina związana z turystyką.”

/mieszkaniec/

Jednak promocja powinna być prowadzona w zależności od tego, co chce się promować. Promocja gospodarczych terenów powinna być prowadzona nie przez media tylko na zasadzie lobbingu i inwestowania w przedsiębiorstwa PR-owe.

Przedsiębiorcy i liderzy stawiali raczej na targi, kontakt bezpośredni, festiwale, imprezy. Podkreślali, że trzeba mieć aktualny materiał promocyjny i zainwestować we współpracę z odpowiednimi organizacjami, które zajmują się promocją inwestycji gospodarczych, zbliżają do siebie podmioty gospodarcze.



Projekt „**Aglomeracja konińska – współpraca JST kluczem do nowoczesnego rozwoju gospodarczego**”
jest współfinansowany ze środków Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego
w ramach Programu Operacyjnego Pomoc Techniczna 2007-2013

„Jeżeli chodzi na zewnątrz, to pisma branżowe, menedżerowie przeglądają te pisma. Reklama prasowa, notatka prasowa, że warto tu zainwestować, to jeden, drugi, trzeci raz, wpadnie mu w oko, oni też ze sobą rozmawiają i ta sytuacja będzie się powielać. Ktoś przyjdzie i coś zrobi.”

/przedsiębiorca/

Nieliczni badani narzekali na barierę psychologiczną. Jest ona związana z wielkością tego regionu i atrakcyjnością Konina. Np. trudno chwalić się Koninem, gdy jedzie się do Poznania. Na inny, istotny problem zwrócił uwagę jeden z mieszkańców:

„Brakuje gospodarza, który to wszystko ogarnie i stworzy jeden centralny ośrodek z wykorzystaniem infrastruktury, która już tutaj jest, jakby taki największy, centralny ośrodek, który to wszystko przyciągnie i wykorzysta.”

/mieszkaniec/

Podsumowując należy stwierdzić, że mieszkańcy, lokalni liderzy i przedsiębiorcy są w większości zadowoleni z procesu rekultywacji terenów pokopalnianych, natomiast chcieliby, żeby możliwości na ich zagospodarowanie było więcej. Oprócz sadzenia lasów i tworzenia sztucznych jezior, chętnie widzieliby miejsca do uprawiania różnych sportów, parki rozrywki, a nawet kompleks podobny do poznańskiej Małty. Należałoby w tym celu skorzystać z pomocy województwa, do którego odprowadzane są opłaty związane z funduszem środowiska. Nie ma również wśród badanych problemu z pomysłami na wykorzystanie nieużytków czy terenów przemysłowych. Mogą być one przeznaczone na inwestycje publiczne, jak ośrodki kultury, czy na kolejne inwestycje gospodarcze.

Niestety, w większości respondenci nie byli w stanie powiedzieć o jakie dokładnie tereny z przeznaczeniem na jakie inwestycje chodzi. Zatem zauważali potrzebę poprawy ładu przestrzennego i wymieniali swoje pomysły, ale niewiele osób wskazało gminę bądź konkretne miejsce, którego to dotyczyło.

Zarówno w zakresie wyboru tych miejsc i pomysłów na ich przeznaczenie, jak i promocji terenów inwestycyjnych, powinny być prowadzone konsultacje, po których władze samorządowe stworzyłyby plany zagospodarowania z wyszczególnieniem miejsc na inwestycje. Dopiero po poznaniu tych założeń można byłoby przejść do promocji. Co do kanałów i zasięgu promocji zdania były podzielone i każdy poziom (regionalny, krajowy,



Projekt „**Aglomeracja konińska – współpraca JST kluczem do nowoczesnego rozwoju gospodarczego**”
jest współfinansowany ze środków Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego
w ramach Programu Operacyjnego Pomoc Techniczna 2007-2013

międzynarodowy), jak i sposób dotarcia do inwestorów (radio, telewizja, gazety, ulotki, bilbordy, Internet, targi) miały swoich zwolenników, jak i przeciwników.

Wszyscy uczestnicy wywiadów indywidualnych zapytani o tereny na inwestycje gospodarcze i publiczne zgadzali się, że te tereny w Aglomeracji istnieją, ale rzadko wymieniali konkretne przykłady. Uznawali, że w związku z tym, iż powiat ma większą powierzchnię to na jego obszarze tych terenów jest więcej, natomiast w samym mieście Koninie mniej.

„W jednej miejscowości tych terenów jest więcej, w innej mniej, trudno powiedzieć na ten temat coś więcej.”

/lokalny lider/

„Pod inwestycje gospodarcze jest więcej w okolicach miasta Konina a mniej w gminach dalej od Konina.”

/lokalny lider/

Nieliczne konkretne przykłady miejsc do rewitalizacji i przeznaczenia pod inwestycje gospodarcze, to m.in. gmina Golina, Maliniec, Marantów, Niesłusz, teren po brykietowni, teren po fabryce Fugo, po hucie aluminium, północno-zachodnia część Kleczewa.

Badani zwracali uwagę na konieczność wykorzystania rekultywowanych i rewitalizowanych terenów nie tylko w celach rekreacyjnych (jeziora, lasy, ścieżki rowerowe, zjazd narciarski), ale i gospodarczych:

„W Grodźcu jest bardzo duży PGR, który ma zagraniczna firma, i jest tam uprawa ogórków, i myślę, że to jest bardzo dobre, bo dużo ludzi ma pracę i mają szansę zarobić, a jakby tylko tereny rekreacyjne zrobić to wiadomo jest to piękne, ale nic więcej, a to jest moim zdaniem dobrze wykorzystane, bo szansa zarobku chociaż sezonowa, bo tu nie ma żadnych fabryk ani nic.”

/przedstawiciel organizacji pozarządowej/

Rekultywacja należy do kopalni i jest to zadanie związane z naprawą szkód górniczych. To kopalnia decyduje, czy teren zostanie przeznaczony na oczko wodne, las, rolnictwo, czy rekreację, ale np. w Kleczewie burmistrz wymógł na kopalni stworzenie parku. Innym przykładem na doskonałe, zdaniem badanych, zagospodarowanie miejsca po odkrywcę jest Lubstów. Bardzo ważne są działania samorządu współpracującego z kopalnią w sprawie rekultywacji.



Projekt „**Aglomeracja konińska – współpraca JST kluczem do nowoczesnego rozwoju gospodarczego**”
jest współfinansowany ze środków Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego
w ramach Programu Operacyjnego Pomoc Techniczna 2007-2013

„Na pewno samorządy nie mogą wszystkiego brać na siebie bo nie są w stanie. Samorządy mają dawać płaszczyznę do realizacji pomysłów i wspierać gospodarkę i przedsiębiorców.”

/przedstawiciel samorządu lokalnego/

W zagospodarowaniu terenów pokopalnianych i pofabrycznych trzeba jednak brać pod uwagę ograniczenia środowiskowe i techniczne:

„Nie można do końca wykorzystywać tych terenów w 100%. Z tego, co się orientuję, po takim terenie jest okres karencji na kilkanaście lat, gdzie nie można z niego korzystać, ze względu na różnego rodzaju erupcje. Wszystkie kawałki są zalesiane, także myślę, że jest to duży plus, jeżeli chodzi o poprawę środowiska i zwiększanie się terenów zielonych.”

/przedsiębiorca/

„Pracuję w kopalni, więc mogę powiedzieć, że ludzie, którzy mówią, łącznie z ekologami, że kopalnia degraduje środowisko, jadąc do kopalni przez 25 km jadą przez tereny pokopalniane nawet i nie mają bladego pojęcia o tym, że jadą po tych terenach. Kopalnia istnieje ponad 60 lat, zaczęła kopać w Koninie a teraz jest 30 km od Konina. Degraduje środowisko w przedziale 30-, 40-letnim, ale potem przyroda sobie z tym radzi i się odbudowuje. A dla gmin tereny pokopalniane to tereny, na których można zrobić wszystko co się chce gdy ma się tylko na to pomysł. Dobrym pomysłem jest stawianie na takich terenach wiatraków, bo nie ma w okolicy ludzi, którym by te wiatraki przeszkadzały. Jest sieć energetyczna, która była wykorzystywana do zasilania kopalni, którą można wykorzystać do przesyłania energii z tych wiatraków.”

/ekspert/

W kwestii terenów inwestycyjnych bardzo dobrym przykładem pozyskania inwestycji gospodarczych dla gminy jest dla badanych Stare Miasto:

„Podziwiam tylko wójta Starego Miasta jak on to tam zorganizował i gmina Starego Miasta się tak rozwinęła, inwestorów ściągając, ale to chyba zależy od władz gminy, od urządzenia terenu i od chęci. Żeby coś na swoim terenie zrobić, żeby coś powstało nowego.”

/przedsiębiorca/



Projekt „**Aglomeracja konińska – współpraca JST kluczem do nowoczesnego rozwoju gospodarczego**”
jest współfinansowany ze środków Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego
w ramach Programu Operacyjnego Pomoc Techniczna 2007-2013

Większość badanych uznała, że im bliżej autostrady, tym terenów pod inwestycje gospodarcze w gminach jest więcej, takim przykładem jest Stare Miasto. Bardzo ważną rolę odgrywają właśnie lokalizacja i otoczenie:

„Jeżeli jest komplet wieżowców to oczywiście przydałby się jakiś teren zielony. Natomiast, jeżeli teren jest idealny pod tworzenie miejsca pracy, zakładu, to wtedy tylko taką powinno się uzbrajać.”

/przedsiębiorca/

Zdaniem przedstawicieli samorządów lokalnych, przedsiębiorców i liderów powinna powstać jedna wspólna oferta inwestycyjna dla Aglomeracji konińskiej. Obecnie każda gmina opracowuje taką ofertę samodzielnie, należałoby to skoordynować i pokazywać kilka lokalizacji dla potencjalnych inwestorów. Należy przy tym znaleźć wyróżnik dla takiego terenu w ramach Aglomeracji konińskiej, który byłby dla przyszłego inwestora atrakcyjny. Samorządy powinny też brać pod uwagę takie plany, kiedy współpracują z kopalnią w czasie odkrywki i rekultywacji.

„W momencie, gdy górnicy tracą miejsca pracy, ten burmistrz miejscowości, na terenie której położona jest kopalnia, nie zrobił nic, żeby te miejsca pracy były. Ale zadają sobie pytanie, czy to jest w gestii burmistrza jakiejś tam miejscowości, żeby tworzył miejsca pracy? Skoro mieszkańcy tej miejscowości nie narzekają, a narzekają mieszkańcy Konina, ponieważ dużo pracowników, a nie wiem, czy nawet nie 90%, to są pracownicy, którzy do tego Kleczewa, położonego 25 km od Konina, dojeżdżają po prostu z okolic. I Konin powinien bezpośrednio o to zadbać, a nie takie gadanie, rozkładanie rąk.”

/ekspert/

Badani narzekali na brak planów zagospodarowania przestrzennego. Z tego powodu czasem pod zabudowę sprzedaje się działki, gdzie dostęp do wody i wysokiej klasy ziemia powinny zostać wykorzystane raczej w celach rolniczych a nie mieszkaniowych czy przemysłowych. Jednak z drugiej strony respondenci pokładali nadzieję w gminach i powiecie, w związku z potrzebą inwestycji gospodarczych i publicznych, w tym prowadzenia promocji, by przyciągnąć inwestorów do regionu.



Projekt „**Aglomeracja konińska – współpraca JST kluczem do nowoczesnego rozwoju gospodarczego**”
jest współfinansowany ze środków Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego
w ramach Programu Operacyjnego Pomoc Techniczna 2007-2013

Uczestnicy wywiadów indywidualnych byli podzieleni, jeśli chodzi o odpowiedź na pytanie jakimi kanałami i w jakim zakresie należy prowadzić akcję promocji terenów inwestycyjnych Aglomeracji.

Wśród lokalnych liderów popularne były Internet, targi, inne media, bilbordy, ulotki. Chodziłoby im o zasięg wojewódzki i krajowy, a także – jeśli powiedzie się w kraju – międzynarodowy.

Przedsiębiorcy dużą uwagę przywiązywali do Internetu i targów, a także indywidualnych spotkań w gronie biznesowym, kontaktów z samorządami. I jeśli miałyby to być poziom międzynarodowy to tylko w najbliższych krajach.

„To powinno być tak, jak mówią, od nitki do kłębka, to powinno następować od gmin do powiatów, do województwa a potem na teren międzynarodowy. No, żeby po prostu swój kraj i dane miejscowości wypromować.”

/przedstawiciel organizacji samorządowej/

Eksperci wskazywali na Internet, targi, bezpośrednie spotkania, przy czym preferowaliby pomoc w tym zakresie oferowaną przez profesjonalne firmy:

„W zasadzie terenami inwestycyjnymi zajmuje się kilkadziesiąt różnych firm, trzeba je wszystkie wyłapać. A wcześniej te tereny zinwentaryzować, opisać i dopiero przedstawić ofertę. Stworzyć taką potężną bazę danych. Promować również tereny w regionie. Pokazać ciekawe obiekty, pełna ofertę.”

/ekspert/

Przedstawiciele władz samorządowych wskazywali Internet, telewizję, radio i targi na poziomie krajowym i międzynarodowym. Chodzi bowiem o pozyskiwanie inwestorów z zewnątrz, dysponujących dużym kapitałem. Jeden z pomysłów dotyczył także uruchomienia w gminach i powiecie specjalnej infolinii dla potencjalnych inwestorów.

„Powinny zostać wybrane te kanały, które mają najbardziej bezpośredni kontakt, jakieś prezentacje w trakcie konferencji gospodarczych na przykład. Takim dobrym kanałem są też targi, sprofilowane, targi gospodarcze, które cieszą się dużą renomą. Natomiast ja tutaj widzę dużą rolę dobrej oferty. Bo sposoby na promocję są i my sobie je znajdziemy. Natomiast oferta, znalezienie tych wyróżników i przedstawienie ich w takiej formie, żeby ktoś powiedział „Oni wiedzą o co chodzi” – to jest nam



Projekt „**Aglomeracja konińska – współpraca JST kluczem do nowoczesnego rozwoju gospodarczego**”
jest współfinansowany ze środków Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego
w ramach Programu Operacyjnego Pomoc Techniczna 2007-2013

potrzebne. Wszystko zależy od tego, czy chcemy ofertę inwestycyjną sprofilować, a jeśli tak, to powinna być dedykowana, czy ukierunkowana do pewnej grupy odbiorców. Tak sobie myślę.”

/przedstawiciel samorządu lokalnego/

„Umiejętność sprzedaży siebie daje bardzo wiele korzyści. Ogromna promocja dla naszego terenu. Trzeba będzie się chwalić Ślesinem i Licheniem, żeby przyciągnąć ludzi do aglomeracji. Ta rekreacja, ale rozwój tej infrastruktury geotermalnej.”

/przedstawiciel samorządu lokalnego/

„Czy będziemy tym łakomym kąskiem to trudno powiedzieć, ale trzeba wierzyć w nas, że postaramy się przygotować tak materiały, infrastrukturę, tereny, żeby tych przedsiębiorców, inwestorów, turystów i wszystkich, którzy mogą tutaj złotówkę zostawić zachęcić.”

/przedstawiciel samorządu lokalnego/

Na interesujący aspekt promocji związany z mentalnością mieszkańców zwrócił uwagę jeden z liderów:

„Internet, ale też może jakieś bilbordy, jakieś oferty przedstawiać jakimś przedsiębiorcom zagranicznym, chociaż myślę, że u nas to biurokracja i strach przed nieznanym to pewnie hamuje wszystko. Chociaż i tak jesteśmy bardziej rozwinięci niż kiedyś. Kiedyś była taka mentalność, że przyjdą z Zachodu i nas zjedzą, a teraz już bardziej ludzie się otwarli.”

/lokalny lider/

Internet uzyskiwał przewagę, ponieważ ma największy zasięg i jest najtańszą metodą. Natomiast telewizja lepiej działa na ludzi, którzy są przyzwyczajeni do wizualnej oceny zagadnienia. Przedsiębiorcy i liderzy częściej zwracali uwagę na bezpośrednie kontakty i wymianę informacji na spotkaniach, targach. Tylko nieliczni badani mieli wątpliwości co do międzynarodowego charakteru działań promocyjnych, tłumacząc to zbyt niską atrakcyjnością Aglomeracji dla inwestorów zagranicznych.

„Zasięg ogólnopolski powinien być. Gmina w Internecie powinna, w biuletynie jakieś informacje, by inwestorzy, którzy chcieliby przyjść na dany teren mieli to przejrzeć. Przychodzi ktoś, kto chce coś zrobić na terenie gminy, to powinien to mieć czytelnie



Projekt „**Aglomeracja konińska – współpraca JST kluczem do nowoczesnego rozwoju gospodarczego**”
jest współfinansowany ze środków Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego
w ramach Programu Operacyjnego Pomoc Techniczna 2007-2013

przedstawione i tu w tym dużo do powiedzenia mają rady gminy i radni, żeby po prostu byli dostępni do tego.”

/przedsiębiorca/

„Tam pani starosta mówi o tym, żeby się promować dla osób starszych i myślę, że to też jest fajny pomysł. Tutaj właśnie jest taki spokój, te drzewa, te jeziora, to wszystko, nie ma tego tłoku tych wszystkich... tego hałasu, tych dzieci. Skierować do konkretnej grupy i taka reklama właśnie telewizyjna.”

/przedstawiciel organizacji samorządowej/

Podsumowując, chociaż zdaniem większości badanych rekultywacja jest prowadzona w odpowiednim tempie, należałoby wpłynąć – przy pomocy samorządów – na zwiększenie możliwości wykorzystania rekultywowanych terenów. Potrzeba nie tylko jezior, lasów, ale i miejsc rekreacyjnych, poczynając od ścieżek rowerowych, przez tor motocrossowy, park rekreacyjny, ale i rozrywkowy, na lodowisku i zjazdach na nartach kończąc. Ogromną rolę w tym zakresie mają do spełnienia władze gmin, które jeszcze w czasie działania danej odkrywki powinny wymagać od kopalni odpowiednich działań przygotowawczych.

Zdaniem badanych dzięki promocji a także zmniejszeniu ilości zanieczyszczeń, czy zagospodarowywaniu miejsc pokopalnianych, możliwa jest zmiana wizerunku regionu jako kojarzącego się z energetyką.

Jeśli chodzi o zagospodarowanie innego rodzaju terenów przemysłowych, jak budynki nie działających już zakładów, pomysły są różne, przy czym przeważają głosy na rzecz wyburzenia i wykorzystania terenów na nowe inwestycje.

Badani mieli problem ze wskazaniem konkretnych przykładów terenów pod inwestycje gospodarcze i publiczne. Wymieniali gminę Stare Miasto, a także Kleczew i północną część Konina jako sprzyjające inwestycjom gospodarczym, jednak wyraźnie dał się zauważyć problem ze zdecydowaniem o jakie dokładnie miejsca chodzi. Natomiast badani zgodni byli co do tego, że nie powinno się zaburzać ładu przestrzennego i naruszać dobrej jakości środowiska. Kolejne inwestycje powinny być przyjazne dla mieszkańców i to w porozumieniu z nimi ma być prowadzona polityka przestrzenna zachęcająca do inwestowania i rozbudowy potencjału Aglomeracji.

Promocja sprawi, że region przestanie kojarzyć się wyłącznie z energetyką. Dzięki promocji wszystkie grupy badanych mają nadzieję na przyciągnięcie do Aglomeracji inwestorów.



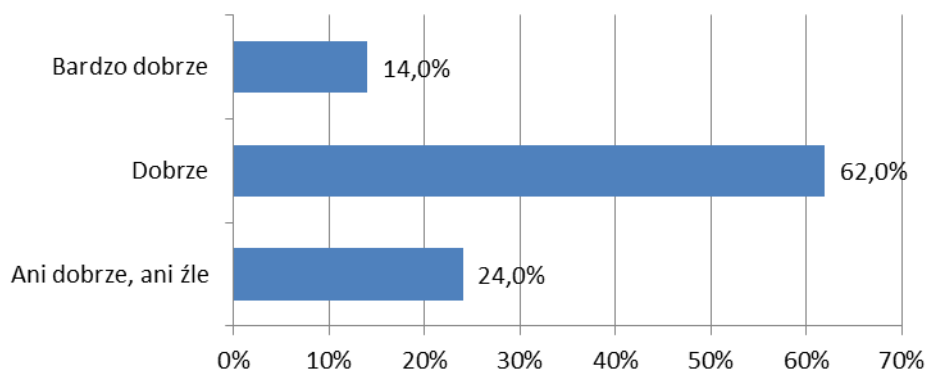
Projekt „**Aglomeracja konińska – współpraca JST kluczem do nowoczesnego rozwoju gospodarczego**”
jest współfinansowany ze środków Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego
w ramach Programu Operacyjnego Pomoc Techniczna 2007-2013

Najważniejszy kanał promocji to Internet, dalej targi i spotkania przedsiębiorców, następnie media tradycyjne (telewizja, radio, gazety), bilbordy, ulotki. Zasięg akcji promocyjnej powinien zostać dostosowany do grupy, do jakiej ma dotrzeć. Należałoby zacząć od województwa, następnie promować się w kraju i wśród sąsiadów Polski.

14. Współpraca organizacji pozarządowych z władzami lokalnymi

Bardzo wysoko został oceniony przez przedstawicieli organizacji pozarządowych poziom współpracy z władzami lokalnymi. Średnia ocen wynosi 4,8. Odsetki wskazań obrazuje rysunek nr 48.

Rysunek 48. Ocena poziomu współpracy z władzami lokalnymi według przedstawicieli organizacji pozarządowych

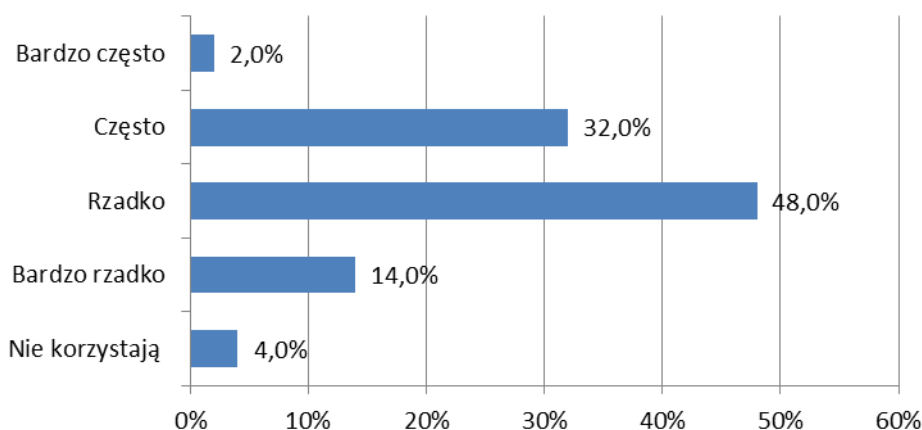


Według 4,0% respondentów z NGO władze lokalne nie korzystają z konsultacji społecznych (rysunek nr 49). 48% twierdzi, że robią to rzadko, a 32%, że często. W opinii 2,0% ankietowanych konsultacje społeczne odbywają się bardzo często. Szczegółowy rozkład odpowiedzi ilustruje rysunek nr 49.



Projekt „**Aglomeracja konińska – współpraca JST kluczem do nowoczesnego rozwoju gospodarczego**”
jest współfinansowany ze środków Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego
w ramach Programu Operacyjnego Pomoc Techniczna 2007-2013

**Rysunek 49. Częstotliwość korzystania z konsultacji społecznych przez władze lokalne
według przedstawicieli organizacji pozarządowych**



W kwestii współpracy uczestnicy wywiadów, z których spora część to osoby związane z organizacjami pozarządowymi, zwrócili uwagę na konieczność rozmów między dwoma stronami. Problemem jest dostępność środków, a także przepływ informacji. Rozmówcy zwracali również uwagę na wysoki stopień skomplikowania wniosków o środki, a także ich rozliczania. W szczególnie trudnej sytuacji są małe organizacje, które działają na terenie jednej gminy. Mają one problemy z pozyskiwaniem środków. Pojawił się głos dotyczący potrzeby skoordynowania działań wszystkich organizacji, które funkcjonują na terenie Aglomeracji. W efekcie nie konkurowałyby ze sobą a współpracowały. Mogłoby to korzystnie wpłynąć na ich możliwość pozyskiwania środków i spowodować, że będą bardziej efektywnie działać.

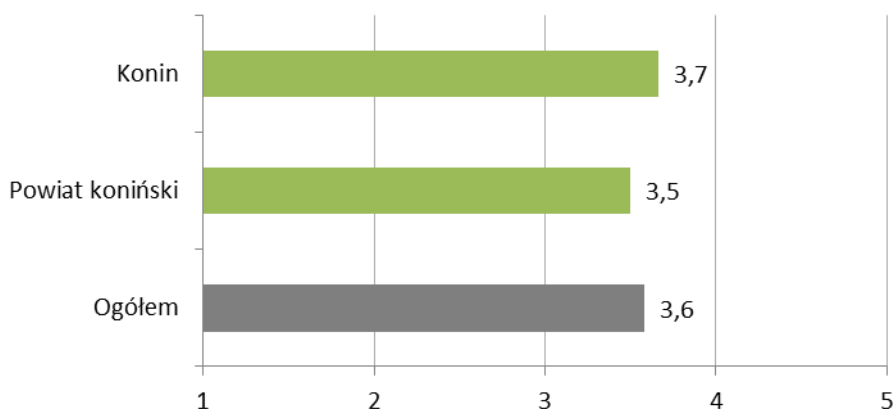


Projekt „**Aglomeracja konińska – współpraca JST kluczem do nowoczesnego rozwoju gospodarczego**”
jest współfinansowany ze środków Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego
w ramach Programu Operacyjnego Pomoc Techniczna 2007-2013

15. Turystyka

Kolejnym tematem badań była turystyka. W pierwszej kolejności respondenci ocenili atrakcyjność turystyczną Aglomeracji konińskiej. Średnia ocen mieszkańców Konina i przedstawicieli NGO była taka sama i wyniosła 3,7. Mieszkańcy powiatu konińskiego atrakcyjność ocenili nieco niżej (średnia 3,5) - (rysunek nr 50).

Rysunek 50. Średnia ocena atrakcyjności turystycznej regionu według mieszkańców

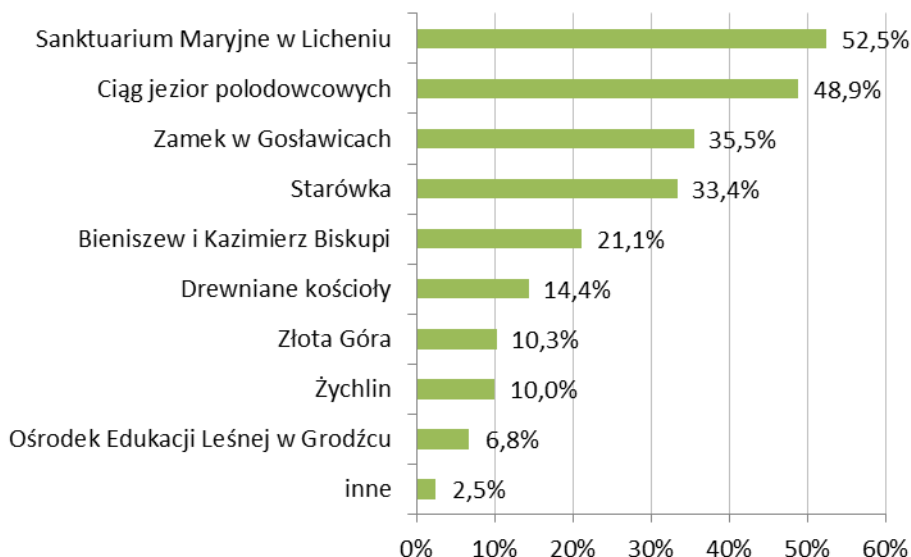


Większość mieszkańców Aglomeracji uważa, że wartą polecenia atrakcją tego obszaru jest Sanktuarium Maryjne w Licheniu (52,5%) – (rysunek nr 51). Nieco mniej wskazań uzyskały jeziora polodowcowe (48,9%). Warte uwagi są również: zamek w Gosławicach razem z kościołem św. Andrzeja (35,5%), a także starówka w Koninie (czyli ratusz, słup milowy, kościół św. Bartłomieja, synagoga, Bulwar) – (33,4%). Powyżej 20% wskazań uzyskał także Bieniszew i kościoły w Kazimierzu Biskupim (21,1%). Szczegółowy rozkład odpowiedzi przedstawia rysunek nr 51.



Projekt „**Aglomeracja konińska – współpraca JST kluczem do nowoczesnego rozwoju gospodarczego**”
jest współfinansowany ze środków Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego
w ramach Programu Operacyjnego Pomoc Techniczna 2007-2013

Rysunek 51. Wartość polecenia atrakcje turystyczne Aglomeracji w opinii mieszkańców

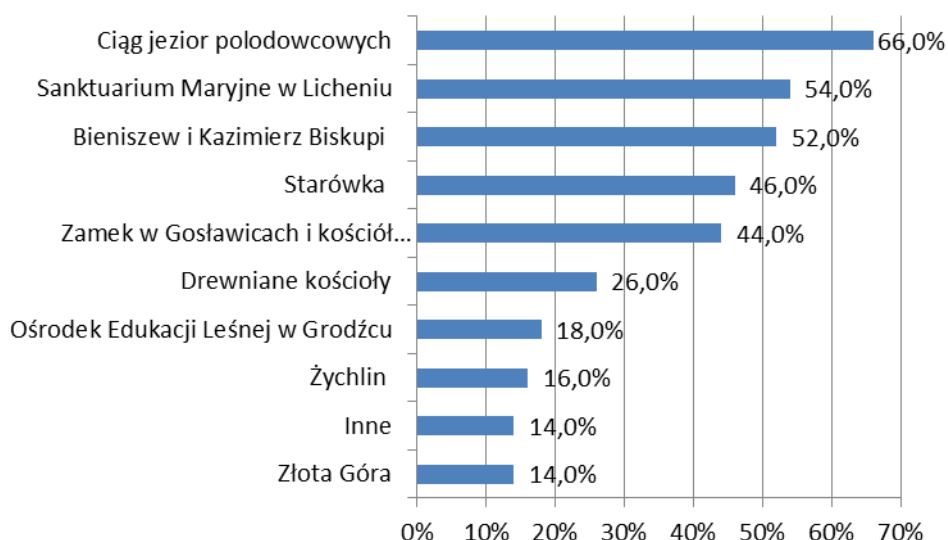


Wśród przedstawicieli organizacji pozarządowych najczęściej wskazać zyskały te same dwie atrakcje co w przypadku mieszkańców. Zmieniła się jednak ich kolejność. Najczęściej wskazać uzyskały jeziora połodowcowe (66,0%), na drugim miejscu znalazło się Sanktuarium Maryjne w Licheniu (54,0%) – (rysunek nr 52). Reszta wyników jest również podobna do wyżej przedstawionych. Ponad połowa respondentów z tej grupy wskazała Bieniszew i kościoły w Kazimierzu Biskupim (52,0%). Przedstawiciele organizacji uważają, że warto polecić także: starówkę w Koninie (46,0%) oraz zamek w Gosławicach razem z kościołem św. Andrzeja (44,0%). Dla 26% badanych z NGO atrakcyjne są również drewniane kościoły. Rozkład odpowiedzi przedstawia rysunek nr 52.



Projekt „Aglomeracja konińska – współpraca JST kluczem do nowoczesnego rozwoju gospodarczego”
jest współfinansowany ze środków Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego
w ramach Programu Operacyjnego Pomoc Techniczna 2007-2013

Rysunek 52. Warte polecenia atrakcje turystyczne Aglomeracji w opinii przedstawicieli organizacji pozarządowych

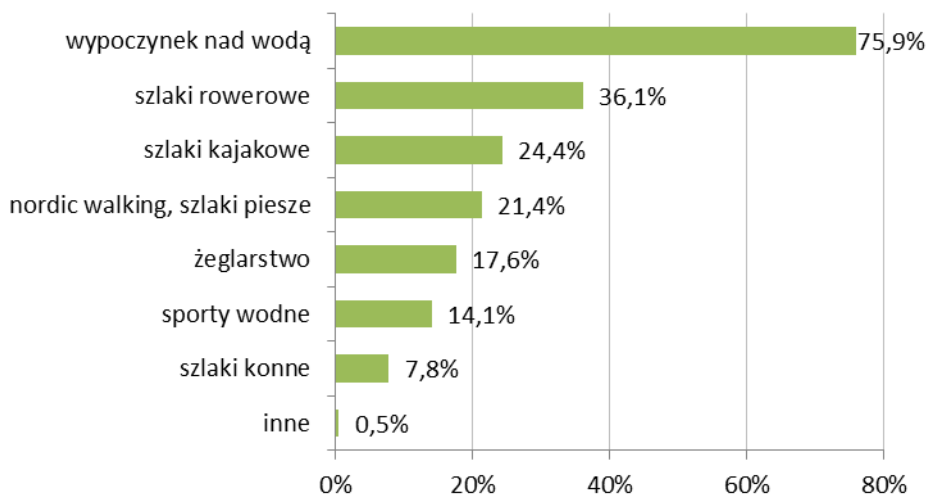


Badani mieszkańcy wypowiedzieli się także na temat rodzaju aktywności turystycznej, który poleciliby swoim znajomym i rodzinie. Zdecydowanie największą popularnością cieszył się wypoczynek nad wodą. Wybrało go aż 75,9% badanych (rysunek nr 53). Szlaki rowerowe są warte polecenia według 36,1% respondentów, a kajakowe 24,4%. Nordic walking i szlaki piesze zostały wybrane przez 21,4% badanych.



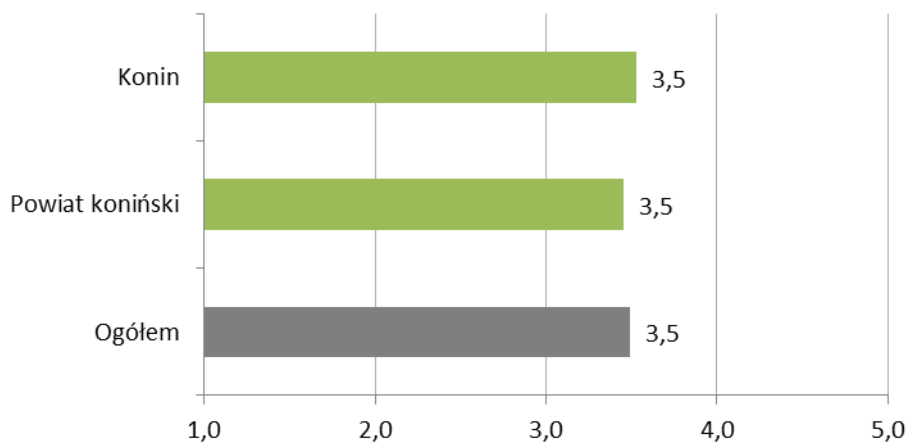
Projekt „**Aglomeracja konińska – współpraca JST kluczem do nowoczesnego rozwoju gospodarczego**”
jest współfinansowany ze środków Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego
w ramach Programu Operacyjnego Pomoc Techniczna 2007-2013

Rysunek 53. Warte polecenia rodzaje aktywności turystycznej według mieszkańców



Ankietowani ocenili przygotowanie branży i infrastruktury turystycznej na przyjęcie turystów. Średnia ocen wystawionych przez przedstawicieli organizacji pozarządowych wynosi 3,2, a mieszkańców Aglomeracji 3,5 (rysunek nr 54).

Rysunek 54. Ocena przygotowania branży i infrastruktury na przyjęcie turystów według mieszkańców





Projekt „**Aglomeracja konińska – współpraca JST kluczem do nowoczesnego rozwoju gospodarczego**”
jest współfinansowany ze środków Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego
w ramach Programu Operacyjnego Pomoc Techniczna 2007-2013

Uczestnicy wywiadów grupowych, zarówno mieszkańcy, liderzy jak i przedsiębiorcy, w większości uznali, że obszar Aglomeracji konińskiej jest atrakcyjny turystycznie. Wśród atrakcji wymieniali i te dla tzw. masowego turysty, jak i turysty indywidualnego. Najczęściej w wypowiedziach wszystkich badanych grup pojawiały się: Licheń, jeziora (Wilczyn, Ślesin), kanał Warta-Gopło, Wielka Pętla Wielkopolski, lasy pełne grzybów i zwierząt, piękne krajobrazy, zabytki, wody geotermalne.

Atrakcjami mającymi największe możliwości przyciągnięcia turystów zdaniem liderów i przedsiębiorców są jeziora i wody geotermalne. Wskazywano, że gdyby nie brak inwestora na wybudowanie odpowiedniej do tego infrastruktury, takiej jak w Bukowinie Tatrzańskiej czy Uniejowie, Aglomeracja mogłaby dzięki kompleksowi wokół wód geotermalnych przyciągnąć wielu turystów.

Oprócz braku środków finansowych hamujących rozwój turystyki wskazywano na braki w promocji:

„Zabytków mamy dużo. Nie zawsze te zabytki w sposób umiejętny promujemy.”

/lokalny lider/

Niektórzy liderzy i przedsiębiorcy wspominali o możliwości wyspecjalizowania się gmin w jakimś aspekcie turystyki, tak jak Ślesin i sporty wodne:

„Każdy region, każda gmina ma swoje walory turystyczne czy kulturowe, tylko jest kwestia podania tego innym mieszkańcom, którzy chcieliby cokolwiek zobaczyć, na tacy. Na przykład Ślesin – swoja gwara, kucie gęsi. Kleczew – tereny pokopalniane, które niedługo będą zagospodarowane i będą atrakcyjne.”

/lokalny lider/

Zdaniem liderów promocję turystyki należy prowadzić we współpracy samorządów. Chodzi o wspólny rozwój, tak żeby w jednym ośrodku rozwijać żeglarstwo, czy narty wodne, w innym wyspecjalizować się w przyjmowaniu osób starszych lub rodzin z dziećmi. Wszystkim badanym grupom chodziło o zainteresowanie turysty nie tylko jedną atrakcją. Gmina Stare Miasto była tutaj przedstawiana jako pozytywny przykład spójnej promocji w Polsce i we Francji dzięki uczestnictwu w targach. Teraz należałoby czerpiąc z jej doświadczeń zbudować program promocji Aglomeracji:

„Powinno być tak, że mamy do pokazania trasę powiedzmy 5-10 km dla pieszego, dla rowerzysty i wtedy przygotowujemy te broszury, i to co chcemy pokazać.”

/lider lokalny/



Projekt „**Aglomeracja konińska – współpraca JST kluczem do nowoczesnego rozwoju gospodarczego**”
jest współfinansowany ze środków Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego
w ramach Programu Operacyjnego Pomoc Techniczna 2007-2013

„Jeśli mamy komuś zaproponować jednodniowy, dwunastogodzinny pobyt, to baza noclegowa, powiedzmy w Krzymowie. Następnie przejeżdżamy rowerem 5 km na przykład do Borowa, tam zapewniamy 2 h atrakcji w kole łowieckim. To wszystko musi być tak zlokalizowane, że w ciągu 12 h ci ludzie są zmęczeni, idą spać i o niczym innym już nie myślą. Jedyna wielka impreza to jest Wielkie Ruszenie Gmin Powiatu Konińskiego. To jest jedyna wielka impreza, gdzie się łączą wszystkie gminy.”

/lokalny lider/

Stopień rozwoju infrastruktury turystycznej oceniano zróżnicowanie. Mieszkańcy gmin typowo turystycznych, jak Ślesin czy Wilczyn, uznawali ją za wystarczającą, natomiast uczestnicy spoza tego obszaru narzekali na zaniedbania, bowiem nawet jeśli nie brakuje miejsc noclegowych i gastronomii, to nie ma wypożyczalni rowerów, kajaków, innego sprzętu sportowo-rekreacyjnego. Jeden z uczestników zauważył, że infrastruktura pojawiłaby się, gdyby było więcej atrakcji:

„Ale ja myślę, że to nie jest problem, bo jeśliby się turysta pojawił to natychmiast się pojawi ta mała gastronomia, czy coś tam, bo weźmy np. Licheń, to tam wokół tego Lichenia te wolne pokoje są, bo jest turysta, natomiast trudno trzymać restaurację pół roku, jeżeli ktoś tam jeden się zjawi. Ale jest ten agroturyzm. To jest kwestia wypromowania.”

/lokalny lider/

Zwrócono uwagę na wykupywanie terenów przy jeziorach przez osoby prywatne i uniemożliwianie dostępu do miejsc rekreacyjnych mieszkańcom. Przedsiębiorcy wśród problemów rozwoju turystyki wymienili także klimat, tzn. stawianie na sporty wodne, a więc okres letni, natomiast zaniedbywanie oferty zimowej.

Na znaczące niedociągnięcia w dziedzinie infrastruktury, przy dużym potencjale turystycznym regionu, zwrócili uwagę mieszkańcy:

„Biorąc pod uwagę to, ile o tym potencjale mówimy, czy chociażby ośrodek w Kosowicach, który ma zamiar teraz przejąć miasto, potencjał jest bardzo duży. Wystarczyłoby po pierwsze to wypromować, po drugie trochę zainwestować nieduże sumy, bo wiele tam nie potrzeba, pomosty są, infrastruktura podstawowa istnieje, myślę że można by było zaryzykować i zrobić coś takiego jak np. na Mazurach, zrobić taką jedną stronę, stację benzynową dla jachtów motorowych, bo jeżdżenie



Projekt „**Aglomeracja konińska – współpraca JST kluczem do nowoczesnego rozwoju gospodarczego**”
jest współfinansowany ze środków Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego
w ramach Programu Operacyjnego Pomoc Techniczna 2007-2013

z kanistrami w tę i z powrotem czy też wożenie tych kanistrów na łódkach jest bezcelowe, więc można by było chociaż coś takiego wymyślić. I kolejna rzecz, to tych ośrodków jest bardzo dużo i oprócz Ślesina nikt nie ma zapewnionej tej bazy właśnie dla jachtów, na pomoście brakuje chociażby prądu, to jest pierwsza podstawowa rzecz. Następna rzecz to nie ma odsysarek do nieczystości, ani toalet publicznych. To są takie rzeczy, które można poprawić i poprawi się jakość usług.”

/mieszkaniec/

Na pytanie o ofertę kulturalną padały zróżnicowane odpowiedzi. Część liderów, zwłaszcza spoza Konina, uznała, że właściwie nie ma jej wcale, co jest winą niskich budżetów gminnych domów kultury. Mieszkańcy Konina ofertę w zakresie kultury uznali zaś za wystarczającą. Jeden z liderów zwrócił uwagę na to, że podział na miasto i powiat w tym punkcie nie musi zachodzić, ponieważ do Konina jest stosunkowo blisko i każdy mieszkaniec mógłby czerpać z propozycji miasta powiatowego:

„Mamy ofertę w obszarze każdej grupy, zarówno komercyjnej działalności kulturalnej, jak i publicznej, bo Konin jest spadkobiercą kilku co najmniej domów kultury, po hucie, elektrowni, kopalni i ma swoje 3 instytucje kultury, a poza tym jeszcze inne stowarzyszenia i pasjonaci coś robią, tak że w każdym obszarze każdy znajdzie coś dla siebie, co do tego nie ma tutaj możliwości i nawet przyjeżdża teatr, więc dla każdego coś jest, poczynając od muzyki poważnej, a na takich festynach na powitanie lata, czy jesieni skończywszy. Ta oferta jest nie tylko dla mieszkańców Konina, ale i dla powiatu, dla tej Aglomeracji.”

/lokalny lider/

Wielokrotnie wspomniano o ogromnej roli kulturalnej kół gospodyń wiejskich, ochotniczych straży pożarnych i organizacji społecznych. Natomiast w ich działalności istotnym ograniczeniem są wymagania podatkowe urzędów skarbowych:

„Dwa lata temu był festiwal historyczny, no i jak co roku przygotowały coś nasze kobiety z kół gospodyń wiejskich, które smacznie gotują i pieką. Handelek był ciastem, bary z piwem. I były dziewczyny z Konina z Urzędu Skarbowego. No i potem skontrolowano, no i musieliśmy pisać oświadczenia. Na pierwsze delikatnie 200 zł mandatu, a groziło 2 tys., nie wolno się dorabiać na takich festynach, nie wolno licytacji prowadzić, loterii. I to było rozporządzenie, nie wiem czy jeszcze obowiązuje ministra Jacka Rostowskiego. Jak można uderzać w takie organizacje społeczne?”

/lokalny lider/



Projekt „**Aglomeracja konińska – współpraca JST kluczem do nowoczesnego rozwoju gospodarczego**”
jest współfinansowany ze środków Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego
w ramach Programu Operacyjnego Pomoc Techniczna 2007-2013

Pojawiły się zastrzeżenia dotyczące uczestnictwa w dofinansowywanych imprezach kulturalnych, ponieważ tylko ci, którzy mają darmowe bilety przychodzą na wydarzenie, reszta miejsc może pozostać pusta, ponieważ bilety są za drogie. Natomiast gdyby bilety były tańsze, zdaniem wszystkich grup badanych byłoby więcej chętnych.

Wśród atrakcji oferty kulturalnej wymieniano pojedyncze przykłady, takie jak: działalność Centrum Kultury i Sztuki, galerie, Piknik Sołtysów, Wiklinowe Historie Ludowe, targi rolnicze w Starym Licheniu, festyny, festiwale, przeglądy (bez podania nazw).

Uczestnicy wywiadów grupowych narzekali na brak koordynacji wśród organizatorów, ponieważ wiele imprez kulturalnych odbywa się w tym samym czasie, nakładając się. Przy czym przez kolejne miesiące w kalendarzu wydarzeń można niczego nie znaleźć. Innym pomysłem, oprócz koordynacji dotyczącej terminarza wydarzeń, jest wspólna strategia kulturalna:

„Jeśli mówimy o Aglomeracji, to mogłaby być jakaś wspólna strategia kulturalna, miasta i powiatu, żeby rzeczywiście dodatkowe imprezy odbywały się cyklicznie w poszczególnych gminach ze współpracą miasta.”

/mieszkaniec/

Kolejnymi istotnymi aspektami związanymi z kulturą okazały się środki finansowe i mentalność mieszkańców:

„Jest oferta, ale wszystko rozbija się o pieniądze. Żeby ruszyć osoby to trzeba się naprawdę napracować. Ale wiecie Państwo, jakie to jest zniechęcające dla osób, które chcą zrobić, dać ludziom za darmo?”

/lokalny lider/

„Mało, mało, ale czy korzystałbyś z tego? Ile można pieniędzy wydawać na tego typu usługi przy takich zarobkach jak w Koninie, związane jest to z gospodarką i z poziomem życia mieszkańców. Uważam, że najpierw trzeba pomóc przedsiębiorcom, pchnąć gospodarkę i wtedy infrastruktura kulturalna sama by się ukształtowała.”

/przedsiębiorca/

Podsumowując, Aglomeracja została oceniona w większości pozytywnie w dziedzinie turystyki i kultury, tak przez mieszkańców, liderów, jak i przedsiębiorców. Niewiele znalazło



Projekt „**Aglomeracja konińska – współpraca JST kluczem do nowoczesnego rozwoju gospodarczego**”
jest współfinansowany ze środków Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego
w ramach Programu Operacyjnego Pomoc Techniczna 2007-2013

się osób niezadowolonych ze zmian jakie zaszły na obu tych polach w ostatnich latach. Jednak potrafiąco wymienić konkretne braki w infrastrukturze turystycznej i kulturalnej. Zauważalna była zwłaszcza troska o jedną z największych atrakcji regionu, jaką są jeziora. Otóż uczestnicy wywiadów grupowych zwrócili uwagę na obniżanie się stanu wód przez działalność kopalni oraz brak ograniczeń dotyczących hałasu i ekologii na jeziorach (np. brak stref ciszy).

Na turystykę miasto i powiat powinny znaleźć pomysł, w jakich kierunkach dokładnie, jakie gminy powinny się rozwijać. Powinien powstać spójny, skonsultowany z zainteresowanymi podmiotami plan, który sprzyjałby także przyciągnięciu inwestorów. Przy czym najważniejszą oczekiwaną inwestycją jest kompleks wokół wód geotermalnych, porównywany z Uniejowem.

W ofercie kulturalnej zauważalny jest brak dostępu do teatru, niedobór wydarzeń masowych i brak pomocy organizacjom pozarządowym ze strony samorządów. Z drugiej strony zbyt małe środki finansowe przeznaczane na sektor kultury i brak zainteresowania ze strony mieszkańców sprzyjają mniejszej ofercie w tym zakresie. Receptą na tę sytuację mogłoby być większe wsparcie nie tylko dla instytucji finansowanych z budżetów powiatu i gmin, ale i dla organizacji społecznych.

Uczestnicy wywiadów indywidualnych, zapytani o elementy dziedzictwa kulturowego Aglomeracji konińskiej, zwracali uwagę na konieczność ich zachowania, zwłaszcza tych, które niszczą (dworki, pałacyki, pomniki). Działania poszczególnych gmin w tym obszarze powinny być dotowane i wspomagane przez powiat. Problemem są tutaj jednak nie tylko ograniczone środki finansowe, ale również nieuregulowana sprawa własności niektórych zabytków.

Część uczestników wskazała, że oprócz zachowania dla kolejnych pokoleń należy zadbać również o to, by zabytki te przynosiły realne dochody ze zwiedzania.

Nieliczne były opinie mówiące o tym, że odrestaurowywanie nie ma sensu (wskazywano na brak środków finansowych i możliwość lepszego wykorzystania terenu).

W opinii jednego z liderów sama lokalizacja Aglomeracji, tj. stare dorzecze jeziora Gopło, miejsca pamięci z okresu wojen i powstań narodowych, sprawia, że na obecnych mieszkańcach spoczywa odpowiedzialność zachowania śladów tego dla potomności:



Projekt „**Aglomeracja konińska – współpraca JST kluczem do nowoczesnego rozwoju gospodarczego**”
jest współfinansowany ze środków Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego
w ramach Programu Operacyjnego Pomoc Techniczna 2007-2013

„Lokalizacja Aglomeracji konińskiej powoduje to, że mamy wiele elementów dziedzictwa, o które należy dbać i należy je kultywować. Jest to związane z tym, że znajdujemy się w starym dorzeczu jeziora Gopła, które było kolebką państwa polskiego. W gminie Skulsk mieli urodzić się piast Kołodziej, jego żona Rzepicha czyli pierwsi z założycieli dynastii Piastów.”

/przedstawiciel samorządu lokalnego/

Większość liderów i przedsiębiorców wśród elementów dziedzictwa wymieniała sanktuarium w Licheniu, słup milowy, konińską farę z witrażami Eligiusza Niewiadomskiego, klasztor w Bieniszewie, kościoły barokowe.

Przedstawiciele władz samorządowych i eksperci wymienili także stare zakłady przemysłowe (np. cukrownia), wiatraki, Wieżę Ciśnień, muzeum w Gosławicach, miejsce pamięci po Zofii Urbanowskiej w Kowalewku i inne, pojedyncze przykłady materialnego dziedzictwa swoich gmin.

Na pytanie o atrakcyjność turystyczną Aglomeracji uczestnicy wywiadów indywidualnych odpowiadali wymieniając najczęściej zespół jezior, w tym zwłaszcza Ślesin (uprawianie sportów wodnych), Wielką Pętlę Wielkopolski, centrum pielgrzymkowe w Licheniu, Puszcę Kazimierską, lasy, czyste środowisko, konińską starówkę, kościoły i klasztory, park rozrywki w Kleczewie, mini-zoo. Bardzo rzadko wspominano o zborze ewangelickim w Ślesinie i podawano konkretne nazwy kościołów, klasztorów czy dworów. Przykładami tych ostatnich są kościół św. Jakuba w Golinie, kościół w Myśliborzu, klasztor franciszkanów, dworek Reymonta, pałac w Piotrkowicach, spichlerz w Brzeźnie.

Jeden z pomysłów na turystykę, wiąże się z dużą ilością zabytkowych kościołów i klasztorów:

„Dużo kościołów zabytkowych mamy... nawet kiedyś jak na spotkaniu byłam to mówiono o szlaku Matki Boskiej, że Licheń, Kawnice, Bieniszew, że to są takie kościoły związane mocno z Matką Boską. Kazimierz Biskupi, tam też jest taki duży kościół i klasztor też fajny, a teraz sobie tak myślę, że nie wymienię, bo tak: cudze chwalicie swego nie znacie.”

/ekspert/

Zapytani o atrakcyjność turystyczną Aglomeracji i stopień wypromowania tych atrakcji respondenci wymieniali miejsca bardzo znane w Polsce, takie jak Licheń czy Ślesin, do



Projekt „**Aglomeracja konińska – współpraca JST kluczem do nowoczesnego rozwoju gospodarczego**”
jest współfinansowany ze środków Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego
w ramach Programu Operacyjnego Pomoc Techniczna 2007-2013

których zwiedzania nie trzeba zachęcać, ale i takie, o których mogli nie słyszeć nawet mieszkańcy Wielkopolski, jak pałac w Piotrkowicach.

Kilku lokalnych liderów i przedsiębiorców zwróciło uwagę na pozytywną działalność Lokalnej Organizacji Turystycznej Marina organizującej sportowe wydarzenia i promującej atrakcje turystyczne z obszaru powiatu.

Większość uczestników wywiadów wyrażała opinię, że w turystyce wiele dzieje się latem, natomiast nie ma pomysłów na przyciągnięcie turystów do Aglomeracji zimą. Innym problemem, na który zwrócono uwagę jest brak koordynacji działań poszczególnych części powiatu w ramach promocji oraz rozwoju turystyki i kultury.

Wśród wszystkich badanych grup pojawiły się głosy krytykujące sprywatyzowanie terenów wokół jezior, ponieważ zostały one wykupione przez indywidualne osoby spoza powiatu i województwa, przez co okoliczni mieszkańcy mają utrudniony do nich dostęp.

„Wpadła mi kiedyś w rękę broszura powiatu konińskiego, dość poprawnie wykonana. A tutaj bardziej powiedziałbym, że to jest lokalnie, gminami. Widać, że gmina Ślesin wykorzystuje swoje walory turystycznie. Widać, że więcej jest tam turystów niż mieszkańców. Turystyka jest bardziej lokalna, a powinna być też szerzej wykorzystywana. Jest duża ilość jezior. Fakt, że jest dużo ośrodków pozamykanych i dużo ośrodków zostało przejętych przez prywatne ręce. Myślę, że rejon powinien stawiać na turystykę, bo są piękne okolice. Nieopodal 100-120 km leżą takie miasta jak Bydgoszcz, Łódź, więc powinniśmy z tego korzystać.”

/przedsiębiorca/

Poziom rozwoju infrastruktury turystycznej oceniano bardzo zróżnicowanie. O całkowitym nieprzygotowaniu mówiły osoby, które wcześniej nie wymieniały elementów dziedzictwa i atrakcji turystycznych. Na średnim poziomie oceniali to uczestnicy, którzy uznali, iż zabytki i atrakcje w Aglomeracji są, ale zaniedbane. Najlepiej na ten temat wypowiadały się osoby, które wcześniej wymieniły najwięcej obiektów historycznych i turystycznych.

Zarówno liderzy, przedsiębiorcy, jak i eksperci oraz przedstawiciele samorządu lokalnego uznali, że infrastruktura się rozwija i oprócz wypożyczalni kajaków i innego sprzętu wodnego pojawiają się również wypożyczalnie rowerów, promenady, mariny, ścieżki rowerowe, konne, trasy do nordic walking, jeszcze bardziej rozwinięta baza noclegowa i gastronomiczna. Co do samej bazy noclegowej pozytywnym odbiorem cieszy się wzrost liczby gospodarstw



Projekt „**Aglomeracja konińska – współpraca JST kluczem do nowoczesnego rozwoju gospodarczego**”
jest współfinansowany ze środków Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego
w ramach Programu Operacyjnego Pomoc Techniczna 2007-2013

agroturystycznych i schronisk, natomiast zwraca uwagę niewystarczająca ilość hoteli średniej i wysokiej klasy.

Mieszkańcom powiatu brakuje basenów, placów zabaw, wesołego miasteczka. Miejsc, w których mogliby odpoczywać sami mieszkańcy z dziećmi, jak i turyści zmęczeni zwiedzaniem.

Najlepszym przykładem dopracowanej infrastruktury jest zdaniem badanych kompleks w Ślesinie, a więc promenada, wypożyczalnia sprzętu, rozbudowana baza gastronomiczna i noclegowa, ścieżki rowerowe.

„Jedziesz na wakacje w góry, czy nad morze i tutaj trudno ocenić tą atrakcyjność naszą, znaczy super, mamy te jeziora. Ja lubię wypoczywać tu u nas, natomiast nie ma to porównania w ogóle do tego ile osób będzie spędzało wakacje tu w Koninie, bo możemy przyciągnąć, spróbować zareklamować, mamy potencjał, jest fajny las, jest jezioro, jest czysto, jest zadbane, natomiast nie przyciągniemy, nawet tak jak na Mazury, nie przyciągniemy tylu ludzi, bo nie mamy takiej mocy, bo tu nie ma takiej tradycji, bo ludzie kojarzą Konin wyłącznie z kopalnią, elektrownią, czy hutą, a nie z turystyką. Sądzę, że lata pracy przed nami, żeby właśnie wypromować te atrakcje turystyczne, że Licheń trochę pomoże, bo niedaleko jest jezioro i tam też się dzieje nad tym jeziorem, jakieś rowery, jakaś plaża, duży parking przy tym. No myślę, że w ten sposób się wypromujemy w jakimś tam czasie, bo naprawdę jezior jest dużo. Z tego, co wiem, to coraz częściej się mówi o takiej turystyce... nie jadę nad jezioro popływać tylko jakieś łódki, żaglówki, o, takie rzeczy.”

/ekspert/

Wśród zadań powiatu w dziedzinie turystyki wymieniano promocję poszczególnych atrakcji i gmin i stworzenie spójnego planu promocyjnego, przy czym podawano pozytywny przykład Uniejowa jako świetnie wypromowanego ośrodka wypoczynkowego.

Na pytanie o ofertę kulturalną odpowiadano, że najwięcej do zaoferowania ma w kulturze samo miasto Konin i oferta ta jest dostosowana do możliwości miasta tej wielkości. W kulturze w porównaniu z sytuacją sprzed 10 lat zdaniem badanych więcej się dzieje, np. oferta Konińskiego Domu Kultury jest dostosowana do osób w różnym wieku i dzieje się tam wystarczająco dużo. Oprócz przedstawień, spotkań, wystaw, koncertów, są również występy kabaretów i możliwość spotkań różnych organizacji pozarządowych zajmujących się kulturą.



Projekt „**Aglomeracja konińska – współpraca JST kluczem do nowoczesnego rozwoju gospodarczego**”
jest współfinansowany ze środków Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego
w ramach Programu Operacyjnego Pomoc Techniczna 2007-2013

Wśród problemów z dziedziny kultury wymieniano zbyt małe środki finansowe i mentalność, z powodu której mieszkańcom nie chce się nawet szukać informacji na ten temat, tak by uczestniczyć w wydarzeniach kulturalnych.

Pozytywnymi przykładami, oprócz domów kultury, są dla wszystkich grup badanych biblioteki, koła gospodyń wiejskich i ochotnicze straże pożarne, a także orkiestry, zespoły ludowe. To instytucje, miejsca, społeczności, które są ośrodkami integracji osób w różnym wieku i z różnymi potrzebami kulturalnymi. Najczęściej były one wymieniane przez liderów lokalnych, nieco rzadziej przez przedsiębiorców, samorządowców i ekspertów.

Kilkunastu z 50 przebadanych osób brakuje teatru, ale z drugiej strony pojawiły się opinie, że nie byłoby odpowiednio dużego zainteresowania tą formą kultury. Bardzo mało rozmówców narzekało na to, że w ofercie nic nie ma i nic się nie dzieje. Częstsze były głosy niezadowolone z tego, że na dostęp do kultury mogą liczyć głównie mieszkańcy samego Konina:

„Jak jest się na peryferiach, gdzie do Konina ma się 20-30 km nie zawsze można brać czynny udział w wydarzeniach kulturalnych, które się tam dzieją. Tym bardziej, że nie zawsze przed są nagłaśniane. Dla ludzi z prowincji to może być czasem problemem. Staram się śledzić co stanie się z orkiestra górniczą, która jest w sumie perełką rejonu konińskiego, która jest jedną z najlepszych orkiestr w całym kraju. Jest w stanie wykonać niemal każdy repertuar, na wysokim poziomie.”

/przedsiębiorca/

„Tutaj jest Państwowa Wyższa Szkoła Zawodowa w Koninie, która jest dla osób starszych, bo to jest Uniwersytet Trzeciego Wieku. Chodzą sobie na wykłady, różne zajęcia językowe, komputerowe. Dla dzieci też jest, teraz zbliżają się ferie i jest cały tydzień filmów, gdzie można iść i taniej sobie zobaczyć. Jest też wielki festiwal piosenki dla dzieci organizowany właśnie w Koninie, zjeżdżają się również głównie ze Wschodu na ten konkurs. Są również zajęcia sportowe. Jest tego dużo, i nie ma się co o to martwić. Każdy znajdzie coś dla siebie.”

/przedsiębiorca/

Podobnie jak w dziedzinie turystyki w kulturze również każda gmina mogłaby się w czymś specjalizować, np. są takie, w których oprócz orkiestr, chórów i zespołów działają hafciarki, czy osoby zajmujące się garncarstwem. Każde miasteczko i każda wieś mają miejsce, gdzie



Projekt „**Aglomeracja konińska – współpraca JST kluczem do nowoczesnego rozwoju gospodarczego**”
jest współfinansowany ze środków Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego
w ramach Programu Operacyjnego Pomoc Techniczna 2007-2013

spotykają się organizacje zajmujące się kulturą. Ważne tutaj jest zdaniem liderów i samorządowców właśnie organizowanie się, czego pozytywnym przykładem są koła gospodyń wiejskich, ochotnicze straże pożarne, Powiatowa Rada Seniorów. Przy czym powiat powinien zająć się koordynacją działania tych różnych grup.

Oprócz zbyt małego dofinansowania działalności organizacji pozarządowych działających w sektorze kultury, hamulcem są – zdaniem ekspertów i liderów – przepisy podatkowe, które uniemożliwiają kołom gospodyń czy strażom pożarnym zbieranie środków tradycyjnymi sposobami, na festynach i zabawach. Zupełnie innym problemem, na który zwrócił uwagę jeden z przedsiębiorców jest brak animatorów kultury:

„Myślę, że bardziej animatorów. Bo miejsce, jeżeli się chce to się zawsze znajdzie. Jeżeli chodzi o pieniądze, to nie wiem czy są na takie rzeczy przeznaczone, czy byłyby możliwe do zdobycia. Natomiast brakuje takiej osoby, która by się tym zajęła, zorganizowała. Tzn. dzieją się tam jakieś festyny albo takie rzeczy, to się dzieją. Są organizowane przez lokalny, gminny ośrodek kultury, natomiast no, nie dzieją się jakby, troszeczkę wyższe poziomy, oprócz takiej bezpośredniej zabawy, uczestników tego, żeby kogoś ciekawego zaprosić, zorganizować jakieś spotkanie, no myślę że takich rzeczy jest za mało, a mogłoby być więcej.”

/przedsiębiorca/

W związku ze zmianą mentalności i brakiem poszukiwania informacji na temat oferty kulturalnej przez samych mieszkańców, na interesujący aspekt pozytywnego wpływu kultury zwrócił uwagę jeden z liderów:

„Kiedyś to bardziej się ludzie skupiali. Ludzie powyżej 30 roku życia są bardziej skłonni, a młodzież to nie za bardzo. Niekoniecznie koncert, ja dziwię się temu, że państwo pozamykało wiejskie świetlice, bo jakby się zastanowić co więcej państwo kosztuje, czy ci chuligani w poprawczakach, w więzieniach, czy ta pani, która prowadziłaby świetlicę, bo są bardzo zdolni ludzie nawet w małych wioskach, którzy mogliby tam tańczyć, mogliby śpiewać, ktoś mógłby się boksować. Oni nie mają co ze sobą zrobić. Orliki otwierali, później zamykali, bo nie było pieniędzy na trenera, na utrzymanie. Dzieciaki trzeba by było czymś zmobilizować, czymś zachęcić, coś pokazać, bo przecież jak oni się potrafią skrzyknąć i zrobić napad na sklep, to pewnie też by się skrzyknęli, poszli by tańczyć, czy boksować czy jakieś sztuki walki uprawiać.



Projekt „**Aglomeracja konińska – współpraca JST kluczem do nowoczesnego rozwoju gospodarczego**”
jest współfinansowany ze środków Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego
w ramach Programu Operacyjnego Pomoc Techniczna 2007-2013

Ja mówię, że jeśli z 10 chociaż jeden wyrósłby, nie zrobiłby jakiegoś głupstwa, to już byłoby warto.”

/lokalny lider/

Zdaniem respondentów powiat powinien postawić na rozwój produktów turystycznych, ich poszukiwanie, np. turystyka wodna, pielgrzymkowa, czy kompleksowa oferta wypoczynku dla osób starszych. We współpracy samorządów należy przygotować ofertę dla różnego typu turystów dysponujących różną ilością czasu i takie konkretne produkty promować w grupach docelowych.

„Chwalmy się tym, co jest w danym regionie perełką. Powoduje to, że Aglomeracja staje się fajnym terenem, ciekawym do odwiedzenia. Nie zamykamy się w jakichś ramach, nie nastawiamy się na ludzi starszych, ale chcemy żeby przyjeżdżali ludzie młodzi i spędzali czas aktywnie.”

/przedstawiciel samorządu lokalnego/

Tylko nieliczni respondenci zwracali uwagę na niedostosowanie oferty kulturalnej do osób z niepełnosprawnością i w zaawansowanym wieku.

Podsumowując, zarówno turystycznie, jak i w dziedzinie kultury, region jest przez różne grupy mieszkańców oceniany na poziomie średnim lub dobrym. Wielu respondentów potrafiło wymienić co najmniej jeden przykład dziedzictwa kulturowego i atrakcji turystycznej Aglomeracji.

Infrastruktura turystyczna wymaga zdaniem badanych rozwoju, ale sytuacja w tym zakresie poprawiła się w porównaniu do lat ubiegłych.

Oferta kulturalna wymaga dopracowania, jednak już teraz mieszkańcy i turyści mogą znaleźć w niej interesujące propozycje.

Zadaniem gmin i powiatu w dziedzinie turystyki i kultury powinna być koordynacja działań i tworzenie spójnej strategii rozwoju, a później promocji. Dodatkowo należałoby zwrócić uwagę na wyspecjalizowanie się poszczególnych gmin w jakimś rodzaju turystyki (czy będzie to turystyka pielgrzymkowa, wodna, czy oferta dla osób starszych) i uzyskanie dofinansowania na realizację tej strategii w ramach spójnego programu opracowanego na poziomie powiatu.



Projekt „**Aglomeracja konińska – współpraca JST kluczem do nowoczesnego rozwoju gospodarczego**”
jest współfinansowany ze środków Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego
w ramach Programu Operacyjnego Pomoc Techniczna 2007-2013

16.Rekomendacje

Rekomendacje

Przedsiębiorczość

- Określenie kierunku rozwoju Aglomeracji i specjalizacji poszczególnych gmin.
- Stworzenie spójnej polityki podatkowej dla całej Aglomeracji.
- Rozwój istniejących stref inwestycyjnych w celu utworzenia kompleksowej oferty.
- Zbadanie możliwości utworzenia Specjalnej Strefy Ekonomicznej.
- Ograniczenie odpływu z Aglomeracji istotnych z punktu widzenia przedsiębiorczości instytucji.
- Powstanie zintegrowanego systemu działania dla całej Aglomeracji, który byłby skierowany na potrzeby przedsiębiorców.
- Udostępnianie osobom zakładającym działalność gospodarczą niezagospodarowanych zasobów komunalnych.
- Wprowadzenie rozwiązań, które zachęcałyby do efektywnego wykorzystania otrzymanych środków na prowadzenie działalności i podtrzymanie trwałości tego typu podmiotów.
- Wprowadzenie wsparcia dla przedsiębiorców polegającego na organizacji szkoleń, doradztwa, ułatwieniu udziału w targach o zasięgu krajowym i międzynarodowym, a także wymiany doświadczeń między podmiotami.
- Poprawienie przepływu informacji między samorządem lokalnym a biznesem.
- Wprowadzenie regularnych spotkań o charakterze konsultacyjnym z udziałem przedsiębiorców, instytucji otoczenia biznesu i przedstawicieli samorządu lokalnego.
- Prowadzenie działań promujących postawy przedsiębiorczości wśród społeczności Aglomeracji. W tym celu powinno się wprowadzić szkolenia aktywizujące społeczność lokalną, a także działania ukierunkowane na uczniów wszystkich typów szkół.

Rynek pracy

- Stworzenie bazy kapitału ludzkiego, która zawiera dane dotyczące zasobów ludzkich istotne z punktu widzenia



Projekt „**Aglomeracja konińska – współpraca JST kluczem do nowoczesnego rozwoju gospodarczego**”
jest współfinansowany ze środków Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego
w ramach Programu Operacyjnego Pomoc Techniczna 2007-2013

potencjalnego inwestora.

- Prowadzenie monitoringu zawodów deficytowych i nadwyżkowych w oparciu o oferty Powiatowego Urzędu Pracy, a także pozostałych jednostek skupiających oferty pracy w regionie konińskim.
- Rozpoznanie opinii pracodawców Aglomeracji dotyczących ich oczekiwań odnośnie pracowników, a także potrzebnego wsparcia.
- Wprowadzenie specjalnego programu skierowanego do pracodawców, którego celem jest uświadamianie im korzyści wynikających z zatrudniania ludzi młodych. Z programem tym powinny się łączyć instrumenty wspierające pracodawców
- w tworzeniu ofert pracy ludzi młodych.
- Promocja Aglomeracji jako miejsca pracy i zamieszkania wśród młodych mieszkańców.
- Przywiązanie ludzi młodych do lokalnego rynku pracy poprzez różnego rodzaju formy aktywizujące.
- Prowadzenie działań, które mają uświadomić młodym ludziom zmienność rynku pracy, która zmusza do podnoszenia kwalifikacji i zmiany wykonywanego zawodu.

Polityka mieszkaniowa

- Intensyfikacja prowadzonej polityki mieszkaniowej.
- Promocja terenów przeznaczonych pod budowę jednorodzienną.
- Wprowadzenie programu zachęcającego do budowy domów mieszkalnych na terenie Aglomeracji.
- Stworzenie programu wspierającego zakup mieszkań na terenie Aglomeracji przez ludzi młodych.
- Inwentaryzacja zasobów Aglomeracji pod kątem możliwości zagospodarowania pod mieszkalnictwo.

Edukacja

- Stworzenie wspólnej polityki oświatowej dla Aglomeracji.
- Dostosowanie systemu kształcenia do realnych wymogów rynku pracy.
- Utworzenie profesjonalnego doradztwa zawodowego począwszy od szkoły gimnazjalnej.
- Wzmocnienie świadomości uczniów do wyboru zawodu zgodnego z potrzebami lokalnego rynku pracy.
- Promowanie zawodów technicznych wśród młodzieży wybierających przyszłe wykształcenie.

Zadanie realizowane przy współfinansowaniu ze środków Unii Europejskiej przyznanych w ramach „Konkursu na działania wspierające jednostki samorządu terytorialnego w zakresie planowania miejskich obszarów funkcjonalnych” ogłoszonego przez Ministerstwo Rozwoju Regionalnego (obecnie Ministerstwo Infrastruktury i Rozwoju)



Projekt „**Aglomeracja konińska – współpraca JST kluczem do nowoczesnego rozwoju gospodarczego**”
jest współfinansowany ze środków Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego
w ramach Programu Operacyjnego Pomoc Techniczna 2007-2013

- Wzmocnienie praktycznej strony nauki zawodu poprzez wzmocniony kontakt z przedsiębiorcami. Jego efektem powinien być program praktyk dostosowany do potrzeb przedsiębiorców i realiów zawodu.

Usługi medyczne

- Polepszenie dostępu do specjalistów na terenach wiejskich.
- Organizacja transportu do lekarza dla osób starszych. Jeżeli na terenie Gminy jest takowy zorganizowany, wiedza o nim powinna być efektywniej przekazywana mieszkańcom.

Poczucie bezpieczeństwa

- Wprowadzenie działań mających na celu utrzymanie obecnego wysokiego poziomu bezpieczeństwa mieszkańców Aglomeracji.
- Ograniczenie likwidacji posterunków policji w mniejszych gminach.
- Dbanie o dobre oświetlenie miejsc, w których mieszkańcy mogą być narażeni na niebezpieczeństwo (m.in. parki, obrzeża osiedli).

Ruch pieszych

- Zadbanie o utrzymanie poboczy w dobrym stanie, szczególnie na terenach wiejskich.
- Poddanie analizie potrzeb w zakresie utworzenia brakujących przejść dla pieszych i kładek w miejscach wzmożonego ruchu samochodowego.
- Przyłożenie specjalnych starań ukierunkowanych na usuwanie barier architektonicznych.

Ścieżki rowerowe

- Powstanie wspólnej sieci rowerowej dla całej Aglomeracji z uwzględnieniem sugestii społeczności lokalnej.
- Budowa nowych dróg rowerowych.
- Rozbudowa szlaków rowerowych poza miastem.
- Doprowadzenie dróg rowerowych do atrakcji turystycznych powiatu.
- Przy planowaniu budowy systemu drogowego Aglomeracji powinno się uwzględniać możliwość wprowadzenia osobnych pasów na jezdni dla rowerów.

System parkingowy

- Zwiększenie liczby miejsc parkingowych.
- Zidentyfikowanie części Aglomeracji, w których istnieje potrzeba budowy nowych parkingów.
- Wprowadzenie systemu umożliwiającego zmniejszenie opłaty

Zadanie realizowane przy współfinansowaniu ze środków Unii Europejskiej przyznanych w ramach „Konkursu na działania wspierające jednostki samorządu terytorialnego w zakresie planowania miejskich obszarów funkcjonalnych” ogłoszonego przez Ministerstwo Rozwoju Regionalnego (obecnie Ministerstwo Infrastruktury i Rozwoju)



Projekt „**Aglomeracja konińska – współpraca JST kluczem do nowoczesnego rozwoju gospodarczego**”
jest współfinansowany ze środków Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego
w ramach Programu Operacyjnego Pomoc Techniczna 2007-2013

parkingowej lub też jej całkowitego zniesienia np. na czas wizyty w urzędzie. Można wprowadzić rozwiązania, które pozwalają wymienić wniesioną opłatę np. na rabat w punkcie usługowym.

- Wprowadzenie rozwiązań zachęcających do skorzystania z komunikacji publicznej np. brak konieczności zakupu biletu w zamian za okazanie dowodu rejestracyjnego samochodu.

Transport zbiorowy

- Stworzenie wspólnego planu transportu zbiorowego dla całej Aglomeracji w celu jego skoordynowania. Powinno się dokonać szczegółowej analizy obowiązującego transportu i wybór najbardziej korzystnych rozwiązań z punktu widzenia mieszkańców. Całe działanie wymaga współpracy między wszystkimi samorządami.
- Usprawnienie komunikacji na terenach mniejszych gmin.
- Zweryfikowanie polityki cenowej MZK.
- Dokonanie analizy i ewentualnej korekty rozkładu jazdy autobusów MZK.
- Podjęcie działań w celu rozszerzenia zasięgu oddziaływania MZK w przypadku pozytywnej oceny kosztów z tych wiązanych dla mieszkańców.
- Dążenie do zatrzymania niekorzystnego ograniczania kursów PKS-u.

System transportowy

- Działania w celu przeprowadzenia wszystkich strategicznych z punktu widzenia rozwoju inwestycji drogowych.
- Poprawienie jakości dróg na terenie Aglomeracji.
- Dokonanie analizy kosztów rozwoju żeglugi rzecznej na terenie Aglomeracji i wynikających z tego tytułu korzyści.
- Rozwój centrum logistycznego.

Infrastruktura techniczna

- Rozbudowa i modernizacja kanalizacji.
- Budowa oczyszczalni.
- Dofinansowanie budowy oczyszczalni przydomowych.
- Przyłączenie gmin sąsiadujących z Koninem do miejskiej sieci ciepłowniczej.
- Budowa w gminach, przez których teren przebiega gazociąg, sieci gazowej.
- Opracowanie i wdrożenie systemu informującego przedsiębiorców o przerwach w dostawie prądu.

Zadanie realizowane przy współfinansowaniu ze środków Unii Europejskiej przyznanych w ramach „Konkursu na działania wspierające jednostki samorządu terytorialnego w zakresie planowania miejskich obszarów funkcjonalnych” ogłoszonego przez Ministerstwo Rozwoju Regionalnego (obecnie Ministerstwo Infrastruktury i Rozwoju)



Projekt „**Aglomeracja konińska – współpraca JST kluczem do nowoczesnego rozwoju gospodarczego**”
jest współfinansowany ze środków Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego
w ramach Programu Operacyjnego Pomoc Techniczna 2007-2013

- Poprawa zasięgu Internetu (rozbudowa infrastruktury Internetu szerokopasmowego i radiowego).
- Poprawa zasięgu sieci komórkowej. W tym celu powinno się porozumieć z operatorami sieci komórkowych i dofinansować rozbudowę komercyjnej infrastruktury.

Ochrona środowiska

- Prowadzenie działań promujących postawy proekologiczne wśród mieszkańców Aglomeracji. W tym celu powinno się przeprowadzić akcję promocyjną (ulotki, plakaty), a także cykl spotkań szkoleniowych. Działania te powinny być ukierunkowane zwłaszcza na uczniów wszystkich typów szkół.
- Egzekwowanie przepisów dotyczących segregacji odpadów poprzez częstsze kontrole odpowiednich służb.
- Podniesienie stawek za wywóz odpadów niesegregowanych.
- Budowa zakładu utylizacji odpadów (spalarni).
- Likwidacja dzikich wysypisk.
- Egzekwowanie przepisów dotyczących zakazu palenia odpadami w piecach poprzez częstsze kontrole odpowiednich służb.
- Poprawa jakości wody w rzekach i jeziorach. W tym celu rozbudowa systemu kanalizacji i oczyszczalni.
- Zapobieganie zanikowi jezior. W tym celu powinno się na bieżąco porozumiewać z kopalnią węgla brunatnego i wymuszać na niej działania zapobiegawcze lub naprawcze.
- Szersze wykorzystanie terenów rekultywowanych (np. parki rozrywki, tereny do uprawiania sportów).
- Zwiększenie dostępu do terenów rekreacyjnych. W tym celu powinno się połączyć systemy ścieżek rowerowych a także zwiększyć ilość miejsc parkingowych w pobliżu tych terenów.

Zagospodarowanie przestrzenne

- Uporządkowanie spraw dotyczących własności terenów przemysłowych.
- Opracowanie planów zagospodarowania przestrzennego dla każdej gminy i całej Aglomeracji.
- Regularne konsultowanie z mieszkańcami decyzji dotyczących terenów inwestycyjnych.
- Wcześniejsze konsultowanie z kopalnią możliwości rekultywacji terenów pokopalnianych.
- Ukończenie rozpoczętej inwestycji rekreacyjnej w Kleczewie,



Projekt „**Aglomeracja konińska – współpraca JST kluczem do nowoczesnego rozwoju gospodarczego**”
jest współfinansowany ze środków Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego
w ramach Programu Operacyjnego Pomoc Techniczna 2007-2013

porównywanej z poznańską Małą.

- Pozyskanie inwestorów i przekazanie im niektórych terenów przemysłowych.
- Wyburzenie starych, grożących zawaleniem budynków po zakładach przemysłowych.
- Opracowanie wspólnej oferty inwestycyjnej dla całej Aglomeracji.
- Zwiększenie obecności przedstawicieli Aglomeracji na specjalistycznych targach i spotkaniach przedsiębiorców.
- Uruchomienie infolinii dla inwestorów.
- Opracowanie planu promocji terenów inwestycyjnych Aglomeracji.
- Prowadzenie spójnej akcji promocji terenów inwestycyjnych na poziomie wojewódzkim, krajowym i międzynarodowym (kraje sąsiadujące z Polską).

Współpraca organizacji pozarządowych z władzami lokalnymi

- Zainicjowanie programu koordynującego organizacje pozarządowe.
- Wspieranie małych organizacji w możliwościach pozyskiwania środków na działalność.
- Utrzymanie sprawnej współpracy z organizacjami.

Turystyka

- Opracowanie wspólnego programu promocji atrakcji turystycznych gmin należących do Aglomeracji.
- Opracowanie produktów turystycznych poszczególnych gmin i ich specjalizacja w tym zakresie (Ślesin – turystyka wodna, Licheń – turystyka religijna).
- Stworzenie kompleksowych ofert turystycznych skierowanych do różnych grup odbiorców. W tym celu powinno się wykorzystać listę produktów turystycznych i wspólny program promocji.
- Stworzenie oferty atrakcji turystycznych dostępnych w okresie zimowym.
- Wprowadzenie stref ciszy na jeziorach i wzdłuż ich brzegów.
- Poprawienie jakości wód w jeziorach (budowa kanalizacji i oczyszczalni w pobliskich miejscowościach).
- Budowa kompleksu turystycznego wokół wód geotermalnych. W tym celu należy znaleźć inwestora.

Zadanie realizowane przy współfinansowaniu ze środków Unii Europejskiej przyznanych w ramach „Konkursu na działania wspierające jednostki samorządu terytorialnego w zakresie planowania miejskich obszarów funkcjonalnych” ogłoszonego przez Ministerstwo Rozwoju Regionalnego (obecnie Ministerstwo Infrastruktury i Rozwoju)



Projekt „**Aglomeracja konińska – współpraca JST kluczem do nowoczesnego rozwoju gospodarczego**”
jest współfinansowany ze środków Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego
w ramach Programu Operacyjnego Pomoc Techniczna 2007-2013

- Połączenie ścieżek rowerowych, tak by można było poruszać się pomiędzy atrakcjami turystycznymi.
- Budowa basenów, placów zabaw, parków rozrywki.
- Odrestaurowanie zabytków (pałace, dworki, pomniki, kościoły).
- Uporządkowanie spraw dotyczących własności obiektów turystycznych i kulturalnych.
- Zwiększenie środków finansowych na kulturę.
- Skoordynowanie działań organizatorów wydarzeń kulturalnych, tak by nie następowało nagromadzenie imprez w jednym czasie i ich niedobór w innym okresie.
- Zwiększenie dostępu do teatru. W tym celu powinno się organizować przeglądy teatralne w Koninie lub częściej zapraszać do tego miasta grupy teatralne z dużych ośrodków kulturalnych.
- Zorganizowanie pomocy administracyjnej i księgowej dla organizacji społecznych, takich jak koła gospodyń wiejskich i ochotnicze straże pożarne, pełniących rolę ośrodków kultury dla mieszkańców.
- Zwiększenie ilości imprez masowych, integrujących społeczność.
- Zatrudnienie animatorów kultury zajmujących się wzbogacaniem oferty kulturalnej w małych miejscowościach.



Projekt „**Aglomeracja konińska – współpraca JST kluczem do nowoczesnego rozwoju gospodarczego**”
jest współfinansowany ze środków Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego
w ramach Programu Operacyjnego Pomoc Techniczna 2007-2013

Spis rysunków

Rysunek 1. Płeć respondentów	10
Rysunek 2. Wiek respondentów.....	10
Rysunek 3. Wykształcenie respondentów.....	11
Rysunek 4. Płeć badanych przedstawicieli organizacji pozarządowych.....	12
Rysunek 5. Wiek badanych przedstawicieli organizacji pozarządowych	12
Rysunek 6. Rodzaj badanych organizacji pozarządowych.....	13
Rysunek 7. Zakres działania badanych organizacji pozarządowych.....	14
Rysunek 8. Stopa bezrobocia na terenie Aglomeracji konińskiej.....	24
Rysunek 9. Główne przyczyny bezrobocia na terenie Aglomeracji według badanych przedstawicieli organizacji pozarządowych	26
Rysunek 10. Główne przyczyny bezrobocia na terenie Aglomeracji według mieszkańców.....	27
Rysunek 11. Działania zmniejszające bezrobocie według przedstawicieli badanych organizacji	28
Rysunek 12. Możliwość rozważania przez mieszkańców wyjazdu poza miejsce zamieszkania w celach zarobkowych w przypadku braku pracy.....	32
Rysunek 13. Rozważany kierunku wyjazdu w celach zarobkowych mieszkańców Aglomeracji	33
Rysunek 14. Ocena polityki mieszkaniowej prowadzonej przez władzę rządową i samorządową przez mieszkańców	35
Rysunek 15. Ocena polityki mieszkaniowej prowadzonej przez władzę rządową i samorządową przez przedstawicieli badanych organizacji pozarządowych.....	36
Rysunek 16. Ocena spełniania oczekiwań przez ofertę szkół ponadgimnazjalnych według mieszkańców	41
Rysunek 17. Ocena dostępu do usług medycznych na terenie Aglomeracji według mieszkańców.....	47
Rysunek 18. Sytuacja usług medycznych na terenie Aglomeracji w porównaniu z innymi regionami według mieszkańców	48
Rysunek 19. Sytuacja usług medycznych na terenie Aglomeracji w porównaniu z innymi regionami według przedstawicieli organizacji pozarządowych	48



Projekt „**Aglomeracja konińska – współpraca JST kluczem do nowoczesnego rozwoju gospodarczego**”
jest współfinansowany ze środków Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego
w ramach Programu Operacyjnego Pomoc Techniczna 2007-2013

Rysunek 20. Poczucie bezpieczeństwa badanych mieszkańców.....	51
Rysunek 21. Poczucie bezpieczeństwa przedstawicieli badanych organizacji pozarządowych	53
Rysunek 22. Średnie oceny badanych mieszkańców wystawione poszczególnym elementom związanym z ruchem pieszych	55
Rysunek 23. Średnie oceny przedstawicieli organizacji pozarządowych wystawione poszczególnym elementom związanym z ruchem pieszych.....	56
Rysunek 24. Udział mieszkańców korzystających ze ścieżek rowerowych	57
Rysunek 25. Mieszkańcy uważający za konieczne wprowadzenie zmian w organizacji dróg rowerowych (w ogólnej liczbie korzystających ze ścieżek rowerowych).....	57
Rysunek 26. Zmiany, które należy wprowadzić w organizacji dróg rowerowych w opinii mieszkańców	58
Rysunek 27. Ocena systemu parkingowego przez mieszkańców.....	61
Rysunek 28. Ocena systemu parkingowego przez przedstawicieli organizacji	61
Rysunek 29. Średnia ocena usług przedsiębiorstw transportu zbiorowego w oczach mieszkańców ...	63
Rysunek 30. Średnia ocena usług przedsiębiorstw transportu zbiorowego w oczach przedstawicieli organizacji pozarządowych	64
Rysunek 31. Średnia ocena dostosowania oferty przewozowej do potrzeb według mieszkańców Agglomeracji	64
Rysunek 32. Średnia ocena dostosowania oferty przewozowej do potrzeb według przedstawicieli organizacji pozarządowych	65
Rysunek 33. Średnie oceny poszczególnych aspektów systemu transportu drogowego według mieszkańców	69
Rysunek 34. Średnie oceny poszczególnych aspektów systemu transportu drogowego według przedstawicieli organizacji pozarządowych	69
Rysunek 35. Ocena jakości całej infrastruktury komunikacyjnej mieszkańców	74
Rysunek 36. Konieczność rozwoju transportu lotniczego według mieszkańców.....	74
Rysunek 37. Potrzebę tworzenia nowych centrów logistycznych w opinii mieszkańców	75
Rysunek 38. Szanse dla rozwoju systemu transportowego na terenie Aglomeracji według mieszkańców	79



Projekt „**Aglomeracja konińska – współpraca JST kluczem do nowoczesnego rozwoju gospodarczego**”
jest współfinansowany ze środków Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego
w ramach Programu Operacyjnego Pomoc Techniczna 2007-2013

Rysunek 39. Zagrożenia dla rozwoju systemu transportowego na terenie Aglomeracji według mieszkańców	81
Rysunek 40. Średnie oceny stanu infrastruktury technicznej według mieszkańców	83
Rysunek 41. Średnie oceny stanu infrastruktury technicznej według przedstawicieli organizacji pozarządowych.....	84
Rysunek 42. Średnia ocena poszczególnych elementów związanych ze środowiskiem naturalnym według mieszkańców	88
Rysunek 43. Średnia ocena poszczególnych elementów związanych ze środowiskiem naturalnym według organizacji pozarządowych.....	89
Rysunek 44. Tereny, które zdaniem mieszkańców wymagają rewitalizacji	97
Rysunek 45. Tereny, które zdaniem organizacji pozarządowych wymagają rewitalizacji	98
Rysunek 46. Gotowość do przeznaczenia własnych gruntów pod tereny gospodarcze w przypadku pojawienie się inwestora według mieszkańców	98
Rysunek 47. Forma przeznaczenia własnych gruntów pod tereny gospodarcze w opinii mieszkańców	99
Rysunek 48. Ocena poziomu współpracy z władzami lokalnymi według przedstawicieli organizacji pozarządowych.....	109
Rysunek 49. Częstotliwość korzystania z konsultacji społecznych przez władze lokalne według przedstawicieli organizacji pozarządowych	110
Rysunek 50. Średnia ocena atrakcyjności turystycznej regionu według mieszkańców	111
Rysunek 51. Wartość polecenia atrakcje turystyczne Aglomeracji w opinii mieszkańców	112
Rysunek 52. Wartość polecenia atrakcje turystyczne Aglomeracji w opinii przedstawicieli organizacji pozarządowych.....	113
Rysunek 53. Wartość polecenia rodzaje aktywności turystycznej według mieszkańców	114
Rysunek 54. Ocena przygotowania branży i infrastruktury na przyjęcie turystów według mieszkańców	114



Projekt „**Aglomeracja konińska – współpraca JST kluczem do nowoczesnego rozwoju gospodarczego**”
jest współfinansowany ze środków Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego
w ramach Programu Operacyjnego Pomoc Techniczna 2007-2013

Spis tabel

Tabela 1. Miejsce zamieszkania respondentów	9
Tabela 2. Siedziba badanych organizacji pozarządowych	13
Tabela 3. Liczba podmiotów na terenie Aglomeracji konińskiej w 2012 roku	15
Tabela 4. Struktura zatrudnienia na terenie Aglomeracji konińskiej	24
Tabela 5. Struktura wykształcenia osób zarejestrowanych w Powiatowym Urzędzie Pracy*	30
Tabela 6. Współczynnik salda migracji Aglomeracji konińskiej (stan na 31.12.2012).....	33
Tabela 7. Powody wysokiego poczucia bezpieczeństwa badanych mieszkańców	51
Tabela 8. Powody braku poczucia bezpieczeństwa badanych mieszkańców	52
Tabela 9. Powody wysokiego poczucia bezpieczeństwa przedstawicieli badanych organizacji pozarządowych	53
Tabela 10. Zmiany, które należy wprowadzić do organizacji dróg rowerowych w opinii przedstawicieli organizacji pozarządowych	59
Tabela 11. Zmiany, które należy wprowadzić do w systemie parkingowym w opinii mieszkańców	62
Tabela 12. Szanse dla rozwoju systemu transportowego na terenie Aglomeracji według przedstawicieli organizacji pozarządowych	80
Tabela 13. Zagrożenia dla rozwoju systemu transportowego na terenie Aglomeracji według przedstawicieli organizacji pozarządowych	82



Projekt „**Aglomeracja konińska – współpraca JST kluczem do nowoczesnego rozwoju gospodarczego**”
jest współfinansowany ze środków Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego
w ramach Programu Operacyjnego Pomoc Techniczna 2007-2013

ANEKS

Załącznik I Scenariusz ankiety dla mieszkańców

Kod Ankietera __ __
Numer Ankiety __ __ __ __

„Diagnoza i badania społeczne Obszaru Funkcjonalnego Aglomeracji Konińskiej”

Witam,

Nazywam się [...] i jestem ankieterem firmy Biostat. Na zlecenie Starostwa Powiatowego w Koninie realizujemy badanie pt.: „Diagnoza i badania społeczne Obszaru Funkcjonalnego Aglomeracji Konińskiej”. Przeprowadzane są one na potrzeby przygotowania dokumentów strategicznych Obszaru Funkcjonalnego Aglomeracji Konińskiej w ramach projektu „Aglomeracja Konińska – współpraca JST kluczem do nowoczesnego rozwoju gospodarczego” współfinansowanego przez Unię Europejską z Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego w ramach Programu Operacyjnego Pomoc Techniczna 2007 – 2013. W celu wykonania tego badania zwracamy się do Pana(i) z prośbą o odpowiedź na poniżej zamieszczone pytania. Uzyskane informacje pomogą nam m.in. w przygotowaniu zaleceń i proponowanych kierunków działań, które powinny zostać określone w strategii rozwoju, studium rozwoju transportu zrównoważonego oraz studium rozwoju gospodarczego wraz z programem promocji terenów inwestycyjnych OFAK.

Ankieta ma charakter anonimowy. Wszelkie uzyskane dane zostaną wykorzystane tylko i wyłącznie do analiz statystycznych. Czas wypełniania kwestionariusza to ok. 20 minut.

Serdecznie dziękujemy za udział w badaniu

METRYCZKA

1. Płeć
☐ 1. kobieta
☐ 2. mężczyzna
2. Wiek
☐ 1. 18-25 lat
☐ 2. 26-35 lat
☐ 3. 36-45 lat
☐ 4. 46-65 lat
☐ 5. Powyżej 65 roku życia
3. Wykształcenie
☐ 1. podstawowe
☐ 2. zawodowe
☐ 3. średnie
☐ 4. wyższe
☐ 5. odmowa
4. Miejsce zamieszkania



Projekt „**Aglomeracja konińska – współpraca JST kluczem do nowoczesnego rozwoju gospodarczego**”
jest współfinansowany ze środków Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego
w ramach Programu Operacyjnego Pomoc Techniczna 2007-2013

Gmina

KWESTIONARIUSZ WŁAŚCIWY

1. Jak oceniłby Pan(i) dostęp do usług medycznych na terenie Aglomeracji (przychodnie, szpitale, apteki, prywatne gabinety lekarskie)?					
Bardzo źle	Źle	Ani dobrze, ani źle	Dobrze	Bardzo dobrze	
☐	☐	☐	☐	☐	
2. Jak oceniłby Pan(i) jakość usług medycznych na terenie Aglomeracji?					
Bardzo źle	Źle	Ani dobrze, ani źle	Dobrze	Bardzo dobrze	
☐	☐	☐	☐	☐	
3. Czy Pana(i) zdaniem sytuacja w zakresie usług medycznych na terenie Aglomeracji różni się od innych regionów?					
☐ 1. Jest lepsza ☐ 2. Jest gorsza ☐ 3. Trudno powiedzieć					
4. W jakim stopniu oferta szkół ponadgimnazjalnych spełnia Pana(i) oczekiwania?					
Bardzo złym	Złym	Ani dobrym, ani złym	Dobrym	Bardzo dobrym	Nie mam zdania
☐	☐	☐	☐	☐	☐
5. Jakie są według Pana(i) główne przyczyny bezrobocia na terenie Aglomeracji? Proszę wybrać maksymalnie trzy odpowiedzi.					
☐ 1. Brak mobilności bezrobotnych ☐ 2. Ograniczenie inwestycji ☐ 3. Zmniejszenie popytu na konkretne dobra czy usługi ☐ 4. Niedostosowane wykształcenia pracowników do potrzeb rynku ☐ 5. Wysokie obciążenia fiskalne pracodawców ☐ 6. Inne. Jakież?					
6. Jeżeli byłby Pan(i) osobą bezrobotną czy rozważyłby Pan(i) pod uwagę wyjazd poza miejsce zamieszkania w celach zarobkowych?					
☐ 1. Tak. Czy wybrałby Pan(i): ☐ 1.1. inną miejscowość w obrębie województwa ☐ 1.2. inne województwo ☐ 1.3. inny kraj ☐ 2. Nie ☐ 3. Trudno powiedzieć					
7. Czy czuje się Pan(i) bezpiecznie na terenie Aglomeracji?					
☐ 1. Tak. Dlaczego? ☐ 2. Nie. Dlaczego? ☐ 3. Nie mam zdania					
8. Jak ocenia Pan(i) politykę mieszkaniową prowadzoną przez władzę rządową i samorządową?					



Projekt „**Aglomeracja konińska – współpraca JST kluczem do nowoczesnego rozwoju gospodarczego**”
jest współfinansowany ze środków Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego
w ramach Programu Operacyjnego Pomoc Techniczna 2007-2013

☐ 1. Jest zdecydowanie wystarczająca ☐ 2. Jest raczej wystarczająca ☐ 3. Jest raczej niewystarczająca ☐ 4. Jest zdecydowanie niewystarczająca ☐ 5. Trudno powiedzieć					
9. Jak Pan(i) ocenia system ruchu pieszych?					
	Bardzo źle	Źle	Ani dobrze, ani źle	Dobrze	Bardzo dobrze
Usuwanie barier architektonicznych	☐	☐	☐	☐	☐
Remonty chodników	☐	☐	☐	☐	☐
Utrzymywanie poboczy w dobrym stanie	☐	☐	☐	☐	☐
Tworzenie przejść dla pieszych i kładek	☐	☐	☐	☐	☐
Bezpieczeństwo ruchu pieszych	☐	☐	☐	☐	☐
10. Czy korzysta Pan(i) ze ścieżek rowerowych?					
☐ 1. Tak ☐ 2. Nie [przejdź do pytania nr 13]					
11. Czy powinny być wprowadzone zmiany w organizacji dróg rowerowych?					
☐ 1. Tak ☐ 2. Nie [przejdź do pytania nr 13]					
12. Na czym powinny polegać te zmiany? Można wskazać maksymalnie dwie możliwości.					
☐ 1. Zmiana nawierzchni ścieżek ☐ 2. Budowa nowych ścieżek ☐ 3. Wprowadzenie osobnych pasów na jezdniach dla rowerów ☐ 4. Budowa szlaków rowerowych poza miastem ☐ 5. Budowa systemu wypożyczalni rowerowych na terenie Aglomeracji					
13. Czy obecnie istniejący system parkingowy jest wystarczający?					
☐ 1. Tak [przejdź do pytania nr 15] ☐ 2. Nie ☐ 3. Brak zdania [przejdź do pytania nr 15]					
14. Co należałoby zmienić w systemie parkingowym?					
.....					



Projekt „**Aglomeracja konińska – współpraca JST kluczem do nowoczesnego rozwoju gospodarczego**”
jest współfinansowany ze środków Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego
w ramach Programu Operacyjnego Pomoc Techniczna 2007-2013

15. Proszę ocenić kilka aspektów systemu transportu drogowego.					
	Bardzo źle	Źle	Ani dobrze, ani źle	Dobrze	Bardzo dobrze
Sieć dróg (długość szlaków komunikacyjnych, dostępność do dróg wojewódzkich i krajowych)	☐	☐	☐	☐	☐
Jakość dróg	☐	☐	☐	☐	☐
Bezpieczeństwo na drogach	☐	☐	☐	☐	☐
Istnienie obwodnic	☐	☐	☐	☐	☐
Baza gastronomiczna i hotelowa wzdłuż dużych szlaków	☐	☐	☐	☐	☐
16. Jak Pan(i) ocenia jakość usług przedsiębiorstw transportu zbiorowego działających na terenie Aglomeracji?					
	Bardzo źle	Źle	Ani dobrze, ani źle	Dobrze	Bardzo dobrze
PKS	☐	☐	☐	☐	☐
MZK	☐	☐	☐	☐	☐
PKP	☐	☐	☐	☐	☐
17. Jak Pan(i) ocenia dostosowanie oferty przewozowej do Pana(i) potrzeb?					
	Bardzo źle	Źle	Ani dobrze, ani źle	Dobrze	Bardzo dobrze
PKS	☐	☐	☐	☐	☐
MZK	☐	☐	☐	☐	☐
PKP	☐	☐	☐	☐	☐
18. Jakie Pan(i) widzi szanse i zagrożenia dla rozwoju systemu transportowego na terenie Aglomeracji? Proszę zaznaczyć maksymalnie dwie odpowiedzi w każdej kategorii.					
SZANSE			ZAGROŻENIA		
☐ 1. Położenie geograficzne (skrzyżowanie szlaków transportu drogowego) ☐ 2. Budowa obwodnic ☐ 3. Rozwój systemu dróg krajowych ☐ 4. Rozwój systemu autostrad ☐ 5. Rozwój systemu dróg ekspresowych ☐ 6. Możliwość połączenia szlaków drogowych z transportem rzeczny			☐ 1. Brak funduszy na realizację inwestycji ☐ 2. Opóźnienia decyzji administracyjnych ☐ 3. Niewystarczająca ilość powiązań komunikacyjnych miasta ze szlakami na terenie powiatu ☐ 4. Niski poziom bezpieczeństwa ruchu pieszych ☐ 5. Niski poziom bezpieczeństwa na drogach ☐ 6. Zmniejszanie znaczenia transportu kolejowego i rzeczny		
19. Jak Pan(i) ocenia jakość całej infrastruktury komunikacyjnej Aglomeracji (drogi, kolej)?					
Bardzo źle	Źle	Ani dobrze, ani źle	Dobrze	Bardzo dobrze	
☐	☐	☐	☐	☐	
20. Czy uważa Pan(i), że władze lokalne powinny rozwijać lokalny transport lotniczy?					



Projekt „**Aglomeracja konińska – współpraca JST kluczem do nowoczesnego rozwoju gospodarczego**”
jest współfinansowany ze środków Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego
w ramach Programu Operacyjnego Pomoc Techniczna 2007-2013

☐ 1. Tak ☐ 2. Nie ☐ 3. Nie mam zdania					
21. Jak Pan(i) ocenia stan infrastruktury technicznej, takiej jak:					
	Bardzo źle	Źle	Ani dobrze, ani źle	Dobrze	Bardzo dobrze
Kanalizacja	☐	☐	☐	☐	☐
Wodociągi	☐	☐	☐	☐	☐
Sieć ciepłownicza	☐	☐	☐	☐	☐
Sieć gazowa	☐	☐	☐	☐	☐
Sieć elektroenergetyczna	☐	☐	☐	☐	☐
Sieć informatyczna	☐	☐	☐	☐	☐
22. Czy widzi Pan(i) potrzebę stworzenia nowych centrów logistycznych dla transportu?					
☐ 1. Tak ☐ 2. Nie ☐ 3. Nie mam zdania					
23. Czy Pana(i) zdaniem region Aglomeracji wykorzystuje w pełni swoje położenie, czy też mógłby wykorzystać to lepiej?					
☐ 1. Tak, wykorzystuje w pełni ☐ 2. Nie, Aglomeracja powinna lepiej wykorzystywać swoje położenia ☐ 3. Nie mam zdania					
24. Jak Pan(i) ocenia atrakcyjność turystyczną regionu?					
Bardzo źle	Źle	Ani dobrze, ani źle	Dobrze	Bardzo dobrze	
☐	☐	☐	☐	☐	
25. Które z wymienionych atrakcji turystycznych Aglomeracji poleciłby Pan(i) swoim znajomym i członkom rodziny? Można zaznaczyć kilka odpowiedzi.					
☐ 1. Starówka (ratusz, słup milowy, kościół św. Bartłomieja, synagoga, Bulwar) ☐ 2. Zamek w Gostawicach i kościół św. Andrzeja ☐ 3. Ciąg jezior polodowcowych (Kanał Ślesiński In. kanał Warta-Gopło) ☐ 4. Ośrodek Edukacji Leśnej w Grodzie ☐ 5. Żychlin (Dwór Bronikowskich i Kościół Ewangelicko – Reformowany) ☐ 6. Sanktuarium Maryjne w Licheniu ☐ 7. Bieniszew i Kazimierz Biskupi (Kościół św. Jana Chrzciciela i pięciu Braci Męczenników) ☐ 8. Drewniane kościoły ☐ 9. Złota Góra ☐ 10. Inne. Jakie?					
26. Jaki rodzaj aktywności turystycznej poleciłby Pan(i) znajomym spoza Aglomeracji? Można zaznaczyć kilka odpowiedzi.					
☐ 1. szlaki rowerowe ☐ 2. szlaki kajakowe ☐ 3. żeglarstwo ☐ 4. szlaki konne					



Projekt „**Aglomeracja konińska – współpraca JST kluczem do nowoczesnego rozwoju gospodarczego**”
jest współfinansowany ze środków Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego
w ramach Programu Operacyjnego Pomoc Techniczna 2007-2013

☐ 5. nordic walking, szlaki piesze ☐ 6. wypoczynek nad wodą ☐ 7. sporty wodne (skutery wodne, narty wodne, wakeboard) ☐ 8. Inne. Jakież?					
27. Jak Pan(i) ocenia przygotowanie branży i infrastruktury turystycznej na przyjęcie turystów?					
Bardzo źle	Źle	Ani dobrze, ani źle	Dobrze	Bardzo dobrze	
☐	☐	☐	☐	☐	
28. Jak Pan(i) ocenia:					
	Bardzo źle	Źle	Ani dobrze, ani źle	Dobrze	Bardzo dobrze
Jakość powietrza	☐	☐	☐	☐	☐
Jakość wody	☐	☐	☐	☐	☐
Poziom czystości w Koninie	☐	☐	☐	☐	☐
Poziom czystości w powiecie konińskim	☐	☐	☐	☐	☐
Czystość i zagospodarowanie rzek	☐	☐	☐	☐	☐
Czystość i zagospodarowanie jezior	☐	☐	☐	☐	☐
Poziom świadomości ekologicznej mieszkańców Aglomeracji	☐	☐	☐	☐	☐
29. Czy przeznaczyłby Pan(i) własne grunty pod tereny gospodarcze w przypadku pojawienia się inwestora?					
☐ 1. Tak. Proszę określić, czy zdecydowałby się Pan(i) na: ☐ 1.1. sprzedaż ☐ 1.2. dożywotnie użyczenie ☐ 1.3. wynajem ☐ 2. Nie ☐ 3. Nie mam zdania					
30. Jakże obszary Aglomeracji w pierwszej kolejności wymagają Pana(i) zdaniem rewitalizacji? Proszę swoje zdanie uzasadnić.					
☐ 1. przemysłowe, w tym pokopalniane ☐ 2. rolne, w tym po PGR ☐ 3. turystyczne ☐ 4. kulturowe (puste pałace, kościoły) Uzasadnienie					

Dziękujemy za udział w badaniu!



Projekt „**Aglomeracja konińska – współpraca JST kluczem do nowoczesnego rozwoju gospodarczego**”
jest współfinansowany ze środków Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego
w ramach Programu Operacyjnego Pomoc Techniczna 2007-2013

Załącznik II Scenariusz ankiety internetowej

Diagnoza i badania społeczne Obszaru Funkcjonalnego Aglomeracji Konińskiej

Szanowni Państwo,

Zwracamy się do Państwa w związku z badaniem społecznym „Diagnoza i badania społeczne Obszaru Funkcjonalnego Aglomeracji Konińskiej” prowadzonym przez firmę BioStat na zlecenie Starostwa Powiatowego w Koninie. Przeprowadzane są one na potrzeby przygotowania dokumentów strategicznych Obszaru Funkcjonalnego Aglomeracji Konińskiej w ramach projektu „Aglomeracja Konińska – współpraca JST kluczem do nowoczesnego rozwoju gospodarczego” współfinansowanego przez Unię Europejską z Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego w ramach Programu Operacyjnego Pomoc Techniczna 2007 – 2013.

W celu wykonania tego badania zwracamy się do Państwa z prośbą o odpowiedź na zamieszczone poniżej pytania. Tam, gdzie zaznaczono można dokonywać wielokrotnego wyboru.

Ankieta ma charakter anonimowy. Wszelkie uzyskane dane zostaną wykorzystane tylko i wyłącznie do analiz statystycznych. Czas wypełniania kwestionariusza to ok. 20 minut.

Serdecznie dziękujemy za udział w badaniu

METRYCZKA

5. Płeć
☐ 1. kobieta ☐ 2. mężczyzna
6. Wiek
☐ 1. 18-25 lat ☐ 2. 26-35 lat ☐ 3. 36-45 lat ☐ 4. 46-65 lat ☐ 5. Powyżej 65 roku życia
7. Rodzaj instytucji
☐ 1. Fundacja ☐ 2. Stowarzyszenie ☐ 3. Organizacja społeczna ☐ 4. Inne. Jakiej?
8. Miejsce prowadzenia instytucji
Gmina
9. Zakres działania instytucji
☐ 1. Kultura ☐ 2. Turystyka ☐ 3. Edukacja ☐ 4. Sport ☐ 5. Inne. Jakiej?



Projekt „**Aglomeracja konińska – współpraca JST kluczem do nowoczesnego rozwoju gospodarczego**”
jest współfinansowany ze środków Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego
w ramach Programu Operacyjnego Pomoc Techniczna 2007-2013

KWESTIONARIUSZ WŁAŚCIWY

1. Jak oceniłby Pan(i) poziom współpracy z władzami lokalnymi na terenie Aglomeracji?					
Bardzo źle	Źle	Ani dobrze, ani źle	Dobrze	Bardzo dobrze	
☐	☐	☐	☐	☐	
2. Jak często władze lokalne korzystają z konsultacji społecznych?					
Nie korzystają z tego instrumentu	Bardzo rzadko	Rzadko	Często	Bardzo często	
☐	☐	☐	☐	☐	
3. Jak oceniłby Pan(i) dostęp do usług medycznych na terenie Aglomeracji (przychodnie, szpitale, apteki, prywatne gabinety lekarskie)?					
Bardzo źle	Źle	Ani dobrze, ani źle	Dobrze	Bardzo dobrze	
☐	☐	☐	☐	☐	
4. W jakim stopniu oferta szkół ponadgimnazjalnych spełnia Pana(i) oczekiwania?					
Bardzo złym	Złym	Ani dobrym, ani złym	Dobrym	Bardzo dobrym	Nie mam zdania
☐	☐	☐	☐	☐	☐
5. Jak oceniłby Pan(i) jakość usług medycznych na terenie Aglomeracji?					
Bardzo źle	Źle	Ani dobrze, ani źle	Dobrze	Bardzo dobrze	
☐	☐	☐	☐	☐	
6. Jakie są według Pana(i) główne przyczyny bezrobocia na terenie Aglomeracji? Proszę wybrać maksymalnie trzy odpowiedzi.					
☐ 1. Brak mobilności bezrobotnych ☐ 2. Ograniczenie inwestycji ☐ 3. Zmniejszenie popytu na konkretne dobra czy usługi ☐ 4. Niedostosowane wykształcenia pracowników do potrzeb rynku ☐ 5. Wysokie obciążenia fiskalne pracodawców ☐ 6. Inne. Jakież?					
7. Jakie działania według Pana(i) pomogłyby zmniejszyć bezrobocie na terenie Aglomeracji? Można wybrać kilka odpowiedzi					
☐ 1. Szkolenia dla bezrobotnych dostosowane do potrzeb rynku pracy ☐ 2. Wsparcie dla pracodawców zatrudniających osoby w trudnej sytuacji na rynku pracy (np. długotrwale bezrobotni, osoby w wieku 50+, osoby do 26 roku życia, niepełnosprawni) ☐ 3. Zmiana systemu kształcenia ☐ 4. Działania zmierzające do pozyskania inwestorów (np. ulgi podatkowe) ☐ 5. Nie wiem ☐ 6. Inne. Jakież?					



Projekt „**Aglomeracja konińska – współpraca JST kluczem do nowoczesnego rozwoju gospodarczego**”
jest współfinansowany ze środków Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego
w ramach Programu Operacyjnego Pomoc Techniczna 2007-2013

8. Czy Pana(i) zdaniem sytuacja w zakresie usług medycznych na terenie Aglomeracji różni się od innych regionów?					
☐ 1. Jest lepsza ☐ 2. Jest gorsza ☐ 3. Trudno powiedzieć					
9. Czy czuje się Pan(i) bezpiecznie na terenie Aglomeracji?					
☐ 1. Tak. Dlaczego? ☐ 2. Nie. Dlaczego? ☐ 3. Nie mam zdania					
10. Jak ocenia Pan(i) politykę mieszkaniową prowadzoną przez władzę rządową i samorządową?					
☐ 1. Jest zdecydowanie wystarczająca ☐ 2. Jest raczej wystarczająca ☐ 3. Jest raczej niewystarczająca ☐ 4. Jest zdecydowanie niewystarczająca ☐ 5. Trudno powiedzieć					
11. Jak Pan(i) ocenia system ruchu pieszych?					
	Bardzo źle	Źle	Ani dobrze, ani źle	Dobrze	Bardzo dobrze
Usuwanie barier architektonicznych	☐	☐	☐	☐	☐
Remonty chodników	☐	☐	☐	☐	☐
Utrzymywanie poboczy w dobrym stanie	☐	☐	☐	☐	☐
Tworzenie przejść dla pieszych i kładek	☐	☐	☐	☐	☐
Bezpieczeństwo ruchu pieszych	☐	☐	☐	☐	☐
12. Czy korzysta Pan(i) ze ścieżek rowerowych?					
☐ 1. Tak ☐ 2. Nie [przejdź do pytania nr 15]					
13. Czy powinny być wprowadzone zmiany w organizacji dróg rowerowych?					
☐ 1. Tak ☐ 2. Nie [przejdź do pytania nr 15]					
14. Na czym powinny polegać te zmiany? Można wskazać maksymalnie dwie możliwości.					
☐ 1. Zmiana nawierzchni ścieżek ☐ 2. Budowa nowych ścieżek ☐ 3. Wprowadzenie osobnych pasów na jezdniach dla rowerów ☐ 4. Budowa szlaków rowerowych poza miastem ☐ 5. Budowa systemu wypożyczalni rowerowych na terenie Aglomeracji					
15. Czy obecnie istniejący system parkingowy jest wystarczający?					
☐ 1. Tak [przejdź do pytania nr 17] ☐ 2. Nie ☐ 3. Brak zdania [przejdź do pytania nr 17]					
16. Co należałoby zmienić w systemie parkingowym?					



Projekt „**Aglomeracja konińska – współpraca JST kluczem do nowoczesnego rozwoju gospodarczego**”
jest współfinansowany ze środków Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego
w ramach Programu Operacyjnego Pomoc Techniczna 2007-2013

.....					
17. Proszę ocenić kilka aspektów systemu transportu drogowego.					
	Bardzo źle	Źle	Ani dobrze, ani źle	Dobrze	Bardzo dobrze
Sieć dróg (długość szlaków komunikacyjnych, dostępność do dróg wojewódzkich i krajowych)	☐	☐	☐	☐	☐
Jakość dróg	☐	☐	☐	☐	☐
Bezpieczeństwo na drogach	☐	☐	☐	☐	☐
Istnienie obwodnic	☐	☐	☐	☐	☐
Baza gastronomiczna i hotelowa wzdłuż dużych szlaków	☐	☐	☐	☐	☐
18. Jak Pan(i) ocenia jakość usług przedsiębiorstw transportu zbiorowego działających na terenie Aglomeracji?					
	Bardzo źle	Źle	Ani dobrze, ani źle	Dobrze	Bardzo dobrze
PKS	☐	☐	☐	☐	☐
MZK	☐	☐	☐	☐	☐
PKP	☐	☐	☐	☐	☐
19. Jak Pan(i) ocenia dostosowanie oferty przewozowej do Pana(i) potrzeb?					
	Bardzo źle	Źle	Ani dobrze, ani źle	Dobrze	Bardzo dobrze
PKS	☐	☐	☐	☐	☐
MZK	☐	☐	☐	☐	☐
PKP	☐	☐	☐	☐	☐
20. Jakie Pan(i) widzi szanse i zagrożenia dla rozwoju systemu transportowego na terenie Aglomeracji? Proszę zaznaczyć maksymalnie dwie odpowiedzi w każdej kategorii.					
SZANSE			ZAGROŻENIA		
☐ 1. Położenie geograficzne (skrzyżowanie szlaków transportu drogowego) ☐ 2. Budowa obwodnic ☐ 3. Rozwój systemu dróg krajowych ☐ 4. Rozwój systemu autostrad ☐ 5. Rozwój systemu dróg ekspresowych ☐ 6. Możliwość połączenie szlaków drogowych z transportem rzeczny			☐ 1. Brak funduszy na realizację inwestycji ☐ 2. Opóźnienia decyzji administracyjnych ☐ 3. Niewystarczająca ilość powiązań komunikacyjnych miasta ze szlakami na terenie powiatu ☐ 4. Niski poziom bezpieczeństwa ruchu pieszych ☐ 5. Niski poziom bezpieczeństwa na drogach ☐ 6. Zmniejszanie znaczenia transportu kolejowego i rzeczny		
21. Jak Pan(i) ocenia jakość całej infrastruktury komunikacyjnej Aglomeracji (drogi, kolej)?					
Bardzo źle	Źle	Ani dobrze, ani źle	Dobrze	Bardzo dobrze	



Projekt „Aglomeracja konińska – współpraca JST kluczem do nowoczesnego rozwoju gospodarczego”
jest współfinansowany ze środków Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego
w ramach Programu Operacyjnego Pomoc Techniczna 2007-2013

☐	☐	☐	☐	☐	
22. Czy uważa Pan(i), że władze lokalne powinny rozwijać lokalny transport lotniczy?					
☐ 1. Tak ☐ 2. Nie ☐ 3. Nie mam zdania					
23. Jak Pan(i) ocenia stan infrastruktury technicznej, takiej jak:					
	Bardzo źle	Źle	Ani dobrze, ani źle	Dobrze	Bardzo dobrze
Kanalizacja	☐	☐	☐	☐	☐
Wodociągi	☐	☐	☐	☐	☐
Sieć ciepłownicza	☐	☐	☐	☐	☐
Sieć gazowa	☐	☐	☐	☐	☐
Sieć elektroenergetyczna	☐	☐	☐	☐	☐
Sieć informatyczna	☐	☐	☐	☐	☐
24. Jak Pan(i) ocenia atrakcyjność turystyczną regionu?					
Bardzo źle	Źle	Ani dobrze, ani źle	Dobrze	Bardzo dobrze	
☐	☐	☐	☐	☐	
25. Które z wymienionych atrakcji turystycznych Aglomeracji polecił(a)by Pan(i) swoim znajomym i członkom rodziny? Można zaznaczyć kilka odpowiedzi.					
☐ 1. Starówka (ratusz, słup milowy, kościół św. Bartłomieja, synagoga, Bulwar) ☐ 2. Zamek w Gosławicach i kościół św. Andrzeja ☐ 3. Ciąg jezior polodowcowych (Kanał Ślesiński In. Kanał Warta-Gopło) ☐ 4. Ośrodek Edukacji Leśnej w Grodźcu ☐ 5. Żychlin (Dwór Bronikowskich i Kościół Ewangelicko – Reformowany) ☐ 6. Sanktuarium Maryjne w Licheniu ☐ 7. Bieniszew i Kazimierz Biskupi (Kościół św. Jana Chrzciciela i pięciu Braci Męczenników) ☐ 8. Drewniane kościoły ☐ 9. Złota Góra ☐ 10. Inne. Jakież?					
26. Jak Pan(i) ocenia przygotowanie branży i infrastruktury turystycznej na przyjęcie turystów?					
Bardzo źle	Źle	Ani dobrze, ani źle	Dobrze	Bardzo dobrze	
☐	☐	☐	☐	☐	
27. Jak Pan(i) ocenia:					
	Bardzo źle	Źle	Ani dobrze, ani źle	Dobrze	Bardzo dobrze
Jakość powietrza	☐	☐	☐	☐	☐
Jakość wody	☐	☐	☐	☐	☐
Poziom czystości w Koninie	☐	☐	☐	☐	☐
Poziom czystości w powiecie konińskim	☐	☐	☐	☐	☐
Czystość i zagospodarowanie rzek	☐	☐	☐	☐	☐



POMOC TECHNICZNA
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



MINISTERSTWO
INFRASTRUKTURY
I ROZWOJU



UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI FUNDUSZ
ROZWOJU REGIONALNEGO



Projekt „**Aglomeracja konińska – współpraca JST kluczem do nowoczesnego rozwoju gospodarczego**”
jest współfinansowany ze środków Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego
w ramach Programu Operacyjnego Pomoc Techniczna 2007-2013

Czystość i zagospodarowanie jezior	☐	☐	☐	☐	☐
Poziom świadomości ekologicznej mieszkańców Aglomeracji	☐	☐	☐	☐	☐
28. Jakie obszary Aglomeracji w pierwszej kolejności wymagają Pana(i) zdaniem rewitalizacji? Proszę swoje zdanie uzasadnić.					
☐ 1. przemysłowe, w tym pokopalniane ☐ 3. turystyczne ☐ 2. rolne, w tym po PGR ☐ 4. kulturowe (puste pałace, kościoły) Uzasadnienie					

Dziękujemy za udział w badaniu!

Zadanie realizowane przy współfinansowaniu ze środków Unii Europejskiej przyznanych w ramach „Konkursu na działania wspierające jednostki samorządu terytorialnego w zakresie planowania miejskich obszarów funkcjonalnych” ogłoszonego przez Ministerstwo Rozwoju Regionalnego (obecnie Ministerstwo Infrastruktury i Rozwoju)



Projekt „Aglomeracja konińska – współpraca JST kluczem do nowoczesnego rozwoju gospodarczego”
jest współfinansowany ze środków Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego
w ramach Programu Operacyjnego Pomoc Techniczna 2007-2013

Załącznik III Scenariusz wywiadu grupowego z mieszkańcami „Diagnoza i badania społeczne Obszaru Funkcjonalnego Aglomeracji Konińskiej”

I. Wprowadzenie

Dzień dobry,

Nazywam się [...] i współpracuję z firmą BioStat. Zaprosiliśmy Państwa do dyskusji w związku z realizacją badania społecznego zleconego przez Starostwo Powiatowe w Koninie. Badanie jest prowadzone na potrzeby przygotowania dokumentów strategicznych Obszaru Funkcjonalnego Aglomeracji Konińskiej w ramach projektu „Aglomeracja Konińska – współpraca JST kluczem do nowoczesnego rozwoju gospodarczego” współfinansowanego przez Unię Europejską z Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego w ramach Programu Operacyjnego Pomoc Techniczna 2007 – 2013. Dzisiaj są Państwo ekspertami. Bardzo proszę, abyście Państwo w żaden sposób nie czuli się skrzepowani czy ograniczeni moją obecnością albo opiniami innych uczestników spotkania. Moja rola sprowadzać się będzie do poprowadzenia dyskusji w taki sposób, aby każdy z Państwa miał równą szansę wyrażania własnych opinii na omawiane tematy.

Spotkanie zostanie zarejestrowane, co jest konieczne ze względu na to, że nie jestem w stanie zapamiętać wszystkich Państwa opinii, a każda z nich jest dla nas bardzo ważna.

Państwa wypowiedzi są anonimowe. Zarejestrowany materiał zostanie wykorzystany tylko i wyłącznie do sporządzenia końcowego raportu z całego badania.

Nasze spotkanie nie powinno przekroczyć 60 minut.

Serdecznie dziękujemy za udziału w badaniu

II. Wywiad

Ogólna charakterystyka (2 minuty)

1. Na sam początek chciałbym prosić Państwa o przedstawienie się **[tylko imię]** i podanie swojego wieku i wykształcenia.

Przedsiębiorczość i rynek pracy (15 minut)

2. Zaczniemy od przedsiębiorczości. Czy Państwa zdaniem powiat koniński i miasto Konin są atrakcyjne dla przedsiębiorców? Jak oceniacie Państwo tę atrakcyjność na tle innych powiatów? Jakich działań i od jakich podmiotów (np. władze samorządowe, administracja rządowa, instytucje otoczenia biznesu) oczekivaliby Państwo, by przedsiębiorczość lepiej się rozwijała?
3. Jak z Państwa perspektywy wygląda sytuacja na rynku pracy? Czy bezrobotnych jest więcej wśród osób z wykształceniem wyższym czy może zawodowym? W jakiej grupie wiekowej sytuacja jest najgorsza? Jakie działania pomogłyby zmniejszyć bezrobocie?
4. Co Państwo myślą o systemie edukacji w regionie? Czy jest on dostosowany do wymagań współczesnego rynku pracy? Może należałoby wprowadzić jakieś zmiany w tym zakresie?

[jeśli tak: jakie zmiany by Państwo zaproponowali]

5. Jak Państwo oceniają politykę mieszkaniową w Aglomeracji, czy wystarczające są inwestycje w budownictwie mieszkaniowym? Czy jakość polityki mieszkaniowej wpływa na migrację zarobkową mieszkańców? **[w jaki sposób?]**
6. Czy czują się Państwo bezpiecznie na terenie Aglomeracji?

[jeśli tak: dlaczego?]



Projekt „**Aglomeracja konińska – współpraca JST kluczem do nowoczesnego rozwoju gospodarczego**”
jest współfinansowany ze środków Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego
w ramach Programu Operacyjnego Pomoc Techniczna 2007-2013

[jeśli nie: dlaczego?]

7. Jak Państwo oceniają dostęp do usług medycznych w regionie? Czy czegoś w tym zakresie brakuje?

[jeśli tak: czego dokładnie?]

Transport (15 minut)

8. Czy spotkali się Państwo z działaniami władz lokalnych dążącymi do usprawnienia transportu zbiorowego w Aglomeracji? Czy jest on dostosowany do Państwa potrzeb? Proszę wskazać jego pozytywne i negatywne strony.
9. Jakby Państwo ocenili jakość usług PKS, MZK i PKP?
10. Jakie mają Państwo zdanie na temat infrastruktury transportowej – jakie są jej plusy, a jakie minusy?
11. Co należy poprawić w systemie transportu drogowego, by zwiększyć atrakcyjność inwestycyjną Aglomeracji?
12. Czy w transporcie regionalnym można wykorzystać żeglugę rzeczną? W jakim stopniu?
13. Czy w transporcie regionalnym można wykorzystać transport lotniczy? W jakim stopniu?
14. Gdzie powinny zostać usytuowane centra logistyczne transportu? W jaki sposób wykorzystać w tym celu położenie Aglomeracji na mapie Polski?

Turystyka i kultura (15 minut)

15. Czy obszar Aglomeracji jest atrakcyjny turystycznie?

[jeśli tak: dlaczego?]

[jeśli nie: dlaczego?]

Czy jest promowany w wystarczającym stopniu?

16. Jakie mają Państwo skojarzenia dotyczące turystycznych walorów Aglomeracji?
17. W odniesieniu do terenów atrakcyjnych turystycznie: czy infrastruktura jest wystarczająca? **[w razie potrzeby uściślić – baza noclegowa, gastronomiczna, towarzysząca np. wypożyczalnie rowerów]**
18. Czy oferta kulturalna dla mieszkańców jest atrakcyjna? Z czego wynika Państwa ocena? Czy są elementy, których Państwu brakuje w ofercie kulturalnej?

Ochrona środowiska i zagospodarowanie przestrzenne (15 minut)

19. Co zmienia się w zakresie ochrony środowiska na terenie Aglomeracji? Jakie potrafią Państwo wymienić przykłady pozytywne i negatywne w tym zakresie?
20. Czy są Państwo zadowoleni ze stanu Infrastruktury technicznej, takiej jak kanalizacja, wodociągi, sieć ciepłownicza, gazowa, elektroenergetyczna, informatyczna? Jakie inwestycje w tym obszarze są najpilniejsze?
21. Czy potrafią Państwo wskazać obszary przemysłowe, które szczególnie wymagają rewitalizacji? Czy mają Państwo pomysły jak te tereny wykorzystać? Jaką nadać im funkcję?
22. W jakich kierunkach powinno zmierzać zagospodarowanie przestrzenne na terenie Aglomeracji? W jaki sposób poprawić ład przestrzenny na obszarach wcześniej zaniedbanych (np. nieużytki, dzikie parkingi, zniszczone tereny zielone)? Czy potrafią Państwo wskazać takie miejsca? W jaki sposób je wykorzystać? **[parki, place zabaw, miejskie parkingi, tereny pod inwestycje gospodarcze]**
23. Proszę spróbować wskazać tereny, które powinny zostać przeznaczone na inwestycje gospodarcze a także inwestycje na cele publiczne? Jak to wygląda w poszczególnych częściach regionu, gdzie tych terenów jest więcej, a gdzie mniej?



POMOC TECHNICZNA
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



MINISTERSTWO
INFRASTRUKTURY
I ROZWOJU



UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI FUNDUSZ
ROZWOJU REGIONALNEGO



Projekt „**Aglomeracja konińska – współpraca JST kluczem do nowoczesnego rozwoju gospodarczego**”
jest współfinansowany ze środków Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego
w ramach Programu Operacyjnego Pomoc Techniczna 2007-2013

24. Jakimi kanałami (radio, telewizja, targi, bilbordy, ulotki) powinna być prowadzona promocja terenów inwestycyjnych Aglomeracji Konińskiej? Jaki powinien być zasięg takiej akcji promocyjnej (regionalny, krajowy, międzynarodowy)? Dlaczego?

III. Zakończenie

25. Czy zechcą Państwo jeszcze coś dodać w temacie naszego spotkania? Być może jakieś istotne kwestie nie zostały tutaj poruszone?

Podziękowanie za udział w badaniu



Projekt „**Aglomeracja konińska – współpraca JST kluczem do nowoczesnego rozwoju gospodarczego**”
jest współfinansowany ze środków Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego
w ramach Programu Operacyjnego Pomoc Techniczna 2007-2013

Załącznik IV Scenariusz wywiadu grupowego z lokalnymi liderami „Diagnoza i badania społeczne Obszaru Funkcjonalnego Aglomeracji Konińskiej”

I. Wprowadzenie

Dzień dobry,

Nazywam się [...] i współpracuję z firmą BioStat. Zaprosiliśmy Państwa do dyskusji w związku z realizacją badania społecznego zleconego przez Starostwo Powiatowe w Koninie. Badanie jest prowadzone na potrzeby przygotowania dokumentów strategicznych Obszaru Funkcjonalnego Aglomeracji Konińskiej w ramach projektu „Aglomeracja Konińska – współpraca JST kluczem do nowoczesnego rozwoju gospodarczego” współfinansowanego przez Unię Europejską z Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego w ramach Programu Operacyjnego Pomoc Techniczna 2007 – 2013. Dzisiaj są Państwo ekspertami. Bardzo proszę, abyście Państwo w żaden sposób nie czuli się skrępowani czy ograniczeni moją obecnością albo opiniami innych uczestników spotkania. Moja rola sprowadzać się będzie do poprowadzenia dyskusji w taki sposób, aby każdy z Państwa miał równą szansę wyrażania własnych opinii na omawiane tematy.

Spotkanie zostanie zarejestrowane, co jest konieczne ze względu na to, że nie jestem w stanie zapamiętać wszystkich Państwa opinii a każda z nich jest dla nas bardzo ważna.

Państwa wypowiedzi są anonimowe. Zarejestrowany materiał zostanie wykorzystany tylko i wyłącznie do sporządzenia końcowego raportu z całego badania.

Nasze spotkanie nie powinno przekroczyć 60 minut.

Serdecznie dziękujemy za udziału w badaniu

II. Wywiad

Ogólna charakterystyka (2 minuty)

1. Na sam początek chciał(a)bym prosić Państwa o przedstawienie się **[tylko imię]** i podanie jaki rodzaj instytucji Państwo reprezentują **[np. czy to organizacja pozarządowa, czy samorząd, na terenie jakiego powiatu i w jakiej gminie ma siedzibę]**.

Przedsiębiorczość i rynek pracy (15 minut)

2. Zaczniemy od przedsiębiorczości. Czy Państwa zdaniem powiat koniński i miasto Konin są atrakcyjne dla przedsiębiorców? Jak oceniacie Państwo tę atrakcyjność na tle innych powiatów? Jakich działań i od jakich podmiotów (np. władze samorządowe, administracja rządowa, instytucje otoczenia biznesu) oczekiwaliby Państwo, by przedsiębiorczość lepiej się rozwijała?
3. Jak z Państwa perspektywy wygląda sytuacja na rynku pracy? W jakiej grupie wiekowej sytuacja jest najgorsza? Jakie działania pomogłyby zmniejszyć bezrobocie?
4. Co Państwo myślą o systemie edukacji w regionie? Czy jest on dostosowany do wymagań współczesnego rynku pracy? Może należałoby wprowadzić jakieś zmiany w tym zakresie?

[jeśli tak: jakie zmiany by Państwo zaproponowali]

5. Jak Państwo oceniają politykę mieszkaniową w Aglomeracji, czy wystarczające są inwestycje w budownictwie mieszkaniowym? Na jaką pomoc ze strony samorządów mogą liczyć młodzi ludzie w kwestii mieszkań? **[w jaki sposób?]**
6. Czy czują się Państwo bezpiecznie na terenie Aglomeracji? Dlaczego?



Projekt „**Aglomeracja konińska – współpraca JST kluczem do nowoczesnego rozwoju gospodarczego**”
jest współfinansowany ze środków Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego
w ramach Programu Operacyjnego Pomoc Techniczna 2007-2013

7. Jak Państwo oceniają dostęp do usług medycznych w regionie? Czy czegoś w tym zakresie brakuje?

[jeśli tak: czego dokładnie?]

8. Jak z Państwa perspektywy wygląda tzw. klimat obywatelski, a więc np. konsultacje społeczne, reakcja władz na inicjatywy oddolne?

Transport (15 minut)

9. Czy spotkali się Państwo z działaniami władz lokalnych dążącymi do usprawnienia transportu zbiorowego w Aglomeracji? Czy jest on dostosowany do Państwa potrzeb? Proszę wskazać jego pozytywne i negatywne strony.
10. Jakby Państwo ocenili jakość usług PKS, MZK i PKP?
11. Proszę opisać swoje wnioski na temat infrastruktury transportowej – jakie są jej plusy, a jakie minusy?
12. Co należy poprawić w systemie transportu drogowego, by zwiększyć atrakcyjność inwestycyjną Aglomeracji?
13. Czy w transporcie regionalnym można wykorzystać żeglugę rzeczną? W jakim stopniu?
14. Czy w transporcie regionalnym można wykorzystać transport lotniczy? W jakim stopniu?
15. Gdzie powinny zostać usytuowane centra logistyczne transportu? W jaki sposób wykorzystać w tym celu położenie Aglomeracji na mapie Polski?

Turystyka i kultura (15 minut)

16. Czy obszar Aglomeracji jest atrakcyjny turystycznie?

[jeśli tak: dlaczego?]

[jeśli nie: dlaczego?]

Czy jest promowany w wystarczającym stopniu?

17. Jakie mają Państwo skojarzenia dotyczące turystycznych walorów Aglomeracji?
18. W odniesieniu do terenów atrakcyjnych turystycznie: czy infrastruktura jest wystarczająca? **[w razie potrzeby uściślić – baza noclegowa, gastronomiczna, towarzysząca np. wypożyczalnie rowerów]**
19. Czy oferta kulturalna dla mieszkańców jest atrakcyjna? Z czego wynika Państwa ocena? Czy są elementy, których Państwu brakuje w ofercie kulturalnej?

Ochrona środowiska i zagospodarowanie przestrzenne (15 minut)

20. Co zmienia się w zakresie ochrony środowiska na terenie Aglomeracji? Jakie potrafią Państwo wymienić przykłady pozytywne i negatywne w tym zakresie?
21. Czy są Państwo zadowoleni ze stanu Infrastruktury technicznej, takiej jak kanalizacja, wodociągi, sieć ciepłownicza, gazowa, elektroenergetyczna, informatyczna? Jakie inwestycje w tym obszarze są najpilniejsze?
22. Czy potrafią Państwo wskazać obszary przemysłowe, które szczególnie wymagają rewitalizacji? Czy mają Państwo pomysły jak te tereny wykorzystać? Jaką nadać im funkcję?
23. W jakich kierunkach powinno zmierzać zagospodarowanie przestrzenne na terenie Aglomeracji? W jaki sposób poprawić ład przestrzenny na obszarach wcześniej zaniedbanych (np. nieużytki, dzikie parkingi, zniszczone tereny zielone)? Czy potrafią Państwo wskazać takie miejsca? W jaki sposób je wykorzystać? **[parki, place zabaw, miejskie parkingi, tereny pod inwestycje gospodarcze]**



POMOC TECHNICZNA
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



MINISTERSTWO
INFRASTRUKTURY
I ROZWOJU



UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI FUNDUSZ
ROZWOJU REGIONALNEGO



Projekt „**Aglomeracja konińska – współpraca JST kluczem do nowoczesnego rozwoju gospodarczego**”
jest współfinansowany ze środków Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego
w ramach Programu Operacyjnego Pomoc Techniczna 2007-2013

24. Proszę spróbować wskazać tereny, które powinny zostać przeznaczone na inwestycje gospodarcze, a także inwestycje na cele publiczne? Jak to wygląda w poszczególnych częściach powiatu, gdzie tych terenów jest więcej, a gdzie mniej?
25. Jakimi kanałami (radio, telewizja, targi, bilbordy, ulotki) powinna być prowadzona promocja terenów inwestycyjnych Aglomeracji Konińskiej? Jaki powinien być zasięg takiej akcji promocyjnej (regionalny, krajowy, międzynarodowy)? Dlaczego?

III. Zakończenie

26. Czy zechcą Państwo jeszcze coś dodać w temacie naszego spotkania? Być może jakieś istotne kwestie nie zostały tutaj poruszone?

Podziękowanie za udział w badaniu



Projekt „**Aglomeracja konińska – współpraca JST kluczem do nowoczesnego rozwoju gospodarczego**”
jest współfinansowany ze środków Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego
w ramach Programu Operacyjnego Pomoc Techniczna 2007-2013

Załącznik V Scenariusz wywiadu grupowego z przedsiębiorcami „Diagnoza i badania społeczne Obszaru Funkcjonalnego Aglomeracji Konińskiej”

I. Wprowadzenie

Dzień dobry,

Nazywam się [...] i współpracuję z firmą BioStat. Zaprosiliśmy Państwa do dyskusji w związku z realizacją badania społecznego zleconego przez Starostwo Powiatowe w Koninie. Badanie jest prowadzone na potrzeby przygotowania dokumentów strategicznych Obszaru Funkcjonalnego Aglomeracji Konińskiej w ramach projektu „Agglomeracja Konińska – współpraca JST kluczem do nowoczesnego rozwoju gospodarczego” współfinansowanego przez Unię Europejską z Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego w ramach Programu Operacyjnego Pomoc Techniczna 2007 – 2013. Dzisiaj są Państwo ekspertami. Bardzo proszę, abyście Państwo w żaden sposób nie czuli się skrępowani czy ograniczeni moją obecnością albo opiniami innych uczestników spotkania. Moja rola sprowadzać się będzie do poprowadzenia dyskusji w taki sposób, aby każdy z Państwa miał równą szansę wyrażania własnych opinii na omawiane tematy.

Spotkanie zostanie zarejestrowane, co jest konieczne ze względu na to, że nie jestem w stanie zapamiętać wszystkich Państwa opinii, a każda z nich jest dla nas bardzo ważna.

Państwa wypowiedzi są anonimowe. Zarejestrowany materiał zostanie wykorzystany tylko i wyłącznie do sporządzenia końcowego raportu z całego badania.

Nasze spotkanie nie powinno przekroczyć 60 minut.

Serdecznie dziękujemy za udziału w badaniu

II. Wywiad

Ogólna charakterystyka (2 minuty)

1. Na sam początek chciałbym prosić Państwa o przedstawienie się **[tylko imię]** i podanie krótkiej charakterystyki przedsiębiorstwa, które Państwo reprezentują **[branża, jakiej wielkości jest przedsiębiorstwo, na jakim rynku działa]**.

Przedsiębiorczość i rynek pracy (15 minut)

2. Zaczniemy od przedsiębiorczości. Czy Państwa zdaniem powiat koniński i miasto Konin są atrakcyjne dla przedsiębiorców? Jak oceniacie Państwo tę atrakcyjność na tle innych regionów? Jakich działań i od jakich podmiotów (np. władze samorządowe, administracja rządowa, instytucje otoczenia biznesu) oczekiwaliby Państwo, by przedsiębiorczość lepiej się rozwijała?
3. Jak Państwo oceniają coś, co można określić jako „klimat” dla przedsiębiorczości – czy władze lokalne sprzyjają tworzeniu nowych firm i rozwijaniu się tych już istniejących?
4. Jak z Państwa perspektywy wygląda sytuacja na rynku pracy? Czy pomimo stosunkowo wysokiego poziomu bezrobocia mają Państwo problemy ze znalezieniem pracowników? Jakie działania pomogłyby zmniejszyć bezrobocie?
5. Co Państwo myślą o systemie edukacji w regionie? Czy jest on dostosowany do wymagań współczesnego rynku pracy? Może należałoby wprowadzić jakieś zmiany w tym zakresie?

[jeśli tak: jakie zmiany by Państwo zaproponowali]



Projekt „**Aglomeracja konińska – współpraca JST kluczem do nowoczesnego rozwoju gospodarczego**”
jest współfinansowany ze środków Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego
w ramach Programu Operacyjnego Pomoc Techniczna 2007-2013

6. Jak Państwo oceniają politykę mieszkaniową w Aglomeracji, czy wystarczające są inwestycje w budownictwie mieszkaniowym? Czy jakość polityki mieszkaniowej wpływa na migrację zarobkową mieszkańców? **[w jaki sposób?]**
7. Czy czują się Państwo bezpiecznie na terenie Aglomeracji?
[jeśli tak: dlaczego?]
[jeśli nie: dlaczego?]
8. Jak Państwo oceniają dostęp do usług medycznych w regionie? Czy czegoś w tym zakresie brakuje?
[jeśli tak: czego dokładnie?]
9. Jak oceniają Państwo poziom współpracy z władzami lokalnymi na terenie Aglomeracji?
Transport (15 minut)
10. Czy spotkali się Państwo z działaniami władz lokalnych dążącymi do usprawnienia transportu zbiorowego w Aglomeracji? Czy jest on dostosowany do Państwa potrzeb? Proszę wskazać jego pozytywne i negatywne strony.
11. Jakby Państwo ocenili jakość usług PKS, MKK i PKP?
12. Jak jest Państwa zdanie na temat infrastruktury transportowej – jakie są jej plusy, a jakie minusy?
13. Co należy poprawić w systemie transportu drogowego, by zwiększyć atrakcyjność inwestycyjną Aglomeracji?
14. Czy w transporcie regionalnym można wykorzystać żeglugę rzeczną? W jakim stopniu?
15. Czy w transporcie regionalnym można wykorzystać transport lotniczy? W jakim stopniu?
16. Gdzie powinny zostać usytuowane centra logistyczne transportu? W jaki sposób wykorzystać w tym celu położenie Aglomeracji na mapie Polski?
- Turystyka i kultura (15 minut)**
17. Czy obszar Aglomeracji jest atrakcyjny turystycznie?
[jeśli tak: dlaczego?]
[jeśli nie: dlaczego?]
Czy jest promowany w wystarczającym stopniu?
18. Jak mają Państwo skojarzenia dotyczące turystycznych walorów Aglomeracji?
19. W odniesieniu do terenów atrakcyjnych turystycznie: czy infrastruktura jest wystarczająca? **[w razie potrzeby uściślić – baza noclegowa, gastronomiczna, towarzysząca np. wypożyczalnie rowerów]**
20. Czy oferta kulturalna dla mieszkańców jest atrakcyjna? Innymi słowy, czy w zakresie promocji historii, kultury i sztuki w regionie dużo czy mało się dzieje. Z czego wynika Państwa ocena?
- Ochrona środowiska i zagospodarowanie przestrzenne (15 minut)**
21. Co zmienia się w zakresie ochrony środowiska na terenie Aglomeracji? Jak potrafią Państwo wymienić przykłady pozytywne i negatywne w tym zakresie?
22. Czy są Państwo zadowoleni ze stanu Infrastruktury technicznej, takiej jak kanalizacja, wodociągi, sieć ciepłownicza, gazowa, elektroenergetyczna, informatyczna? Jakie inwestycje w tym obszarze są najpilniejsze?
23. Czy potrafią Państwo wskazać obszary poprzemysłowe, które szczególnie wymagają rewitalizacji? Czy mają Państwo pomysły jak te tereny wykorzystać? Jaką nadać im funkcję?



Projekt „**Aglomeracja konińska – współpraca JST kluczem do nowoczesnego rozwoju gospodarczego**”
jest współfinansowany ze środków Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego
w ramach Programu Operacyjnego Pomoc Techniczna 2007-2013

24. W jakich kierunkach powinno zmierzać zagospodarowanie przestrzenne na terenie Aglomeracji? W jaki sposób poprawić ład przestrzenny na obszarach wcześniej zaniedbanych (np. nieużytki, dzikie parkingi, zniszczone tereny zielone)? Czy potrafią Państwo wskazać takie miejsca? W jaki sposób je wykorzystać? **[parki, place zabaw, miejskie parkingi, tereny pod inwestycje gospodarcze]**
25. Proszę spróbować wskazać tereny, które powinny zostać przeznaczone na inwestycje gospodarcze a także inwestycje na cele publiczne? Jak to wygląda w poszczególnych częściach regionu, gdzie tych terenów jest więcej, a gdzie mniej?
26. Jakimi kanałami (radio, telewizja, targi, bilbordy, ulotki) powinna być prowadzona promocja terenów inwestycyjnych Aglomeracji Konińskiej? Jaki powinien być zasięg takiej akcji promocyjnej (regionalny, krajowy, międzynarodowy)? Dlaczego?

III. Zakończenie

27. Czy zechcą Państwo jeszcze coś dodać w temacie naszego spotkania? Być może jakieś istotne kwestie nie zostały tutaj poruszone?

Podziękowanie za udział w badaniu

Załącznik VI Scenariusz wywiadu pogłębianego

„Diagnoza i badania społeczne Obszaru Funkcjonalnego Aglomeracji Konińskiej”

I. Wprowadzenie

Dzień dobry,

Nazywam się [...] i współpracuję z firmą BioStat. Na zlecenie Starostwa Powiatowego w Koninie realizujemy badania społeczne na potrzeby przygotowania dokumentów strategicznych Obszaru Funkcjonalnego Aglomeracji Konińskiej w ramach projektu „Aglomeracja Konińska – współpraca JST kluczem do nowoczesnego rozwoju gospodarczego” współfinansowanego przez Unię Europejską z Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego w ramach Programu Operacyjnego Pomoc Techniczna 2007 – 2013.

Nasza rozmowa zostanie rejestrowana, co jest konieczne ze względu na to, że nie jestem w stanie zapamiętać wszystkich Pana(i) opinii, a każda z nich jest dla nas ważna.

Pana(i) wypowiedzi są anonimowe. Zarejestrowany materiał zostanie wykorzystany tylko i wyłącznie do sporządzenia końcowego raportu z całego badania.

Nasza rozmowa nie powinna przekroczyć 60 minut.

Serdecznie dziękujemy za udziału w badaniu

II. Wywiad

Ogólna charakterystyka (2 minuty)

1. Chciałbym prosić o przedstawienie się [imię] i wskazanie Pana(i) miejsca pracy, a także stanowiska i zakresu Pana(i) obowiązków.

Przedsiębiorczość i rynek pracy (15 minut)

2. Na wstępie omówmy przedsiębiorczość na terenie Aglomeracji Konińskiej. Obszar ten charakteryzuje się niższym od średniej w województwie poziomem przedsiębiorczości. Jakie konkretne działania Pana(i) zdaniem powinny zostać podjęte, by wspierać przedsiębiorców i zachęcać mieszkańców do zakładania własnych firm? Kto je powinien realizować?
3. Podobnie jak w przypadku przedsiębiorczości, w przypadku stopy bezrobocia powiat koniński wyróżnia się negatywnie na tle województwa. Czy mimo to firmy z powiatu mają problemy z zatrudnianiem potrzebnych im pracowników? Inaczej mówiąc: czy brakuje osób z konkretnymi kompetencjami i wiedzą?
4. Pracodawcy z terenu Aglomeracji poszukują raczej specjalistów, czy też robotników niewykwalifikowanych? Jak wygląda struktura zatrudnienia na terenie Aglomeracji?
5. Czy szkoły powiatu nadążają ze swoją ofertą edukacyjną za potrzebami lokalnego rynku pracy? Jak to Pan(i) ocenia? Jakie należałoby wprowadzić zmiany w tym zakresie?
6. Jak oceniłby Pan(i) jakość usług medycznych na omawianym terenie? Czy Obszar Funkcjonalny Aglomeracji Konińskiej dysponuje odpowiednią bazą medyczną dla mieszkańców? Jakich elementów w zakresie usług medycznych brakuje?
7. Czy mieszkańcy czują się na tym terenie bezpiecznie?

[dla moderatora: Jeżeli tak] Dlaczego?

[dla moderatora: Jeżeli nie] Co należałoby w tym zakresie poprawić?

8. Jak wygląda realizacja polityki mieszkaniowej na tym terenie? Czy polityka mieszkaniowa może być czynnikiem zapobiegającym migracji zarobkowej?

Transport (15 minut)

9. Spójny system transportowy dla całej Aglomeracji Konińskiej ma bardzo istotne znaczenie. Jak Pan(i) ocenia obecne dostosowanie oferty przewozowej transportu zbiorowego do potrzeb mieszkańców? Jakie są jej największe plusy i minusy?
10. Czy potrafi Pan(i) ocenić stan taboru autobusowego i kolejowego? Jakby Pan(i) ocenił jakość usług PKS, MZK i PKP?
11. W jakim stopniu Pan(i) zdaniem wykorzystany jest potencjał konińskiego portu rzecznego? Proszę swoje zdanie uzasadnić.



Projekt „**Aglomeracja konińska – współpraca JST kluczem do nowoczesnego rozwoju gospodarczego**”
jest współfinansowany ze środków Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego
w ramach Programu Operacyjnego Pomoc Techniczna 2007-2013

12. Czy widzi Pan(i) potrzebę organizacji transportu lotniczego w Aglomeracji? Dlaczego Pan(i) tak myśli?
13. Jak Pan(i) ocenia stan dróg na omawianym obszarze? Jakiej Pana(i) zdaniem inwestycji powinny być w tym zakresie zrealizowane w ciągu najbliższych kilku lat?
14. Czy powinny być wprowadzone zmiany w organizacji ruchu drogowego na terenie powiatu? **[dla moderatora: jeżeli tak to jakie?]**
15. Czy korzysta Pan(i) ze ścieżek rowerowych?
[dla moderatora: jeżeli nie] Czy zmiany w ich organizacji i poprawa ich stanu wpłynie na to, że będzie Pan(i) korzystał(a) ze ścieżek rowerowych?
[dla moderatora: jeżeli tak] Czy w ich organizacji powinny być wprowadzone zmiany? Czy są miejsca, w których ścieżek rowerowych brakuje?
16. Jak Pan(i) ocenia bezpieczeństwo ruchu drogowego na terenie aglomeracji? Czy potrafi Pan(i) wskazać miejsca szczególnie niebezpieczne?
17. Czy funkcjonujące na terenie powiatu Centrum Logistyczne spełnia swoją rolę? Inaczej mówiąc, czy wykorzystywany jest jego potencjał? Czy widzi Pan(i) konieczność działań, które poprawią jego funkcjonowanie?
18. Jak Pan(i) myśli, czy centra przeładunkowe dla różnych rodzajów transportu (drogowego, kolejowego, lotniczego i wodnego) mogą wpłynąć na poprawę sytuacji gospodarczej Aglomeracji? W jaki sposób? Gdzie powinny zostać usytuowane?
19. Teraz poproszę Pana/Panią o podsumowanie transportu w aglomeracji. Proszę wziąć pod uwagę cały system transportowy, jego organizację, a także stan infrastruktury. Na początek, proszę się zastanowić jakie są słabe, a jakie silne strony wspomnianego systemu transportowego.
20. Czy widzi Pan(i) szanse dla rozwoju systemu transportowego? Co zrobić, by je wykorzystać?
21. Jakich według Pana(i) są zagrożenia dla transportu? Jak ich uniknąć?

Turystyka i kultura (10 minut)

22. Czy potrafi Pan(i) wymienić takie elementy dziedzictwa kulturowego ziemi konińskiej, o które powinno się szczególnie dbać?
23. Czy w ciągu ostatnich 10 lat zaszły pozytywne zmiany jeżeli chodzi o rozwój kultury i sztuki w regionie? Czy poprawiła się oferta kulturalna dla mieszkańców? Czy jest dostosowana do osób w różnym wieku?
24. Jak ocenia Pan(i) atrakcyjność turystyczną powiatu konińskiego? Czy właściwie wykorzystany jest jego potencjał turystyczny?
25. Jaki jest Pana(i) zdaniem stan infrastruktury turystycznej na obszarze Aglomeracji Konińskiej **[dla moderatora: w razie potrzeby uściślić – baza noclegowa, gastronomiczna, towarzysząca, np. wypożyczalnia rowerów]**
Jakich elementów brakuje?

Ochrona środowiska i zagospodarowanie przestrzenne (15 minut)

26. Jakich są według Pana(i) główne zadania dla władz lokalnych w zakresie ochrony środowiska?
27. Czy w ciągu ostatnich 10 lat zauważył(a) Pan(i) zmianę stanu środowiska naturalnego na terenie powiatu? **[dla moderatora: jeżeli tak]** Jakich to były zmiany?



Projekt „**Aglomeracja konińska – współpraca JST kluczem do nowoczesnego rozwoju gospodarczego**”
jest współfinansowany ze środków Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego
w ramach Programu Operacyjnego Pomoc Techniczna 2007-2013

28. Okolice Konina kojarzą się z wydobyciem węgla brunatnego, energetyką i metalurgią. W jaki sposób zmienić tę powszechną opinię? Jakich inwestycji w zakresie kształtowania środowiska brakuje?
29. Czy uważa Pan(i), że tereny rekreacyjne są łatwo dostępne? Czy jest ich dużo? Jak to wygląda na terenie miast, a jak na terenach pozamiejskich?
30. Czy jest Pan(i) zadowolony ze stanu infrastruktury technicznej na obszarze powiatu, takiej jak kanalizacja, wodociągi, sieć ciepłownicza, gazowa, elektroenergetyczna, informatyczna? Czy jakość i dostępność do tych usług są na wystarczającym poziomie? Jakie inwestycje w tym obszarze są najpilniejsze?
31. Czy potrafi Pan(i) wskazać obszary przemysłowe, które szczególnie wymagają rewitalizacji? Czy ma Pan(i) pomysł na to, jak te tereny wykorzystać? Jaką nadać im funkcję?
32. W jakich kierunkach powinno zmierzać zagospodarowanie przestrzenne terenów Aglomeracji? W jaki sposób poprawić ład przestrzenny na obszarach wcześniej zaniedbanych (np. nieużytki, dzikie parkingi, zniszczone tereny zielone)? W jaki sposób je wykorzystać? **[parki, place zabaw, miejskie parkingi, tereny pod inwestycje gospodarcze]**
33. Proszę spróbować wskazać tereny, które powinny zostać przeznaczone na inwestycje gospodarcze, a także inwestycje na cele publiczne? Jak to wygląda w poszczególnych częściach powiatu, gdzie tych terenów jest więcej, a gdzie mniej?
34. Jakimi kanałami (radio, telewizja, targi, bilbordy, ulotki) powinna być prowadzona promocja terenów inwestycyjnych Aglomeracji Konińskiej? Jaki powinien być zasięg takiej akcji promocyjnej (regionalny, krajowy, międzynarodowy)? Dlaczego?

III. Zakończenie

35. Czy zechce Pan(i) jeszcze coś dodać w temacie naszego spotkania?

Podziękowanie za udział w badaniu