



POMOC TECHNICZNA
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



**MINISTERSTWO
INFRASTRUKTURY
I ROZWOJU**



UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI FUNDUSZ
ROZWOJU REGIONALNEGO



Projekt „**Aglomeracja konińska – współpraca JST kluczem do nowoczesnego rozwoju gospodarczego**”
jest współfinansowany ze środków Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego
w ramach Programu Operacyjnego Pomoc Techniczna 2007-2013

STUDIUM ROZWOJU GOSPODARCZEGO WRAZ Z PROGRAMEM PROMOCJI TERENÓW INWESTYCYJNYCH OBSZARU FUNKCJONALNEGO AGLOMERACJI KONIŃSKIEJ

Konin 2014

Zadanie realizowane przy współfinansowaniu ze środków Unii Europejskiej przyznanych w ramach „Konkursu na działania wspierające jednostki samorządu terytorialnego w zakresie planowania miejskich obszarów funkcjonalnych” ogłoszonego przez Ministerstwo Rozwoju Regionalnego (obecnie Ministerstwo Infrastruktury i Rozwoju)

**Strategia realizowane
na zlecenie:**

Starostwo Powiatowe w Koninie

Aleje 1 Maja 9

62-510 Konin

(Lider projektu „Aglomeracja konińska – współpraca JST kluczem do nowoczesnego rozwoju gospodarczego”)

Wykonawca:

Nazwa wykonawcy

Ageron Polska Michał Zieliński

Ul. Starościńska 1B

02-516 Warszawa

Termin realizacji:

Opracowanie i realizacja:

luty – wrzesień 2014

| | | |
|----------|--|-----------|
| 1 | Wstęp | 7 |
| 2 | Analiza dokumentów strategicznych | 9 |
| 2.1 | Dokumenty szczebla krajowego | 9 |
| 2.1.1 | Krajowa Strategia Rozwoju Regionalnego 2010-2020 | 9 |
| 2.1.2 | Strategia Rozwoju Kraju 2020 | 12 |
| 2.1.3 | Koncepcja Przestrzennego Zagospodarowania Kraju 2030 | 13 |
| 2.1.4 | Inne dokumenty szczebla krajowego | 15 |
| 2.1.5 | Podsumowanie | 16 |
| 2.2 | Dokumenty szczebla regionalnego | 17 |
| 2.2.1 | Strategia Rozwoju Województwa Wielkopolskiego do 2020 r. | 17 |
| 2.2.2 | Plan Zagospodarowania Przestrzennego Województwa Wielkopolskiego z 2010 r. | 19 |
| 2.2.3 | Regionalna Strategia Innowacji dla Wielkopolski na lata 2010-2020 | 20 |
| 2.2.4 | Podsumowanie | 21 |
| 2.3 | Dokumenty szczebla lokalnego | 22 |
| 2.3.1 | Kierunki rozwoju w wybranych dziedzinach | 22 |
| 2.3.2 | Priorytetowe kierunki rozwoju poszczególnych gmin | 24 |
| 3 | Analiza uwarunkowań rozwoju gospodarczego | 26 |
| 3.1 | Uwarunkowania lokalizacyjne | 26 |
| 3.1.1 | Położenie geograficzne | 27 |
| 3.1.2 | Główne szlaki transportowe | 29 |
| 3.1.3 | Uwarunkowania lokalizacyjne – podsumowanie | 31 |
| 3.2 | Uwarunkowania przyrodniczo-środowiskowe | 32 |
| 3.2.1 | Walory przyrodnicze | 32 |
| 3.2.2 | Stan środowiska | 35 |
| 3.2.3 | Uwarunkowania przyrodniczo-środowiskowe – podsumowanie | 37 |
| 3.3 | Uwarunkowania infrastrukturalne | 38 |
| 3.3.1 | Infrastruktura transportowa | 38 |
| 3.3.2 | Gospodarka wodno-ściekowa i gospodarowanie odpadami | 40 |
| 3.3.3 | Elektroenergetyka, gazownictwo i ciepłownictwo | 43 |
| 3.3.4 | Uwarunkowania infrastrukturalne – podsumowanie | 44 |
| 3.4 | Uwarunkowania społeczne | 45 |
| 3.4.1 | Demografia | 45 |
| 3.4.2 | Gospodarka mieszkaniowa | 48 |
| 3.4.3 | Rynek pracy | 50 |
| 3.4.4 | Rynek edukacyjny | 56 |
| 3.4.5 | Uwarunkowania społeczne – podsumowanie | 59 |

| | | |
|----------|--|------------|
| 3.5 | Uwarunkowania gospodarcze | 61 |
| 3.5.1 | Wykorzystanie terenu | 61 |
| 3.5.2 | Rolnictwo | 65 |
| 3.5.3 | Finanse publiczne | 66 |
| 3.5.4 | Podmioty gospodarcze | 71 |
| 3.5.5 | Inwestycje | 79 |
| 3.5.6 | Innowacyjność w przedsiębiorstwach | 80 |
| 3.5.7 | Instytucje otoczenia biznesu | 81 |
| 3.5.8 | Uwarunkowania gospodarcze – podsumowanie | 83 |
| 3.6 | Turystyka | 85 |
| 3.6.1 | Walory i atrakcje turystyczne | 85 |
| 3.6.2 | Infrastruktura turystyczna i ruch turystyczny | 86 |
| 3.6.3 | Turystyka – podsumowanie | 88 |
| 4 | SWOT | 90 |
| 5 | Najważniejsze wyzwania | 97 |
| | Zadania rozwojowe | 98 |
| | Branże | 101 |
| 6 | Marka gospodarcza OFAK | 102 |
| 7 | Obszary rozwoju gospodarczego | 105 |
| | Obszar strategiczny I: Mieszkańcy | 105 |
| | Obszar strategiczny II: Przedsiębiorczość | 107 |
| | Obszar strategiczny III: Inwestycje | 108 |
| 8 | Cele strategiczne | 110 |
| | Cel strategiczny nr 1. Stworzenie w OFAK korzystnych warunków inwestycyjnych | 112 |
| 1.1. | Promocja gospodarcza Aglomeracji Konińskiej | 113 |
| 1.2. | Usprawnienie systemu obsługi inwestora | 113 |
| 1.3. | Wyznaczanie terenów inwestycyjnych | 114 |
| 1.4. | Przygotowanie terenów inwestycyjnych | 115 |
| 1.5. | Stworzenie kompleksowej oferty inwestycyjnej oraz jej promocja | 115 |
| 1.6. | Stworzenie podstrefy Specjalnej Strefy Ekonomicznej | 116 |
| 1.7. | Rozwój opieki poinwestycyjnej | 117 |
| 1.8. | Nacisk na rozwój partnerstwa publiczno-prywatnego | 117 |
| | Cel strategiczny nr 2. Wzrost konkurencyjności przedsiębiorstw | 119 |
| 2.1. | Rozwój instytucji otoczenia biznesu | 120 |

| | | |
|------|--|-----|
| 2.2. | Wsparcie rozwoju struktur klastrowych oraz usieciowienia się firm | 120 |
| 2.3. | Wzmocnienie postaw proeksportowych | 121 |
| 2.4. | Zwiększenie wewnętrznej i zewnętrznej integracji przestrzennej OFAK | 122 |
| 2.5. | Ułatwienie dostępu do atrakcyjnych źródeł finansowania | 122 |
| 2.6. | Rozwój współpracy między partnerem publicznym a prywatnym..... | 123 |
| 2.7. | Wsparcie branży OZE i technologii poprawiających efektywność energetyczną | 123 |
| | Cel strategiczny nr 3. Wzrost działalności proinnowacyjnej firm | 125 |
| 3.1. | Wspieranie zachowań proinnowacyjnych..... | 126 |
| 3.2. | Propagowanie współpracy biznesu z instytucjami badawczo-rozwojowymi..... | 126 |
| 3.3. | Budowa infrastruktury proinnowacyjnej..... | 127 |
| 3.4. | Budowa Parku Przemysłowo-Technologicznego wyspecjalizowanego przede wszystkim w zakresie OZE i efektywności energetycznej..... | 128 |
| | Cel strategiczny nr 4. Rozwój obszarów wiejskich | 129 |
| 4.1. | Tworzenie nowych funkcji obszarów wiejskich..... | 130 |
| 4.2. | Rozwój turystyki na obszarach wiejskich | 130 |
| 4.3. | Poprawa konkurencyjności obszarów wiejskich | 131 |
| 4.4. | Budowanie wysokiej jakości kapitału ludzkiego na obszarach wiejskich..... | 131 |
| | Cel strategiczny nr 5. Uczynienie z OFAK popularnego kierunku turystycznego..... | 133 |
| 5.1. | Przygotowanie kompleksowych produktów turystycznych | 134 |
| 5.2. | Promocja oferty turystycznej | 134 |
| 5.3. | Rozwój infrastruktury turystycznej..... | 135 |
| | Cel strategiczny nr 6. Rozwój przedsiębiorczości wśród mieszkańców OFAK | 136 |
| 6.1. | Tworzenie spójnego systemu ulg i zachęt dla nowych przedsiębiorców..... | 137 |
| 6.2. | Poprawa dostępu i jakości usług publicznych dla mieszkańców | 137 |
| 6.3. | Promocja postaw proprzedsiębiorczych | 138 |
| 6.4. | Utworzenie instytucji otoczenia biznesu mających za zadanie wspieranie nowych przedsiębiorców | 138 |
| | Cel strategiczny nr 7. Rozwój kapitału ludzkiego na terytorium OFAK | 139 |
| 7.1. | Rewitalizacja obszarów zdegradowanych..... | 139 |
| 7.2. | Aktywizacja zawodowa osób szczególnie zagrożonych bezrobociem | 140 |
| 7.3. | Wzrost jakości systemu edukacji..... | 141 |
| 7.4. | Wzrost aktywności edukacyjnej osób dorosłych..... | 141 |

9 Źródła finansowania 142

10 Kierunki rozwoju gospodarczego 157

| | | |
|--------|---|-----|
| 10.1 | Charakterystyka | 158 |
| 10.1.1 | Obszary aktywizacji gospodarczej – AG | 158 |
| 10.1.2 | Obszary usługowe – U | 159 |
| 10.1.3 | Obszary turystyczne – T..... | 159 |

| | | |
|-----------|--|------------|
| 10.1.4 | Obszary rolnicze – R | 160 |
| 10.2 | Zestawienie | 161 |
| 11 | Program promocji terenów inwestycyjnych..... | 163 |
| 11.1 | Cel działań promocyjnych | 163 |
| 11.2 | Grupy docelowe | 163 |
| 11.3 | Stworzenie marki i identyfikacji wizualnej | 164 |
| 11.4 | Narzędzia/Kanały | 164 |
| 11.4.1 | Folder inwestycyjny | 164 |
| 11.4.2 | Film promocyjny | 165 |
| 11.4.3 | Kampania internetowa..... | 165 |
| 11.4.4 | Promocja prasowa..... | 165 |
| 11.4.5 | Udział w targach, konferencjach i spotkaniach branżowych | 165 |
| 11.4.6 | Organizacja targów, konferencji i spotkań branżowych..... | 167 |
| 11.4.7 | Spotkania bezpośrednie | 168 |
| 11.4.8 | Gadżety promocyjne | 168 |
| 11.5 | Odbiorcy vs. narzędzia | 168 |
| 12 | Konsultacje społeczne | 170 |
| 13 | Monitoring i ewaluacja..... | 172 |
| 14 | Załączniki | 185 |
| 14.1 | Załącznik 1 | 185 |
| 14.2 | Załącznik 2 | 186 |
| 14.3 | Załącznik 3 | 187 |
| 14.4 | Załącznik 4 | 188 |
| 14.5 | Załącznik 5 | 189 |
| 14.6 | Załącznik 6 | 190 |

1 Wstęp

Opracowanie *Studium rozwoju gospodarczego Obszaru Funkcjonalnego Aglomeracji Konińskiej* jest projektem realizowanym przez Ageron Polska na zlecenie Starostwa Powiatowego w Koninie, które reprezentuje wszystkie jednostki samorządu terytorialnego w ramach Obszaru Funkcjonalnego Aglomeracji Konińskiego. Warto również zaznaczyć, że ww. projekt jest częścią projektu *Agglomeracja konińska – współpraca JST kluczem do nowoczesnego rozwoju gospodarczego*, w ramach którego celami szczegółowymi są:

- identyfikacja wspólnych celów rozwojowych Obszaru funkcjonalnego,
- wzmocnienie istniejącej współpracy partnerów samorządowych,
- promowanie terytorialno – funkcjonalnego podejścia do polityki regionalnej,
- określenie kierunków rozwoju OFAK dzięki przeprowadzonej diagnozie i badaniom społecznym,
- stworzenie Strategii Rozwoju OFAK,
- stworzenie programów sektorowych tj. studiom rozwoju transportu zrównoważonego OFAK.

W ramach prowadzonych prac nad analizą odbyły się konsultacje ze Stałym Społecznym Zespołem Konsultacyjnym oraz Aglomeracyjnym Konwentem Samorządowym. Spotkania z tymi dwoma grupami miały na celu zdanie sprawozdania z postępu prac, przedstawienie planowanych działań, a przede wszystkim strategicznych założeń opracowywanego *Studium*. Wszystkie uwagi, komentarze i sugestie zostały wzięte pod uwagę w poniższym dokumencie.

W trakcie analizy czerpano dane z trzech głównych źródeł: dokumenty strategiczne, dostępne dane statystyczne, a także dane uzyskane od jednostek OFAK. W ramach pierwszego z wymienionych źródeł można wyróżnić podział na dokumenty szczebla krajowego (m.in.: Krajowa Strategia Rozwoju Regionalnego 2020, Strategia Rozwoju Kraju 2020, koncepcja Przestrzennego Zagospodarowania Kraju 2030, Strategia Rozwoju Polski Zachodniej), szczebla regionalnego (m.in.: Strategia Rozwoju Województwa Wielkopolskiego, Plan Zagospodarowania Przestrzennego Województwa Wielkopolskiego oraz Regionalna Strategia Innowacji) oraz o zasięgu lokalnym (m.in.: strategię rozwoju gmin i powiatu, studia uwarunkowań i kierunków zagospodarowania przestrzennego). Drugim źródłem informacji były różnego rodzaju dane statystyczne, które zostały uzyskane z: Głównego Urzędu Statystycznego, Wojewódzkiego Urzędu Pracy w Poznaniu, Powiatowego Urzędu Pracy w Koninie, Urzędu Marszałkowskiego Województwa Wielkopolskiego, Geoportalu Państwowego Instytutu Geologicznego i innych. Dane pozyskano również od jednostek samorządu terytorialnego OFAK. Dane te opierały się na otrzymanych informacjach przedmiotowych, studiach uwarunkowań i kierunków zagospodarowania przestrzennego. Dodatkowym źródłem informacji były również wyniki diagnoz i badań społecznych przygotowanych przez innych wykonawców na rzecz Zamawiającego np.: *Diagnoza i badania społeczne Obszaru Funkcjonalnego Aglomeracji Konińskiej*.

Poniższe opracowanie składa się z dwóch zasadniczych części – analitycznej i strategicznej. W ramach **części analitycznej** opracowano analizy dokumentów strategicznych, analizy uwarunkowań rozwoju gospodarczego, a także załączonych do opracowania map wykonanych na potrzebę niniejszego projektu. Badanie dokumentów zostało podzielone zgodnie z rodzajami źródeł danych, a więc na dokumenty szczebla krajowego, regionalnego

oraz lokalnego. W ramach analizy uwarunkowań rozwoju gospodarczego wzięto pod uwagę następujące elementy:

- uwarunkowania lokalizacyjne, w tym: położenie geograficzne i główne szlaki transportowe;
- uwarunkowania przyrodniczo-środowiskowe, w tym: walory przyrodnicze i stan środowiska;
- uwarunkowania infrastrukturalne, w tym: infrastruktura transportowa i techniczna gospodarka wodno-ściekowa i gospodarowanie odpadami, elektroenergetyka, gazownictwo; i ciepłownictwo;
- uwarunkowania społeczne, w tym: demografia, gospodarka mieszkaniowa, rynek pracy i rynek edukacyjny;
- uwarunkowania gospodarcze, w tym: wykorzystanie terenu, struktura własnościowa gruntów, rolnictwo, finanse publiczne, podmioty gospodarcze, inwestycje, innowacyjność w przedsiębiorstwach oraz instytucje otoczenia biznesu;
- turystyka, w tym: walory i atrakcje turystyczne, infrastruktura turystyczna i ruch turystyczny, ochrona dziedzictwa kulturowego.

Podsumowaniem części analitycznej jest analiza SWOT, wskazująca na mocne i słabe strony OFAL oraz szanse i zagrożenia, przed którymi stoi Aglomeracja.

Część strategiczna *Studium* zawiera cele strategiczne i kierunki rozwoju gospodarczego OFAL. Cele strategiczne podzielone zostały na cele szczegółowe i działania, które należy wykonać aby osiągnąć wyznaczone cele. Kierunki rozwoju gospodarczego opierają się na obszarach o określonych funkcjach wyznaczonych na obszarze całej Aglomeracji. Obszary te zobrazowane są na mapie OFAL.

Dodatkowym opracowaniem w ramach *Studium* jest **Program promocji terenów inwestycyjnych**. Samo wyznaczenie terenów nie determinuje napływu inwestorów, niezbędna jest właściwa promocja OFAL. Program promocji wskazuje na najbardziej pożądane formy promocji terenów inwestycyjnych.

2 Analiza dokumentów strategicznych

Analiza dokumentów strategicznych stanowi niezbędny i integralny element diagnozy realizowanej w ramach projektu tworzenia dokumentu *Studium rozwoju gospodarczego wraz z programem promocji terenów inwestycyjnych OFAK*. Wynika to z założenia, że opracowywany dokument powinien być zgodny z założeniami polityki przestrzennej kraju, województwa wielkopolskiego oraz z istniejącymi dokumentami strategicznymi gmin wchodzących w skład OFAK.

Przedmiotem badań były dokumenty szczebla krajowego, regionalnego oraz lokalnego. Zostały poddane analizie w szczególności pod względem planowanych działań w dziedzinie gospodarki, które mogą wpłynąć na sytuację OFAK.

2.1 Dokumenty szczebla krajowego

Krajowe dokumenty strategiczne określają ogólną wizję polityki rozwoju kraju i są dokumentami nadrzędnymi dla strategicznych dokumentów szczebla regionalnego oraz lokalnego. Opisane w nich działania implikujące realizację polityki rozwoju kraju służą zapewnieniu trwałego i zrównoważonego rozwoju kraju i szeroko rozumianej spójności – w wymiarze społeczno-gospodarczym, regionalnym czy przestrzennym.

Analiza krajowych dokumentów strategicznych ma na celu wyodrębnienie tych założeń polityki rozwoju, które mogą wpływać na działanie OFAK. Ze względu na ogólny charakter dokumentów szczebla krajowego, wyróżniono dwa główne konteksty, które mogą oddziaływać na badany obszar – kontekst subregionów oraz obszarów funkcjonalnych.

Pośród krajowych dokumentów strategicznych, szczegółową analizę przeprowadzono dla *Krajowej Strategii Rozwoju Regionalnego 2010-2020*, *Strategii Rozwoju Kraju 2020* oraz *Koncepcji Przestrzennego Zagospodarowania Kraju 2030*. Dokumenty te w sposób ogólny odnoszą się do sytuacji w subregionach, bez wskazania konkretnego obszaru. Zapisy mogą być postrzegane jako ogólny zarys pożądanych działań w OFAK, bez określenia szczegółowego opisu stanu docelowego subregionu.

Poniżej przedstawiono krótką charakterystykę wymienionych dokumentów wraz ze wskazaniem wynikających z nich implikacji dla OFAK.

2.1.1 Krajowa Strategia Rozwoju Regionalnego 2010-2020

Dokument *Krajowa Strategia Rozwoju Regionalnego 2010-2020 – Regiony, Miasta, Obszary wiejskie* określa politykę społeczno-gospodarczego rozwoju państwa w ujęciu wojewódzkim. Wskazane są w nim działania w wymiarze terytorialnym, cele oraz główne priorytety rozwoju kraju w ramach polityki regionalnej. *Krajowa Strategia Rozwoju Regionalnego* swoimi zapisami wzmacnia pozycję, rolę regionów, które poprzez rozwój konkurencyjności i poprawę spójności mają być znaczącą siłą w rozwoju całego kraju.

Krajowa Strategia Rozwoju Regionalnego w ogólnym zakresie zakłada wspieranie rozwoju ośrodków subregionalnych poprzez wzmacnianie ich powiązań z otaczającym obszarem. W dokumencie wyznaczono dwa obszary tematyczne odnoszące się do OFAK. Poniżej przedstawiono ich krótką charakterystykę wraz z implikacjami dla obszaru aglomeracji konińskiej.

W ramach celu 1 KSRR, zakładającego wspomaganie wzrostu konkurencyjności regionów, wyznaczono trzy kierunki działań polityki regionalnej, z których kierunek 1.2. dotyczy „tworzenia warunków dla rozprzestrzeniania procesów rozwojowych i zwiększania ich absorpcji poza ośrodkami wojewódzkimi”. Jego realizacji służy koncentracja działań w czterech obszarach tematycznych, które bardziej szczegółowo zakreślają planowane działania.

- *Obszar 1.2.1. Zwiększanie dostępności komunikacyjnej wewnątrz regionów* dotyczy działań mających na celu polepszenie jakości i liczby połączeń między ośrodkiem wojewódzkim, a innymi ośrodkami miejskimi w regionie o znaczeniu w skali całego regionu. Zakłada się skrócenie czasu dojazdu z ośrodka wojewódzkiego do ośrodków subregionalnych, jak również z obszarów wiejskich do miast. Zostanie to zapewnione poprzez inwestycje w rozbudowę infrastruktury jak również przez integrowanie transportu publicznego. OFAK wpisuje się w niniejsze założenia, ponieważ mimo bardzo dobrego połączenia autostrady A2 z Poznaniem, połączenia przebiegające na osi północ-południe wymagają modernizacji. Przez powiat koniński przechodzą drogi krajowe oraz liczne drogi wojewódzkie, które stwarzają możliwości dla mieszkańców terenów wiejskich na sprawne i szybkie przemieszczanie się do/z pracy.

Obszar 1.2.2. Wspieranie rozwoju i znaczenia miast subregionalnych wskazuje na potrzebę pomocy w rozwoju średniej wielkości ośrodków miejskich o liczbie mieszkańców powyżej 20 tys. Miasta te pełnią znaczącą rolę w skali regionu oraz subregionu zarówno pod względem gospodarczym, społecznym, jak również dostępu do usług publicznych. W ramach tego obszaru tematycznego przewidziano wsparcie w zakresie zwiększenia integracji przestrzennej, społecznej i gospodarczej średnich miast oraz ich wiejskiego otoczenia. Zaleca się również tworzenie planów i działań wspomagających lokalny rynek pracy, instytucje otoczenia biznesu czy rozwój ponadlokalnych funkcji gospodarczych. Istotne znaczenie ma również przyciąganie przedsiębiorstw funkcjonujących w oparciu o lokalne, specyficzne zasoby.

- Konin, jako miasto o liczbie ludności ok. 78 tys. zaliczane jest do miast średniej wielkości. Dlatego powyższy obszar KSRR bezpośrednio go dotyczy, a w związku z tym, że większość terenów otaczających jest terenami rolniczymi, można mówić o konieczności ich integracji.

Obszar 1.2.3. Pełniejsze wykorzystanie potencjału rozwojowego obszarów wiejskich ma na celu przeciwdziałanie marginalizacji terenów, które spełniają przede wszystkim funkcje rolnicze. Wsparcie obszarów wiejskich dotyczy również miast powiatowych, które są lokalnym centrum terenów rolniczych, stanowią rdzeń który jest dostawcą usług wyższego rzędu dla ludności (w zakresie edukacji, zdrowia, bezpieczeństwa, gospodarki, administracji, kultury). Ogólnie rozumiane wsparcie obszarów wiejskich skupia się na pomocy w pięciu głównych obszarach: zwiększenie mobilności zawodowej mieszkańców obszarów wiejskich, poprawa infrastruktury transportowej, wspomaganie rozwoju miast powiatowych, tworzenie warunków do zwiększania inwestycji w dziedzinach pozarolniczych oraz stymulowanie rozwoju lokalnego.

- Większość powierzchni OFAK to tereny rolnicze. Według identyfikacji typów funkcjonalnych gmin według Bańskiego z 2007 r.¹ w skład powiatu konińskiego wchodzi jedna gmina o funkcji wybitnie rolniczej, a 9 gmin to obszary z przewagą funkcji rolniczej. Dla tego typu terenów zakłada się restrukturyzację rolnictwa i zwiększenie jego wydajności. OFAK powinien umacniać rolę miasta Konina, jako

¹ http://www.igipz.pan.pl/tl_files/igipz/ZGWiRL/Projekty/Ekspertyza_typologia.pdf

centrum lokalnego rozwoju gospodarczego. Dużą rolę KSRR stawia na kwestię mobilności mieszkańców. Zgodnie z tymi zapisami musi zostać rozszerzony obszar, w którym obywatele mogą pracować, bez konieczności zmiany miejsca zamieszkania.

Obszar 1.2.4. *Efektywne wykorzystanie w procesach rozwojowych potencjału specjalizacji terytorialnej* wskazuje na potrzebę budowania specjalizacji społeczno-gospodarczej, która ma podnieść konkurencyjność danego obszaru. Wydzielone zostały trzy sfery działań w ramach tego obszaru tematycznego – rozbudowa i modernizacja infrastruktury, programy rozwoju specjalistycznych umiejętności zawodowych dla mieszkańców oraz wsparcie dla lokalizacji inwestycji związanych ze specjalizacją. Dokument przewiduje w szczególności wspieranie rozwoju klastrów, co ma się przyczynić do wzrostu konkurencyjności oraz współpracy różnych instytucji, zarówno publicznych jak i prywatnych.

- OFAK ma duży potencjał do rozwijania specjalizacji w niektórych dziedzinach. Obecność zarówno terenów cennych przyrodniczo, jak również obszarów inwestycyjnych położonych w pobliżu węzłów autostrady A2, sprzyja rozwijaniu m.in. specjalistycznych funkcji związanych z turystyką oraz rekreacją, czy funkcji logistycznych. Ponadto swoją specjalizację w zakresie energetyki i górnictwa odkrywkowego aglomeracja rozwija od wielu lat. Wykorzystać należy również możliwości, które niesie ze sobą pozyskiwanie energii ze źródeł odnawialnych. Warto również rozwijać działania i projekty, których celem byłoby zdiagnozowanie oraz wspieranie grupy przedsiębiorstw posiadających potencjał klastrów.

Obszar 1.3.5. *Dywersyfikacja źródeł i efektywne wykorzystanie energii oraz reagowanie na zagrożenia naturalne* zakłada zarówno modernizację obecnej infrastruktury przesyłu i dystrybucji energii elektrycznej jak również poszukiwanie potencjałów w zakresie pozyskiwania energii ze źródeł odnawialnych

- OFAK posiada potencjał lokalny w zakresie energii wiatrowej oraz geotermii. W związku z obecną infrastrukturą związaną z przemysłem wydobywczym węgla brunatnego, rozwijającą się w tym regionie od wielu lat, jej modernizacja na tym obszarze jest bardzo pożądana.

Obszar 1.3.6. *Wykorzystanie walorów środowiska przyrodniczego oraz potencjału dziedzictwa kulturowego* dotyczy wsparcia racjonalnego wykorzystania zasobów (głównie turystycznych) danego obszaru, udostępniania zasobów kulturowych regionu oraz promocji i rozwoju turystyki przyjazdowej, m.in. związanej z potencjałem uzdrowiskowym.

- OFAK jest bogaty w walory przyrodnicze, w szczególności w obszary wodne – rzeka Warta oraz liczne jeziora połączone kanałami. Duże znaczenie dla subregionu ma turystyka pielgrzymkowa związana z występowaniem miejsc kultu (m.in. Sanktuarium Maryjne w Licheniu) o znaczeniu regionalnym, a nawet krajowym. Rozwijanie obecnego zagospodarowania turystycznego umożliwiłoby przyciągnięcie większej liczby turystów, a co za tym idzie, prowadziłoby do szybszego rozwoju regionu.

Drugim głównym obszarem, w ramach którego dokument odnosi się do badanego terenu jest kwestia obszarów problemowych. Za problemowe uznaje się tereny, w których następuje kumulacja negatywnych zjawisk społeczno-gospodarczych. Wsparcie dla OFAK odbywałoby się w ramach kierunku 2.3. *Restrukturyzacja i rewitalizacja miast i innych obszarów tracących dotychczasowe funkcje społeczno-gospodarcze*. Działania mające na celu realizację tego kierunku dotyczą w szczególności wsparcia kapitału ludzkiego, modernizacji struktury gospodarczej, rozwoju infrastruktury technicznej, modernizacji obiektów użyteczności publicznej oraz wsparcia programów rewitalizacyjnych.

Konin uznany został jako miasto o średnim natężeniu problemów. Związane jest to ze stopniowym odchodzeniem od przemysłu ciężkiego, który w znacznym stopniu zdominował gospodarkę OFAK. Ze względu na wieloletnie związanie z przemysłem energetycznym lokalnej gospodarki, która obecnie ulega przekształceniom, zmienia się w sposób zasadniczy struktura lokalnego rynku pracy. Obecnie największe znaczenie ma wysokie bezrobocie, a także wysoki poziom migracji zawodowej. W związku z tym, w ramach OFAK muszą zostać przeprowadzone działania, które pozwolą na sprawniejszą realizację funkcji społeczno-gospodarczych.

Podsumowując, polityka regionalna oprócz rozwoju wielkich aglomeracji – centrów wojewódzkich, zakłada również wspieranie rozwoju pozostałych miast-ośrodków subregionalnych. Stanowią one uzupełniającą regionalną strukturę osadniczą. Wzmocnienie ich pozycji w regionie wpłynie pozytywnie na rozwój całego województwa. Ośrodki te tworzą centrum subregionu, które ma możliwość pozytywnego oddziaływania na otaczające je obszary, najczęściej wiejskie. Odbywa się to poprzez dyfuzję procesów rozwojowych na peryferia, dostarczanie miejsc pracy czy też różnorodnych usług publicznych.

2.1.2 Strategia Rozwoju Kraju 2020

Kolejnym dokumentem strategicznym szczebla krajowego, posiadającym nadrzędną pozycję wobec wszystkich dokumentów strategicznych niższych szczebli jest *Strategia Rozwoju Kraju 2020 – Aktywne społeczeństwo, konkurencyjna gospodarka, sprawne państwo*. W odróżnieniu od KSRR dokument ten zakreśla politykę rozwoju kraju, wskazuje strategiczne zadania państwa, których realizacja ma na celu wzmocnienie procesów rozwojowych.

Strategia w ogólnym zakresie wskazuje działania mające prowadzić do poprawy sytuacji gospodarczej całego kraju, bez wydzielenia oddzielnych zadań dotyczących poszczególnych pod- i subregionów. Podobnie jak w przypadku KSRR wskazywane są ogólne zalecenia dotyczące subregionów, obszarów funkcjonalnych oraz średniej wielkości ośrodków miejskich. Poniżej przedstawiono krótką charakterystykę wybranych priorytetowych celów i kierunków interwencji publicznej wraz z implikacjami dla obszaru aglomeracji konińskiej.

Kierunek I.1.5. *Zapewnienie ładu przestrzennego* wskazuje na konieczność sporządzania planów zagospodarowania przestrzennego obszarów funkcjonalnych, które obejmować będą obszary miejskie (głównie metropolitalne), wrażliwe rozwojowo, związane z wykorzystaniem zasobów naturalnych i innych.

- Mimo tego, że zapis dotyczy planów zagospodarowania przestrzennego istotne jest to, że zadaniem niniejszego Studium jest całościowe ujęcie obszaru funkcjonalnego. Jest to krok prowadzący do integracji funkcjonalnej powiatu konińskiego, co znacznie ułatwi opracowanie planu zagospodarowania obszaru w dalszej perspektywie.

Cel III.3. *Wzmocnienie mechanizmów terytorialnego równoważenia rozwoju oraz integracja przestrzenna dla rozwijania i pełnego wykorzystania potencjałów regionalnych* zakłada nadanie szczególnej roli ośrodkom miejskim oraz ich otoczeniu, ze względu na zachodzące procesy rozprzestrzeniania rozwoju z centrów na peryferia. W związku z tym, polityka regionalna powinna być nakierowana na wykorzystanie potencjałów endogenicznych największych miast, ośrodków regionalnych i subregionalnych. Należy wykorzystać i rozwijać potencjał miast powiatowych mających możliwość przyciągania inwestycji, które z kolei są stymulatorem rozwoju całego obszaru funkcjonalnego, łącznie z terenami wiejskimi wokół miasta.

Kierunek III.3.3. *Tworzenie warunków dla rozwoju ośrodków regionalnych, subregionalnych i lokalnych oraz wzmocnienie potencjału obszarów wiejskich* definiuje miasta regionalne, subregionalne i lokalne jako bieguny wzrostu, przez które impulsy rozwojowe

rozprzestrzeniają się na obszar całego województwa. Zakłada się prowadzenie działań na rzecz obszarów zdegradowanych oraz programów wsparcia powiązań miast z otaczającymi je terenami wiejskimi. Dla terenów wykorzystywanych rolniczo przewiduje się działania wspierające wielofunkcyjny rozwój terenów wiejskich.

- Konin, jako miasto o znaczeniu subregionalnym, stanowić powinno biegun wzrostu dla otaczających go terenów. Bardzo istotna w tym zakresie jest rola specjalizacji, która decyduje o konkurencyjności. W ramach OFAK należy wyróżnić najbardziej przyszłościowe sektory gospodarcze i na nich skoncentrować swoje działania. Ponadto OFAK może być beneficjentem programów kierowanych w celu poprawy integracji transportowej, która ma łączyć obszary miast z ich wiejskim zapleczem. Obszary rolnicze znajdujące się w granicach powiatu mogą zostać objęte działaniami prowadzącymi do dywersyfikacji gospodarczej, czyli wprowadzeniu pozarolniczej działalności gospodarczej na te tereny.

Kierunek III.3.4. *Zwiększenie spójności terytorialnej* podobnie jak w przypadku KSRR wskazuje na istnienie obszarów zagrożonych marginalizacją ze względu na trwanie dotychczasowych funkcji społeczno-gospodarczych.

- OFAK jako subregion o znacznym udziale przemysłu wydobywczego w gospodarce zaliczony jest do obszarów wymagających wsparcia. W związku ze zmniejszeniem tempa rozwoju na obszarach poprzemysłowych konieczne jest zastosowanie instrumentów restrukturyzacji rewitalizacji.

Podsumowując, w kontekście OFAK *Strategia Rozwoju Kraju 2020* zakłada wsparcie dla subregionów głównie w ramach integracji miast z otaczającym ich obszarem. Ośrodki subregionalne są definiowane jako bieguny wzrostu zarówno w skali lokalnej jak również regionalnej. Dokument wskazuje na konieczność wyznaczenia obszarów funkcjonalnych, co ma wspomóc zaprowadzenie ładu przestrzennego na danym obszarze.

2.1.3 Koncepcja Przestrzennego Zagospodarowania Kraju 2030

Koncepcja Przestrzennego Zagospodarowania Kraju 2030 jest dokumentem strategicznym stwarzającym krajowe ramy dla zagospodarowania przestrzennego. Największy nacisk położony jest na działania wprowadzające ład przestrzenny. Celem strategicznym dokumentu jest takie wykorzystanie przestrzeni, aby doprowadziło to do zwiększenia konkurencyjności, zatrudnienia oraz spójności społeczno-gospodarczej kraju.

KPZK zawiera zalecenia odnoszące się do subregionów w ogólnym zakresie, bez wskazywania konkretnych przypadków. Zakreśla również zasady oraz kierunki działań planistycznych odnoszących się do ośrodków miejskich i ich zaplecza. Na podstawie takich zapisów możliwe jest wyznaczenie prawdopodobnego wpływu dokumentu na sytuację w subregionie konińskim.

Kierunek 2.1.3. *Wspieranie rozwoju funkcji metropolitalnych słabszych ośrodków miejskich* zakłada wspomaganie rozwoju miast średniej wielkości jako motorów wzrostu. Działania dotyczyć będą głównie wspomaganie funkcji gospodarczych i dotyczących dostępu do usług publicznych. Zapewnić ma to m.in. rozprzestrzenianie się rozwoju na obszary wiejskie.

- Miasto Konin można zaliczyć do grupy słabszych ośrodków miejskich. W związku z licznymi terenami wiejskimi leżącymi w OFAK należy wzmacniać potencjał centrum subregionu, aby procesy rozwojowe rozprzestrzeniały się na tereny przylegające.

Kierunek 2.1.4. *Wspomaganie procesów koncentracji urbanizacji w miastach średnich i wybranych małych* wiąże się ze wspieraniem obszarów wiejskich ze względu na istniejące powiązania między tymi obszarami. Dzięki wzmocnieniu tych zależności oraz spójności

możliwa będzie poprawa atrakcyjności terenów wiejskich zarówno jako miejsce do życia jak i miejsce inwestowania. Zakłada się również wsparcie spójnego rozwoju mniejszych miejscowości, które borykają się z jednakowymi problemami rozwojowymi.

- Istnieje konieczność wzmocnienia powiązań między Koninem a obszarem aglomeracji konińskiej. Konin jako ośrodek miejski o znaczeniu subregionalnym ma potencjał do stania się biegunem wzrostu dla całego subregionu.

Kierunek 2.1.5. *Wspomaganie restrukturyzacji obszarów wiejskich* wymaga podjęcia działań mających na celu wspieranie wielofunkcyjnego rozwoju wsi z jednoczesnym wykorzystaniem ich wewnętrznego potencjału. Dostosowanie się do zmian powinno odbywać się w oparciu o lokalną specjalizację, wykorzystanie unikalnych walorów.

- W związku z tym, że większość terenów OFAK są to tereny wykorzystywane rolniczo, obszar ten wpisuje się w konieczność restrukturyzacji, zwiększenia produktywności działalności rolniczej. Subregion ma duży potencjał do rozwoju pozarolniczej działalności gospodarczej, istotną rolę odgrywać mogą walory turystyczne.

Kierunek 2.2.2. *Wspieranie rozwoju ośrodków subregionalnych*, zakłada wspieranie miast o znaczeniu w skali regionalnej jako katalizatorów tworzenia pozarolniczych funkcji oraz jako aktywizatorów działalności gospodarczej subregionu.

- OFAK jako ośrodek subregionalny wraz z otoczeniem wpisuje się w zakres przedstawionego działania. Nacisk na wsparcie miast o średniej wielkości jest dużą szansą dla Konina, a także dla otaczających go gmin.

Kierunek 2.2.3. *Integracja przestrzenna i funkcjonalna obszarów wiejskich* wskazuje m.in. na konieczność wzmocnienia procesów dyfuzji rozwojowych z miasta na obszary otaczające poprzez rozwój sieci komunikacyjnych, zwiększenie atrakcyjności inwestycyjnej terenów wiejskich czy poprawę jakości usług publicznych.

- Integracja przestrzenna Konina i przylegających obszarów wiejskich w ramach obszaru funkcjonalnego może zostać wzmocniona m.in. dzięki wskazaniu terenów inwestycyjnych na terenie całego OFAK oraz poprzez dodatkowe programy mające na celu poprawę integralności terenów rolniczych z okolicznymi miastami.

Kierunek 2.2.4. *Wspomaganie rozwoju specjalizacji terytorialnej* ma za zadanie wspomaganie rozwoju gospodarczego z wykorzystaniem zasobów endogenicznych danego obszaru.

- Unikalny charakter OFAK, dzięki zapleczu surowcowo-energetycznemu, licznym walorom przyrodniczym oraz korzystnym położeniu ma predyspozycje do rozwoju specjalizacji terytorialnych.

Kierunek 2.3.2. *Restrukturyzacja i rewitalizacja obszarów zdegradowanych* zakłada przywrócenie obszarom zdegradowanym funkcji społeczno-gospodarczych i zapewnienie możliwości ich ponownego wykorzystania i zagospodarowania.

- Obszar OFAK wpisuje się w ten kierunek jako obszar przemysłowy, z dużą powierzchnią terenów pokopalnianych.

Kierunek 3.1.3. *Poprawa dostępności ośrodków subregionalnych oraz obszarów wiejskich* wskazuje potrzebę poprawy powiązań największych miast z ośrodkami subregionalnymi.

- W OFAK poprawy wymagają połączenia komunikacyjne o kierunku północ-południe. Mimo wszystko położenie w przestrzeni regionu i kraju uznać można za korzystne ze względu na przebieg autostrady A2 przez obszar aglomeracji.

Kierunek 4.7. *Zabezpieczenie cennych gospodarczo złóż kopalin i zwiększenie wykorzystania surowców wtórnych* wprowadza konieczność ochrony najważniejszych dla kraju złóż kopalin.

- W związku z występowaniem złóż węgla brunatnego w OFAK, dokument wskazuje konieczność sporządzania planów zagospodarowania przestrzennego dla terenów przeznaczonych pod eksploatację.

W związku z przejściem polityki Unii Europejskiej do zintegrowanego podejścia terytorialnego zakłada się wydzielenie obszarów funkcjonalnych. Założeniem ich tworzenia jest konieczność stosowania podobnego zestawu działań związanego ze wspólnymi cechami geograficznymi.

- OFAK zalicza się do grupy miejskich obszarów funkcjonalnych z ośrodkiem subregionalnym jako centrum obszaru. Wskazaniem wynikającym z KPZK jest możliwość opracowania strategii i planu zagospodarowania obszaru funkcjonalnego ośrodka regionalnego, co warunkuje powstanie niniejszego *Studium*.

Podsumowując, KPZK podobnie jak dwa poprzednie dokumenty ogólnie wskazuje kierunki rozwoju subregionów (w tym OFAK) w zakresie zagospodarowania przestrzennego. Głównymi zaleceniami w tej dziedzinie jest wspieranie rozwoju ośrodków subregionalnych, które mają pełnić funkcję katalizatorów, inkubatorów rozwoju gospodarczego. Wskazuje się również na dużą rolę specjalizacji terytorialnej, która poprzez wykorzystanie zasobów wewnętrznych ma zapewnić poprawę sytuacji gospodarczej. W KPZK wskazano potrzebę wyznaczania obszarów funkcjonalnych wraz z opracowaniem dla nich dokumentów strategicznych, co jest uzasadnieniem wykonania *Studium*.

2.1.4 Inne dokumenty szczebla krajowego

Dokumentem szczebla krajowego, który dotyczy jedynie wybranej grupy regionów, w tym województwa wielkopolskiego, jest **Strategia Rozwoju Polski Zachodniej**. Opracowanie odnosi się do województwa dolnośląskiego, lubuskiego, opolskiego, wielkopolskiego oraz zachodniopomorskiego, a jego stworzenie zostało zainicjowane przez te województwa. Samorządy województw dostrzegły potrzebę integracji działań wykraczających poza pojedynczy region. Dokument ten w kwietniu 2014 r. został przyjęty przez Radę Ministrów, jednak nie jest jeszcze udostępniona jego oficjalna końcowa wersja. Głównym celem strategii jest wzmacnianie mocnych stron obszaru Polski Zachodniej i niwelowanie jej głównych barier rozwojowych. Zwraca się uwagę na korzystne położenie, łączące Europę Środkową i Zachodnią oraz na występowanie w makroregionie czynników sprzyjających rozwojowi gospodarki innowacyjnej i opartej na wiedzy.

W strategii nie znajdują się konkretne odniesienia do subregionu konińskiego, podobnie jak w innych dokumentach strategicznych na szczeblu krajowym. Do obszaru aglomeracji odniesienie mogą mieć zapisy dotyczące zwiększenia dostępności transportowej i spójności terytorialnej, wzmocnienia mobilizacji przedsiębiorstw do generowania i absorbowania innowacji czy też wzrostu atrakcyjności turystycznej. Działania w ramach makroregionu mają być skoncentrowane również na tworzeniu zachęt do inwestowania, wspólnych produktów turystycznych służących rozwojowi tego sektora oraz na lepszym wykorzystaniu istniejącego potencjału naukowo-badawczego.

Kolejnym dokumentem, który jest w fazie opracowywania jest **Krajowa Polityka Miejska**², której zadaniem jest kompleksowa regulacja spraw związanych z rozwojem miast. Dokument zawiera wyzwania, jakim muszą sprostać obszary miejskie, propozycje celów polityki miejskiej i zasady jej prowadzenia. Nadrzędne znaczenie ma zrównoważony rozwój miast wraz z ich obszarem funkcjonalnym. Obszar Aglomeracji wpisuje się w cele polityki miejskiej, przede wszystkim poprzez funkcję Konina jako ośrodka subregionalnego oraz obszaru wymagającego rewitalizacji. Szczególną wagę przywiązuje się do wspierania dyfuzji rozwoju z ośrodków subregionalnych na obszary wiejskie, które je otaczają. OFAK wpisuje się w takie działania, obszar wymaga integracji przestrzennej i rozwijania realizacji miasto-wieś. Dużo uwagi w dokumencie jest poświęcone rewitalizacji zdegradowanych obszarów miejskich i terenów przemysłowych oraz koncentracji na niskoemisyjności i efektywności energetycznej, które to działania planowane są w OFAK.

2.1.5 Podsumowanie

Dokumenty szczebla krajowego w bardzo ogólnym zakresie przedstawiają kierunki rozwoju OFAK, bez brania pod uwagę uwarunkowań danego obszaru. Wyróżnić można następujące założenia dokumentów:

- Wspieranie rozwoju ośrodków subregionalnych – jako inkubatory rozwoju, poprawa połączeń komunikacyjnych z miastami o znaczeniu regionalnym i krajowym,
- Wzmocnienie powiązań ośrodków subregionalnych z ich otoczeniem – integracja przestrzenna, umacnianie potencjału obszarów wiejskich i wspieranie rozprzestrzeniania się rozwoju z miast na peryferia, przy czym dużą rolę odgrywać mają połączenia komunikacyjne i gospodarcze,
- Restrukturyzacja obszarów wiejskich,
- Specjalizacja regionalna – rozwój tzw. *smart specialisation*, czyli koncentracja regionalna na branżach priorytetowych,
- Potrzeba delimitacji obszarów funkcjonalnych – zapewnienie ład przestrzennego,
- Wzmacnianie innowacyjności i rozwój potencjału naukowo-badawczego,
- Prowadzenie działań rewitalizacyjnych na zdegradowanych obszarach miejskich i terenach przemysłowych.

² *Krajowa Polityka Miejska*. Projekt, wersja I, marzec 2014 r.

2.2 Dokumenty szczebla regionalnego

Wojewódzkie dokumenty strategiczne zakreślają działania mające doprowadzić do rozwoju województwa i poprawy jego sytuacji społeczno-gospodarczej. Wzrost potencjału regionu ma opierać się na wykorzystaniu jego warunków endogenicznych i przezwycięzeniu możliwych zagrożeń. Celem prowadzenia polityki regionalnej jest integrowanie zasobów, koordynacja działań oraz pobudzanie i wzmacnianie czynników wzrostu.

Dokumenty szczebla wojewódzkiego oprócz ogólnych zapisów dotyczących planowanych kierunków rozwoju województwa wielkopolskiego zawierają bardziej szczegółowe informacje, dotyczące powiatu konińskiego. W stosunku do Konina, ośrodka subregionalnego, dawnego miasta wojewódzkiego, implikacje polityki regionalnej mają wpływ na trzech poziomach – odniesienia do subregionów i obszarów funkcjonalnych (analogicznie jak w przypadku dokumentów krajowych) oraz poprzez bezpośrednie odwołanie do danego obszaru.

Analizie poddano *Strategię Rozwoju Województwa Wielkopolskiego do 2020 r.*, *Plan Zagospodarowania Przestrzennego Województwa Wielkopolskiego z 2010 r.* oraz *Regionalną Strategię Innowacji dla Wielkopolski na lata 2010-2020*.

2.2.1 Strategia Rozwoju Województwa Wielkopolskiego do 2020 r.

Strategia Rozwoju Województwa Wielkopolskiego do 2020 roku posiada swoją zaktualizowaną wersję, na której przeprowadzono analizę. Dokument ten jest narzędziem polityki regionalnej prowadzonej przez samorządy województwa i wskazuje główne kierunki rozwoju regionu.

Strategia Rozwoju Województwa, jako dokument szczebla regionalnego ma węższy zakres działania niż strategie krajowe, w związku z czym często występują bezpośrednie odniesienia do OFAK. Również w przypadku tego dokumentu najważniejszym kontekstem dla OFAK są wskazania dla subregionów, ośrodków subregionalnych oraz ogólne cele i kierunki działania możliwe do implementacji w subregionie konińskim.

Cel operacyjny 1.1. *Zwiększenie spójności sieci drogowej* zakłada przede wszystkim modernizację istniejących połączeń, rozbudowę istniejącej sieci dróg czy budowę obwodnic większych miast. Działania mają prowadzić do zwiększenia potencjałów rozwojowych poszczególnych obszarów regionu.

- ➔ Zapis ten wobec Konina może implikować zwiększeniem wewnętrznej spójności transportowej. Jest to szansa na skrócenie czasu dojazdu do wybranych terenów obszaru i będzie czynnikiem zwiększającym atrakcyjność obszaru pod względem lokalizacji inwestycji.

Cel operacyjny 1.4. *Lepsze wykorzystanie dróg wodnych* dotyczy zwiększenia roli transportu wodnego w zakresie turystyki i transportu towarów.

- ➔ Największe znaczenie dla OFAK ma działanie zakładające rewitalizację „Wielkiej Pętli Wielkopolski”, której trasa biegnie przez tereny powiatu konińskiego. Na obszarze Aglomeracji znajdują się śluzy, które w najbliższych latach będą modernizowane.

Cel operacyjny 1.6. *Rozwój komunikacji lotniczej* wskazuje na potrzebę rozwoju transportu lotniczego jako podstawowego elementu infrastruktury komunikacyjnej całego regionu.

- Wsparcie lotnisk i lądowisk rozmieszczonych na terenie OFAK, głównie lotniska o charakterze uzupełniającym w Kazimierzu Biskupim

Cel operacyjny 2.4. *Wykorzystanie, racjonalizacja gospodarki zasobami kopalni oraz ograniczenie skutków ich eksploatacji* zakłada konieczność minimalizacji konfliktów powstałych podczas eksploatacji złóż głównie w dziedzinie ochrony środowiska, działalności gospodarczej i rolniczej oraz mieszkalnictwa. Wskazuje się również na wykorzystanie źródeł geotermalnych.

- OFAK obejmuje obszary wieloletniej eksploatacji i występowania kopalni, przez co wymaga szeregu działań rewitalizacyjnych i rekultywacyjnych terenów pokopalnianych oraz ochrony kluczowych złóż przed zabudową.

Cel operacyjny 4.2. *Wzmocnienie biegunów wzrostu w subregionach* ma spowodować zmniejszenie różnicy rozwojowej między metropolią poznańską a pozostałymi częściami województwa.

- Konin wymieniony jest jako jeden z ośrodków subregionalnych w regionie, wymagających wsparcia w związku z funkcją rozprzestrzeniania rozwoju z Poznania na tereny otaczające.

Cele operacyjne 5.1. *Wsparcie ośrodków lokalnych* oraz 5.2. *Rozwój obszarów wiejskich* dotyczą wsparcia rozwoju mniejszych obszarów miejskich i terenów wiejskich, głównie poprzez zwiększenie dostępności komunikacyjnej czy wsparcie gospodarki. Dodatkowo dla terenów wiejskich zakłada się wsparcie sektorów pozarolniczych, rozwój agroturystyki czy zwiększenie wykorzystania odnawialnych źródeł energii.

- W przypadku OFAK są to tereny otaczające miasto Konin, zarówno miejskie ośrodki o znaczeniu lokalnym, jak również tereny wiejskie wymagające działań restrukturyzacyjnych.

Cel strategiczny 6. *Wzmocnienie potencjału gospodarczego regionu* zakłada przede wszystkim wzrost innowacyjności regionu. Aby osiągnąć ten cel należy postawić nacisk na rozwój zdiagnozowanych inteligentnych specjalizacji, a także poziomu usieciowienia podmiotów istotnych z punktu widzenia lokalnej gospodarki.

- W te działania dobrze wpisuje się OFAK, ze względu na potrzebę budowania potencjału mającego przyciągnąć potencjalnych inwestorów. Wzmocnienie potencjału gospodarczego, czyli m.in. wzrost udziału sektora naukowo-badawczego, instytucji otoczenia biznesu, zwiększenie innowacyjności przedsiębiorstw, powstawanie klastrów i innych sieci gospodarczych, tworzenie warunków dla rozwoju inteligentnych specjalizacji czy przygotowanie terenów inwestycyjnych stwarza ofertę dla inwestorów.

Cel operacyjny 9.6. *Rozwój współpracy terytorialnej* wskazuje na konieczność integracji działań rozwojowych w celu uzyskania lepszych rezultatów. Współpraca powinna mieć charakter zarówno wewnętrzny jak i zewnętrzny oraz powinna przebiegać między różnymi partnerami.

- Taki zapis wskazuje na celowość opracowania *Studium* dla OFAK, w ramach którego zintegrowano działania wielu aktorów, gmin o różnych funkcjach i na różnym szczeblu.

Podsumowując, regionalna strategia rozwoju odnosi się do OFAK w sposób ogólny, jako do subregionu oraz w rozbiciu na obszary wiejskie i miejskie. Jednak w przeciwieństwie do

dokumentów krajowych znaleźć można konkretne przykłady sugerowanych działań dla OFAK, m.in. w zakresie wzmocnienia ośrodków lokalnych, czy wskazania sposobów gospodarowania zasobami kopalni poprzez racjonalizację wydobycia i ograniczenie jego skutków. OFAK jest znaczącym obszarem w skali województwa wielkopolskiego, dlatego zapisy strategii często wskazują działania odnoszące się specjalnie do tych terenów.

2.2.2 Plan Zagospodarowania Przestrzennego Województwa Wielkopolskiego z 2010 r.

Celem *Planu Zagospodarowania Województwa Wielkopolskiego* jest wprowadzenie do regionu zasady zrównoważonego rozwoju przestrzennego. Dokument wskazuje priorytety zagospodarowania przestrzennego w kilku podstawowych dziedzinach funkcjonowania regionu – ochrona przyrody, transport i infrastruktura oraz mieszkalnictwo. Zawarte są w nim wytyczne, które każda gmina przygotowująca studium uwarunkowań i kierunków zagospodarowania przestrzennego zobowiązana jest wziąć pod uwagę.

Część tekstowa PZPWW zawiera obszary tematyczne w ramach których wskazane są planowane działania wraz z konkretnym wskazaniem, jakich terenów dotyczy. W dokumencie odnaleźć można identyfikację głównych planowanych kierunków rozwoju OFAK. Ze względu na odmienną od poprzednich budowę dokumentu³ wskazano jedynie odniesienia do OFAK znacznie wpływające na kierunki rozwoju obszaru:

- Wskazana jest stopniowa restrukturyzacja Konińskiego Obszaru Przemysłowego wraz z terenami otaczającymi w celu złagodzenia skutków ograniczenia wydobycia węgla brunatnego i stopniowej likwidacji przedsiębiorstw kompleksu paliwowo-energetycznego.
- Rejon konińsko-turecki wskazany jako obszar o szczególnych uwarunkowaniach ze względu na ewentualny negatywny wpływ kopalni odkrywkowych węgla brunatnego na środowisko, strukturę osadniczą czy układ komunikacyjny.
- Współwystępowanie górnictwa odkrywkowego i rekreacji wpływa na konieczność rekultywacji terenów pokopalnianych.
- Konin zaliczony do ośrodków ponadregionalnych i regionalnych, w których preferowane jest wspieranie ich zasobów endogenicznych i polifunkcyjności. Rozwój tych ośrodków skutkować będzie dyfuzją procesów rozwojowych na tereny peryferyjne.
- Uzupełniający i wspomagający, w stosunku do Poznania, charakter lotniska subregionalnego w Kazimierzu Biskupim. PZPWW zakłada rozwinięcie jego funkcji do obsługi ruchu pasażerskiego i towarowego.
- Przebudowa istniejących w OFAK szlaków wodnych w celach ich wykorzystania do transportu pasażerskiego i towarowego.
- Wskazanie wysokiego potencjału rozwojowego obszaru Konina i gmin otaczających. Głównie ze względu na korzystne położenie przy autostradzie A2 i lokalizację dwóch węzłów autostradowych w granicach powiatu. Stwarza to możliwość rozwoju przestrzennego w kierunku południowym i rozwoju gospodarczego. Dzięki dynamicznemu rozwojowi i posiadaniu dużego potencjału wewnętrznego obszar ten ma szansę stać się trzecim gospodarczym biegunem wzrostu regionu.
- Wspieranie rozwoju wielofunkcyjnego obszarów wiejskich z wykorzystaniem lokalnych zasobów środowiskowych i społeczno-gospodarczych
- Rozwój turystyki kwalifikowanej i ekstremalnej na terenach pokopalnianych OFAK. Wzrost udziału masowego wypoczynku weekendowego w okolicy większych miast, a na terenach odległych od większych ośrodków miejskich, na obszarach o dużych

³ Najważniejszymi elementami dokumentu są mapy. Informacje w nich zawarte zostały wykorzystane w dalszej części *Studium*, w części dotyczącej uwarunkowań rozwoju

walorach przyrodniczych, zakłada się rozwój wypoczynku pobytowego i agroturystyki. Wskazanie na rozwój sportów wodnych na największych jeziorach.

- Koncentracja usług ponadlokalnych, instytucji naukowo-badawczych i otoczenia biznesu w ośrodkach regionalnych.
- Stworzenie centrum logistycznego w Koninie w celu zmniejszenia przewożonej masy towarowej.
- Dalsza eksploatacja części złóż węgla brunatnego występujących w granicach OFAK.
- Promocja zabytków i obiektów sakralnych w OFAK (Konin, Bieniszew, Kazimierz Biskupi, Licheń Stary) jako elementów środowiska kulturowego mogących prowadzić do rozwoju gospodarczego obszaru.
- Włączono OFAK do Wschodniego Obszaru Problemowego województwa wielkopolskiego, co wiąże się z:
 - Koniecznością rekultywacji terenów zdegradowanych przez eksploatację węgla brunatnego.
 - Nastawieniem na wielofunkcyjne kierunki rozwoju, odejście od gospodarki opartej na energetyce i górnictwie.
- Koncentracja funkcji logistycznych w OFAK, wzrost rangi centrum logistycznego w gminie Stare Miasto do rangi centrum regionalnego.

Podsumowując, dokument wskazuje na wzrost znaczenia OFAK w skali regionu, Konin jest ośrodkiem miejskim o znaczeniu regionalnym. Plan zwraca uwagę przede wszystkim na konieczność restrukturyzacji gospodarki obszaru, zmierzającej do ograniczenia roli przemysłu kopalnianego i wzrostu roli usług i nastawienia na wielofunkcyjne kierunki rozwoju ze szczególnym uwzględnieniem działalności logistycznej. Równocześnie dużą rolę w OFAK odgrywać będzie turystyka i rekreacja, w oparciu zarówno o tereny cenne przyrodniczo jak również z wykorzystaniem terenów pokopalnianych w celach rekreacyjnych.

2.2.3 Regionalna Strategia Innowacji dla Wielkopolski na lata 2010-2020

Bardzo ważnym dokumentem w kwestii rozwoju gospodarczego jest Regionalna Strategia Innowacji. Oprócz ogólnych koncepcji i założeń polityki innowacyjnej dla Wielkopolski i wskazania modelu rozwoju w oparciu o innowacje strategia ma zidentyfikować inteligentne specjalizacje (ang. *smart specialisation*) danego regionu, co jest koordynowane przez Departament Gospodarki Urzędu Marszałkowskiego Województwa Wielkopolskiego.

Inteligentna specjalizacja jest wyróżnikiem danego regionu w skali kraju, wskazuje dziedziny rozwoju, na podstawie których region osiągnie przewagę konkurencyjną. Wyznaczenie specjalizacji umożliwi korzystanie z Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego w latach 2014-2020 w zakresie inwestycji na innowacje.

Województwo wielkopolskie nie posiada jeszcze zatwierdzonych inteligentnych specjalizacji, do tej pory na podstawie badań dominujących branż regionu, potrzeb innowacyjnych przedsiębiorstw oraz specjalizacji naukowej regionu zostały wytypowane wstępne obszary specjalizacji regionu, do których należą⁴:

- Specjalizacje gospodarcze
 - rolnictwo i leśnictwo, ze szczególnym uwzględnieniem: produkcja rolna, przetwórstwo spożywcze, produkcja drewna i papieru;
 - informatyka, ze szczególnym uwzględnieniem: produkcja komputerów i elektroniki, działalność telekomunikacyjna i informatyczna;
 - przetwórstwo przemysłowe, ze szczególnym uwzględnieniem: produkcja i naprawa maszyn, produkcja mebli, transport i gospodarka magazynowa,

⁴ Innowacyjna Wielkopolska, *Inteligentne specjalizacje regionalne*, [w:] <http://iw.org.pl/pl/inteligentne-specjalizacje> - stan na kwiecień 2014

- produkcja samochodów i sprzętu transportowego, produkcja chemiczna, produkcja metali i wyrobów metalowych;
- Specjalizacje naukowe
 - biotechnologia, ze szczególnym uwzględnieniem: mikroorganizmy i inżynieria genetyczna;
 - informatyka, ze szczególnym uwzględnieniem: komputery i zautomatyzowane systemy biznesu, technologia komunikacyjna;
 - nauki materiałowe, ze szczególnym uwzględnieniem: komputery i zautomatyzowane systemy biznesu.

2.2.4 Podsumowanie

Dokumenty szczebla regionalnego zawierają ogólne zalecenia rozwojowe odnoszące się do ośrodków subregionalnych, obszarów wiejskich i obszarów funkcjonalnych, w które w różnym zakresie wpisuje się OFAK. Ogólnym zaleceniem dokumentów jest wspieranie rozwoju ośrodków o znaczeniu regionalnym, co ma powodować rozprzestrzenianie się rozwoju na tereny otaczające te ośrodki. Znajdują się tu również konkretne odniesienia do OFAK, szczególnie jako obszaru problemowego, w którym znajdują się obszary z jednej strony cenne przyrodniczo i bogate w walory turystyczne, a z drugiej strony obszary eksploatacji węgla brunatnego.

Na podstawie wyżej wymienionych dokumentów można wydzielić kilka głównych kierunków rozwoju OFAK zakreślonych na szczeblu regionalnym.

- Turystyka i rekreacja – w dwojakim rozumieniu: z jednej strony wykorzystanie walorów turystycznych (naturalnych i antropogenicznych), a z drugiej strony ograniczenie skutków eksploatacji węgla kamiennego poprzez rozwój funkcji rekreacyjnych na terenach pokopalnianych.
- Logistyka – węzły autostrady A2 na terenie OFAK mogą stanowić katalizator rozwoju, a miejscowości położone w pobliżu mogą stać się centrami logistycznymi (z głównym wskazaniem Konina).
- Wielofunkcyjny rozwój terenów otwartych – wspieranie pozarolniczej działalności produkcyjnej i usługowej oraz wykorzystanie odnawialnych źródeł energii, ze szczególnym wskazaniem na energię wiatrową.

2.3 Dokumenty szczebla lokalnego

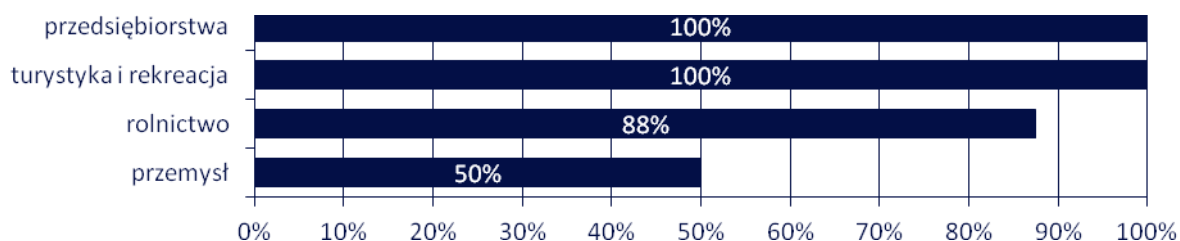
Analizowanymi dokumentami szczebla lokalnego były dokumenty strategiczne gmin OFAK oraz powiatu konińskiego. Stanowiły one najliczniejszą grupę spośród wszystkich analizowanych dokumentów strategicznych. Każda z gmin posiada co najmniej dwa dokumenty – strategię rozwoju gminy oraz studium uwarunkowań i kierunków zagospodarowania przestrzennego. Część jednostek samorządu lokalnego posiadała również inne dokumenty, m.in. plany rozwoju lokalnego czy programy rewitalizacji, które zostały wzięte pod uwagę przy analizie kierunków rozwoju danych jednostek. Szczegółowej analizie poddano 16 strategii rozwoju oraz 16 studiów uwarunkowań i kierunków zagospodarowania przestrzennego. Są to najważniejsze dokumenty, określające ogólną politykę rozwoju gminy (strategia) oraz koncepcję rozwoju przestrzennego gminy (studium).

Analiza dostarczyła informacji o planowanych kierunkach rozwoju jednostek terytorialnych. Warto jednak zauważyć, że część obowiązujących dokumentów powstała ponad dziesięć lat temu, w związku z czym poziom ich aktualności jest dość niski. Sposób analizy dokumentów lokalnych znacznie różnił się od analizy dokumentów szczebla regionalnego i krajowego, ze względu na znacznie większą ich szczegółowość i bezpośrednie odniesienie do OFAK. Głównym celem było wyodrębnienie głównych kierunków rozwoju gmin i powiatu, wynikających ze strategii oraz określenie głównych działań w ramach poszczególnych dziedzin funkcjonowania gmin i powiatu.

2.3.1 Kierunki rozwoju w wybranych dziedzinach

Dziedziny w ramach których wykonano analizę są to elementy rozwoju gospodarczego, do których zaliczono: transport (podział na: samochodowy, pieszy i rowerowy, wodny, komunikację zbiorową), gospodarkę (podział na: infrastrukturę, przemysł, rolnictwo, turystykę i rekreację, przedsiębiorstwa, inne), stan zagospodarowania (w podziale na: mienie komunalne, tereny inwestycyjne), występowanie kontekstu aglomeracji w dokumentach, plany stworzenia stref przyspieszonego rozwoju gospodarczego oraz planowane działania w celu przyciągnięcia inwestorów. Poniższy wykres przedstawia częstość wskazań w dokumentach strategicznych (strategie rozwoju oraz studia uwarunkowań i kierunków zagospodarowania przestrzennego) poszczególnych dziedzin, jako tych, które należy rozwijać.

Rysunek 1. Częstość wskazań kierunków rozwoju jednostek OFAK



Źródło: Opracowanie własne, N=16

Wszystkie jednostki, przynajmniej w jednym z dokumentów strategicznych, zaplanowały rozwój przedsiębiorczości oraz turystyki i rekreacji. Każda gmina wskazuje na dużą rolę rolnictwa w rozwoju, natomiast w mieście Konin oraz w gminie Stare Miasto rolnictwo nie stanowi głównej osi rozwoju jednostki. Działalność związaną z przemysłem planuje połowa

jednostek OFAK. Poniżej przedstawiono wskazania dotyczące rozwoju poszczególnych dziedzin, znajdujące się w dokumentach strategicznych gmin i powiatu OFAK.

Rolnictwo – zdecydowana większość gmin wskazuje na potrzebę rozwoju rolnictwa, ze względu na korzystne warunki glebowe na większości obszarów. Warunkiem jest jednak jego modernizacja, m.in. poprzez wprowadzenie produkcji żywności ekologicznej, grup producenckich czy przetwórstwa rolno-spożywczego. Jednostki OFAK zakładają wsparcie wielofunkcyjnego rozwoju obszarów wiejskich, poprzez wprowadzenie na tereny wiejskie działalności pozarolniczej.

Przedsiębiorczość – w każdym z analizowanych dokumentów znajdowały się zapisy wskazujące na konieczność wspierania przedsiębiorczości. Jednostki samorządu lokalnego wymieniały różnorodne formy aktywizacji działalności gospodarczej na swoim terytorium, m.in. wprowadzenie ulg podatkowych, wspieranie rozwoju i współpracy z instytucjami otoczenia biznesu czy wydzielanie stref aktywizacji gospodarczej. Chęć pozyskania nowych inwestorów pojawia się prawie w każdym dokumencie strategicznym.

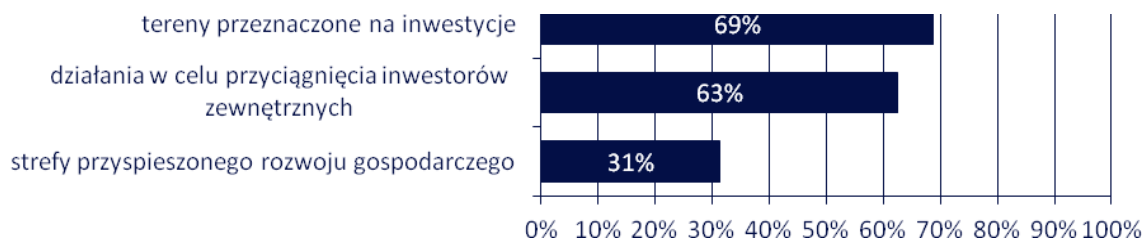
Turystyka i rekreacja – zajmuje bardzo ważne miejsce w rozwoju wszystkich jednostek wchodzących w skład OFAK, ze względu na duże walory przyrodnicze obszaru (znaczna powierzchnia terenów chronionych i jezior) oraz na konieczność rekultywacji terenów pokopalnianych. Zwraca się uwagę na możliwości rozwoju agroturystyki ze względu na rozległe rolnicze i cenne przyrodniczo tereny. Warto również zwrócić uwagę na plany powiatu konińskiego w zakresie rozwoju turystyki nastawionej na obsługę turystów w wieku 50+.

Przemysł – część gmin zakłada stopniowe odejście od przemysłu związanego z wydobyciem węgla brunatnego, jednak na niektórych obszarach zakłada się dalszą jego eksploatację.

Kapitał społeczny – w dokumentach strategicznych znajdują się wskazania dotyczące konieczności dostosowania lokalnej siły roboczej do zmian planowanych w strukturze gospodarczej obszaru. Zakłada się m.in. przekwalifikowanie mieszkańców, doszkalanie, wprowadzenie kształcenia ustawicznego czy wspieranie doradztwa biznesowego mającego pomóc w zakładaniu własnej działalności gospodarczej.

Nowe technologie – jedynie miasto Konin i powiat koniński ziemski wskazują na potrzebę rozwoju nowych technologii i wzrostu innowacyjności gospodarki. Wiąże się to ze wspieraniem rozwoju działalności gospodarczych nowoczesnych technologii, jak również z umocnieniem funkcji naukowo-badawczej miasta.

Rysunek 2. Częstość wskazań kierunków rozwoju jednostek OFAK związanych z pozyskiwaniem inwestorów



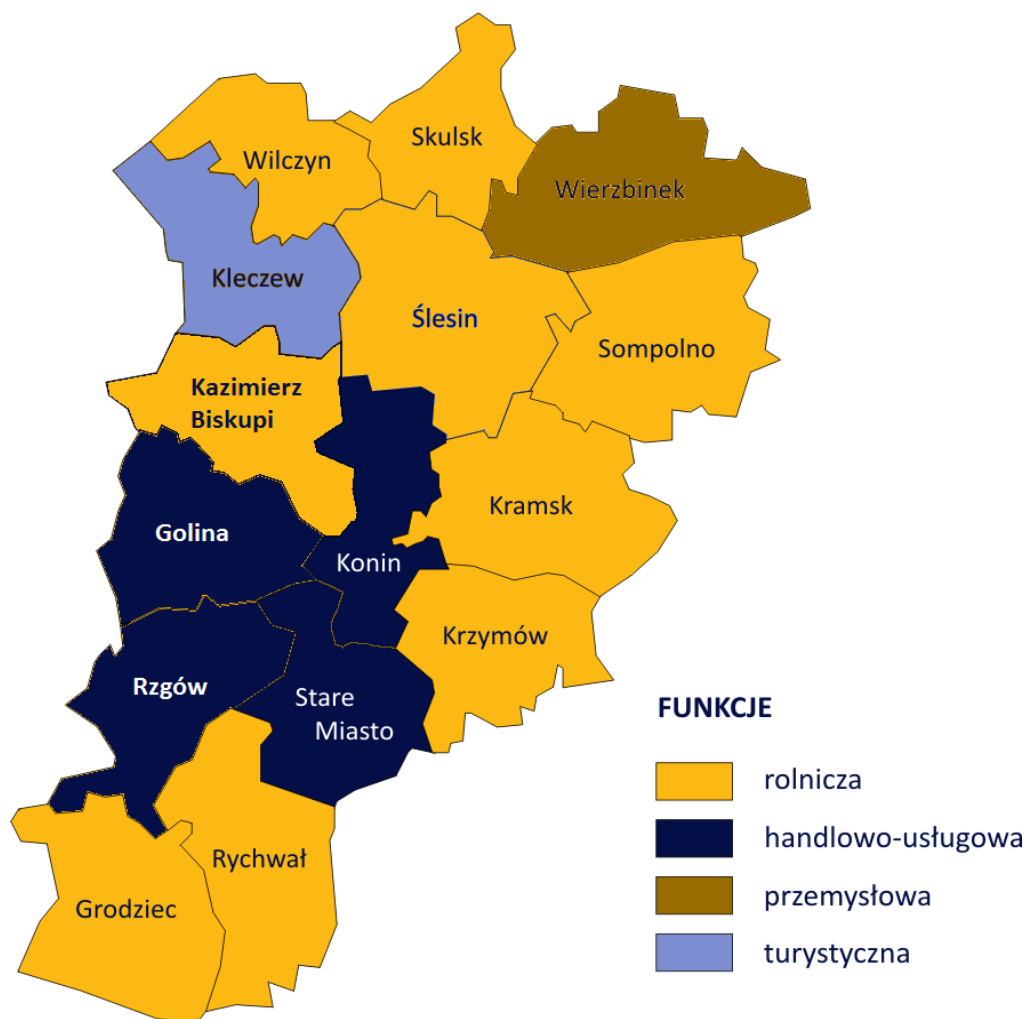
Źródło: Opracowanie własne, N=16

Szczegółowe zestawienie wykonano dla kierunków rozwoju związanych z pozyskiwaniem inwestorów przez gminy i powiat, ze względu na charakter opracowanego Studium. Prawie 70% jednostek wskazało chęć wyznaczenia specjalnych terenów przeznaczonych na inwestycje, przy czym niewiele mniej – 63% podaje konkretne działania mające przyciągnąć inwestora na teren ich gminy bądź powiatu. Jedynie 31% jednostek zakłada utworzenie specjalnych stref rozwoju gospodarczego.

2.3.2 Priorytetowe kierunki rozwoju poszczególnych gmin

Po przeanalizowaniu 32 dokumentów strategicznych dla 16 jednostek samorządu lokalnego w OFAK, można wyłonić główne kierunki rozwoju poszczególnych jednostek. Każda z 15 gmin charakteryzuje się odmiennymi uwarunkowaniami rozwoju i dąży do osiągnięcia różnych celów rozwojowych. Możliwe jest jednak wytypowanie niektórych zbieżnych założeń, dzięki czemu powstają obszary o podobnych funkcjach. Należy jeszcze raz zwrócić uwagę na to, że niektóre dokumenty strategiczne mają nawet 14 lat, a przedstawione dane należy uznać za przybliżone.

Rysunek 3. Główne planowane funkcje w powiecie konińskim



Źródło: Opracowanie własne

Powyższa mapa przedstawia najważniejsze kierunki rozwoju gmin, które wyłaniają się z dokumentów strategicznych. Najczęstszym przypadkiem jest sytuacja, w której gminy wskazują kilka głównych kierunków, rzadko skupiają się jedynie na rozwoju jednej gałęzi gospodarki. W OFAK odrębną grupę gmin stanowią jednostki, przez których terytorium przebiega autostrada A2, stawiają one głównie na rozwój funkcji handlowo-usługowej ze szczególnym uwzględnieniem funkcji logistycznej. Pozostałe tereny w większości chcą rozwijać poprzez funkcję rolniczą, ze względu na znaczny areał gruntów wysokiej jakości. Wyjątkami są gminy – Kleczew oraz Wierzbinek. Gmina Kleczew zakłada dynamiczny rozwój sektora turystycznego, związany z koniecznością rekultywacji terenów, na których zakończyła się eksploatacja węgla brunatnego. Gmina stawia głównie na stopniowe odchodzenie od przemysłu ciężkiego i koncentrację na turystyce i rekreacji. Z kolei gmina Wierzbinek, położona na północnym-wschodzie OFAK wskazuje chęć rozwoju przemysłu odkrywkowego, ze względu na uruchomienie odkrywki Tomisławice w 2008 roku (planowana eksploatacja do 2030 r.). Warto również zwrócić uwagę na miasto Konin, które jako jedyne ma zapisy w dokumentach strategicznych zakładające rozwój działalności gospodarczych nowoczesnych technologii i wzmocnienie funkcji naukowo-badawczej miasta.

Dokumentem, który został dodatkowo wzięty pod uwagę była *Strategia Rozwoju Obszaru Funkcjonalnego Aglomeracji Konińskiej*. Jej główne cele strategiczne to: 1) Integracja lokalna, 2) Wzmocnienie potencjału gospodarczego Aglomeracji Konińskiej, 3) Poprawa

dostępności transportowej wewnątrz obszaru i rozwój specjalizacji logistyczno-magazynowej, 4) Rozwój obszarów wiejskich, 5) Integracja produktów turystyki kulturowej, wypoczynkowej i pielgrzymkowej w oparciu o warunki naturalne (w tym wody geotermalne i dziedzictwo kulturowe), 6) Poprawa warunków życia i pracy przez rozwój możliwości zatrudnienia i dostępu do usług publicznych.

Z punktu widzenia rozwoju gospodarczego szczególne znaczenie mają następujące zapisane działania:

- Powołanie centrum obsługi inwestora / COI
- Powołanie centrum obsługi importerów i eksporterów COIE
- Wspólna promocja inwestycyjna
- Program na rzecz integracji i umiędzynarodowienia MŚP Aglomeracji
- Opracowanie i wdrożenie inteligentnych specjalizacji gospodarki Aglomeracji Konińskiej
- Integracja i intensyfikacja działań instytucji otoczenia biznesu
- Budowa infrastruktury dla transportu multimodalnego
- Wprowadzenie systemu bodźców ekonomicznych dla przedsiębiorstw z branży logistyczno-magazynowej
- Rozwój sektora produkcji i przetwórstwa zdrowej żywności (w tym produktów lokalnych)
- Wspieranie rozwoju grup producenckich
- Wykreowanie produktów turystycznych i budowa spójnej oferty w skali Aglomeracji
- Rozbudowa aglomeracyjnej infrastruktury turystycznej
- Wsparcie aktywizacji zawodowej osób po 50. roku życia

3 Analiza uwarunkowań rozwoju gospodarczego

Część dotycząca uwarunkowań rozwoju gospodarczego zawiera analizę sytuacji społeczno-gospodarczej Obszaru Funkcjonalnego Aglomeracji Konińskiej (OFAK). Opisane elementy, mające bezpośrednie oraz pośrednie odniesienia do rozwoju gospodarczego, przedstawiają obraz badanego regionu w kontekście zarówno wojewódzkim jak i krajowym. Uwarunkowania rozwoju podzielone zostały na kilka głównych dziedzin, kluczowych do prawidłowego zdiagnozowania czynników mogących mieć wpływ na poprawę sytuacji gospodarczej. Zaprezentowana diagnoza daje podstawy do wykreowania głównych kierunków rozwoju badanego obszaru.

3.1 Uwarunkowania lokalizacyjne

Korzystne położenie i połączenia komunikacyjne są jednym z ważniejszych czynników rozwoju jednostek samorządu terytorialnego. Pierwszym z elementów o którym należy wspomnieć mówiąc o OFAK jest jego centralne usytuowanie na mapie kraju. Daje to możliwość stworzenia powiązań komunikacyjnych zapewniających połączenie z każdym regionem Polski w porównywalnym czasie.

3.1.1 Położenie geograficzne

Obszar Funkcjonalny Aglomeracji Konińskiej położony jest w centralnej Polsce, we wschodniej części województwa wielkopolskiego. Takie centralne położenie daje duże możliwości skomunikowania obszaru z całym krajem jak również z sąsiadami Polski.

Rysunek 4. Wewnętrzny podział OFAK



Źródło: Opracowanie własne

OFAK złożony jest z dwóch głównych jednostek podziału administracyjnego – z powiatu konińskiego i Konina (miasta na prawach powiatu). Obszar składa się z 16 jednostek samorządu terytorialnego – 14 gmin (9 gmin wiejskich i 5 miejsko-wiejskich), miasta na prawach powiatu i powiatu konińskiego. Gminami wiejskimi są gminy: Grodziec, Kazimierz Biskupi, Kramsk, Krzymów, Rzgów, Skulsk, Stare Miasto, Wierzbiniek i Wilczyn, a do gmin miejsko-wiejskich zaliczają się gminy: Golina, Kleczew, Rychwał, Sompolno i Ślesin (Załącznik 1). Jednostki te wchodzi w skład powiatu konińskiego, zaliczanego do powiatów potocznie nazywanych ziemskimi. Miastem położonym w centralnej części OFAK jest Konin, który jest miastem na prawach powiatu (dawnym miastem wojewódzkim). Rozmieszczenie jednostek przedstawia Rysunek 4. OFAK od wschodu sąsiaduje z powiatem kolskim oraz tureckim, od południa z powiatem kaliskim i pleszewskim, od zachodu z powiatem słupeckim, a od strony północnej z trzema powiatami województwa kujawsko-pomorskiego – mogileńskim, inowrocławskim oraz radziejowskim (Rysunek 6). Ponadto OFAK, wraz z powiatem gnieźnieńskim, kolskim, słupeckim, tureckim i wrzesińskim, jest częścią jednego z sześciu podregionów województwa wielkopolskiego – podregionu konińskiego.

Rysunek 5. OFAK na mapie Polski



Źródło: Opracowanie własne

Rysunek 6. OFAK na mapie województwa wielkopolskiego w podziale na powiaty



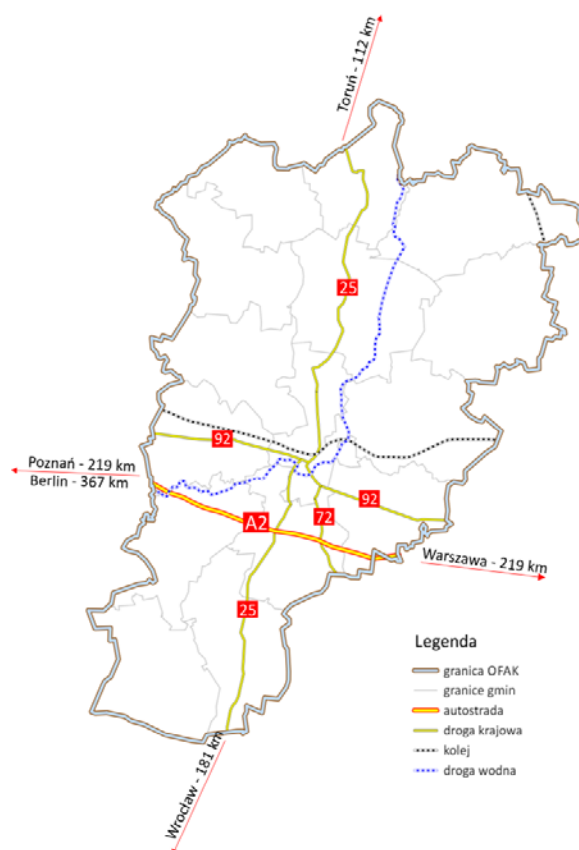
Źródło: Opracowanie własne

Powierzchnia obszaru wynosi 1660,5 km², z czego większość – 1143,9 km² (68,9%) stanowią użytki rolne, 257,7 km² (15,5%) lasy i grunty leśne, a pozostałe grunty i nieużytki to 258,8 km² (15,6%).

3.1.2 Główne szlaki transportowe

Przez OFAK przebiegają ważne krajowe i międzynarodowe komunikacyjne szlaki drogowe, kolejowe jak również wodne. Bez wątpienia najważniejszym ciągiem komunikacyjnym obszaru jest przebiegająca przez niego autostrada A2 wraz z lokalizacją na terenie aglomeracji dwóch jej węzłów: w Modle Królewskiej oraz Żdżarach (oba w gminie Stare Miasto). Dogodne położenie w pobliżu autostrady i ważnych dróg krajowych pozwala na szybki dojazd do największych ośrodków miejskich Polski – Poznania, Łodzi, Wrocławia czy Warszawy, w czasie wahającym się od 1 do 2,5 godzin. Autostrada zapewnia również bardzo dobre połączenie międzynarodowe z Niemcami, dzięki czemu do Berlina można dojechać już w ok. 3,5 godz. Dwa wspomniane węzły umożliwiają zjazd na dwie drogi krajowe: nr 25 i 72 zapewniające komunikację w kierunku północ-południe. Połączenie z północnymi i południowymi regionami Polski zapewnia również autostrada A1, która przebiega na wschód od OFAK – węzeł Stryków znajduje się w odległości 111 km od Konina.

Rysunek 7. Dostępność komunikacyjna OFAK



Źródło: Opracowanie własne

Rysunek 8. Dostępność drogowa największych miast

| miasto | odległość | czas dojazdu |
|----------|-----------|-----------------|
| Poznań | 105 km | 1 godz. 1 min. |
| Łódź | 111 km | 1 godz. 17 min. |
| Toruń | 112 km | 1 godz. 48 min. |
| Wrocław | 181 km | 2 godz. 30 min. |
| Warszawa | 219 km | 1 godz. 58 min. |
| Berlin | 367 km | 3 godz. 30 min. |

Źródło: Opracowanie własne na podstawie danych z maps.google.pl

Połączenie kolejowe w kierunku wschód-zachód również zapewnia dobre skomunikowanie regionu zarówno w skali krajowej jak również międzynarodowej. Odległość Konin-Berlin możliwa jest do pokonania pociągiem ekspresowym już w ok. 3,5 godz. Czas dojazdu koleją do Warszawy i Poznania wynosi kolejno ok. 2 i 1 godz. Jedynym minusem jest brak bezpośredniego kolejowego skomunikowania z północnymi i południowymi regionami kraju.

Drogą wodną komunikującą OFAK z innymi regionami województwa i kraju jest szlak żeglugi śródlądowej – Wielka Pętla Wielkopolski. Dzięki Kanałowi Ślesińskiemu połączono Wartę z Kanałem Bydgoskim, co otwiera drogę wodną do Wisły. W przypadku kierowania się na zachód rzeką Wartą możliwe jest dopłynięcie do rzeki Odry, a następnie spłynięcie do Morza Bałtyckiego lub w kierunku południowym na Śląsk.

3.1.3 Uwarunkowania lokalizacyjne – podsumowanie

OFAK cechuje bardzo korzystna lokalizacja u centrum Polski, która umożliwia stosunkowo szybkie skomunikowanie z obszarem całego kraju. Dodatkowo, autostrada A2 przecinająca obszar aglomeracji sprawia, że komunikacja staje się szybsza i bardziej komfortowa. W OFAK przecinają się również inne drogi o znaczeniu krajowym – nr 25, 92 i 72. Ponadto przebiega przez niego ważna magistrała kolejowa umożliwiająca komunikację wschód-zachód. Wymienione ciągi komunikacyjne, a w szczególności autostrada oraz linia kolejowa umożliwiają komunikację wewnątrz kraju, ale również poza jego granicami. Korzystna lokalizacja stwarza bardzo dobre warunki do rozwijania eksportu na rynki krajowe i zagraniczne, powoduje wzrost konkurencyjności firm, zmniejszenie kosztów transportu, łatwy dostęp do dużych rynków zbytu (Poznań, Łódź, Warszawa) oraz umożliwia rozwój firm logistycznych. Ponadto możliwość szybkiego połączenia z dużymi metropoliami niesie ze sobą szerokie perspektywy dla mieszkańców – dostęp do oferty edukacyjnej i kulturalnej.

3.2 Uwarunkowania przyrodniczo-środowiskowe

OFAK jest częścią Niziny Środkowoeuropejskiej ciągnącej się od Francji, przez Belgię, Holandię, Niemcy do wschodniej Polski. Badany obszar położony jest na granicy dwóch makroregionów – Pojezierza Wielkopolskiego (północna część) i Niziny Południowowielkopolskiej (południowa część). Pojezierze powstało w wyniku przejścia lodowca, w związku z czym ta część obszaru pokryta jest licznymi jeziorami pochodzenia polodowcowego. Południowa część aglomeracji, oddzielona szeroką doliną Warty, to głównie tereny nizinne przecinane obszarami wysoczyzn, o dużym areale kompleksów leśnych.

Rzeźba terenu nie jest urozmaicona, OFAK jest terenem nizinnym. Najwyższym wzniesieniem aglomeracji jest Żłota Góra o wysokości 191 m n.p.m. Obszar charakteryzuje się łagodnym klimatem, typowym dla tej części Polski. Klimat jest umiarkowany, cechują go łagodne zimy oraz niski poziom opadów atmosferycznych.

3.2.1 Walory przyrodnicze

OFAK leży w rejonie niezwykle bogatym w walory przyrodnicze. W związku z częściową przynależnością do Pojezierza Wielkopolskiego północna część obszaru pokryta jest licznymi jeziorami pochodzenia polodowcowego, które stanowią konkurencję dla terenów Pojezierza Mazurskiego. Kompleksy leśne, w szczególności te objęte różnymi formami ochrony, również są ważnym elementem przyrodniczego wizerunku regionu. Rzeka Warta przecinająca OFAK, wraz z szeroką doliną rzeczną, również decyduje o atrakcyjności obszaru aglomeracji. Walory przyrodnicze w formie mapy przedstawione są w Załączniku 3.

Wody

Teren OFAK bogaty jest w zasoby wodne – zarówno stojące, jak i płynące. Głównym ciekim wodnym wartym wyróżnienia jest trzecia co do długości rzeka w Polsce – Warta, która przecina OFAK równoleżnikowo. Warto zwrócić uwagę na dwojaki charakter Warty – rzeka przed Koninem jest ciekim nieuregulowanym, a za miastem stanowi już fragment częściowo uregulowanego szlaku wodnego. Kolejną dużą rzeką, przebiegającą przez północną część regionu jest Noteć – największy dopływ Warty. Rzeki połączone zostały Kanałem Ślesińskim, który dzięki połączeniu Warty z Jeziorem Gopło umożliwia funkcjonowanie transportu śródlądowego na terenie województwa wielkopolskiego i tworzy szlak wodny pn. Wielka Pętla Wielkopolski.

Niewątpliwym walorem przyrodniczym są również liczne jeziora polodowcowe, najczęściej jeziora rynnowe – głębokie, o wydłużonym kształcie i stromych brzegach. Na obszarze aglomeracji znajduje się ponad 20 jezior, do największych z nich zaliczyć można Jez. Gosławskie, Pątnowskie, Mikorzyńskie, Ślesińskie czy Wilczyńskie. Oprócz naturalnych zbiorników wodnych na terenie OFAK znajdują się zbiorniki pochodzenia antropogenicznego, związane z przemysłem wydobywczym. Dawne obszary odkrywek są często zalewane wodą, dzięki czemu powstają rozległe powierzchniowo zbiorniki, np. jezioro w wyrobisku kopalni Pątnów III (gmina Ślesin), jezioro po odkrywce „Lubstów” (gmina Sompolno) czy po odkrywce w Kozarzewku (gmina Kazimierz Biskupi). Również naturalne zbiorniki wodne związane są z przemysłem paliwowo-energetycznym, ponieważ wiele spośród jezior włączonych jest w obieg chłodniczy elektrowni „Konin” oraz „Pątnów”. Istotną rolę odgrywają również wcześniej wspomniane kanały wodne. Najważniejszym jest Kanał Ślesiński, który tworzy drogę wodną łączącą Wartę i Jezioro Gopło. Na obszarze OFAK stworzono również Kanał Grójecki, który łączy Wartę z Jeziorem Lubstowskim.

Za tak dużą zasobnością w wody płynące i stojące obszaru aglomeracji idą również niekorzystne zjawiska – fragment OFAK należy do terenów zagrożonych podtopieniami, spowodowanymi wylewaniem rzeki Warty.

Wody podziemne i geotermalne również odgrywają istotną rolę w rozwoju gospodarczym obszaru aglomeracji konińskiej. Wody podziemne wykorzystywane są w przemyśle energetycznym i w gospodarce komunalnej, w związku z czym są częściowo wyeksploatowane. OFAK, podobnie jak większa część województwa wielkopolskiego, położony jest w strefie podwyższonej wartości ziemskiego strumienia ciepłego, co wiąże się z posiadaniem największych perspektyw dla pozyskania energii geotermalnej⁵. Obecność wód geotermalnych na terenie OFAK została potwierdzona dwoma otworami wiertniczymi – w gminie Ślesin i Wilczyn, a miasto Konin ma w planach dwa kolejne – na wyspie Paciejewo oraz w Międzylesiu. Wykorzystanie wód termalnych wiąże się nie tylko z powstawaniem ciepłowni, ale również rozwojem turystyki i rekreacji.

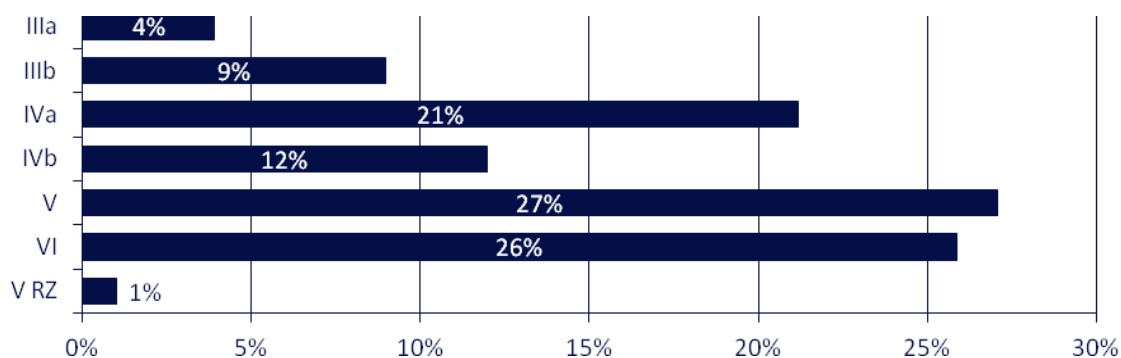
Lasy

Obszary leśne pokrywają niewielką część OFAK – 257,7 km², czyli 16% powierzchni obszaru. Jest to wartość znacznie niższa niż średnia wojewódzka (26%) i krajowa (29%). Dominującym gatunkiem drzewostanu jest sosna – ok. 80% powierzchni lasów, do pozostałych należą m.in. dąb, olsza czy brzoza. Najwięcej obszarów leśnych znajduje się w południowej i środkowej części OFAK.

Gleby

W związku z rozwiniętą działalnością rolniczą na obszarze OFAK, niezwykle istotną rolę odgrywa jakość gleb na danym terenie. Niestety na obszarze aglomeracji przeważają gleby słabej jakości – V oraz VI klasy, które stanowią 53% wszystkich gruntów ornych OFAK⁶. Grunty bardzo dobre, czyli zaliczane do klas I i II nie występują, gruntów klasy IV (IVa i IVb) jest łącznie 33%. W związku ze słabą jakością gleb, mimo dużego arealu gruntów rolnych, uprawy są mało wydajne.

Rysunek 9. Klasyfikacja gruntów ornych w OFAK w 2000 r. [%]



Źródło: Opracowanie własne na podstawie „Zasobność i zanieczyszczenie gleb Wielkopolski stan na rok 2000”, Poznań 2001

⁵ <http://www.pgi.gov.pl/pl/wody-podziemne-uslugi/1739-wody-termalne-niiu-polskiego.html> - stan na kwiecień 2014

⁶ Zasobność i zanieczyszczenie gleb Wielkopolski stan na rok 2000, Poznań 2001

Złoże naturalne

Jednym z najistotniejszych z punktu widzenia gospodarki subregionu, nieodnawialnych bogactw naturalnych są złoża węgla brunatnego, które od dziesiątków lat są na tym obszarze eksploatowane (rozmieszczenie w Załączniku 6). Zasobność złóż subregionu konińskiego szacowana jest na ok. 1050,4 mln Mg⁷.

Rysunek 10. Złoże węgla brunatnego na obszarze aglomeracji

| Złoże | Gmina | Stan zagospodarowania złoża | Powierzchnia [a] |
|------------------------|---|-----------------------------------|------------------|
| Barczygłów | Stare Miasto | złoże o zasobach prognostycznych | 325 |
| Bilczew | Kramsk | złoże skreślone z bilansu zasobów | 36 |
| Drzewce | Kramsk | złoże zagospodarowane | 55909 |
| Główiew | Stare Miasto | złoże o zasobach prognostycznych | 9787 |
| Grochowy-Siąszyce | Rychwał | złoże rozpoznane szczegółowo | 1487 |
| Konin-odkr. Kazim.Płd. | Kazimierz Biskupi | złoże skreślone z bilansu zasobów | 9477 |
| Konin-odkr.Pątnów | Kleczew, Ślesin | złoże skreślone z bilansu zasobów | 800 |
| Lubstów | Sompolno | eksploatacja złoża zaniechana | 119958 |
| Lubstów-Północ | Sompolno | złoże skreślone z bilansu zasobów | 78 |
| Mąkoszyn-Grochowiska | Wierzbinek | złoże rozpoznane szczegółowo | 73053 |
| Morzyczyn | Wierzbinek | złoże rozpoznane szczegółowo | 4087 |
| Ościslowo | Skulsk, Ślesin, Wilczyn | złoże rozpoznane szczegółowo | 2454 |
| Pątnów I | Ślesin | eksploatacja złoża zaniechana | 5745 |
| Pątnów II | Kazimierz Biskupi, Kleczew, Konin, Ślesin | złoże skreślone z bilansu zasobów | 1042 |
| Pątnów III | Kazimierz Biskupi, Kleczew | złoże eksploatowane okresowo | 5377535 |
| Pątnów III-socz.Danków | Kleczew | złoże skreślone z bilansu zasobów | 400 |
| Pątnów IV | Kleczew, Wilczyn | złoże zagospodarowane | 131593 |
| Pątnów V | Skulsk | złoże o zasobach prognostycznych | 350 |
| Piaski | Grodziec, Rychwał, Rzgów | złoże rozpoznane szczegółowo | 16192 |
| Piaski-pole i B | Rychwał, Rzgów | złoże o zasobach prognostycznych | Bd. |
| Przewóz Morzyczyn | Skulsk, Sompolno, Wierzbinek | złoże o zasobach prognostycznych | 454 |
| Rumin | Stare Miasto | złoże rozpoznane szczegółowo | 19 |
| Tomisławice | Wierzbinek | złoże zagospodarowane | 73942 |
| Wójcin | Wilczyn | złoże o zasobach prognostycznych | 210 |
| Zarzew-Zarzewek | Rzgów | złoże o zasobach prognostycznych | Bd. |

Źródło: Infogeoskarb <http://baza.pgi.gov.pl/igs/default.asp>

⁷ Kasiński J.R., 2008, *Zasoby węgla brunatnego w Polsce – stan rozpoznania i podstawowe problemy*, Państwowy Instytut Geologiczny, s. 3, [w:] http://www.pgi.gov.pl/images/stories/artykuly/wegiel_brunatny/tekst_kasin_2.pdf

Obok złóż, których eksploatacja się zakończyła i tych obecnie zagospodarowanych, występuje duża powierzchnia złóż węgla brunatnego jeszcze nie poddana eksploatacji, tzw. zasoby prognostyczne. Na tej podstawie obliczono, że zasoby węgla brunatnego subregionu konińskiego wystarczą do 2037 r.⁸

OFAK bogaty jest nie tylko w węgiel brunatny, należy również wspomnieć o występujących na tych terenach złożach piasku (największe w gminie Krzymów), piasków kwarcowych (gmina Stare Miasto i Rzgów, nieeksploatowane), surowców iglastych, ceramiki budowlanej oraz torfów.

3.2.2 Stan środowiska

Na ocenę stanu środowiska przyrodniczego składają się zanieczyszczenia wody, ziemi i powietrza, jak również podjęte działania zmierzające do poprawy obecnego stanu, czyli m.in. wydzielenie obszarów chronionych.

Ochrona środowiska

Obszary chronione pokrywają aż 40% obszaru OFAK (Załącznik 3). W większości są to obszary chronionego krajobrazu, które cechuje niewielki rygor ochronności. Obszarami o podwyższonym stopniu ochrony są trzy parki krajobrazowe – Powidzki Park Krajobrazowy, Nadwarciański Park Krajobrazowy i Nadgoplański Park Tysiąclecia (będący jednocześnie rezerwatem przyrody) i sześć rezerwatów przyrody – Bieniszew, Mielno, Pustelnik, Sokółki, Nadgoplański Park Tysiąclecia, Złota Góra i Kawęczyńskie Brzegi.

W wymienionych parkach krajobrazowych ochroną przyrody objęte są miejsca lęgowe ptactwa wodnego, błotnego i lęgowego (Nadgoplański Park Tysiąclecia), krajobraz Pradoliny Warszawsko-Berlińskiej ze starorzeczem i przeważającym udziałem łąk i pastwisk (Nadwarciański Park Krajobrazowy) oraz urozmaiconą rzeźbą terenu powstała w wyniku przejścia lądolodu (Powidzki Park Krajobrazowy). Parki Krajobrazowe znajdujące się w granicach OFAK są to niewielkie części dużych kompleksów obejmujących fragmenty obszaru województwa wielkopolskiego i kujawsko-pomorskiego.

Rezerваты przyrody w OFAK obejmują powierzchniowo niewielki obszar ale są w całości położone w granicach aglomeracji i stanowią o jej unikatowości. W znajdujący się w gminie Kazimierz Biskupi kompleks leśny – Puszcza Bieniszewska wliczają się aż cztery rezerваты przyrody, chroniące zarówno faunę jak i florę danego obszaru: Bieniszew, Pustelnik, Sokółki i Mielno. Trzy pierwsze chronią rzadkie i stare kompleksy leśne, a ostatni oprócz brzozy niskiej również ptactwo wodne i błotne. Rezerwat Złota Góra powstał w celu ochrony najwyższego wzniesienia w obszarze aglomeracji, a Kawęczyńskie Brzegi, najmniejszy z rezerwatów o powierzchni 0,5 km², chroni las dębowo-grabowy (z jarząbem berkinia).

Na terenie OFAK znajdują się również obszary objęte formą ochrony przyrody Natura 2000. Wzdłuż Warty znajdują się obszary objęte zarówno dyrektywą siedliskową (na zachód od Konina) jak również ptasią (na wschód od Konina). W północnej części OFAK niewielki fragment gminy Skulsk objęty jest obszarem Natura 2000 chroniącym siedliska, który pokrywa się z Nadgoplańskim Parkiem Tysiąclecia.

Warto jednak zwrócić uwagę na fakt, że istnienie obszarów chronionych na terytorium aglomeracji jest zarówno korzyścią dla danego regionu, dzięki wzrostowi atrakcyjności turystycznej, jak również w pewnym stopniu barierą rozwoju. W zależności od stopnia

⁸ *Ibidem* s. 7

ochrony istnienie takich obszarów ogranicza zabudowę lub działanie przedsiębiorstw niektórych branż.

Obszary narażone na ryzyko powodzi

Jak już wspomniano, OFAK przecina rzeka Warta, co wiąże się z ryzykiem powodzi. Tereny zagrożone występowaniem powodzi obejmują obszar ok. 140 km² po północnej i południowej stronie rzeki⁹. Na obszarze zalewowym znajduje się wiele zabudowań, głównie w granicach miasta Konin, ale również gmin Golina, Rzgów czy Krzymów. Wskazane obszary zostały wyznaczone na podstawie wstępnej oceny ryzyka powodziowego (WORP) wykonanej przez Instytut Meteorologii i Gospodarki Wodnej. Są to tereny, na których istnieje znaczące ryzyko powodziowe lub na których wystąpienie dużego ryzyka jest prawdopodobne.

Zanieczyszczenia środowiska

W związku z przemysłowo-energetyczną specyfiką regionu, środowisko naturalne narażone jest na zagrożenie zanieczyszczeniami pochodzenia przemysłowego. Informacji na temat stanu środowiska przyrodniczego dostarcza Wojewódzki Inspektorat Ochrony Środowiska w Poznaniu, który corocznie przeprowadza badania na podstawie których tworzy „Raport o stanie środowiska w Wielkopolsce” w danym roku.

Raport WIOŚ na 2012 r. opisuje stan czystości powietrza, wód, kwestie gospodarowania odpadami i klimat akustyczny. W OFAK największym problemem są zanieczyszczenia powietrza związane z przemysłem paliwowo-energetycznym. Wschodnia część województwa jest szczególnie narażona na zanieczyszczenia substancjami gazowymi i pyłowymi ze względu na elektrownie Pątnów, Pątnów II, Konin oraz Adamów, z których trzy pierwsze zlokalizowane są na terenie aglomeracji.

Rysunek 11. Emisja z instalacji do spalania paliw o mocy nominalnej ponad 50 MWt

| Nazwa zakładu | gazy (SO ₂ , NO ₂ i CO ₂) [tys. Mg] | pyły ze spalania paliw [Mg] | gazy (SO ₂ , NO ₂ i CO ₂) [tys. Mg] | pyły ze spalania paliw [Mg] |
|--|---|-----------------------------|---|-----------------------------|
| | emisja w 2011 r. | | emisja w 2012 r. | |
| ZE PAK Elektrownia Pątnów I, Konin | 5854,83 | 455,93 | 6111,19 | 446,92 |
| ZE PAK Elektrownia Konin, Konin | 748,48 | 90,53 | 654,15 | 75,32 |
| ZE PAK Elektrownia Pątnów II Sp. z o.o., Konin | 2285,26 | 107,6 | 2717,01 | 121,43 |

Źródło: Opracowanie własne na podstawie „Raportu o stanie środowiska w Wielkopolsce w roku 2012”, Poznań 2013

Emisja z instalacji do spalania paliw o mocy nominalnej ponad 50 MWt w elektrowni Pątnów I jest największa w skali całego województwa. Drugim największym emitentem jest elektrownia Adamów, trzecim Pątnów II, a za nim znajduje się Elektrociepłownia II Karolin w Poznaniu z wartością „jedynie” 1425,25 tys. Mg gazów w 2012 r. Mimo tego, że elektrownie są największymi w skali województwa emitentami gazów i pyłów, to ogólna emisja pyłów dla tych trzech obiektów w latach 2011-2012 uległa zmniejszeniu.

Niezwykle ważny jest stan czystości wód, którego istotność jest wskazana jako największy problem obszaru dotyczący środowiska przyrodniczego, zarówno przez mieszkańców jak

⁹ Dane na podstawie danych z Informatycznego Systemu Osłony Kraju – Wstępna ocena ryzyka powodziowego [w:] <http://mapy.isok.gov.pl/imap/>

i przedsiębiorców OFAK¹⁰. Sytuację potwierdza raport Wojewódzkiego Inspektoratu Ochrony Środowiska, który wskazuje na niezadowalający stan wód. Stan chemiczny rzeki Warty jest poniżej dobrego, a zlewnia rzeki do Kanału Ślesińskiego cechuje się słabym potencjałem ekologicznym i złym stanem wód. Duże znaczenie mają punktowe źródła zanieczyszczeń, którymi są oczyszczalnie ścieków. Do najbardziej zanieczyszczonych jezior na obszarze OFAK należą jeziora Mikorzyńskie, Lubstowskie oraz Mąkolno. W dwóch pierwszych przypadkach związane jest to z funkcjonowaniem kopalni węgla brunatnego, ponieważ Jez. Mikorzyńskie jest w systemie wód chłodzących turbiny w elektrowniach, a do jeziora Lubstowskiego odprowadzane są wody z odwodnienia pobliskiej odkrywki. Zły stan wód w jeziorze Mąkolno spowodowany jest spływem powierzchniowym z pól uprawnych.

Na środowisko negatywnie oddziałują również składowiska odpadów, których 10 jest zlokalizowanych na terenie OFAK. Część nieczynnych składowisk poddawana jest rekultywacji, istnieją również jeszcze niezrealizowane projekty rekultywacji oraz plan budowy spalarni.

3.2.3 Uwarunkowania przyrodniczo-środowiskowe – podsumowanie

Teren aglomeracji jest obfity w wiele bogactw naturalnych, spośród których na szczególną uwagę zasługują wody płynące i stojące. Duże zasoby wody umożliwiają rozwój przemysłu wodochłonnego (energetyka, przemysł chemiczny, celulozowy, spożywczy i włókienniczy). Nizinny charakter obszaru ułatwia realizację inwestycji infrastrukturalnych. Stosunkowo płaski krajobraz urozmaicają liczne jeziora polodowcowe znajdujące się w północnej części OFAK oraz rzeka Warta w poprzek przecinająca Aglomerację. Istnieje również możliwość wykorzystania dróg wodnych do celów gospodarczych, po ich wcześniejszym przygotowaniu. Liczne obszary chronione wskazują na unikalność terenu w skali regionu i kraju. Obecne formy ochrony przyrody na terenie OFAK mogą wpłynąć na szybkość i rodzaj realizowanych inwestycji gospodarczych i infrastrukturalnych, np. na niemożność realizacji inwestycji wysokoemisyjnych. Występowanie obszarów chronionych jest szansą na rozwój turystyki. Ponadto zasobność w złoża surowców, w szczególności węgla brunatnego, od dziesięcioleci przyczyniała się do wzrostu gospodarczego OFAK.

Obecność złóż kopalnianych jest szansą rozwoju przemysłu wydobywczego i branż związanych z wydobywaniem. Do ważnych zasobów z punktu widzenia rozwoju gospodarczego należy zaliczyć również wody geotermalne, które możliwe są do wykorzystania w wielu dziedzinach, m.in. energetyce czy turystyce i rekreacji. Niska jakość gleb w obszarze OFAK jest utrudnieniem rozwoju rolnictwa jednak równocześnie umożliwia wykorzystanie większych obszarów w przemyśle i budownictwie. Obszar boryka się z zanieczyszczeniami środowiska przyrodniczego, głównie wód oraz powietrza, co jest wynikiem silnie rozwiniętego sektora paliwowo-energetycznego, co może wpłynąć negatywnie na wizerunek turystyczny OFAK. Wysoka emisyjność tego sektora może mieć wpływ na pogorszenie jakości życia mieszkańców i rozwoju turystyki na terenie OFAK.

¹⁰ *Diagnoza i badania społeczne Obszaru Funkcjonalnego Aglomeracji Konińskiej*, Rybnik 2014

3.3 Uwarunkowania infrastrukturalne

Bardzo istotnym czynnikiem zrównoważonego rozwoju gospodarczego jest rozwinięta infrastruktura. Przy dobrze rozwiniętej sieci, zarówno jeśli chodzi o infrastrukturę transportową, jak i uzbrojenie terenu, przedsiębiorcy są bardziej skłonni do realizacji inwestycji i zakładania przedsiębiorstw.

3.3.1 Infrastruktura transportowa

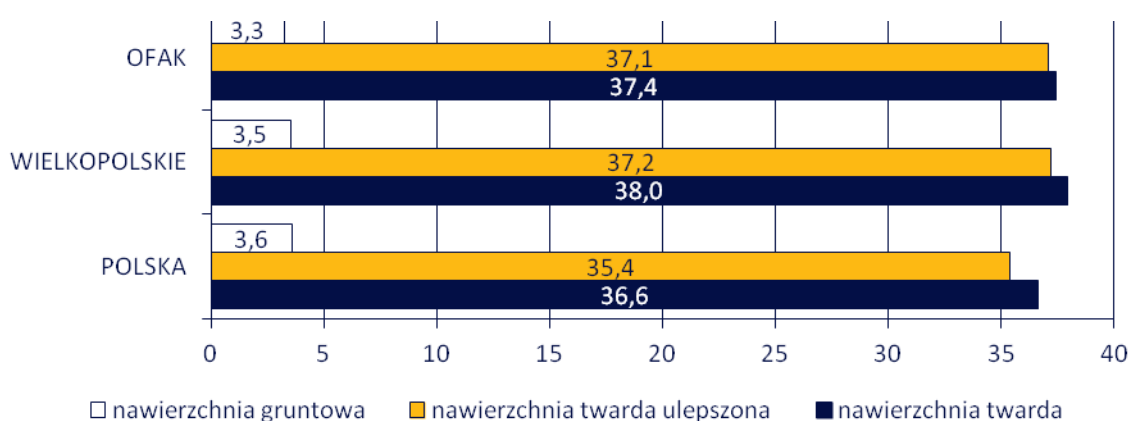
Jak wspomniano w poprzednim podrozdziale, Aglomeracja Konińska znajduje się na przecięciu głównych szlaków transportowych – krajowego i międzynarodowego szlaku transportowego (drogowego i kolejowego) na linii wschód zachód ze szlakiem drogowym o znaczeniu krajowym biegnącym w kierunku północ-południe. Sieć dróg, kolei oraz szlaków wodnych, omówionych szczegółowo poniżej, przedstawiono w Załączniku 2.

Drogi

Przez OFAK przebiega autostrada A2 nazwana „Autostradą Wielkopolską”, biegnąca od Warszawy, przez Konin, Poznań, do granicy z Niemcami, gdzie przechodzi w autostradę do Berlina. Funkcję tego ważnego szlaku komunikacyjnego określa hasło używane przez jej wykonawców: „Raz, że szybciej A2, że do Europy”.

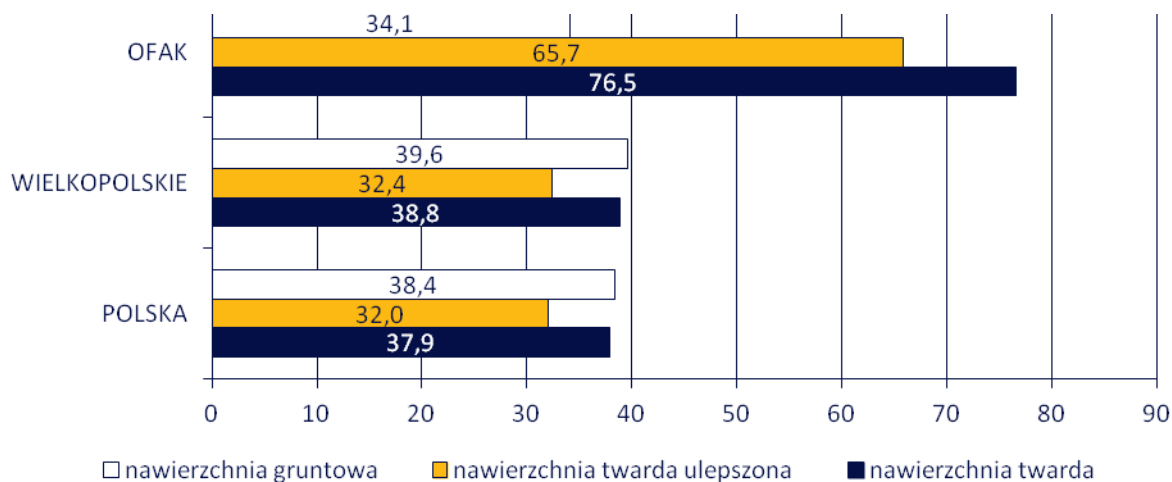
Obszar aglomeracji przecinają trzy drogi krajowe o nr 25, 72 i 92, które zbiegają się w Koninie. Duże znaczenie dla skomunikowania regionu ma droga nr 25, która przebiega w linii północ-południe, a tym samym zapewnia połączenie obszaru z Wrocławiem oraz Bydgoszczą. Drogi wojewódzkie zapewniają skomunikowanie obszarów aglomeracji położonych z dala od centralnego miasta OFAK – Konina. Liczne drogi powiatowe i gminne zagęszczają sieć dróg na terenie Aglomeracji, co plasuje OFAK na dobrej pozycji w skali województwa oraz kraju.

Rysunek 12. Gęstość sieci dróg powiatowych w 2012 r. [km/100 km²]



Źródło: Opracowanie własne na podstawie danych GUS

Rysunek 13. Gęstość sieci dróg gminnych w 2012 r. [km/100 km²]

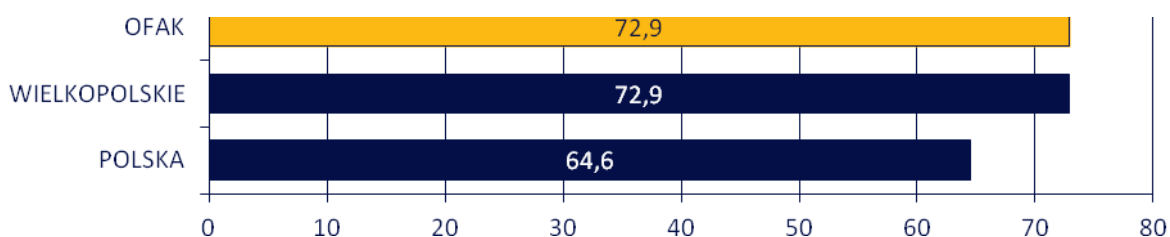


Źródło: Opracowanie własne na podstawie danych GUS

W zdecydowanej większości sieć dróg obszaru stanowią drogi o nawierzchni twardej. Odsetek dróg gruntowych zarówno w przypadku dróg gminnych jak i powiatowych jest niższy niż w Wielkopolsce i na obszarze całego kraju. Każda z gmin w swoich granicach ma dobrze rozwiniętą sieć dróg gminnych, ich sytuacja przedstawia się znacznie lepiej niż w Wielkopolsce i całej Polsce. Ponadprzeciętnie duży jest udział dróg o nawierzchni twardej. Z kolei zagęszczenie dróg powiatowych, świadczące o wewnętrznej integralności OFAK, utrzymuje się na średnim poziomie, porównywalnym do średniej krajowej i wojewódzkiej.

Pod względem dostępności infrastruktury drogowej Aglomeracja Konińska nie wyróżnia się znacząco w porównaniu do sytuacji w regionie i kraju. Liczba samochodów przypadających na 100 mieszkańców jest jednakowa jak w województwie wielkopolskim i wyższa niż dla Polski. Jednak widoczna jest duża dysproporcja wewnątrz OFAK – w 2012 r.¹¹ w powiecie konińskim było aż 81,3 pojazdów na 100 mieszkańców, a w mieście Konin jedynie 59,1.

Rysunek 14. Liczba samochodów w przeliczeniu na 100 mieszkańców w 2012 r.



Źródło: Opracowanie własne na podstawie danych GUS

¹¹ Na podstawie danych GUS

Kolej

Przez teren OFAK przebiegają dwie magistrale kolejowe – Warszawa Zachodnia-Kunowice i Chorzów Batory-Tczew oraz jedna linia znaczenia miejscowego Konin-Pątnów. Pierwsza z linii zapewnia połączenie obszaru w stronę wschodnią – z Warszawą, oraz w stronę zachodnią – z Poznaniem, a po przekroczeniu granicy – z Berlinem. Druga z magistrali przecina aglomerację w części północno-wschodniej i ma na terenie powiatu konińskiego tylko jedną stację. Magistrale obsługują ruch zarówno pasażerski jak i towarowy. Linia Konin-Pątnów stworzona została w celu połączenia centrum Konina z dzielnicą przemysłową, obecnie wykorzystuje się ją jedynie do obsługi ruchu towarowego.

Lotniska

Obsługa ruchu lotniczego odbywa się z wykorzystaniem jednego lądowiska zlokalizowanego w Kazimierzu Biskupim. Jest to lotnisko sportowe Aeroklubu Konińskiego, powstałe na zrehabilitowanych terenach pokopalnianych. Na terenie miasta Konina zlokalizowane jest również lądowisko sanitarne, jednak jest ono wykorzystywane jedynie przez śmigłowce sanitarne.

W transporcie lotniczym duże znaczenie odgrywają lotniska w najbliższych metropoliach – w Poznaniu, Łodzi i Warszawie. Dzięki korzystnym uwarunkowaniom lokalizacyjnym, można dojechać do nich w stosunkowo krótkim czasie. Lotniska obsługują ruch towarowy oraz pasażerski krajowy i międzynarodowy. W zachodniej części Poznania znajduje się Port Lotniczy Poznań – Ławica (odległość z Konina: 114 km), w Łodzi Port Lotniczy im. Władysława Reymonta (odległość z Konina: 117 km), a w Warszawie największy w Polsce port lotniczy – Lotnisko Chopina (odległość z Konina: 220 km).

Rzeki

Przez aglomerację przebiega również droga wodna – fragment Wielkiej Pętli Wielkopolski. Składa się ona z Warty na odcinku Konin-Luboń, a następnie przechodzi w Kanał Ślesiński¹². Warta jest rzeką swobodnie płynącą (nieskanalizowaną), na danym odcinku zaliczana jest do klasy dróg wodnych, która jest klasą najniższą pozwalającą na przepływ statków o niewielkiej ładowności. Możliwy do wykorzystania żeglugowy odcinek Warty ciągnie się od Konina przez Poznań, Santok do Kostrzyna nad Odrą (406,6 km). Kanał Ślesiński jest drogą wodną klasy II, posiada 4 śluzy żeglugowe, a jego długość wynosi 32 km. Powstał w wyniku połączenia łańcucha jezior Konińsko-Ślesińskich, przebiega w dolinie rynny polodowcowej. Zapewnia połączenie wodne z Jeziorem Gopło oraz rzeką Wisłą przez Kanał Bydgoski. Ten szlak wodny jest atrakcyjny zarówno dla spływów kajakowych, jak również dla statków wycieczkowych i innych jednostek pływających.

3.3.2 Gospodarka wodno-ściekowa i gospodarowanie odpadami

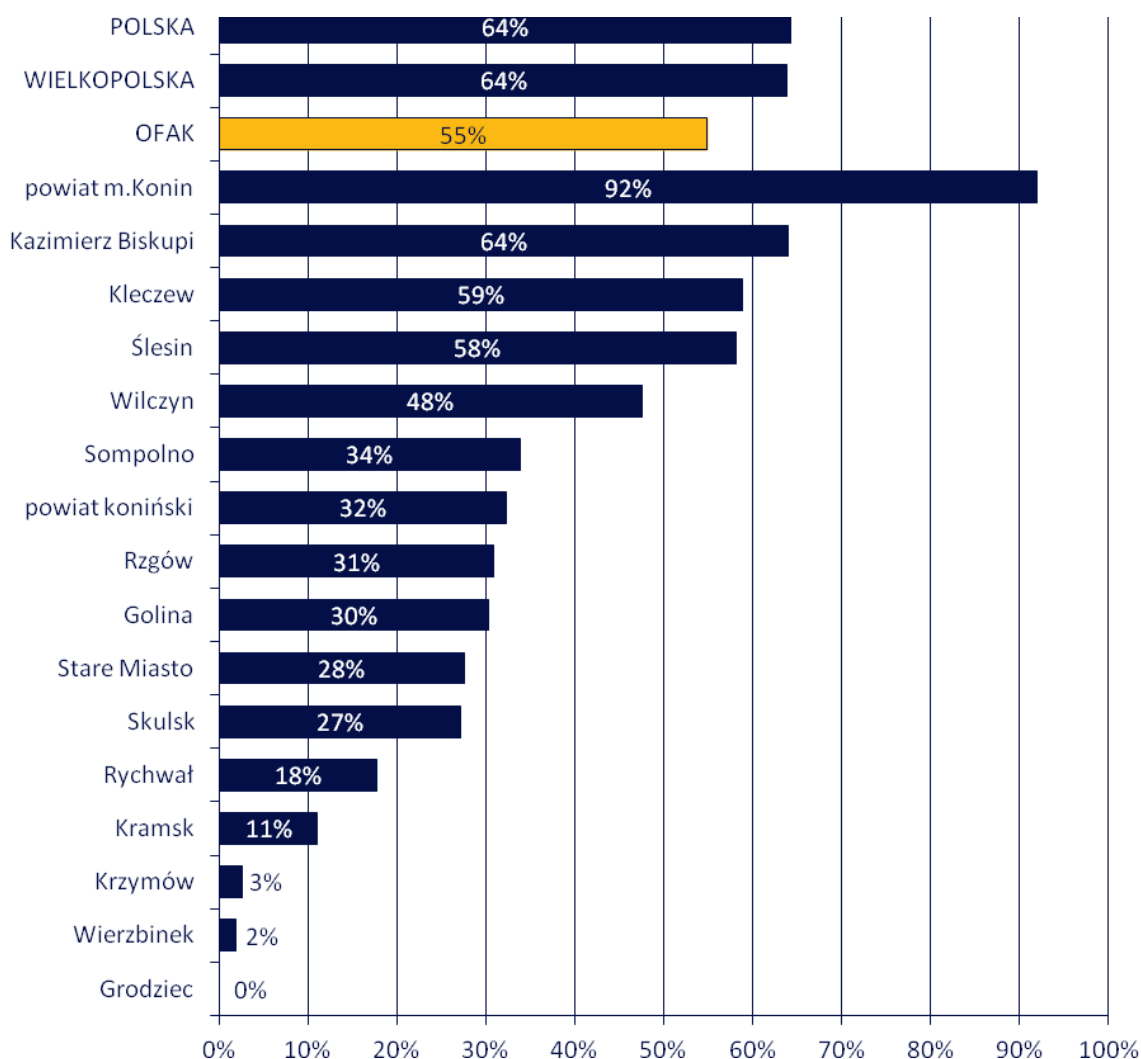
Gospodarka wodno-ściekowa jest kolejnym niezwykle ważnym elementem infrastruktury technicznej obszaru, warunkującym rozwój gospodarczy i przyciąganie inwestycji.

W 2012 r. prawie wszyscy mieszkańcy OFAK byli podłączeni do sieci wodociągowej – aż 93% mieszkańców, co jest wartością równą średniej dla województwa i wyższą od średniej krajowej (88%). Najwięcej mieszkańców korzystających z sieci wodociągowej – 99% jest w gminie Kleczew, najmniej – 81% w gminie Krzymów.

¹² Regionalny Zarząd Gospodarki Wodnej w Poznaniu, [w:] <http://www.poznan.rzgw.gov.pl/pl/szlaki-zeglowne/drogi-wodne-parametry-eksploatacyjne>

Kwestia skanalizowania aglomeracji przedstawia się bardzo różnicowanie (Rysunek 15). W OFAK o 9 p.p. mniejsza jest liczba ludności korzystającej z kanalizacji w porównaniu ze średnią wojewódzką i krajową. W poszczególnych gminach odsetek ten również jest niższy, wyróżnia się jedynie miasto Konin, w którym 92% mieszkańców korzysta z kanalizacji.

Rysunek 15. Ludność korzystająca z kanalizacji w 2012 r. [%]

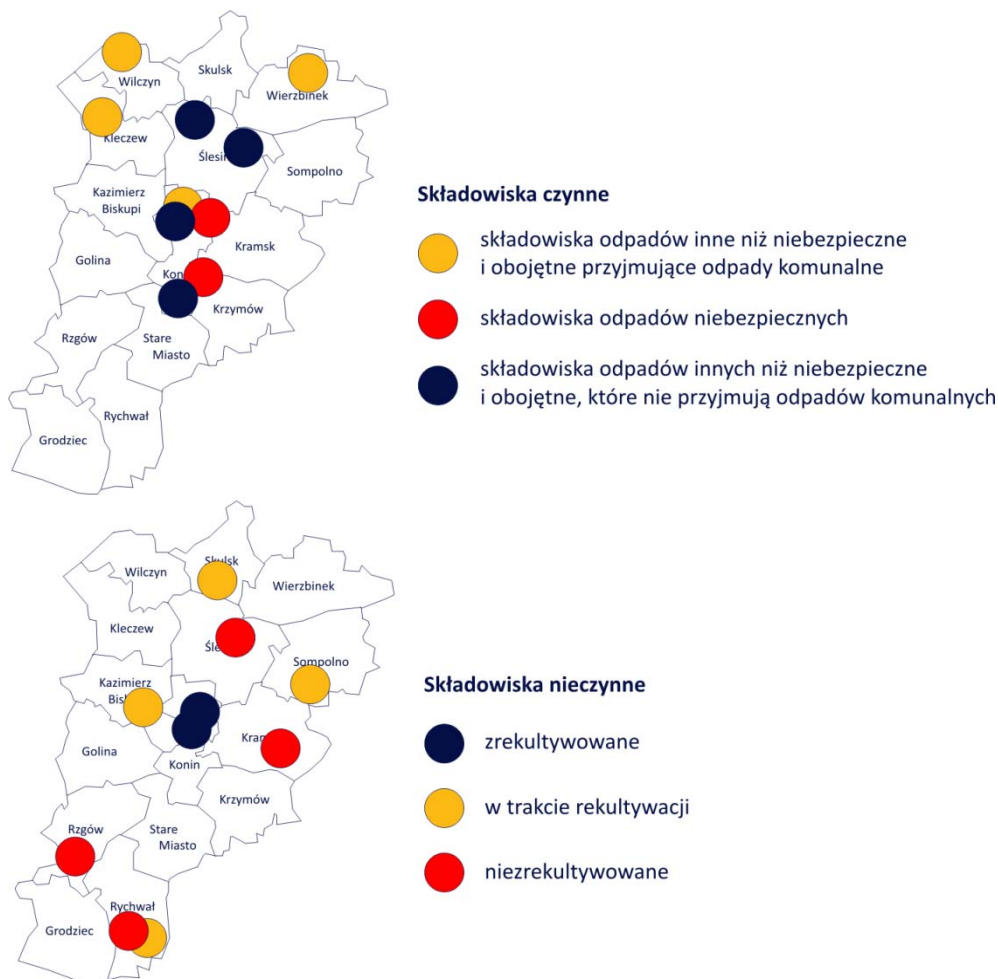


Źródło: Opracowanie własne na podstawie danych GUS

Warto zwrócić uwagę, że na terenie aglomeracji jedna gmina jest nieskanalizowana – Grodziec, a gminy Wierzbiniek i Krzymów są skanalizowane w bardzo nieznacznym stopniu (kolejno 2 i 3%). Skanalizowanie gminy ściśle wiąże się z lokalizacją oczyszczalni ścieków na jej terenie. Na obszarze aglomeracji znajdują się 22 oczyszczalnie ścieków, które zlokalizowane są w 14 jednostkach samorządu terytorialnego: Golina, Kazimierz Biskupi, Kleczew (3), Kramsk, Krzymów, Rychwał, Rzgów (2), Skulsk, Sompolno (3), Stare Miasto, Ślesin (2), Wierzbiniek (2), Wilczyn, Konin(2). Gmina Grodziec, jako jedyna nie posiada na swoim terytorium oczyszczalni ścieków, co tłumaczy zerowy udział mieszkańców korzystających z kanalizacji wśród ogółu ludności. Na obszarze aglomeracji następuje powolny wzrost liczby ludności korzystającej z kanalizacji – między rokiem 2011 a 2012 liczba ta wzrosła jedynie o 1%.

Na terenie OFAK zlokalizowanych jest 10 instalacji do unieszkodliwiania odpadów przez składowanie, w tym dwa składowiska odpadów niebezpiecznych w Koninie, jedyne na obszarze całego województwa wielkopolskiego (składowanie m.in. azbestu). Ponadto w obszarze aglomeracji znajduje się 10 nieczynnych składowisk, w czym jedynie dwa zostały zrekultywowane, cztery są w trakcie rekultywacji, a pozostałe cztery są to składowiska niezrekultywowane, stanowiące potencjalne zagrożenie dla środowiska.

Rysunek 16. Czynne i nieczynne (koniec eksploatacji w latach 2002-2012) składowiska odpadów na obszarze OFAK



Źródło: Opracowanie własne na podstawie „Raportu o stanie środowiska w Wielkopolsce w roku 2012”, Wojewódzki Inspektorat Ochrony Środowiska w Poznaniu, Poznań 2013

Ponadto na obszarze aglomeracji zlokalizowane są dwie sortownie odpadów, cztery kompostownie oraz jedna biogazownia. Spośród instalacji służących do termicznego przekształcania odpadów z odzyskiem lub bez odzysku wytwarzanej energii, w OFAK znajduje się jedna spalarnia odpadów niebezpiecznych i innych niż niebezpieczne (w Koninie, dwie w całym województwie) oraz dwie instalacje współspalające (należące do Zespołu Elektrowni Pątnów-Adamów-Konin).

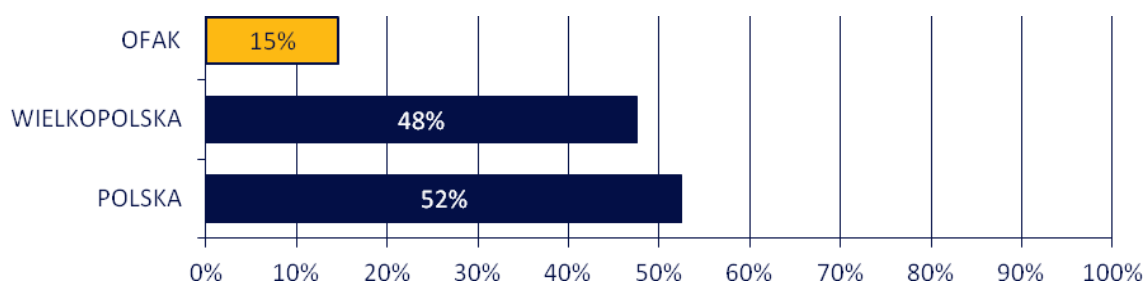
Ważną inwestycją w skali całego obszaru jest budowa spalarni odpadów. Planowana data zakończenia jej budowy przyjmowana jest 15 grudnia 2015 r. (lokalizacja spalarni w Załączniku 6). Z założeń projektowych wynika, że spalarnia będzie przerabiać 94 tys. ton odpadów rocznie. Ponadto ma posiadać instalację o mocy 18 MW termicznych i ok. 5 MW

elektrycznych¹³. Za realizację projektu odpowiedzialne jest konsorcjum austriackiej spółki Integral Engineering und Umwelttechnik, uzupełnione przez firmy Introl oraz Erbud. Spalarnia będzie elementem programu porządkującego gospodarkę odpadami w subregionie konińskim, obejmującego 30 gmin z powiatu konińskiego, kolskiego, słupeckiego i tureckiego. Projekt ma być dofinansowany ze środków unijnych.

3.3.3 Elektroenergetyka, gazownictwo i ciepłownictwo

Jedynie 7 z 15 gmin OFAK posiada na swoim terytorium sieć gazową, w związku z tym na obszarze aglomeracji jest bardzo mały odsetek ludności korzystającej z sieci gazowej – jedynie 15%.

Rysunek 17. Ludność korzystająca z sieci gazowej w 2012 r.



Źródło: Opracowanie własne na podstawie danych GUS

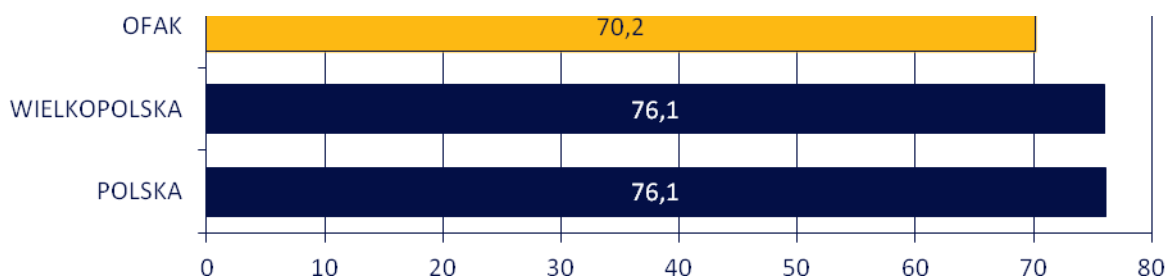
Mimo tego, że w 2012 r. w stosunku do roku poprzedniego liczba ludności korzystającej z sieci gazowej wzrosła o 3%, to w dalszym ciągu stanowi bardzo niewielki udział w ogóle ludności. Największe zagęszczenie sieci gazowej występuje w mieście Konin – 193,6 km czynnej sieci gazowej w przeliczeniu na 100 km² oraz w gminie Stare Miasto – 69,8 km. W tych gminach zagęszczenie sieci gazowej przewyższa średnią wojewódzką i krajową (obie ok. 45 km/100km²), jednak niekorzystna sytuacja w pozostałych gminach sprawia, że wskaźnik dla całego OFAK jest prawie 3 razy niższy od wspomnianych średnich wartości. Na terenie OFAK zlokalizowanych jest pięć węzłów gazociągu (Załącznik 6).

Elementem unikalnym dla OFAK jest pełnienie funkcji zaplecza energetycznego regionu. Na uwagę zasługuje przede wszystkim zespół elektrowni Pątnów-Adamów-Konin, w których skład wchodzi dwie elektrownie znajdujące się na obszarze aglomeracji – Pątnów oraz Konin (Załącznik 6). Elektrownia Pątnów jest drugą największą, pod względem produkowanej mocy, elektrownią w kraju – 1200 MW, a razem z pozostałymi elektrowniami grupy dysponuje mocą 2512 MW, co odpowiada 8,5% produkcji energii krajowej.¹⁴ W związku z występowaniem elektrowni, na obszarze aglomeracji widoczne jest duże zagęszczenie linii energetycznych o wysokim napięciu. Jednak zużycie energii elektrycznej o niskim napięciu w gospodarstwach domowych jest na niższym poziomie niż w kraju i województwie wielkopolskim.

¹³ *Rozpoczyna się budowa spalarni odpadów w Koninie*, [w:] http://budownictwo.wnp.pl/rozpoczyna-sie-budowa-spalarni-odpadow-w-koninie,210295_1_0_0.html

¹⁴ *Oto 10 największych elektrowni w Polsce*, [w:] <http://m.forsal.pl/branze/ekologia/oto-10-najwiekszych-elektrowni-w-polsce>

Rysunek 18. Zużycie energii elektrycznej o niskim napięciu w gospodarstwach domowych [100 MWh/mieszk.]



Źródło: Opracowanie własne na podstawie danych GUS

Oprócz tradycyjnych źródeł energii w OFAK rozwija się sektor wykorzystywania energii odnawialnej. W związku z występowaniem złóż wód geotermalnych możliwe jest wykorzystanie ich w celach grzewczych, poprzez budowę ciepłowni geotermalnych. Planowana jest również budowa farm wiatrowych na terenie aglomeracji. Zespół Elektrowni "Konin-Pątnów-Adamów" w Koninie modernizuje swoje obiekty pod kątem pozyskiwania energii ze źródeł odnawialnych, czego przykładem jest wybudowanie w latach 2010-2012 kotła spalającego biomasę i ograniczającego emisję zanieczyszczeń.

3.3.4 Uwarunkowania infrastrukturalne – podsumowanie

Oprócz dobrego skomunikowania z innymi regionami Polski autostradą A2 oraz innymi drogami krajowymi i koleją, OFAK posiada również dobrze rozwiniętą sieć dróg gminnych i powiatowych, co zapewnia wewnętrzną integralność aglomeracji. Dobre połączenia komunikacyjne umożliwiają korzystanie mieszkańców OFAK z oferty kulturalnej i edukacyjnej sąsiednich metropolii – Poznania, Łodzi i Warszawy, z kolei połączenie z Niemcami może pozytywnie wpłynąć na potencjał eksportowy przedsiębiorstw z terenu OFAK. Mimo braku dużego portu lotniczego na terenie aglomeracji, nieduża odległość do lotnisk oferujących loty międzynarodowe może być skuteczną zachętą dla inwestora zagranicznego. Duże znaczenie ma przebiegający przez obszar szlak wodny Wielka Pętla Wielkopolski, który umożliwia żeglugę śródlądową zarówno rekreacyjną jak i towarową.

Jako pozytywny aspekt dla funkcjonowania przedsiębiorczości można wymienić dobrze funkcjonującą sieć wodociągową, natomiast ograniczeniem jest niska dostępność sieci gazowej i kanalizacyjnej. Do sieci gazowej ma dostęp jedynie ok. 1/7 mieszkańców, a do kanalizacji nieco powyżej połowy. W obu przypadkach widoczne jest duże zróżnicowanie w poziomie dostępności wśród mieszkańców poszczególnych gmin. Na obszarze aglomeracji istnieje możliwość składowania i przetwarzania odpadów niebezpiecznych, co z jednej strony może wpływać negatywnie na wizerunek obszaru i wywoływać poczucie zagrożenia, ale jednocześnie jest pozytywnym czynnikiem wpływającym na lokalizację w aglomeracji podmiotów, które wytwarzają takie odpady.

Niewątpliwą wizytówką regionu jest obecność przemysłu paliwowo-energetycznego, w tym zaliczanych do największych w kraju elektrowni, tworzących Zespół Elektrowni „Konin-Pątnów-Adamów”. Stwarza to możliwość rozwoju branż obsługujących ten sektor, np. branży budowlanej, metalowo-maszynowej, a także outsourcingu usług. Planowana budowa spalarni odpadów na terytorium OFAK jest potencjalną szansą dla rozwoju branż powiązanych.

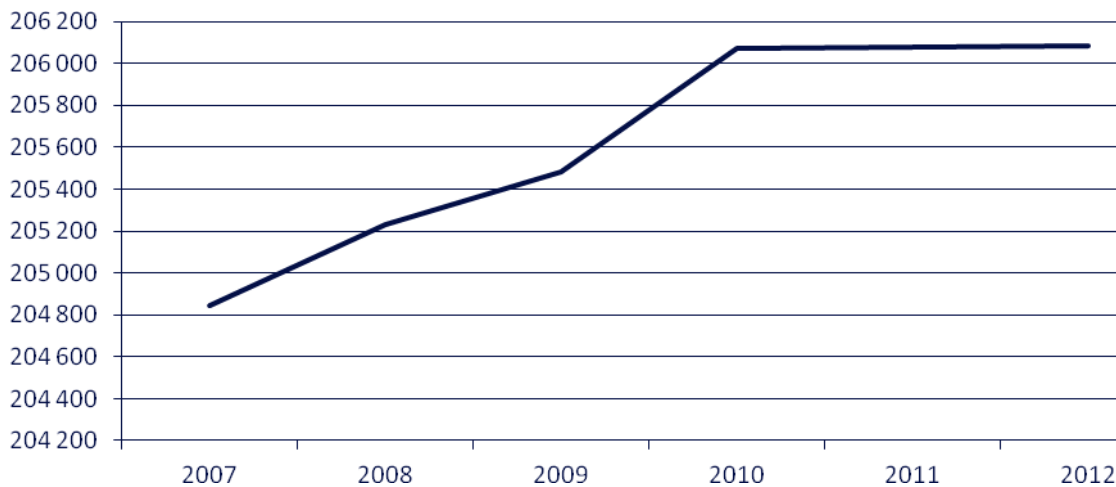
3.4 Uwarunkowania społeczne

W rozwoju gospodarczym obszaru kluczową rolę odgrywa społeczność lokalna. Zasobność i jakość lokalnego rynku pracy stanowią o sile gospodarczej danego obszaru, a tym samym o atrakcyjności dla inwestora.

3.4.1 Demografia

Tereny objęte granicą obszaru funkcjonalnego zamieszkuje 206 tys. ludzi, w tym 62% w powiecie konińskim, a 38% jest mieszkańcami miasta Konin. Liczba ludności OFAK ulegała zmianom na przestrzeni lat. Obecnie od 3 lat utrzymuje się na stałym poziomie.

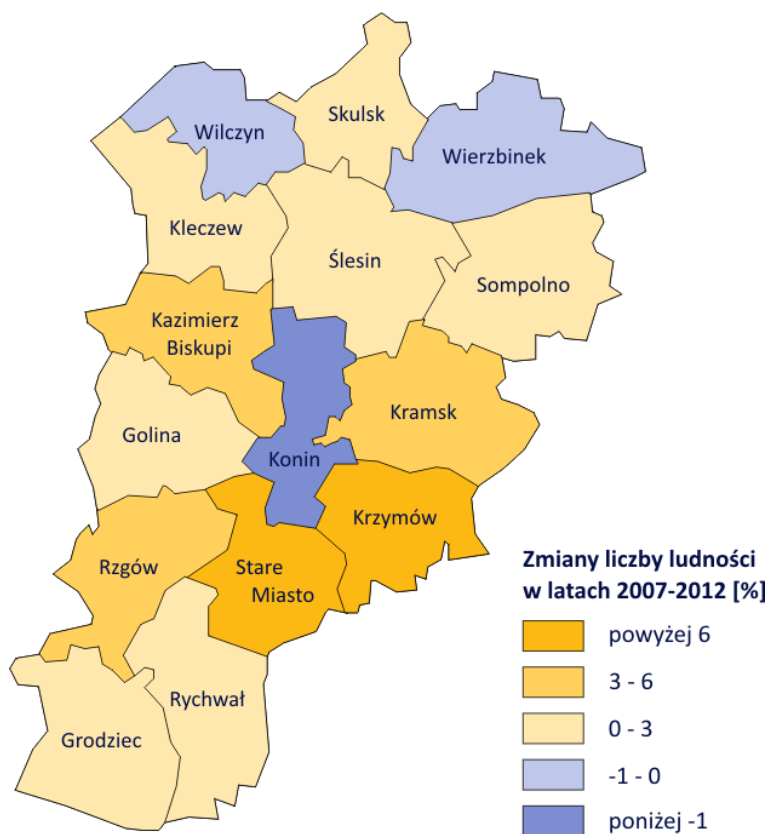
Rysunek 19. Zmiana liczby ludności OFAK w latach 2007-2012



Źródło: Opracowanie własne na podstawie danych GUS

Od roku 2007 do 2012 największy odpływ ludności zarejestrowano w mieście Konin (-2,9%), a przyrost w gminach sąsiadujących z miastem – Stare Miasto (7,3%) i Krzymów (6,7%). Wiąże się to z ujemnym saldem migracji dla miasta Konina (-5,7‰ w 2012 r.) i dodatnim dla powiatu konińskiego (0,9‰). Sytuacja ta ulega jednak zmianie – od 2007 roku saldo migracji w mieście stopniowo wzrasta, a w powiecie konińskim maleje. Nie bez znaczenia są kierunki migracji – z Konina ludzie migrują głównie na wieś (64% wymeldowań), podobnie w gminach Grodziec i Rzgów. Za granicę kraju migruje najczęściej mieszkańców gminy Golina (9% wymeldowań). Z kolei w gminach Krzymów i Stare Miasto aż ok. 70% osób meldujących się wcześniej mieszkało w mieście. Może to wskazywać kierunek migracji z Konina do gmin podmiejskich, co dobrze zobrazowane jest na Rysunku 20, na którym Konin z ujemnym przyrostem liczby ludności otoczony jest gminami o najwyższym (w aglomeracji) przyroście liczby ludności w latach 2007-2012.

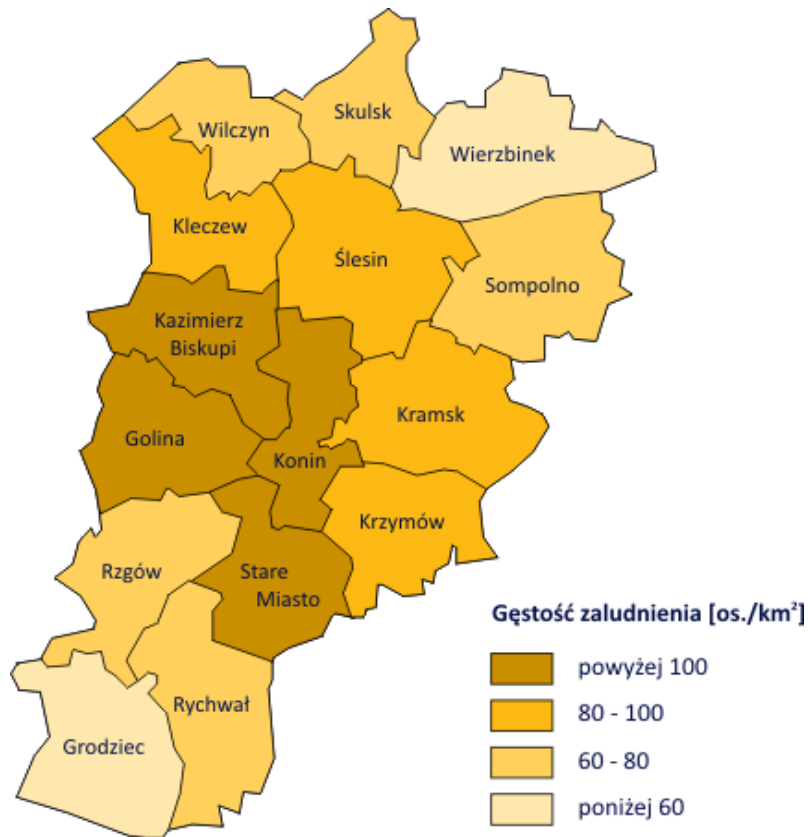
Rysunek 20. Zmiany liczby ludności gmin OFAK w latach 2007-2012



Źródło: Opracowanie własne na podstawie danych GUS

Gęstość zaludnienia gmin OFAK wynosi 124,1 osób na km² i jest wyższa niż wartości dla kraju (123,2 os/km²) i województwa (116,1 os/km²). Wartość ta została zawyżona przez miasto Konin, w którym jest aż 947,0 os/km² (w powiecie konińskim wskaźnik ten wynosi jedynie 81,2 os/km²). Widoczna jest większa koncentracja ludności w terenach położonych bliżej centrum aglomeracji, którym jest miasto Konin.

Rysunek 21. Gęstość zaludnienia gmin OFAK w 2012 r.

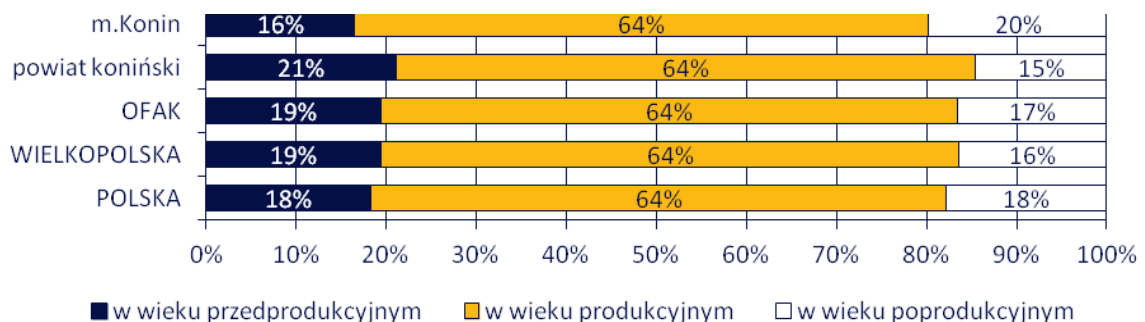


Źródło: Opracowanie własne na podstawie danych GUS

Liczba kobiet przypadająca na 100 mężczyzn dla całej aglomeracji wynosi 104, jednak znacznie wyższa jest dla miasta Konin (110) niż dla powiatu konińskiego (102), co jest naturalnym zjawiskiem występującym w większych ośrodkach miejskich.

Na tle kraju i województwa struktura wieku ludności przedstawia się korzystnie, większy jest odsetek ludności w wieku przedprodukcyjnym. W tym zestawieniu miasto na prawach powiatu wypada gorzej niż powiat ziemski, ze względu na większy odsetek mieszkańców w wieku poprodukcyjnym w ogólnej liczbie ludności.

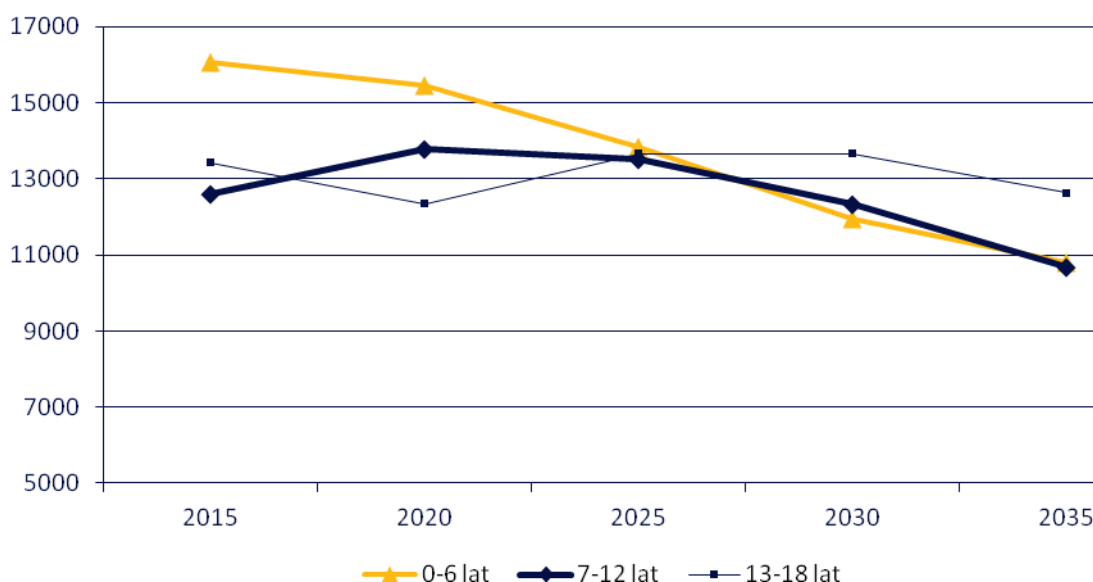
Rysunek 22. Struktura wieku ludności w 2012 r. w podziale na grupy



Źródło: Opracowanie własne na podstawie danych GUS

Prognozy demograficzne do 2035 r. zakładają, że będzie następował systematyczny spadek liczby ludności w OFAK, co jest analogiczne do prognoz ogólnokrajowych. Zakłada się, że w latach 2015-2035 populacja aglomeracji (oraz Polski) zmniejszy się o 5%, jednak w województwie jedynie o 2% ze względu na prognozowany wzrost liczby ludności w latach 2015-2020. Ogólna liczba dzieci szkolnych będzie ulegała zmniejszeniu, jednak w prognozie na lata 2015-2020 widoczne są skutki drugiego echa demograficznego i liczba dzieci w wieku 7-12 lat będzie rosła.

Rysunek 23. Prognoza ludności w wieku szkolnym w OFAK na lata 2015-2035

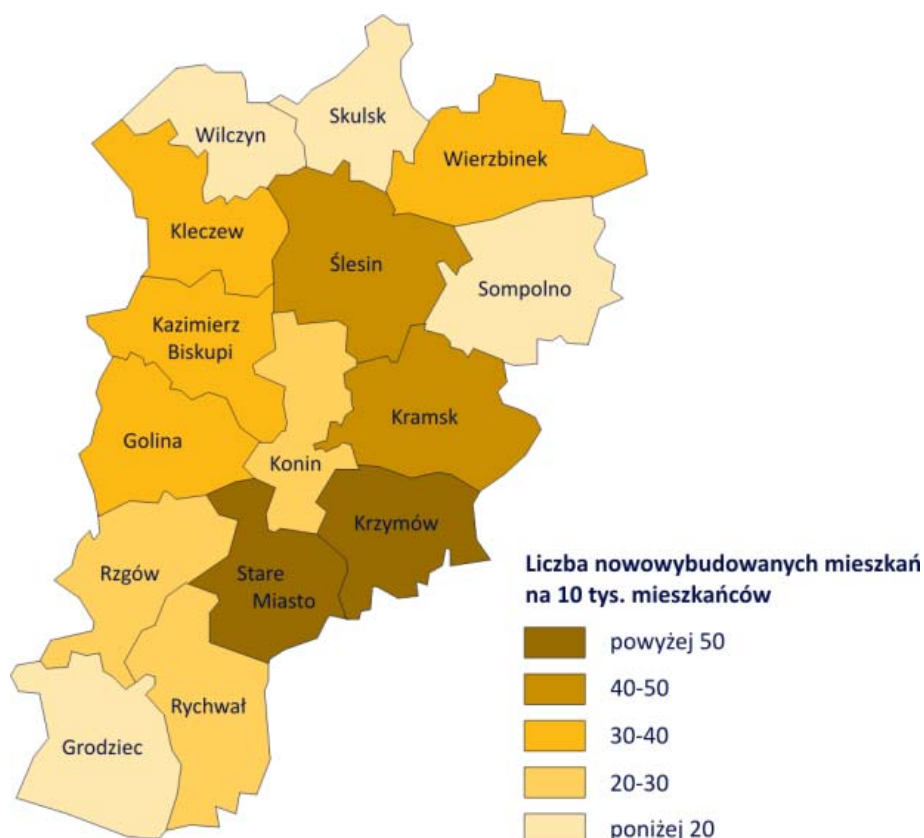


Źródło: Opracowanie własne na podstawie danych GUS

3.4.2 Gospodarka mieszkaniowa

Województwo wielkopolskie, w odniesieniu do pozostałych województw, cechuje się zbliżoną do średniej liczbą nowowynbudowanych mieszkań w 2012 r. w przeliczeniu na 10 tys. mieszkańców – 42 mieszkania. Dla OFAK wskaźnik ten jest mniejszy, przy czym wyższy jest w powiecie konińskim (35 mieszkań) niż w mieście Konin (21 mieszkań). Najszybszy rozwój gospodarki mieszkaniowej występuje w gminach przylegających do miasta na prawach powiatu. Zjawisko to związane jest z wcześniej wspomnianym odpływem ludności z terenów miejskich na przedmieścia.

Rysunek 24. Liczba nowowybudowanych mieszkań na 10 tys. mieszkańców w 2012 r.



Źródło: Opracowanie własne na podstawie danych GUS

Przeciętna powierzchnia mieszkania w przeliczeniu na mieszkańca jest zbliżona do średniej wojewódzkiej (26,3 m²) – w przypadku powiatu konińskiego wynosi 26 m². W mieście Konin wskaźnik ma wartość 23,4 m². Powierzchnia ta wydaje się być niewiele mniejsza niż średnia dla Wielkopolski, jednak w skali kraju jest jedną z niższych.

Przeciwdziałanie wykluczeniu społecznemu mieszkańców regionu

W OFAK władze samorządowe oraz organizacje pozarządowe prowadzą liczne działania na rzecz rozwiązywania problemów społecznych, które pojawiają się na jego obszarze. W mieście Konin działa Miejski Ośrodek Pomocy Rodzinie (MOPR), który jest w trakcie przygotowywania strategii rozwiązywania problemów społecznych mieszkańców Konina na lata 2015-2025. MOPR realizuje wiele programów wsparcia dla poszczególnych grup społecznych, np.:

- „Aktywny Samorząd” – Moduł II. STUDENCI, umożliwiający dofinansowanie kosztów nauki na poziomie wyższym,
- „Program wyrównywania różnic między regionami II”, zapewniający kilka obszarów wsparcia, opierającego się m.in. na tworzeniu infrastruktury dla osób niepełnosprawnych,
- „Wykorzystaj swoją szansę”, zwiększający aktywność zawodową i społeczną głównie osób bezrobotnych i niepełnosprawnych.

Na terenie aglomeracji działa Polskie Towarzystwo Walki z Kalectwem oddział w Koninie, realizujące projekty mające na celu aktywizację zawodową osób niepełnosprawnych. Powiatowy Urząd Pracy w Koninie realizuje kilka programów, mających na celu zmniejszenie

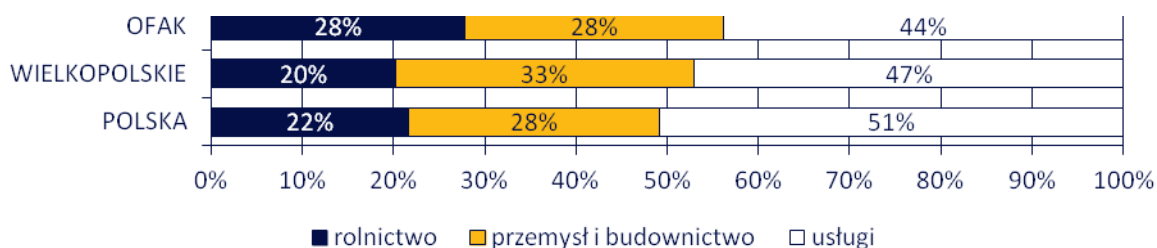
bezrobocia i aktywizację zawodową mieszkańców. Projekty zostały szczegółowo opisane w kolejnym podrozdziale.

W związku z tym, że powiat koniński jest miejscem przyjaznym osobom w wieku „50+” (zgodnie z założeniami Strategii Komunikacji Marketingowej), dla osób starszych istnieje dużo możliwości uzyskania wsparcia. Na obszarze OFAK istnieje wiele form pomocy seniorom, rodzinom znajdującym się w trudnych sytuacjach życiowych i innym potrzebującym. W powiecie konińskim działa Ośrodek Wsparcia, Rodzinny Dom Pomocy oraz Dom Pomocy Społecznej.

3.4.3 Rynek pracy

Jakość rynku pracy danego regionu świadczy m.in. o dostępności kapitału ludzkiego o odpowiednich kwalifikacjach. Odpowiednio wykwalifikowani mieszkańcy powodują spadek stopy bezrobocia obszaru. Tendencją polską i europejską jest spadek zatrudnienia w rolnictwie, na rzecz jego wzrostu w usługach. Struktura zatrudnienia w OFAK odbiega od struktury krajowej i wojewódzkiej. Zaobserwować można znacznie większe zatrudnienie w rolnictwie, a mniejsze w usługach.

Rysunek 25. Struktura zatrudnienia mieszkańców OFAK w 2012 r.

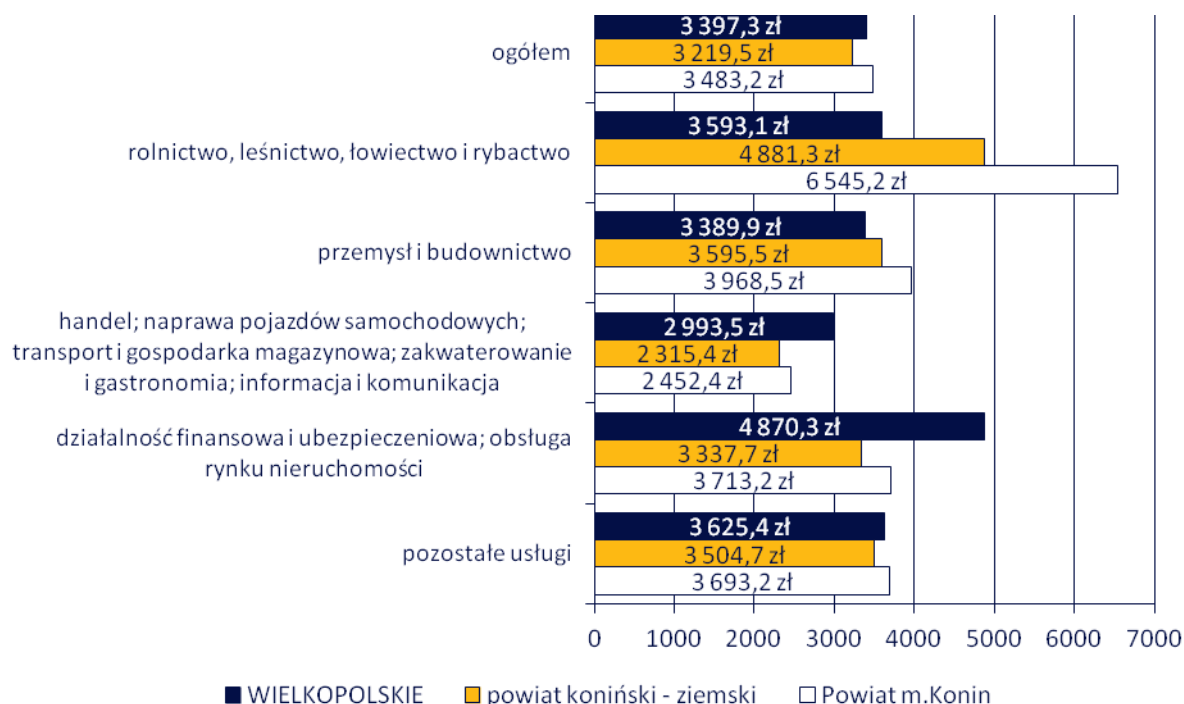


Źródło: Opracowanie własne na podstawie danych GUS

Pomimo dominacji zatrudnienia w rolnictwie struktura ta ulega zmianie. W latach 2011-2012, w przeciwieństwie do sytuacji w województwie i kraju, nastąpił spadek liczby zatrudnionych w sektorze rolniczym, natomiast wzrósł w przemyśle i budownictwie oraz usługach.

Wielkość przeciętnego miesięcznego wynagrodzenia jest bardzo zróżnicowana w podziale na główne sektory gospodarki oraz w podziale na powiat ziemski i miasto na prawach powiatu. Średnia wysokość wynagrodzenia w obszarze aglomeracji jest zbliżona do poziomu wojewódzkiego. Największe przeciętne miesięczne zarobki możliwe są do osiągnięcia w sektorze rolniczym zarówno w mieście Konin jak i w powiecie konińskim. Najniższe średnie zarobki występują w szeroko pojętym sektorze usług.

Rysunek 26. Przeciętne miesięczne wynagrodzenie według grup sekcji PKD2007 w 2012 r.



Źródło: Opracowanie własne na podstawie danych GUS

W celu poprawy sytuacji na rynku pracy, jednostki samorządu terytorialnego wdrażają różne programy mające na celu wzmacnianie usług i przedsiębiorczości. Oprócz działań samorządów dużą aktywnością odznaczają się również organizacje pozarządowe. Działalność Powiatowego Urzędu Pracy w Koninie skupia się przede wszystkim na aktywizacji osób bezrobotnych.

Na szczególną uwagę w kontekście wzmacniania usług i przedsiębiorczości zasługuje projekt pn. „Koniński Ośrodek Wspierania Ekonomii Społecznej” realizowany przez Stowarzyszenie Na Rzecz Spółdzielni Socjalnych z Poznania. Jego celem jest udzielanie wsparcia podmiotom ekonomii społecznej z subregionu konińskiego, kompleksowa pomoc w zakresie zakładania przedsiębiorstw społecznych, szkolenia, doradztwo prawne, finansowe, księgowość i inne. W projekcie wziąć udział mogą również przedstawiciele publicznych i niepublicznych instytucji rynku pracy, samorządy czy przedstawiciele sektora biznesu. Warto podkreślić również realizację przez Miasto Konin projektów skierowanych do mieszkańców, mających na celu budowanie postaw proprzedsiębiorczych. Projekty są finansowane przy wsparciu środków unijnych. Przykładami takich działań są dwa projekty: „Twoja firma – wspomagamy przedsiębiorczość w Koninie” oraz „Jesteś przedsiębiorczy! Zaczynaj działać już dziś w Koninie”.

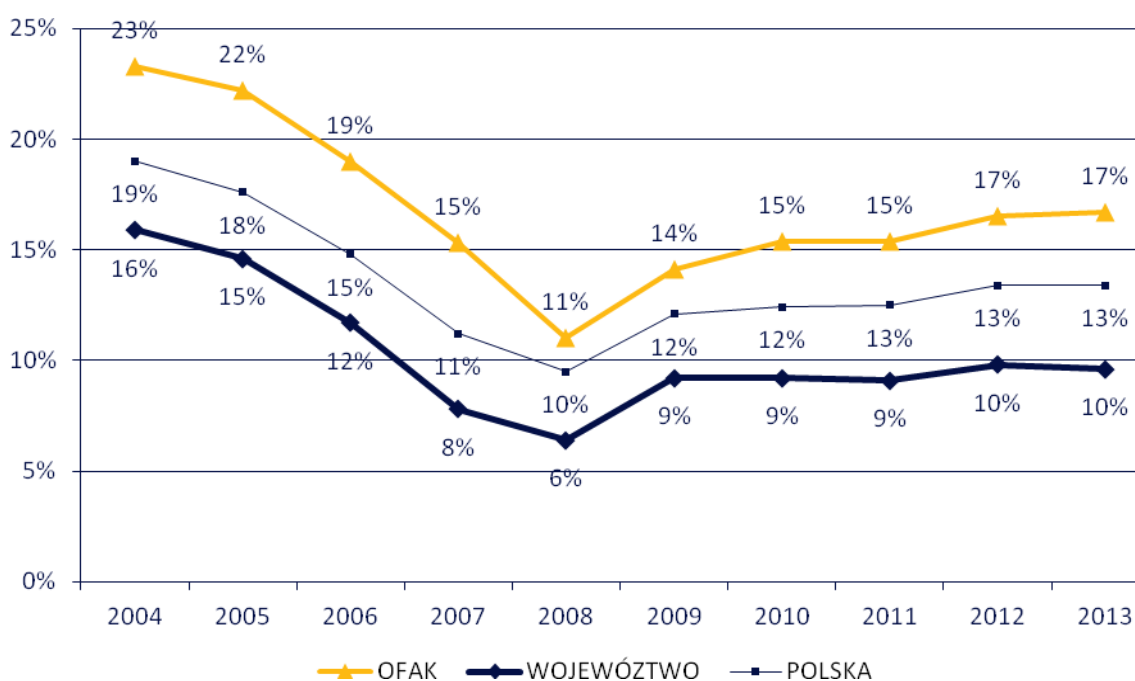
Pomoc w wykorzystaniu środków finansowych z Unii Europejskiej oferuje Regionalny Ośrodek Europejskiego Funduszu Społecznego w Koninie. Głównym zadaniem Europejskiego Funduszu Społecznego jest przeciwdziałanie bezrobociu, rozwój zasobów ludzkich, wspieranie edukacji i wyrównywanie szans na rynku pracy. Ośrodek wspiera beneficjentów w przygotowaniu wysokiej jakości projektów, możliwych do finansowania ze środków EFS.

Pomoc przedsiębiorcom oferują instytucje otoczenia biznesu, opisane w części dotyczącej uwarunkowań gospodarczych. Przykładem projektu wspierającego zakładanie działalności gospodarczej przez młodych ludzi jest „Akademia Młodej Przedsiębiorczości”, realizowany przez Konińską Izbę Gospodarczą razem z Państwową Wyższą Szkołą Zawodową w Koninie. Obie jednostki wspólnie prowadzą również projekt „Akademia Praktyków Biznesu”. W ramach projektu organizowane są szkolenia, które umożliwiają kontakt uczestników z osobami posiadającymi wieloletnie doświadczenie w prowadzeniu biznesu.

Bezrobocie

Bezrobocie jest jednym z poważniejszych problemów, z którymi boryka się obszar Aglomeracji. Województwo wielkopolskie w 2013 r. odznaczało się na tle kraju najniższą stopą bezrobocia, która wynosiła 9,6% (jedyne województwo w którym spadała poniżej 10%). Niestety sytuacja w województwie nie przekłada się na OFAK.

Rysunek 27. Stopa bezrobocia w latach 2004-2013



Źródło: Opracowanie własne na podstawie danych GUS

Stopa bezrobocia w OFAK, która w 2013 r. wynosiła 16,7%, jest znacznie wyższa niż krajowa i wojewódzka ale w czasie ulegała podobnym zmianom. W ostatnich dwóch latach bezrobocie utrzymuje się na podobnym wysokim poziomie. Przy rozbiciu stopy bezrobocia na Konin i powiat koniński okazuje się, że poziom bezrobocia w OFAK bardzo podwyższa powiat ziemski ze stopą bezrobocia wynoszącą w 2013 r. 19,1%, gdy dla Konina osiągnęła wartość 13,8%. Bezrobotni z OFAK są to w większości ludzie w wieku średnim. Negatywnym zjawiskiem jest większy od średniej dla kraju i województwa udział ludzi młodych wśród bezrobotnych – 23%, z kolei bezrobotnych powyżej 55 roku życia jest znacznie mniej. W latach 2010-2013 zmniejszał się udział ludzi poniżej 24 roku życia wśród bezrobotnych. Struktura bezrobotnych pod względem wykształcenia, w porównaniu z danymi dla województwa i kraju, jest bardzo zbliżona – najwięcej zarejestrowanych bezrobotnych posiada zawodowe wykształcenie (53%). Mimo braku zmian w strukturze wykształcenia, niepokojące jest zjawisko corocznego zwiększania się bezrobotnych z wykształceniem wyższym – w roku 2013, w stosunku do roku 2009 nastąpił wzrost o 53%, co jednak wpisuje

się w tendencji krajowej i wojewódzkiej. Największy napływ bezrobotnych następował w miesiącach zimowych, a odpływ w letnich, co jest związane z podejmowaniem pracy sezonowej. W 2013 r. ponad 80% osób przyjętych do ewidencji bezrobotnych było wcześniej zatrudnionych. Biorąc pod uwagę staż pracy, największą grupę stanowią mieszkańcy o najkrótszym stażu – do roku (17% bezrobotnych) oraz 1-5 lat (29%), a najmniej liczną mieszkańcy o stażu pracy przekraczającym 30 lat (jedynie 2%)¹⁵. Niekorzystnym zjawiskiem jest również coroczny wzrost liczby osób długotrwale bezrobotnych – w 2013 r. było to 5506 osób pozostających bez pracy przez okres ponad 12 miesięcy (aż 40% wszystkich bezrobotnych).

W rozbiciu bezrobocia na poszczególne gminy ukazuje się wewnętrzne zróżnicowanie OFAK. Poziom bezrobocia w poszczególnych gminach został zmierzony za pomocą wskaźnika określającego udział osób bezrobotnych wśród ludności w wieku produkcyjnym¹⁶. Najwyższy udział bezrobotnych wśród ludności w wieku produkcyjnym w 2012¹⁷ r. wstąpił w gminie Wilczyn (12,6%), natomiast najniższy w gminie Grodziec (8,4%). Niskim poziomem bezrobocia, w porównaniu do pozostałych gmin, odznaczają się gminy położone w południowej części OFAK, w pobliżu autostrady A2 (Rysunek 29).

Rysunek 28. Liczba bezrobotnych w podziale na gminy w 2013 r.

| Gmina | Liczba bezrobotnych ogółem |
|-------------------|----------------------------|
| Konin | 5 057 |
| Golina | 944 |
| Ślesin | 920 |
| Kramsk | 873 |
| Sompolno | 764 |
| Kazimierz Biskupi | 739 |
| Kleczew | 629 |
| Stare Miasto | 595 |
| Wierzbinek | 540 |
| Krzymów | 528 |
| Wilczyn | 514 |
| Rychwał | 455 |
| Skulsk | 451 |
| Rzgów | 429 |
| Grodziec | 286 |
| OFAK | 13724 |

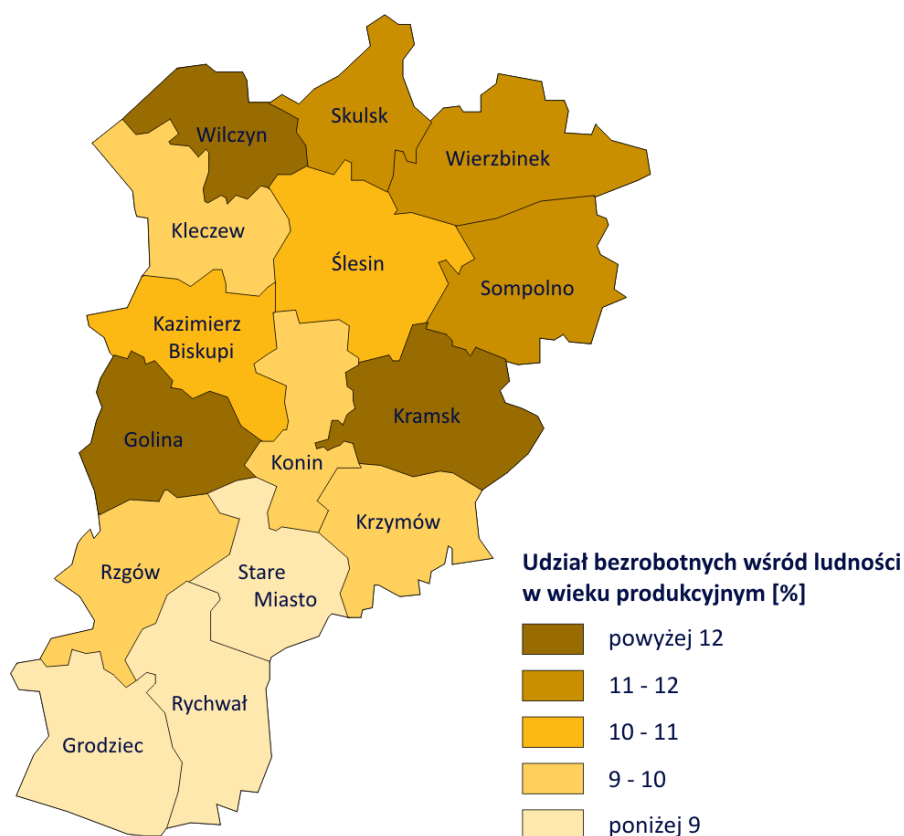
Źródło: Opracowanie własne na podstawie danych PUP

¹⁵ Sprawozdanie z działalności Powiatowego Urzędu Pracy w Koninie w 2013 r., Konin 2014

¹⁶ Brak danych na temat liczby ludności aktywnej ekonomicznie uniemożliwia obliczenie stopy bezrobocia na poziomie gmin.

¹⁷ Konieczność odniesienia liczby bezrobotnych do stanu ludności z 2012 r. ze względu na brak danych dotyczących ludności z 2013 r.

Rysunek 29. Udział bezrobotnych wśród ludności w wieku produkcyjnym w 2012 r.



Źródło: Opracowanie własne na podstawie danych GUS i PUP

W opinii mieszkańców, główną przyczyną bezrobocia jest przede wszystkim ograniczenie inwestycji na obszarze aglomeracji, ale również wysokie obciążenia fiskalne pracodawców oraz niedostosowanie wykształcenia pracowników do potrzeb rynku. Istotność pozyskiwania inwestorów wskazują również organizacje pozarządowe, które wymieniają ten czynnik, jako działanie zmniejszające bezrobocie¹⁸.

Według danych zebranych przez Powiatowy Urząd Pracy w Koninie, zawodem najbardziej deficytowym jest zawód lektora języka angielskiego, a w powiecie konińskim kierowcy ciągnika siodłowego. Z kolei do zawodów nadwyżkowych na tym obszarze zaliczyć można technika ekonomistę (Konin) oraz ogrodnika (powiat koniński).

Rysunek 30. Zawody deficytowe i nadwyżkowe w Koninie i powiecie konińskim

| Zawody deficytowe | | |
|-------------------|--|------------------------------|
| | Konin | Powiat koniński |
| 1 | lektor języka angielskiego | kierowca ciągnika siodłowego |
| 2 | asystent nauczyciela przedszkola | konserwator części |
| 3 | monter mebli | bibliotekarz |
| 4 | maszynista wieloczynnościowych i ciężkich maszyn do kolejowych robót budowlanych | specjalista ds. sprzedaży |
| 5 | archiwista | pomocniczy robotnik polowy |

¹⁸ *Diagnoza i badania społeczne Obszaru Funkcjonalnego Aglomeracji Konińskiej*, Rybnik 2014

| Zawody nadwyżkowe | | |
|-------------------|---------------------------|--|
| 1 | technik ekonomista | pozostali ogrodnicy |
| 2 | kucharz małej gastronomii | kucharz małej gastronomii |
| 3 | krawiec | cukiernik |
| 4 | technik budownictwa | technik budownictwa |
| 5 | kasjer handlowy | mechanik maszyn i urządzeń przemysłowych |

Źródło: Opracowanie własne na podstawie danych PUP w Koninie

W 2013 r. najczęstszą przyczyną wyłączenia z ewidencji bezrobotnych było podjęcie pracy (w 55% przypadkach). Powiatowy Urząd Pracy w Koninie aktywnie przeciwdziałała bezrobociu w aglomeracji, część osób zostało wyłączonych z ewidencji bezrobotnych dzięki programom urzędu. W 2013 r. osoby wyłączone z ewidencji bezrobotnych z przyczyn związanych z działalnością PUP w Koninie stanowiły 14% bezrobotnych (2 tys. osób), a w roku 2011 jedynie 10%. Osoby te najczęściej rozpoczęły staż (768 osób) i szkolenia (440 osób). W grupie tej znalazły się 244 osoby, które podjęły działalność gospodarczą. W 2013 roku PUP w Koninie realizował 6 programów wsparcia dla osób bezrobotnych:

Rysunek 31. Programy aktywizacji bezrobotnych PUP w Koninie w 2013 r.

| Nazwa programu | Źródło finansowania | Czas realizacji | Sposób wsparcia (stan na 2013 r.) |
|---|---|------------------|---|
| Nie zmarnuj szansy | ze środków Europejskiego Funduszu Społecznego w ramach Programu Operacyjnego Kapitał Ludzki | 2008-2014 | 482 os. odbyło staże; 80 os. odbyło szkolenia; 170 os. otrzymało jednorazowe środki na podjęcie działalności gospodarczej |
| Programy aktywizacji zawodowej bezrobotnych do 30 roku życia (1) | ze środków Funduszu Pracy stanowiących rezerwę Ministra Pracy i Polityki Społecznej | 1.03-31.12.2013 | 34 os. odbyły staż |
| Programy aktywizacji zawodowej bezrobotnych do 30 roku życia (2) | ze środków Funduszu Pracy stanowiących rezerwę Ministra Pracy i Polityki Społecznej | 25.11-31.12.2013 | 12 os. otrzymało jednorazowe środki na podjęcie działalności gospodarczej; 9 os. odbyło szkolenia |
| Program aktywizacji zawodowej osób bezrobotnych będących w szczególnej sytuacji na rynku pracy określonych w art. 49 ustawy o promocji zatrudnienia i instytucjach rynku pracy | ze środków Funduszu Pracy stanowiących rezerwę Ministra Pracy i Polityki Społecznej | 25.11-31.12.2013 | 12 os. otrzymało jednorazowe środki na podjęcie działalności gospodarczej; 11 os. odbyło szkolenia |

| | | | |
|------------------------------|---|------------------------|---|
| Młodzi na Rynku Pracy | pakiet działań inicjowany bezpośrednio przez Ministra Pracy i Polityki Społecznej | 1.07.2012 - 31.08.2014 | 9 os. skorzystało z bonu szkoleniowego; 1 os. skorzystała z bonu na kształcenie podyplomowe; 1 os. skorzystała z dotacji na zasiedlenie; 4 oso. Uczestniczyły w szkoleniu, 2 os. rozpoczęły staż |
| Nowa perspektywa | ze środków Funduszu Pracy | 1.10.2013- 31.12.2014 | szkolenie dla osób , które utraciły pracę w PAK Kopalni Węgla Brunatnego Konin S.A. |

Źródło: Opracowanie własne na podstawie danych PUP w Koninie

Na szczególną uwagę zasługuje program „Nowa perspektywa”, który pomaga w znalezieniu pracy osobom, które utraciły zatrudnienie podczas grupowych zwolnień w PAK KWB Konin S.A. Zarówno ten program, jak i „Nie zmarnuj szansy” oraz „Młodzi na Rynku Pracy” są kontynuowane w roku 2014.

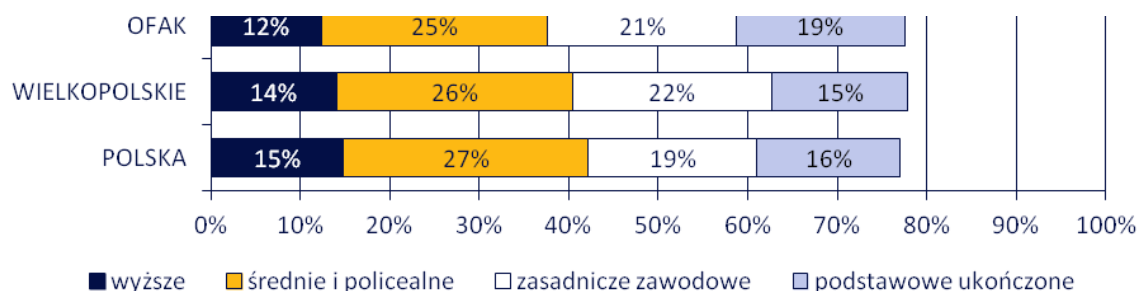
Przedsiębiorcy aglomeracji konińskiej jako poważny problem lokalnego rynku pracy wskazują brak odpowiednio wykwalifikowanych pracowników – 45,2% badanych¹⁹. Najczęściej dotyczy to pracowników liniowych, produkcyjnych oraz fizycznych, ale również samodzielnych specjalistów (informatyków, handlowców). Rynek pracy nie jest zadowalający również pod względem braku doświadczenia zawodowego potencjalnych pracowników oraz niskiego poziomu motywacji do pracy.

3.4.4 Rynek edukacyjny

Wykształcenie mieszkańców OFAK jest zbliżone do średnich wartości dla województwa i kraju. Wśród mieszkańców najwięcej jest osób o wykształceniu średnim i policealnym – 25% oraz średnim zawodowym – 21%. Niewielki jest udział mieszkańców z wykształceniem wyższym – 12%, przy czym dla województwa udział ten wynosi 14%, a dla Polski 15%. Negatywnym zjawiskiem jest również dość wysoki udział ludności z wykształceniem jedynie podstawowym wśród osób w wieku produkcyjnym – 19%, o 5 punktów procentowych więcej niż dla Wielkopolski.

¹⁹ dane dla N=115, [w:] *Badanie potencjału przedsiębiorstw*, Konin 2013

Rysunek 32. Struktura wykształcenia ludności w 2011 r.



Źródło: Opracowanie własne na podstawie danych GUS

Większość placówek oświatowych niższych szczebli – szkół podstawowych i gimnazjów, znajduje się w powiecie ziemskim, z kolei wyższych szczebli w mieście Konin. Szczegółowy podział szkół ze względu na rodzaj i lokalizację przedstawia Rysunek 33.

Rysunek 33. Wybrane placówki oświatowe w OFAK (dla młodzieży, bez specjalnych) w 2012 r.

| rodzaj placówki oświatowej | powiat koniński | miasto Konin | OFAK |
|----------------------------|-----------------|--------------|------|
| szkoły podstawowe | 73 | 13 | 86 |
| gimnazjum | 25 | 12 | 37 |
| technika | 8 | 5 | 13 |
| LO | 3 | 8 | 11 |
| zasadnicze szkoły zawodowe | 3 | 5 | 8 |
| licea profilowane | 1 | 4 | 5 |

Źródło: Opracowanie własne na podstawie danych GUS

Liczba uczniów, którzy otrzymali świadectwo dojrzałości zmienia się na przestrzeni lat, nie widać jednorodnego trendu, jednak po spadku w latach 2009-2011, w latach 2011-2012 zaczęła wzrastać. W roku 2012 świadectwo dojrzałości otrzymało 1163 uczniów z obszaru aglomeracji.

Rysunek 34. Liczba uczniów w OFAK, którzy otrzymali świadectwo dojrzałości w latach 2007-2012



Źródło: Opracowanie własne na podstawie danych GUS

Liczba komputerów w placówkach oświatowych może stanowić o dostępie dzieci i młodzieży do technologii i Internetu. Liczba komputerów w szkołach podstawowych i gimnazjach przypadająca na 1 tys. ludności w wieku przedprodukcyjnym wynosi 72,2 i tym samym jest wyższa niż średnia krajowa i wojewódzka. Poziom dostępu do Internetu w szkołach jest porównywalny z sytuacją w Wielkopolsce i Polsce, udział komputerów z dostępem do Internetu wśród wszystkich komputerów w placówkach wynosi 92%.

Rysunek 35. Komputeryzacja w szkołach podstawowych i gimnazjach

| Wskaźnik | POLSKA | WIELKOPOLSKA | OFAK |
|---|--------|--------------|------|
| komputery w szkole na 1 tys. ludności w wieku przedprodukcyjnym | 69,5 | 69,3 | 72,2 |
| komputery z dostępem do Internetu | 92% | 93% | 92% |

Źródło: Opracowanie własne na podstawie danych GUS

Z punktu widzenia gospodarki subregionu istotną rolę pełniły dwa zespoły szkół – ZS Górniczo-Energetycznych w Koninie oraz ZS Technicznych i Hutniczych w Koninie. Utworzone zostały aby przygotować lokalną siłę roboczą do potrzeb rynku pracy. ZS Górniczo-Energetycznych w Koninie edukował w zawodach niezbędnych w przemyśle paliwowo-energetycznym, z kolei ZS Technicznych i Hutniczych przygotowywał do pracy w hucie aluminium. Obecnie, w związku z zamknięciem huty i ograniczeniem zatrudnienia w kopalni szkoły utraciły swoją specjalizację.

Szkolnictwo wyższe

Szkoły wyższe w OFAK są zlokalizowane w Koninie, ze względu na to, że jest to największy ośrodek miejski na obszarze aglomeracji. W Koninie znajdują się 3 szkoły wyższe, co plasuje pod tym względem miasto (obok Leszna) na drugim miejscu w województwie, wśród powiatów i miast na prawach powiatu. Na obszarze Konina zlokalizowanych jest również 6 oddziałów zamiejscowych szkół wyższych.

Rysunek 36. Szkolnictwo wyższe w OFAK

| Uczelnie wyższe | Oddziały zamiejscowe szkół wyższych |
|--|---|
| Państwowa Wyższa Szkoła Zawodowa w Koninie (publiczna) | Politechnika Poznańska Wydział Zamiejscowy w Koninie (publiczna) |
| Wyższa Szkoła Kadr Menedżerskich w Koninie | Wyższa Szkoła Umiejętności Społecznych w Poznaniu Wydział Zamiejscowy w Koninie |
| Wyższa Szkoła Pedagogiczno-Techniczna w Koninie | Akademia Humanistyczno-Ekonomiczna w Łodzi Zamiejscowy Ośrodek Dydaktyczny w Koninie |
| | Wyższa Szkoła Finansów i Informatyki im. J.Chechlińskiego w Łodzi Wydział Zamiejscowy w Koninie |
| | Wyższa Szkoła Kupiecka w Łodzi Wydział Zamiejscowy w Koninie |
| | Papieski Wydział Teologiczny w Warszawie Studium Teologii we Włocławku Oddział w Koninie |

Źródło: Opracowanie własne

Łącznie na wszystkich dziewięciu uczelniach wymienionych w tabeli, istnieje możliwość studiowania na 28 kierunkach. Większość uczelni oferuje studia humanistyczne, tylko po 25% kierunków istnieje możliwość zdobycia tytułu inżyniera. Jedynie dwie uczelnie oferują studia II stopnia, w trybie stacjonarnym kształci pięć uczelni. Najczęściej oferowanym kierunkiem jest pedagogika oraz zarządzanie, spośród kierunków technicznych wyróżnić można budownictwo, inżynierię środowiska czy energetykę, istotną ze względu na specyfikę obszaru aglomeracji, związaną od lat z przemysłem energetycznym.

Państwowa Wyższa Szkoła Zawodowa w Koninie zajmuje 7 miejsce w rankingu Perspektywy 2013 w kategorii Państwowe Wyższe Szkoły Zawodowe (na 29 szkół biorących udział w rankingu). Wyżej w rankingu znajdują się dwie szkoły z województwa – z Kalisza (1. miejsce) i Leszna (2. miejsce).

Negatywną cechą szkolnictwa wyższego w OFAK jest niedopasowanie kierunków kształcenia do zapotrzebowania na rynku pracy, w związku z czym tak duży odsetek młodych ludzi pozostaje bez pracy²⁰. Obecnie wydział Politechniki Poznańskiej prowadzi studia transportowe (przy Zakładzie Doskonalenia Zawodowego), a Akademia Humanistyczno-Ekonomiczna z Łodzi w swoim ośrodku zamiejscowym w Koninie prowadzi studia podyplomowe transport-logistyka-spedycja. Korzystną tendencją są wprowadzane zmiany, ponieważ kolejne dwie uczelnie wyższe mają w planach w najbliższych latach uruchomienie kierunku logistyka na studiach inżynierskich (Państwowa Wyższa Szkoła Zawodowa w Koninie już w roku akademickim 2014/2015), co wpisuje się w potrzeby regionu związane z rozwojem branż logistycznych w pobliżu autostrady A2. Jednak w związku z niewystarczającą ofertą edukacyjną wielu młodych ludzi wyjeżdża na studia do większych ośrodków miejskich – głównie do Poznania, ale również do Warszawy i Łodzi. Powoduje to negatywne zjawisko odpływu wykształconej ludności, która najczęściej pozostaje w metropoliach na stałe.

3.4.5 Uwarunkowania społeczne – podsumowanie

Niekorzystne procesy demograficzne, związane ze zmniejszającą się liczbą osób w wieku produkcyjnym mogą negatywnie wpłynąć na zasoby pracy w OFAK. Liczba ludności aglomeracji nie zmieniła się znacząco na przestrzeni ostatnich trzech lat, różnicowanie widać jedynie w podziale na poszczególne gminy. Negatywną tendencją są migracje

²⁰ *Diagnoza i badania społeczne Obszaru Funkcjonalnego Aglomeracji Konińskiej*, Rybnik 2014

zarobkowe mieszkańców OFAK, które są szczególnie popularne wśród młodych i przedsiębiorczych osób – odpływ ludności rejestruje się przede wszystkim w mieście Konin i gminach położonych na północy aglomeracji. Największy przyrost ludności występuje w gminach podmiejskich, m.in. w gminie Stare Miasto i Krzymów. Jednak w latach 2007-2012 następowało zmniejszenie salda migracji w powiecie konińskim, a wzrost w mieście Konin. Gęstość zaludnienia OFAK jest wyższa niż w województwie i kraju, najwyższa w gminach położonych w środkowej części obszaru. Zróżnicowana gęstość zaludnienia gmin OFAK umożliwia prowadzenie różnych działalności gospodarczych, np. usługowo-handlowych na terenach gęsto zaludnionych, a turystycznych na obszarach o niskiej gęstości zaludnienia. Elementem mogącym negatywnie wpływać na jakość życia jest niska powierzchnia mieszkania w przeliczeniu na mieszkańca, co skutkować może wysokimi cenami mieszkań.

Najwięcej mieszkańców zatrudnionych jest w sektorze usługowym, jednak odsetek ten jest znacznie mniejszy niż w Wielkopolsce i całym kraju. Ponadto w OFAK duża część zatrudnionych pracuje w sektorze rolniczym, aż o 8 p.p. więcej niż w regionie, jednak udział osób zatrudnionych w tym sektorze maleje. Wysoka liczba zatrudnionych w sektorze rolnictwa może negatywnie wpłynąć na sytuację na rynku pracy biorąc pod uwagę ogólnopolski trend zmniejszenia pracochłonności w ramach tego sektora. Przeciętne miesięczne wynagrodzenie jest zbliżone do średniej wojewódzkiej, co nie jest ani zachętą, ani czynnikiem zniechęcającym dla potencjalnego inwestora.

Sytuację na rynku pracy pogarsza wysoka stopa bezrobocia, szczególne obawy budzi wysoki procent osób długotrwale bezrobotnych, a ponowna aktywizacja takich osób jest niezwykle trudna. Gminami o najwyższym udziale osób bezrobotnych są Kramsk i Wilczyn, najniższe bezrobocie jest w gminach położonych w południowej części aglomeracji. Duże zróżnicowanie w poziomie bezrobocia w ramach OFAK tworzy trudności w opracowaniu wspólnych, kompleksowych działań wszystkich jednostek samorządowych na danym obszarze. Najwięcej bezrobotnych jest w wieku średnim, lecz udział ludzi młodych (do 24 roku życia) wśród bezrobotnych jest wyższy niż w Polsce i Wielkopolsce. Bezrobotni z wykształceniem zawodowym stanowią większość spośród osób pozostających bez pracy, a niekorzystnym zjawiskiem jest coroczne zwiększanie się liczby bezrobotnych z wykształceniem wyższym. Jako pozytywny aspekt można wymienić zespół działań aktywizujących bezrobotnych w ramach PUP, niestety zastrzeżenie może budzić, zgodnie z ogólnopolskimi tendencjami, niska efektywność tych programów.

Mimo dużej liczby placówek edukacyjnych i lokalizacji na terenie aglomeracji trzech uczelni wyższych problemem jest niedopasowanie edukacji do potrzeb rynku. Odsetek ludności z wykształceniem wyższym jest niższy niż w regionie i kraju, również wysoki jest procent udziału w strukturze ludności osób z wykształceniem podstawowym. Negatywnie na sytuację na rynku edukacyjnym wpływa niedostateczna liczba szkół wyższych, szczególnie tych z kierunkami inżynierskimi i możliwością podjęcia studiów II stopnia.

3.5 Uwarunkowania gospodarcze

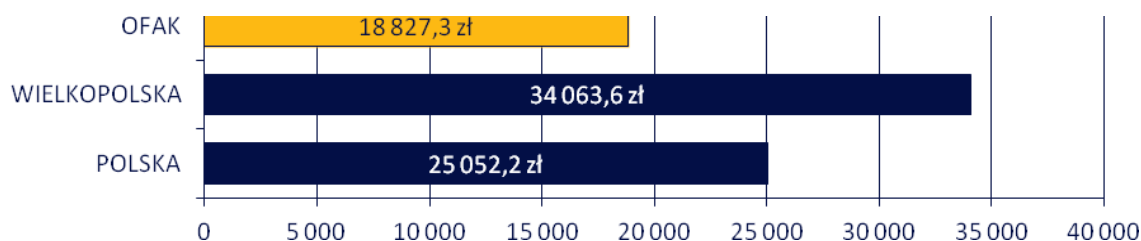
W przypadku tworzenia studium rozwoju gospodarczego najważniejszą kwestią jest zdiagnozowanie sytuacji gospodarczej jednostek. Na wzrost gospodarczy ma wpływ bardzo wiele czynników, jest to m.in. istniejący potencjał gospodarczy, poziom przedsiębiorczości, kapitał finansowy (w szczególności inwestycyjny), działalność instytucji otoczenia biznesu i wiele innych. Są to czynniki zarówno wewnętrzne jak i zewnętrzne, które rozwinięte na wysokim poziomie zapewniają danemu obszarowi konkurencyjność. Poniżej przedstawiono diagnozę OFAK pod względem posiadanego potencjału gospodarczego, co ma kluczowe znaczenie przy opracowywaniu *Studium*.

W rozwoju gospodarczym OFAK niemałe znaczenie odgrywają położone w sąsiedztwie największe metropolie Polski – Poznań, Łódź oraz Warszawa. Oprócz możliwości komunikacyjnych autostradą A2, takie położenie otwiera również drogę do najnowocześniejszych technologii, pozwala na transfer wiedzy oraz innowacji z dużych ośrodków miejskich. Z jednej strony daje to wiele możliwości, m.in. przyciągnięcia na tereny aglomeracji inwestorów, dla których dobre skomunikowanie z metropoliami (bliski rynek zbytu) jest niewątpliwą korzyścią. Jednak z drugiej strony OFAK musi przewyciężyć znacznie większe ośrodki miejskie w „walce” o inwestora.

Najpowszechniejszą miarą poziomu dobrobytu mieszkańców jest wartość Produktu Krajowego Brutto. OFAK leży w podregionie konińskim, którego PKB na mieszkańca wynosiło w 2011 r. 30684 zł, czyli stanowiło 77,4% średniej krajowej i 74,3% średniej wojewódzkiej.

OFAK odznacza się na tle kraju niską wartością sprzedaną przemysłu – 3880 mln zł, co w przeliczeniu na liczbę mieszkańców wynosi 18,8 tys. zł. Jest to prawie 2 razy mniej niż dla województwa. Wartość sprzedana przemysłu jest jednym z mierników działalności gospodarczej, dotyczącej działalności przemysłowej, budowlano-montażowej, transportowej i innej. Pod tym względem miasto Konin przewyższa średnią krajową o ok. 10 tys. jednak powiat koniński odznacza się bardzo niską wartością produkcji sprzedanej przemysłu (ok. 9 tys. zł/mieszkańca).

Rysunek 37. Produkcja sprzedana przemysłu w 2012 r. w przeliczeniu na mieszkańca [zł/mieszk.]



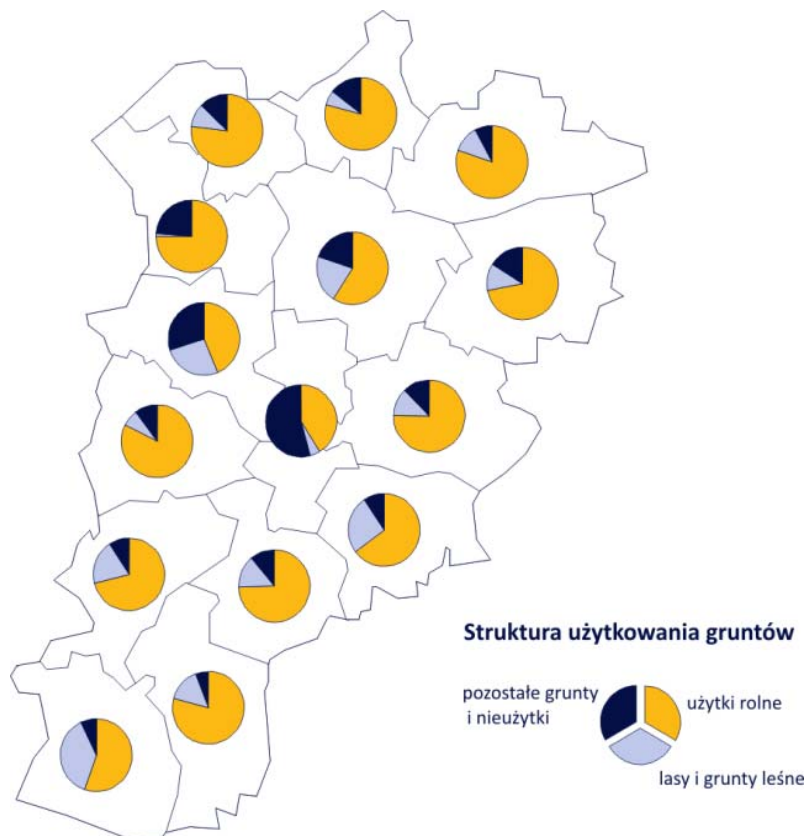
Źródło: Opracowanie własne na podstawie danych GUS

3.5.1 Wykorzystanie terenu

Tereny objęte granicami OFAK są to w większości obszary rolnicze – 69% (Załącznik 5). Większy jest udział tych terenów w strukturze gruntów, niż w kraju oraz województwie. Z kolei mniejszą powierzchnię zajmują obszary leśne (16%). Największy udział użytków rolnych w strukturze użytkowania gruntów występuje w gminie Golina (aż 83%). Naturalnie najmniej użytków rolnych znajduje się w mieście Konin (43%), jednak niewiele więcej w gminie Kazimierz Biskupi (44%). W przeciwieństwie jednak do miasta na prawach powiatu,

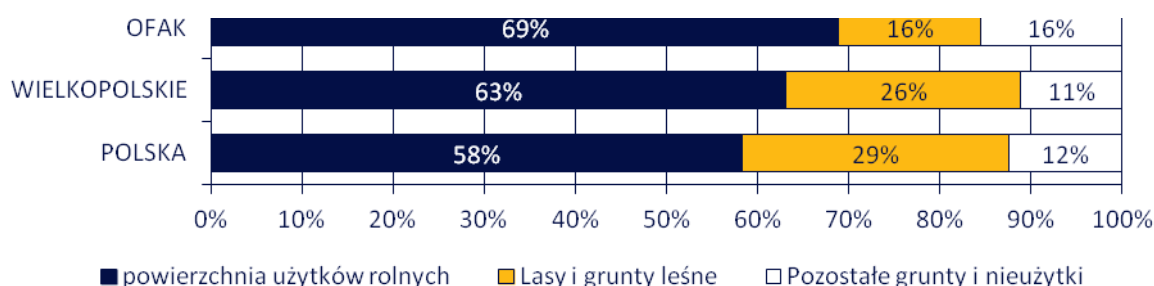
w gminie wiejskiej dużą część powierzchni stanowią lasy i grunty leśne (26%), m.in. ze względu na występowanie na jej obszarze Puszczy Bieniszewskiej. W gminach wiejskich lub miejsko-wiejskich, o wysokim udziale gruntów niezaliczonych do użytków rolnych i obszarów leśnych, dużą część gruntów stanowią obecne tereny kopalniane lub zrekultywowane tereny pokopalniane.

Rysunek 38. Struktura użytkowania gruntów w 2010 r.



Źródło: Opracowanie własne na podstawie danych GUS

Rysunek 39. Struktura użytkowania gruntów w 2010 r.



Źródło: Opracowanie własne na podstawie danych GUS

W powiecie konińskim w 2012 r. 72,1% gruntów należało do osób fizycznych, a 21,1% do Skarbu Państwa. Jedynie 0,2% powierzchni to grunty należące do powiatu. W strukturze gruntów dominują użytki rolne, które stanowią aż 71,8%, a grunty leśne i zadrzewione 17,1%. Struktura własności nieruchomości dla Miasta Konina przedstawiona jest w poniższej tabeli.

Rysunek 40. Struktura własności nieruchomości w Koninie (2009 r.)

| Rodzaj własności | powierzchnia [ha] |
|---|-------------------|
| Powierzchnia gruntów skomunalizowanych wg prawnych form użytkowania ogółem | 1220,0 |
| Tworzące gminny zasób nieruchomości | 864,0 |
| Przekazane w trwałe zarząd gminnym jednostkom organizacyjnym | 53,0 |
| Przekazane w użytkowanie wieczyste | 245,0 |
| Przekazane w użytkowanie wieczyste osobom fizycznym | 44,0 |
| Lasy ogółem | 259,8 |
| Grunty leśne publiczne ogółem | 227,7 |
| Grunty leśne prywatne | 34,0 |

Źródło: *Zintegrowany lokalny program rewitalizacji Miasta Konina*, Konin 2011

Istotną rolę w kształtowaniu zagospodarowania terenu mają tereny pokopalniane, które zajmują duże obszary i po zakończeniu wydobycia muszą być wykorzystane. Podkreślić należy bardzo duży wkład kopalni w rekultywację terenów zdegradowanych. Kopalnia już przed rozpoczęciem odkrywki musi wskazać planowany sposób rekultywacji terenów, najczęściej w jednej z czterech form – rekultywacja w kierunku wodnym, leśnym, rolniczym i rekreacyjnym. Tereny najczęściej przechodzą we własność samorządów, Lasów Państwowych lub prywatnych właścicieli (najczęściej rolników). Tereny pozostałe po pierwszych odkrywkach już zostały zrekultywowane, odkrywka Niestusz w kierunku rekreacyjnym, Gosławice w kierunku wodnym, a Pątnów w kierunku leśnym i rolnym (powstał również zbiornik wodny, który teraz jest własnością prywatną). Najczęściej w wyrobiskach tworzy się zbiorniki wodne, jak to jest w planach we wszystkich funkcjonujących odkrywkach i tych które zaczynają być dopiero poddawane rekultywacji. Planowane kierunki rekultywacji w poszczególnych odkrywkach:

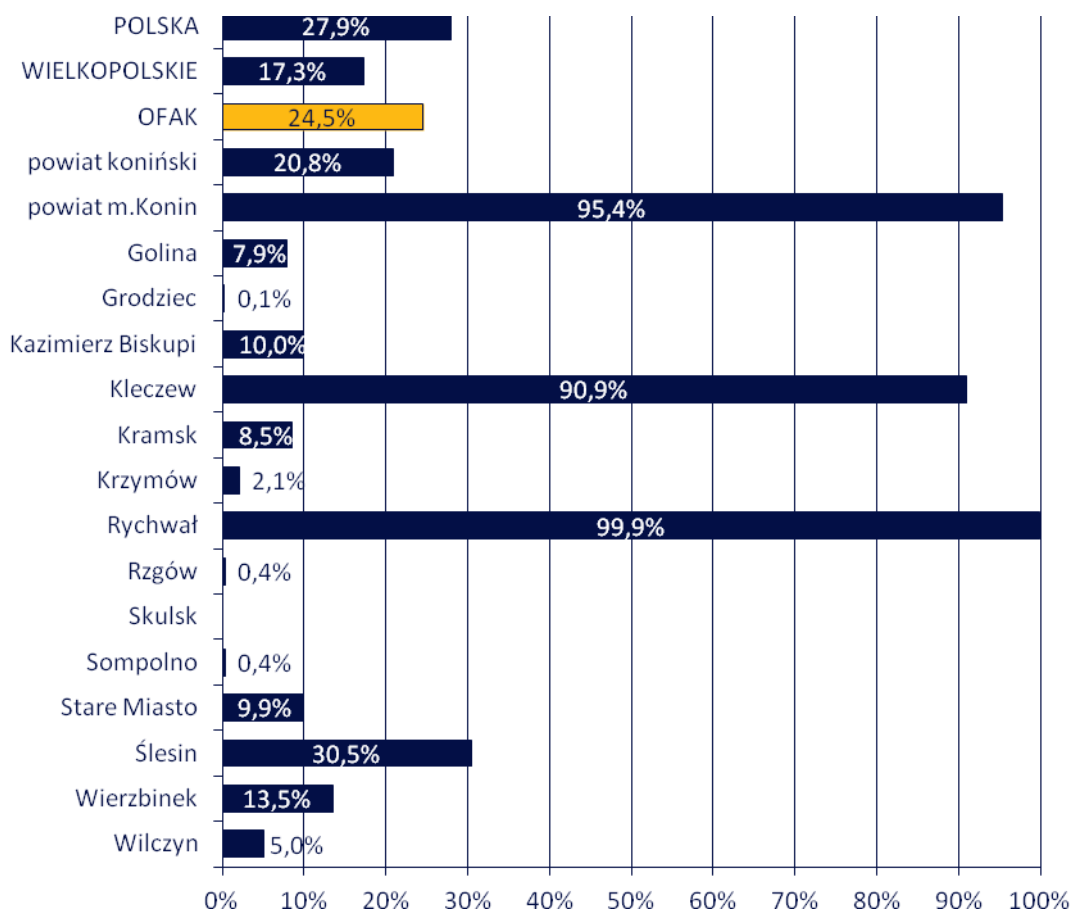
- Odkrywka Kazimierz – w kierunku wodnym (istniejący i planowany akwen wodny),
- Odkrywka Józwin – IIA w kierunku rekreacyjno-sportowym (teren pod: stok narciarski, zbiornik wodny, tor motocrossowy, amfiteatr), IIB w kierunku wodnym,
- Odkrywka Lubstów – w kierunku rolnym, wodnym (powstaje zbiornik wodny), wyznaczono ścieżki rowerowe i spacerowe; zagospodarowanie terenu wokół jeziora uzgodnione z gminą Sompolno – przewiduje stworzenie bazy dla turystyki, żeglarstwa i sportów motorowodnych,
- Odkrywka Drzewce – od początku istnienia odkrywki prowadzone są prace rekultywacyjne: nasadzenia sosny, brzozy i robinii akacjowej, leśny kierunek rekultywacji (ze względu na piaszczyste gleby), akwen wodny; na wniosek gminy Kramsk zmieniono kierunek rekultywacji pola Bilczew – powstanie zbiornik wodny,
- Odkrywka Tomisławice – od początku istnienia odkrywki prowadzone są prace rekultywacyjne, po zakończeniu wydobycia powstanie kompleks obiektów sportowo-rekreacyjnych oraz zbiornik wodny.

Ważnym pojęciem, które wiąże się ze sposobem zagospodarowania terenu jest rewitalizacja. Zgodnie z obowiązującą definicją jest to proces obejmujący zmiany przestrzenne, techniczne, społeczne i gospodarcze, które zostają podjęte w interesie publiczny. Celem działań jest wyprowadzenie danego obszaru z sytuacji kryzysowej, przywrócenie utraconych funkcji oraz stworzenie warunków do dalszego rozwoju z wykorzystaniem zasobów wewnętrznych. Działania rewitalizacyjne są ukierunkowane na ponowne zagospodarowanie, ożywienie obszarów zdegradowanych, a więc takich, które borykają się z problemami społecznymi, gospodarczymi lub przyrodniczymi. W OFAK istnieją tereny, które powinny

zostać objęte procesem rewitalizacji. Są to przede wszystkim obszary pokopalniane, dla których proces rewitalizacji rozpocznie się po zakończeniu eksploatacji – obecnie prowadzone są działania rekultywacyjne. Tereny te obejmują obszary pozostałe po eksploatacji węgla brunatnego, znajdujące się na terenie gminy Kleczew, Kazimierz Biskupi, Wierzbiniek, Sompolno i Kramsk. Rewitalizacja wiąże się nierozzerwalnie również ze zdegradowanymi terenami miejskimi. Należą do nich przemysłowe tereny Konina, część staromiejska miasta położona na południe od Warty oraz tereny wzdłuż Warty²¹. Działania rewitalizacyjne powinny objąć również pozostałe miasta OFAK, czyli Sompolno, Golina, Rychwał i Ślesin, m.in. ze względu na wysokie bezrobocie.

Istotne z punktu widzenia rozwoju gospodarczego jest pokrycie obszaru miejscowymi planami zagospodarowania przestrzennego. Wysokie pokrycie świadczy o uregulowanej polityce przestrzennej i może być zachętą dla inwestora zewnętrznego. OFAK odznacza się niewielkim stopniem pokrycia planami, jednak wyższym od średniej dla województwa. Największa powierzchnia gmin objęta obowiązującymi planami przypada gminom miejskim i miejsko-wiejskim.

Rysunek 41. Powierzchnia gminy objęta obowiązującym miejscowym planem zagospodarowania przestrzennego w 2012 r.



Źródło: Opracowanie własne na podstawie danych GUS

²¹ Zintegrowany lokalny program rewitalizacji Miasta Konina, Konin 2011

3.5.2 Rolnictwo

Rolnictwo zajmuje dominującą pozycję wśród działalności gospodarczej na terenie OFAK. Powierzchnia użytków rolnych pokrywa ponad $\frac{2}{3}$ całego obszaru OFAK (Załącznik 5). Jak wspomniano w części dotyczącej uwarunkowań przyrodniczo-środowiskowych, obszar aglomeracji to w większości gleby słabej jakości – V i VI klasy, które cechują się mniejszą wydajnością dla rolnictwa. Największy udział gleb najłabszych (klasa V i VI) w areale gruntów ornych OFAK odnotowuje się w gminie Krzymów (ponad 90% gleb), a najmniejszy w gminie Kleczew (26%), jednak w większości gmin udział ten przekracza 50%²². Mimo to, aż 70% powierzchni powiatu konińskiego stanowią użytki rolne, w mieście Konin to jedynie 41%.

Na obszarze aglomeracji w 2010 r. zlokalizowanych było 17,4 tys. gospodarstw rolnych, przy czym w samym powiecie konińskim było ich najwięcej spośród powiatów podregionu konińskiego. W OFAK w 2012 r. w rolnictwie zatrudnionych było 15,3 tys. mieszkańców (28% całej populacji OFAK), jednak gdy w Koninie zatrudnieni w rolnictwie stanowią jedynie 3% ogółu zatrudnionych, w powiecie konińskim aż 48% (przy średniej dla kraju 22% a dla województwa 20%).

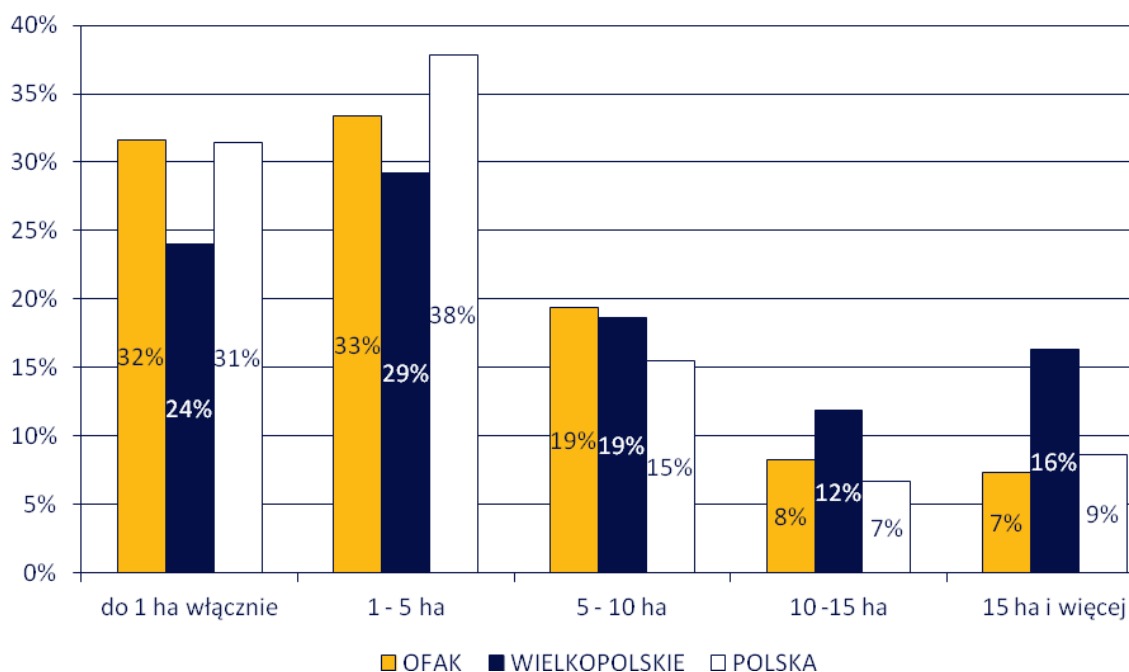
Największą powierzchnię zasiewów obejmuje uprawa żyta (28% ogólnej powierzchni zasiewów), ponieważ jest uprawą o najmniejszych wymaganiach. OFAK odznacza się bardzo wysoką liczbą sztuk bydła wśród powiatów podregionu konińskiego – w powiecie konińskim było ich w 2010 r. 48144 szt., najwięcej w podregionie. Ponadto powiat zajmuje drugie miejsce w podregionie pod względem liczby koni (727 szt.) oraz drobiu (556 164 szt.).

Na obszarze aglomeracji występuje niekorzystne zjawisko, jakim jest rozdrobnienie gospodarstw rolnych. Średnia powierzchnia gospodarstwa rolnego w województwie wielkopolskim w 2010 r. wynosiła 13,43 ha²³, w OFAK natomiast ok. 11,6 ha. Największa jest grupa gospodarstw o najmniejszej powierzchni, poniżej 5 ha – 32% gospodarstw do 1 ha, 33% 1-5 ha. Wartość ta jest większa niż w województwie. Z kolei udział gospodarstw o powierzchni powyżej 15 ha wśród gospodarstw ogółem jest ponad połowę niższy niż w strukturze wielkości gospodarstw Wielkopolski i wynosi 7%.

²² *Plan Rozwoju Lokalnego powiatu konińskiego*, Konin 2014

²³ Ogłoszenie Prezesa Agencji Restrukturyzacji i Modernizacji Rolnictwa z dnia 20 września 2013 r. w sprawie wielkości średniej powierzchni gruntów rolnych w gospodarstwie rolnym w poszczególnych województwach oraz średniej powierzchni gruntów rolnych w gospodarstwie rolnym w kraju w 2013 roku, [w:] <http://www.arimr.gov.pl/dla-beneficjenta/srednia-powierzchnia-gospodarstwa.html>

Rysunek 42. Struktura wielkości gospodarstw rolnych w 2010 r.



Źródło: Opracowanie własne na podstawie danych GUS

Pomoc rolnikom OFAK oferuje Centrum Obsługi Rolnika, które skupia wiele instytucji i agencji, których działania związane są z obsługą rolnictwa (opisane szerzej w części 3.5.7 Instytucje otoczenia biznesu).

Rysunek 43. Rejestr grup producentów rolnych (stan na 5.05.2014)

| Nazwa grupy producentów rolnych: | Siedziba | Nazwa produktu | Wpis do rejestru | Wykreślenie z rejestru |
|--|-------------------|--|------------------|------------------------|
| Spółdzielnia Producentów Mleka MILKON | Ślesin | mleko krowie | 2009 | - |
| Grupa Producentów Owoców Miękkich AGROSAD Sp. z o.o. | Kazimierz Biskupi | owoce | 2003 | 2007 |
| Grupa Producentów Rolnych ZGODA Sp. z o.o. | Konin | ziarno zbóż | 2013 | - |
| Grupa Producentów Rolnych AGROBAN Sp. z o.o. | Sompolno | ziarno zbóż i nasiona roślin oleistych | 2013 | - |

Źródło: „Rejestr grup producentów rolnych zarejestrowanych w województwie wielkopolskim...”, Wielkopolski Ośrodek Doradztwa Rolniczego

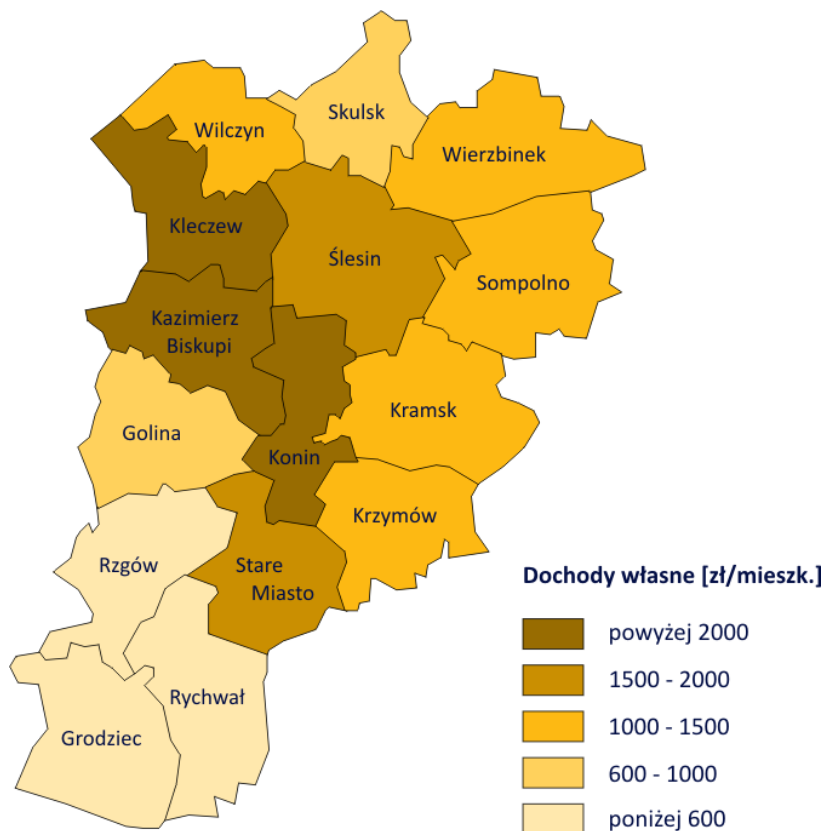
W OFAK są 3 grupy producentów rolnych, w tym dwa nowe – wpis do rejestru w 2013 r. Jest to niewielka liczba w porównaniu do całego województwa, w którym zarejestrowanych jest 419 grup.

3.5.3 Finanse publiczne

Środki finansowe, którymi dysponują gminy, służą do realizacji zadań samorządów terytorialnych. Na podstawie dochodów i wydatków budżetów samorządów można określić charakter danej jednostki, jej profil, strukturę ekonomiczną czy własnościową.

Wskaźnik wykorzystujący dochody własne samorządów lokalnych jest bardzo istotnym wskaźnikiem obrazującym stopień samodzielności finansowej jednostek. Do dochodów własnych zaliczane są wpływy z podatków i opłat lokalnych, których wielkość zależna jest od danej gminy. Korzystnym zjawiskiem występującym w OFAK są wyższe niż średnia wojewódzka i krajowa dochody własne jednostek samorządu terytorialnego. Bardzo widoczne jest tutaj zróżnicowanie w przypadku poszczególnych gmin. Bardzo znacząca dominacja gminy Kleczew (ok. 4 tys. zł/mieszk.) wynika z obecności kopalni węgla brunatnego na terenie jednostki samorządu terytorialnego. Z tego powodu dość wysoką pozycję zajmuje również gmina Kazimierz Biskupi. Z kolei miasto Konin jest drugą najzamożniejszą gminą, której wpływy do budżetu z tytułu dochodów własnych wynoszą ok. 2,8 tys. zł/mieszk. (prawie 1,5 razy mniej niż w Kleczewie). Dzięki tak wysokim dochodom, gmina Kleczew zajmuje 4. miejsce wśród najbogatszych gmin w województwie. Warto jednak wspomnieć o bardzo dużym zróżnicowaniu dochodów w poszczególnych gminach OFAK. W gminie Rychwał są one najniższe, co jest wartością prawie 7 razy niższą od najbogatszej gminy i ponad 3 razy niższą od średniej dla OFAK (1953,3 zł/mieszk.).

Rysunek 44. Dochody własne gmin na mieszkańca w 2012 r.



Źródło: Opracowanie własne na podstawie danych GUS

Struktura wydatków samorządów OFAK różni się w poszczególnych gminach, jednak w większości odpowiada krajowym i wojewódzkim wartościom średnim. Zdecydowanie najwięcej kosztów w każdej gminie pochłania oświata i wychowanie (20-50%), co jest analogiczne do sytuacji w całym województwie i kraju. Kolejną grupą wydatków są koszty związane z pomocą społeczną i pozostałymi zadaniami w zakresie pomocy społecznej.

Warto zwrócić uwagę przede wszystkim na gminy, które odbiegają od stałych tendencji. Najwyższe wydatki, z racji tego że dochody też są bardzo wysokie, ma gmina Kleczew. Gmina ta spośród wszystkich gmin najwięcej wydaje na gospodarkę komunalną i ochronę środowiska. Największy udział wydatków na rolnictwo wśród ogółu wydatków ponosi gmina

Krzymów – 21%, niewiele mniej gmina Stare Miasto – 17%, przy średniej dla województwa 5%. Negatywnym zjawiskiem w gminie Wierzbinek jest bardzo duży udział wydatków na administrację (24% wszystkich wydatków). Natomiast w gminie Wilczyn występuje wyższy niż w pozostałych gminach udział wydatków na transport i łączność. Analiza budżetów gmin pozwala na bardziej szczegółowe wydzielenie źródeł dochodów i typów wydatków jednostek samorządu terytorialnego.

Rysunek 45. Struktura źródeł dochodów i wydatków gmin OFAK w 2012 r. [mln zł]²⁴

| Gmina | Golina | Grodzic | Kazimierz Biskupi | Kleczew | Kramsk | Krzymów | Rychwał | Rzgów | Skulsk | Sompolno | Stare Miasto | Ślesin | Wierzbinek | Wilczyn | m. Konin | |
|--|--|---------------------|-------------------|---------|--------|---------|---------|-------|--------|----------|--------------|--------|------------|---------|----------|-----|
| zadłużenie gminy w stosunku do ogółu dochodów [%] | 33 | 15 | 49,7 | 12 | 43 | 44,5 | 51 | 17 | 11 | 2,7 | 50 | 33 | 40,2 | 5,8 | 31 | |
| Źródła dochodów gminy [mln zł] | środki państwa | 19 | 13 | 13,4 | 15 | 19 | 14,1 | 19 | 15 | 13 | 16,4 | 14 | 18 | 15,9 | 13 | 173 |
| | podatki | 8,6 | 2,2 | 15,9 | 25 | 8 | 5,3 | 4,1 | 3,3 | 2,7 | 10,6 | 15 | 18 | 5,2 | 4 | 141 |
| | dochody z majątku | - | 0,6 | 2,9 | - | 0,4 | - | 0,4 | 0,7 | 0,5 | 1,8 | 0,544 | 0,9 | - | 0,6 | 34 |
| | zobowiązania zaciągnięte przez gminę | 1,7 | 0,4 | 3,2 | 4,8 | 1,2 | 5,4 | 4,1 | 1,1 | 1,7 | 0,919 | 4,9 | 5,5 | 6,7 | 0,9 | 56 |
| | środki pozyskane z UE i innych programów zagranicznych | 1,6 | 0,7 | 3,2 | 4,7 | 2,3 | 4,9 | 2,3 | 0,6 | 1,2 | 2 | 7,2 | 2,6 | 4,2 | 2,5 | 21 |
| | zaległe rozliczenia, zwroty, inne wpływy | 0,1 | - | - | - | 0,4 | 1,9 | - | - | - | 0,828 | 1,1 | - | - | - | - |
| | opłaty i kary | 0,6 | 0,2 | 2,4 | 4,5 | - | 0,809 | 0,2 | 0,2 | 0,7 | - | - | 5,2 | 0,732 | 1,4 | 20 |
| | środki przekazane przez inne instytucje | - | - | - | 3 | - | - | - | - | - | - | - | - | 1 | - | - |
| | pozostałe | 0,3 | 0 | 0,385 | 3,2 | 0,4 | 0,269 | 0,1 | 0,1 | 0,2 | 0,308 | 0,603 | 0 | 0,785 | 0,1 | 11 |
| | Wydatki gminy według dziedzin [mln zł] | oświata, wychowanie | 14 | 7,7 | 12,7 | 16 | 15 | 10,3 | 12 | 8,8 | 8 | 12,4 | 14,8 | 17 | 10,2 | 8 |
| pomoc społeczna | | 6 | 3,6 | 5,4 | 4,5 | 7,3 | 3,6 | 4,9 | 3,9 | 3,5 | 6,2 | 5 | 6,5 | 4,6 | 3,7 | 55 |
| obsługa zadłużenia, finansowanie nadwyżki/deficytu gminy | | 3,6 | 1,3 | 5,8 | 2,8 | 2 | 4,4 | 4,7 | 2,4 | 1,3 | - | 6,2 | 3,7 | 3,2 | 1,3 | 29 |

²⁴ W przypadku pola „-” oznacza to, że wartość była na tyle niewielka względem innych, że została sklasyfikowana do kategorii „pozostałe”

| | | | | | | | | | | | | | | | |
|-------------------------------------|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|----|
| urząd gminy, administracja | 3,2 | 2 | 4 | 5,4 | 2,7 | 2,5 | 3 | 1,9 | 2,4 | 3,1 | 4 | 4,4 | 7,4 | 2,1 | 32 |
| rolnictwo i łowiectwo | - | 0,4 | 2,9 | - | 1,9 | 5,4 | 2 | - | - | 2 | 6,3 | 5,6 | 2,3 | - | - |
| ochrona przyrody, wygląd okolicy | 0,8 | 0,2 | | 13 | - | - | | 0,6 | | 1,1 | 2,2 | 2,4 | | 0,7 | - |
| kultura, dziedzictwo narodowe | 0,9 | | | - | - | - | - | - | - | 1,2 | - | - | - | - | - |
| turystyka | - | - | | 4,3 | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| drogi i komunikacja | - | - | 2,3 | - | 0,6 | 1,1 | - | 0,6 | 0,9 | - | - | - | 2,2 | 3,1 | 56 |
| grunty, mieszkania, budynki | - | - | - | - | - | - | 0,5 | - | - | - | - | - | - | - | 21 |
| sport | - | - | - | - | - | - | - | - | 0,8 | - | - | - | - | - | - |
| pozostałe | 3,1 | 1,1 | 8 | 12 | 2,2 | 2,5 | 3,2 | 1,5 | 2,7 | 3,7 | 3,9 | 8,8 | 3,6 | 2,8 | 72 |

Źródło: Opracowanie własne na podstawie danych Ministerstwa Finansów (z: www.naszakasa.org.pl)

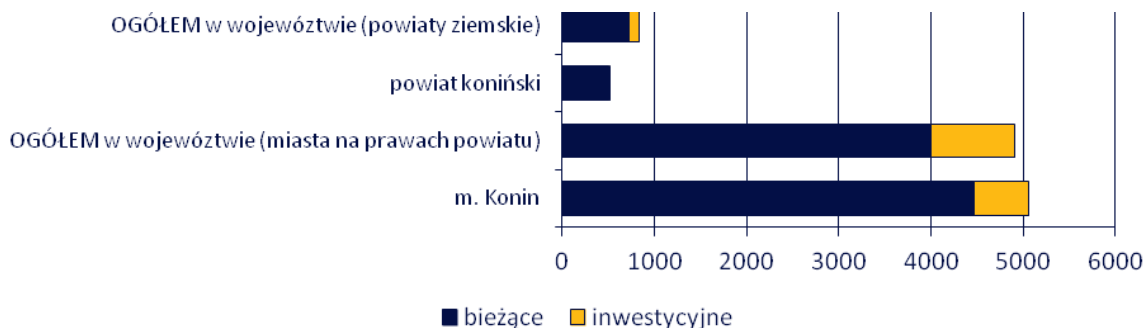
Najbardziej zadłużoną gminą OFAK jest Rychwał, którego dług publiczny w stosunku do ogółu dochodów przekracza 50%, a najmniej gmina Sompolno – jedynie 2,7%. Najwyższe dochody ogółem uzyskuje miasto Konin, za nim jest gmina Kleczew. W gminie Kleczew wpływy z podatków są ponad 1,5 razy większe niż wpływy ze środków państwa (42% wszystkich dochodów), co jest odmienną tendencją niż w większości pozostałych gmin. Najwyższy udział środków państwa w dochodach jest w gminie Grodziec – 76%. Najwyższą aktywnością przy pozyskiwaniu środków unijnych odznacza się Konin (aż 21,1 mln zł), jednak w przeliczeniu na udział środków unijnych i innych programów w dochodach, przoduje gmina Stare Miasto – 17% i Krzymów – 15% (Konin – jedynie 5%). Niewielką część dochodów gminy pobierają z tytułu opłat i kar (najwyższy odsetek w gminie Ślesin – 11% dochodów), jak również z zaległych rozliczeń czy środków przekazanych przez inne instytucje.

Najwięcej wydatków ponoszą jednostki charakteryzujące się jednocześnie najwyższymi dochodami, czyli Konin i Kleczew. Wszystkie gminy największą część swoich dochodów przeznaczają na oświatę i wychowanie – od 28% (Kleczew) do 47% (Grodziec). Duże wydatki ponoszą również na pomoc społeczną (8-23%), funkcjonowanie urzędu i administrację (9-22%) oraz obsługę zadłużenia (do 16% ogółu wydatków). Na administrację spośród gmin (bez miasta Konina) najwięcej przeznaczyła gmina Wierzbinek – 7,4 mln zł, czyli aż 22% ogółu wydatków (następny jest Grodziec – 12%). Najmniejszą część wydatków gminy przeznaczają na kulturę i dziedzictwo narodowe, turystykę, grunty, mieszkania i budynki oraz sport.

Z punktu widzenia rozwoju gospodarczego niezwykle istotny jest udział wydatków inwestycyjnych gmin w wydatkach ogółem. Wielkość wydatków inwestycyjnych ma wpływ m.in. na zaspokajanie potrzeb społeczności lokalnej oraz przedsiębiorców. Na tej płaszczyźnie jednak sytuacja OFAK nie prezentuje się korzystnie. Zarówno w mieście Konin, jak i w powiecie konińskim udział wydatków inwestycyjnych w wydatkach ogółem jest niższy niż w województwie wielkopolskim. W powiecie konińskim wydatki inwestycyjne stanowią jedynie 3% wszystkich wydatków samorządu, natomiast wśród wszystkich powiatów w województwie udział ten jest 3 razy wyższy. Miasto Konin również nie wypada korzystnie

w związku z jedynie 12-procentowym udziałem wydatków inwestycyjnych w wydatkach ogółem, w porównaniu do średniej wśród miast na prawach powiatu w województwie wielkopolskim – 19%.

Rysunek 46. Wydatki powiatu konińskiego i miasta Konin w 2012 r.[zł/mieszk.]

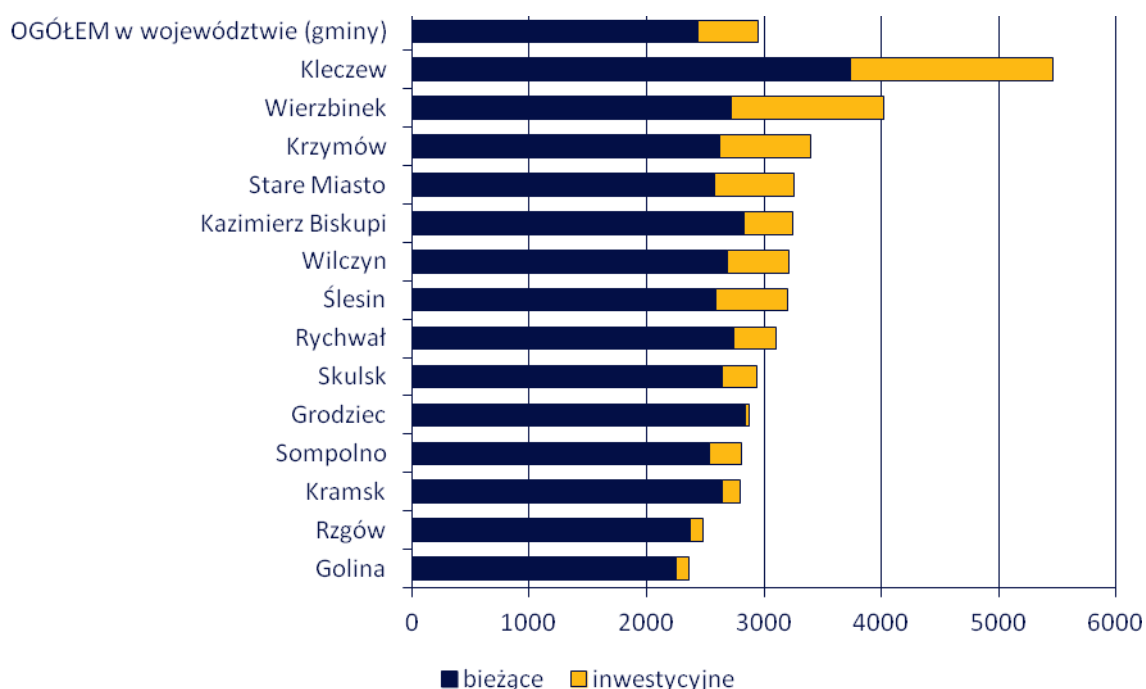


Źr

ródło: Opracowanie własne na podstawie danych GUS

Ze względu na różny charakter wydatków na różnych stopniach administracji samorządowej, oddzielnie należy przedstawić sytuację w gminach.

Rysunek 47. Wydatki gmin powiatu konińskiego w 2012 r.[zł/mieszk.]



Źródło: Opracowanie własne na podstawie danych GUS

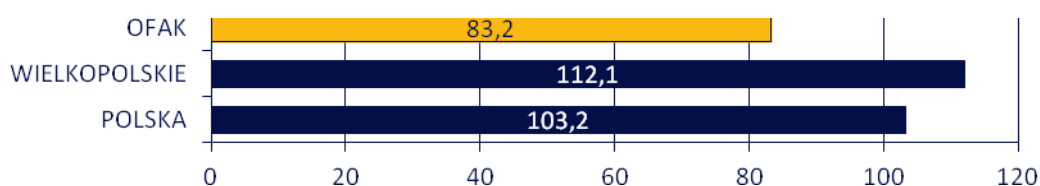
W powiecie konińskim udział wydatków poszczególnych gmin jest bardzo zróżnicowany. Gmina Kleczew wydaje najwięcej, ze względu na to, że posiada najwyższe dochody. Gminy z najwyższym udziałem wydatków inwestycyjnych to gmina Kleczew oraz Wierzbinek – w obu przypadkach 32%, również gmina Krzymów posiada wysoki udział wydatków inwestycyjnych w ogóle wydatków – 23%. Na drugim biegunie znajduje się gmina Grodziec z udziałem niewiele powyżej 1%.

Istotne miejsce w rozwoju gmin mają realizowane projekty finansowane z funduszy unijnych. W OFAK są to zarówno projekty infrastrukturalne, jak również projekty miękkie, dotyczące podnoszenia kwalifikacji zawodowych czy wyrównywania szans na rynku pracy. W kontekście rozwoju gospodarczego należy wspomnieć również o obecności projektów, które mają pomóc w przyciągnięciu inwestora, np. „Przygotowanie terenów inwestycyjnych w obrębie Konin-Międzylesie (działania studyjno-koncepcyjne)” czy „Uzbrojenie terenów inwestycyjnych w obrębie Konin-Międzylesie”. W Mieście Konin dużą część stanowią projekty w ramach Programu Operacyjnego Kapitał Ludzki. Na terenach wiejskich są to również inwestycje infrastrukturalne, polegające na odnowie sołectwa, budowach i remontach infrastruktury turystycznej i miejsc rekreacji.

3.5.4 Podmioty gospodarcze

Jednym z najistotniejszych mierników poziomu rozwoju gospodarczego gminy jest obecność podmiotów gospodarczych na jej obszarze – im więcej przedsiębiorstw na obszarze gminy, tym większe wpływy do jej budżetu. Problemem pojawiającym się na obszarze aglomeracji jest niedostateczny rozwój działalności gospodarczej. Liczba podmiotów gospodarki narodowej (wg rejestru REGON) w OFAK wyniosła w 2012 r. 17152 podmioty, co po odniesieniu do liczby mieszkańców daje wartość znacznie niższą niż średnia dla województwa i kraju. W 2013 r. podmiotów gospodarczych było już 17456.

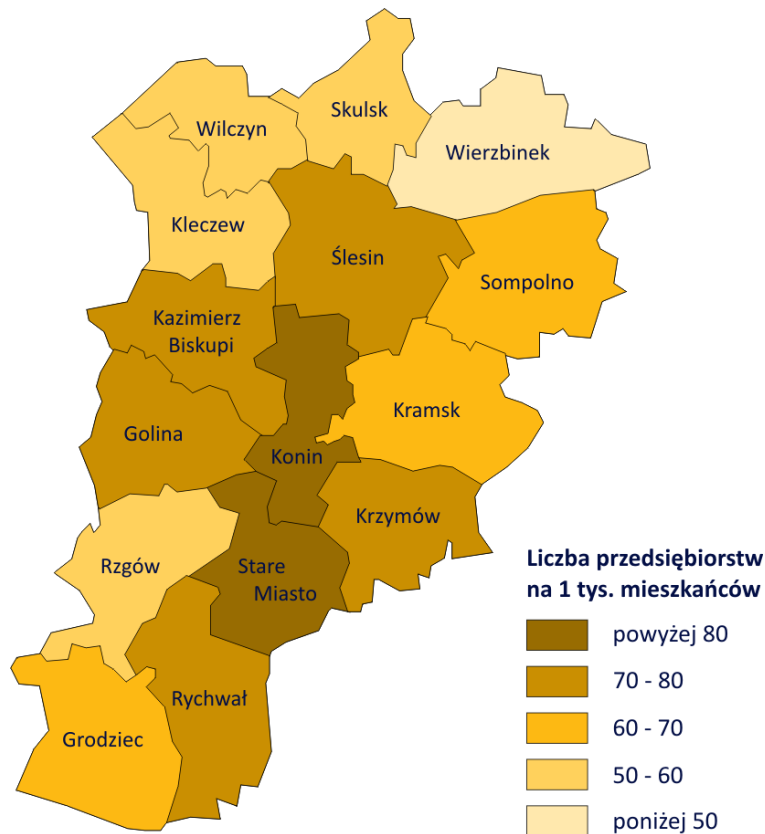
Rysunek 48. Podmioty gospodarki narodowej wpisane do rejestru REGON w przeliczeniu na 1 tys. mieszkańców w 2012 r.



Źródło: Opracowanie własne na podstawie danych GUS

Przestrzenny rozkład liczby podmiotów gospodarczych przedstawia Rysunek 49. Najwięcej podmiotów zarejestrowanych jest w mieście Konin (ok. 78 tys.). W mieście Stare Miasto podmiotów występuje znacznie mniej (ok. 11,5 tys.), jednak w stosunku do liczby mieszkańców wartość wskaźnika jest zbliżona.

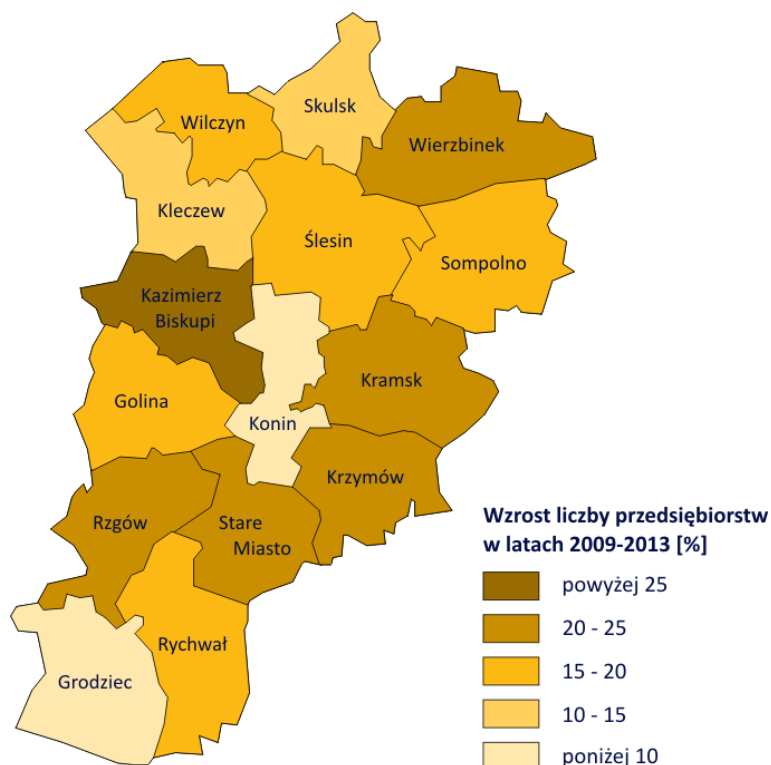
Rysunek 49. Liczba przedsiębiorstw na 1 tys. mieszkańców w 2012 r.



Źródło: Opracowanie własne na podstawie danych GUS

Bardzo istotnym wskaźnikiem rozwoju przedsiębiorczości jest wzrost liczby przedsiębiorstw. Rysunek 50 przedstawia przestrzenny rozkład wzrostu liczby przedsiębiorstw (bo jedynie z taką zmianą mamy do czynienia) w latach 2009-2013. Mimo, iż w mieście Konin jest zarejestrowanych najwięcej przedsiębiorstw, odnotowuje się najmniejszą dynamikę wzrostu ich liczby – liczba przedsiębiorstw zwiększyła się jedynie o 4%. Najwyższą dynamiką odznacza się gmina Kazimierz Biskupi – wzrost o 28%. Zmiany liczby przedsiębiorstw na przestrzeni lat wyglądają podobnie dla OFAK, Wielkopolski i Polski, ponieważ w roku 2013, w stosunku do 2009 r., liczba przedsiębiorstw w OFAK wzrosła o 11%, czyli tak samo jak w województwie i o 2 punkty procentowe więcej niż w kraju.

Rysunek 50. Wzrost liczby przedsiębiorstw w latach 2009-2013



Źródło: Opracowanie własne na podstawie danych GUS

Najwięcej zarejestrowanych podmiotów gospodarki narodowej w 2013 r. zaliczało się do grupy podmiotów zatrudniających 0-9 pracowników – 96% wszystkich podmiotów. Przedsiębiorstw o liczbie zatrudnionych w granicach 250-999 było 10 – 6 w mieście Konin, 3 w gminie Stare Miasto, a jedno w gminie Krzymów. Podmiotów zatrudniających więcej niż 1000 pracowników jest jedynie 5. Cztery z nich zlokalizowane są na terenie miasta Konin, jedno w gminie Kleczew (Kopalnia WB PAK).

Podmioty gospodarki narodowej prowadzone przez osoby fizyczne stanowią 80% wszystkich podmiotów gospodarczych, co przewyższa wskaźnik dla województwa i kraju kolejno o 5 i 7 p.p. W poniższej tabeli przedstawiono strukturę podmiotów gospodarczych sektora prywatnego, do którego należy 97% wszystkich zarejestrowanych podmiotów, według struktury własnościowej.

Rysunek 51. Struktura własnościowa podmiotów gospodarki narodowej sektora prywatnego w 2013 r.

| Rodzaj własności podmiotów gospodarki narodowej | POLSKA | WIELKOPOLSKIE | OFAK |
|---|--------|---------------|-------|
| osoby fizyczne prowadzące działalność gospodarczą | 75,0% | 77,3% | 87,1% |
| spółki handlowe | 9,6% | 9,3% | 3,4% |
| spółki handlowe z udziałem kapitału zagranicznego | 2,0% | 1,7% | 0,4% |
| spółdzielnie | 0,4% | 0,5% | 0,4% |
| fundacje | 0,4% | 0,3% | 0,1% |
| stowarzyszenia i organizacje społeczne | 2,6% | 2,6% | 3,4% |
| pozostałe | 9,9% | 8,3% | 5,2% |

Źródło: Opracowanie własne na podstawie danych GUS

Jednym z najważniejszych przedsiębiorstw aglomeracji jest PAK Kopalnia Węgla Brunatnego Konin S.A. Eksploatację pierwszej odkrywki węgla brunatnego rozpoczęto już w 1958 r. (Gosławice), najnowszej z kolei w 2010 r. (Tomisławice). Kopalnia początkowo była przedsiębiorstwem państwowym, jednak w związku z wejściem Polski do UE i dużą konkurencją przekształcono ją w Jednoosobową Spółkę Skarbu Państwa KBW „Konin” w Kleczewie S.A. Obszar wydobywania znajduje się na terytorium kilkunastu gmin i składa się z wielu odkrywek. Ponadto kopalnia daje zatrudnienie miejscowej ludności. Dzięki złożom węgla subregion koniński szybko się rozwijał, ludzie zatrudnieni w kopalni dostawali wyższe od przeciętnych wynagrodzenie. Obecnie jednak następuje ograniczenie zatrudnienia i spadek zarobków, które nie różnią się od zarobków w innych branżach. Z kopalnią nieodłącznie związany jest Zespół Elektrowni Pątnów-Adamów-Konin S.A., który jest właścicielem kopalni w Koninie oraz kopalni w Turku. Elektrownie powstały już w II połowie XX w. w mieście Konin – Pątnów i Konin oraz w mieście Turek – Adamów. ZE PAK był początkowo przedsiębiorstwem państwowym z siedzibą w Koninie, obecnie jest to spółka akcyjna. Głównym przedmiotem działalności jest wytwarzanie i sprzedaż energii elektrycznej oraz produkcja i dystrybucja ciepła. Aktywa wytwórcze Grupy Kapitałowej ZE PAK SA obejmują cztery elektrownie opalane węglem brunatnym, zlokalizowane w województwie wielkopolskim – Pątnów II, Konin oraz Pątnów I i Adamów, które są dodatkowo wyposażone w instalacje współspalania biomasy²⁵. Niekorzystne dla obszaru jest stopniowe zamykanie bloków energetycznych i odejście od eksploatacji węgla brunatnego. ZE PAK planuje systematyczne zamykanie bloków, które zakończy się około roku 2030 całkowitą rezygnacją z energetyki opartej na węglu brunatnym w Aglomeracji.

Do pozostałych znaczących przedsiębiorstw, zarówno przedsiębiorców lokalnych jak i z kapitałem zagranicznym, zaliczyć można²⁶:

- Bera (Golina) – wytwórnia makaronu,
- Derbut (Golina) – zakład produkcji obuwia,
- Galwa-Met (Krzymów) – zakład galwanizacyjny,
- Art-Metal (Stare Miasto) – obsługa hurtowa i detaliczna branży metalowej,
- Konińska Fabryka Okien (Stare Miasto) – producent okien,
- Stolarska Bracia Nawrockich (Stare Miasto) – usługi stolarskie,
- Lite-Licht (Stare Miasto) – producent oświetlenia,
- Smurfit Kappa (Stare Miasto) – produkcja opakowań,
- Eurosoles (Stare Miasto) – produkcja słupów oświetleniowych,
- Zink Power (Stare Miasto) – ocynkownia ogniowa,
- Wienerberger (Ślesin) – producent ceramiki budowlanej,
- Konimpex (Konin) – dystrybutor surowców chemicznych,
- Przedsiębiorstwo Remontowe PAK Serwis (Konin) – prace remontowe, modernizacje i serwis w zakresie urządzeń elektrycznych,
- Okręgowa Spółdzielnia Mleczarska (Konin) – skup i produkcja wyrobów mleczarskich,
- Kupiec (Krzymów) – producent zdrowej żywności,
- INTERMEBLE (Sompolno) – produkcja mebli.

Spośród wymienionych firm na liście 500 największych firm Polski²⁷ (pod względem przychodów ze sprzedaży) znajdują się ZE PAK w Koninie (101. miejsce w Polsce, 13. w województwie) oraz Konimpex w Koninie (199. miejsce w Polsce, 22. w województwie). Innym rankingiem są Diamenty Forbesa, uwzględniające wzrost wartości w latach 2010-2012 w podziale na duże, średnie i małe firmy. Wśród dużych firm (przychody powyżej 250 mln zł)

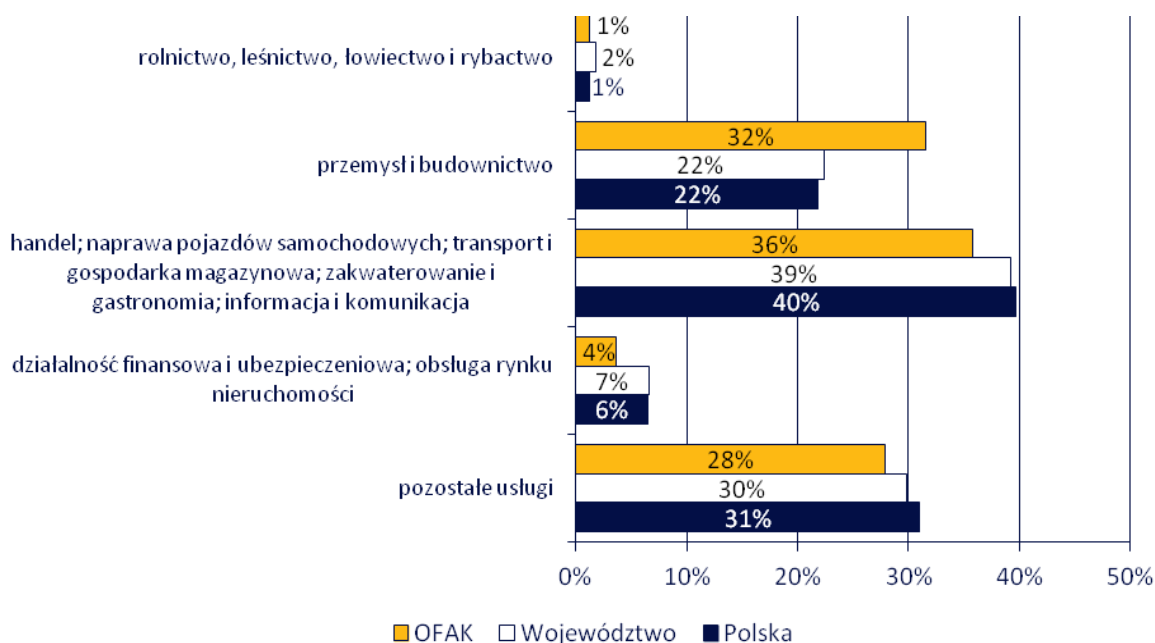
²⁵ Zespół Elektrowni Pątnów - Adamów - Konin SA, [w:] <http://zepak.com.pl/pl/o-nas/informacje-o-firmie.html>

²⁶ Plan Rozwoju Lokalnego powiatu konińskiego, Konin 2014

²⁷ Ranking Polityki z 2012 r.

nie ma firm z obszaru aglomeracji. Wśród średnich przedsiębiorstw (przychody 50-250 mln zł) na 6. miejscu znalazło się Przedsiębiorstwo Remontowe PAK Serwis z Konina (41. pozycja w kraju), a na 20. miejscu Okręgowa Spółdzielnia Mleczarska z Konina. Spośród małych firm (przychody 5-50 mln zł) na 3. miejscu plasuje się Sanmic z gminy Ślesin, na 4. miejscu Przedsiębiorstwo Produkcyjno-Handlowe Frapo z Konina, a na dalszych pozycjach Spółdzielnia Kółek Rolniczych w Kazimierzu Biskupim, Rekopack Zawal spółka jawna z Konina, Gospodarstwo Rybackie Gośławice z Konina i inne.

Rysunek 52. Struktura podmiotów gospodarczych w podziale na grupy sekcji w 2013 r.



Źródło: Opracowanie własne na podstawie danych GUS

Udział podmiotów w poszczególnych sektorach gospodarki w OFAK różni się od sytuacji wojewódzkiej i krajowej. Największy jest udział przedsiębiorstw w sektorze handlu i napraw, co jest zgodne z tendencją ogólnokrajową, jednak udział tych podmiotów wśród wszystkich jest mniejszy niż w kraju i województwie. Znacznie większy jest udział przedsiębiorstw z sektora przemysłowego i budowlanego w ogólnej liczbie podmiotów gospodarczych, natomiast przedsiębiorstw o profilu usługowym jest mniej.

Rysunek 53. Struktura przedsiębiorstw w podziale na sekcje PKD2007 w 2013 r. [%]

| Jednostka terytorialna | SEKCJA | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|------------------------|--------|-----|-----|-----|-----|------|------|-----|-----|-----|-----|-----|------|-----|-----|-----|-----|-------|--|
| | A | B | C | D | E | F | G | H | I | J | K | L | M | N | P | Q | R | S,T,U | |
| POLSKA | 2,5 | 0,1 | 9,3 | 0,1 | 0,3 | 13,7 | 28,3 | 7,7 | 3,3 | 2,8 | 3,8 | 1,2 | 10,1 | 3,0 | 2,3 | 6,4 | 1,1 | 4,2 | |
| WIELKOPOLSKA | 4,0 | 0,1 | 9,5 | 0,1 | 0,3 | 14,7 | 28,3 | 6,9 | 2,3 | 2,5 | 3,5 | 1,0 | 10,0 | 3,1 | 2,2 | 6,1 | 0,9 | 4,4 | |
| OFAK | 4,4 | 0,1 | 7,9 | 0,1 | 0,4 | 17,0 | 29,0 | 6,6 | 2,5 | 1,7 | 4,0 | 0,8 | 7,8 | 3,2 | 0,0 | 2,3 | 6,2 | 1,0 | |
| Powiat koniński | 7,1 | 0,1 | 8,0 | 0,1 | 0,4 | 21,1 | 29,9 | 6,7 | 2,8 | 1,2 | 2,8 | 0,5 | 5,2 | 2,7 | 1,5 | 4,4 | 0,8 | 4,5 | |
| m. Konin | 1,2 | 0,1 | 7,8 | 0,1 | 0,3 | 12,0 | 28,0 | 6,5 | 2,1 | 2,4 | 5,4 | 1,2 | 10,8 | 3,9 | 3,2 | 8,4 | 1,1 | 5,5 | |
| Golina | 4,2 | 0,1 | 7,3 | 0,0 | 0,1 | 25,5 | 30,9 | 6,0 | 1,1 | 1,1 | 2,7 | 0,6 | 4,3 | 3,3 | 1,8 | 4,9 | 0,8 | 5,4 | |
| Grodzic | 14,1 | 0,0 | 8,7 | 0,4 | 0,7 | 20,7 | 27,5 | 7,2 | 1,8 | 1,4 | 3,6 | 0,4 | 2,9 | 1,8 | 0,7 | 2,9 | 0,4 | 4,7 | |
| Kazimierz Biskupi | 3,4 | 0,3 | 7,8 | 0,0 | 0,6 | 17,9 | 30,0 | 7,1 | 2,1 | 1,2 | 3,3 | 0,6 | 10,2 | 3,6 | 2,4 | 3,8 | 1,0 | 4,7 | |
| Kleczew | 4,5 | 0,0 | 9,2 | 0,2 | 1,0 | 14,7 | 37,0 | 4,5 | 3,3 | 2,2 | 3,1 | 0,4 | 5,3 | 2,2 | 1,6 | 3,5 | 0,4 | 6,7 | |

| | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|--------------|------|-----|------|-----|-----|------|------|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|
| Kramsk | 7,9 | 0,3 | 8,7 | 0,0 | 0,5 | 26,3 | 28,4 | 5,4 | 2,5 | 1,5 | 3,0 | 0,0 | 4,6 | 3,4 | 1,5 | 2,6 | 0,3 | 3,1 |
| Krzymów | 6,2 | 0,4 | 8,8 | 0,0 | 0,6 | 20,8 | 27,0 | 7,7 | 3,0 | 1,7 | 2,2 | 0,4 | 6,2 | 2,8 | 1,9 | 4,9 | 0,6 | 5,1 |
| Rychwał | 9,1 | 0,0 | 8,7 | 0,0 | 0,0 | 21,9 | 28,5 | 7,0 | 2,5 | 1,5 | 2,8 | 0,4 | 5,1 | 0,9 | 2,6 | 2,3 | 0,8 | 5,9 |
| Rzgów | 11,0 | 0,0 | 5,2 | 0,0 | 0,8 | 22,8 | 28,3 | 7,7 | 1,1 | 1,1 | 2,2 | 0,0 | 6,6 | 4,4 | 0,8 | 3,6 | 0,8 | 3,6 |
| Skulsk | 12,5 | 0,4 | 10,0 | 0,0 | 0,4 | 14,2 | 35,6 | 6,0 | 1,4 | 0,0 | 2,5 | 0,4 | 1,4 | 2,8 | 1,8 | 4,6 | 1,8 | 4,3 |
| Sompolno | 9,9 | 0,2 | 6,6 | 0,0 | 0,2 | 22,5 | 35,5 | 5,4 | 1,4 | 0,5 | 2,4 | 0,2 | 3,3 | 3,5 | 1,0 | 2,9 | 0,7 | 3,8 |
| Stare Miasto | 5,5 | 0,0 | 7,6 | 0,0 | 0,1 | 17,6 | 25,0 | 8,9 | 2,2 | 1,7 | 3,8 | 1,4 | 8,5 | 2,4 | 1,5 | 8,9 | 1,1 | 3,9 |
| Ślesin | 5,7 | 0,0 | 7,9 | 0,1 | 0,4 | 18,6 | 31,6 | 6,1 | 8,4 | 0,9 | 2,5 | 0,3 | 3,3 | 2,7 | 1,0 | 4,7 | 1,3 | 4,3 |
| Wierzbinek | 16,3 | 0,9 | 6,8 | 0,5 | 0,5 | 33,9 | 22,2 | 6,3 | 1,8 | 0,0 | 1,4 | 0,0 | 2,3 | 1,8 | 0,5 | 1,8 | 0,0 | 3,2 |
| Wilczyn | 6,4 | 0,0 | 10,9 | 0,0 | 0,0 | 26,6 | 30,4 | 8,3 | 1,3 | 0,6 | 2,6 | 0,0 | 1,9 | 1,0 | 1,0 | 4,2 | 0,3 | 4,5 |

OBJAŚNIENIA:

| | |
|----------------|---|
| Sekcja A | rolnictwo, leśnictwo, łowiectwo i rybactwo |
| Sekcja B | górnictwo i wydobywanie |
| Sekcja C | przetwórstwo przemysłowe |
| Sekcja D | wytwarzanie i zaopatrywanie w energię elektryczną, gaz, parę wodną, gorącą wodę i powietrze do układów klimatyzacyjnych |
| Sekcja E | dostawa wody; gospodarowanie ściekami i odpadami oraz działalność związana z rekultywacją |
| Sekcja F | budownictwo |
| Sekcja G | handel hurtowy i detaliczny; naprawa pojazdów samochodowych, włączając motocykle |
| Sekcja H | transport i gospodarka magazynowa |
| Sekcja I | działalność związana z zakwaterowaniem i usługami gastronomicznymi |
| Sekcja J | informacja i komunikacja |
| Sekcja K | działalność finansowa i ubezpieczeniowa |
| Sekcja L | działalność związana z obsługą rynku nieruchomości |
| Sekcja M | działalność profesjonalna, naukowa i techniczna |
| Sekcja N | działalność w zakresie usług administrowania i działalność wspierająca |
| Sekcja P | edukacja |
| Sekcja Q | opieka zdrowotna i pomoc społeczna |
| Sekcja R | działalność związana z kulturą, rozrywką i rekreacją |
| Sekcja S, T, U | inne |

Źródło: Opracowanie własne na podstawie danych GUS

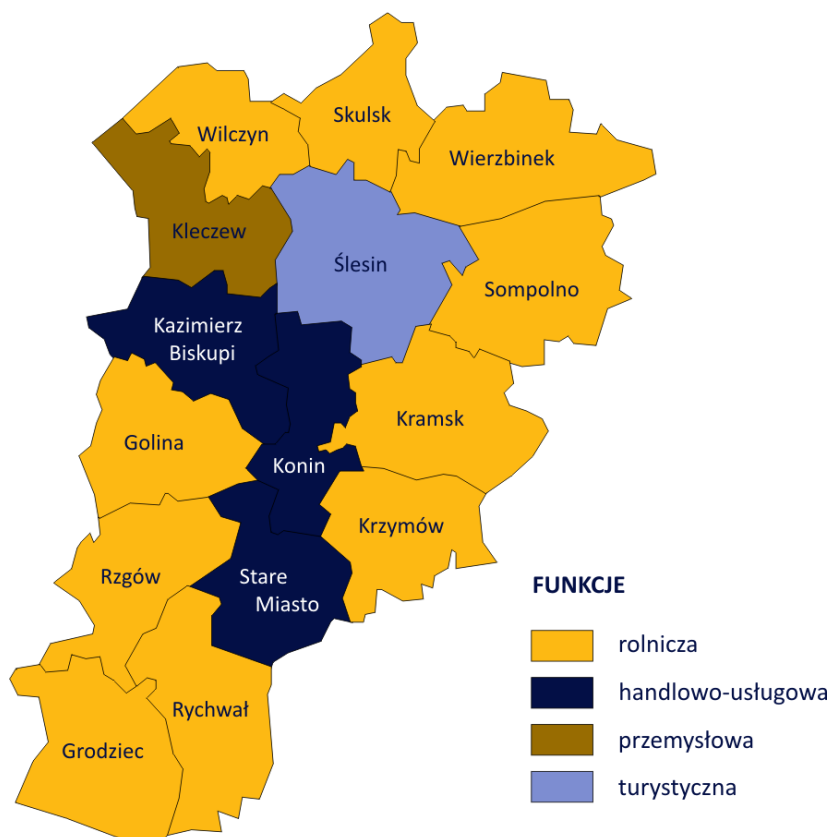
Każda z gmin OFAK posiada inny udział przedsiębiorstw z danego sektora, co jest wyróżnikiem i pozwala na wyodrębnienie profili poszczególnych jednostek. Nawet w przypadku, gdy udział danego sektora nie jest dominujący, istotny jest jego większy udział wśród innych przedsiębiorstw niż w pozostałych gminach.

Najważniejsze wnioski dotyczące przedsiębiorczości w OFAK, dotyczące udziału poszczególnych sektorów gospodarki narodowej w strukturze podmiotów gospodarki narodowej wpisanych do rejestru REGON (wg PKD2007):

- Największy udział sektora handlowego (handel hurtowy i detaliczny, naprawy) – Kleczew 37%,
- Kolejną bardzo liczną grupą są przedsiębiorstwa z branży budowlanej – Wierzbinek 34%,
- Działalność profesjonalna, naukowa i techniczna najlepiej rozwinięte są w mieście Konin (11%), Kazimierz Biskupi (10%) oraz w gminie Stare Miasto (9%),
- Sektor rolniczy w całym OFAK ma niewielki udział, największy w gminie Wierzbinek – 16% i Grodziec – 14% ,

- Opieka zdrowotna i pomoc społeczna w najwyższym zakresie działają w gminie Stare Miasto (9%) i mieście Konin (8%),
- Sektor dotyczący transportu i gospodarki magazynowej najlepiej rozwinięty jest w gminie Stare Miasto (9%) położonej w pobliżu autostrady A2,
- Działalność związana z zakwaterowaniem i usługami gastronomicznymi rozwinięta jest praktycznie jedynie w gminie Ślesin – 8%, kolejną gminą jest Kleczew z udziałem jedynie 3%,
- Najwięcej przedsiębiorstw zajmujących się działalnością finansową i ubezpieczeniową jest w mieście Konin – 5%.

Rysunek 54. Wiodące funkcje gmin OFAK wyznaczone na podstawie struktury przedsiębiorstw



Źródło: Opracowanie własne

Z analizy przedsiębiorstw wynika, że charakter miejski oprócz Konina ma również gmina Stare Miasto, w której występuje podobna struktura przedsiębiorstw jak w mieście na prawach powiatu (opieka zdrowotna, działalność naukowa i profesjonalna). Gminą o profilu turystycznym jest Ślesin, w którym znajduje się Sanktuarium Matki Bożej Bolesnej Królowej Polski w Licheniu Starym. Gminą najbardziej rolniczą, o czym świadczy również struktura użytkowania gruntów, jest gmina Wierzbinek. Na szczególną uwagę zasługuje duży udział działalności profesjonalnej, naukowej i technicznej nie tylko w mieście Konin, ale również w gminie wiejskiej Stare Miasto. Ponadto w Starym Mieście rozwija się działalność transportowa, co jest ważnym uwarunkowaniem rozwoju gospodarczego. Rozwój tej działalności wynika z polityki gminy, na której terytorium istnieje Wielkopolskie Centrum Logistyczne.

Część badanych przedsiębiorstw OFAK prowadzi działalność eksportową – 18,3%, a spośród nich udział eksportu w obrotach firmy wynosił najczęściej ok. 50%²⁸. Większość firm eksportuje towary do krajów UE. W 2012 r. inwestycje prowadziło 73% badanych firm, a na następny rok planowało je 64,3% przedsiębiorców, z czego większość chciała przeznaczyć fundusze na modernizację lub zakup maszyn i urządzeń.

Negatywnym zjawiskiem w gospodarce OFAK jest niewielka liczba podmiotów z udziałem kapitału zagranicznego. Takich podmiotów jest na całym obszarze jedynie 39, czyli 0,2% wszystkich podmiotów gospodarczych – stosunek ten jest 3 razy niższy niż w przypadku województwa wielkopolskiego. Jednak największy rozdźwięk występuje w kwestii wartości tego kapitału zagranicznego w przeliczeniu na liczbę mieszkańców – jedynie 212 zł, czyli aż 21 razy mniej niż w województwie wielkopolskim!

Rysunek 55. Kapitał zagraniczny w przedsiębiorstwach w 2012 r. w przeliczeniu na 1 mieszkańca [zł/mieszk.]



Źródło: Opracowanie własne na podstawie danych GUS

Tak niska wartość wskaźnika nie jest wynikiem niewielkiej liczby podmiotów z udziałem kapitału zagranicznego, ponieważ nawet w przypadku powiatów, w których liczba podmiotów z udziałem kapitału zagranicznego jest niższa niż w OFAK, wartość tego kapitału jest znacznie wyższa niż na obszarze aglomeracji (również w rozbiciu na powiat i miasto na prawach powiatu). Przedstawia to niekorzystną sytuację OFAK na tle podobnych, sąsiadujących z nim obszarów.

Rysunek 56. Kapitał zagraniczny w przedsiębiorstwach powiatów podregionu konińskiego w 2012 r.

| Powiaty podregionu konińskiego | liczba podmiotów z udziałem kapitału zagranicznego | kapitał zagraniczny na mieszkańca [zł] |
|--------------------------------|--|--|
| Powiat gnieźnieński | 54 | 2622,0 |
| Powiat kolski | 15 | 3570,5 |
| Powiat słupecki | 14 | bd |
| Powiat turecki | 16 | bd |
| Powiat wrzesiński | 45 | 4825,2 |
| Powiat koniński | 13 | 222,2 |
| Powiat m. Konin | 26 | 195,3 |
| OFAK | 39 | 212,0 |

Źródło: Opracowanie własne na podstawie danych GUS

Klimat inwestycyjny zbadany został w Raporcie „Diagnoza i badania społeczne Obszaru Funkcjonalnego Aglomeracji Konińskiej”. Lokalni liderzy wskazują na potencjał gospodarczy obszaru i jego atrakcyjność dla przedsiębiorców. Zwracają jednak uwagę na niski poziom przedsiębiorczości, wynikający z braku takich tradycji w granicach OFAK. Przemysł

²⁸ dane dla N=115, [w:] *Badanie potencjału przedsiębiorstw*, Konin 2013

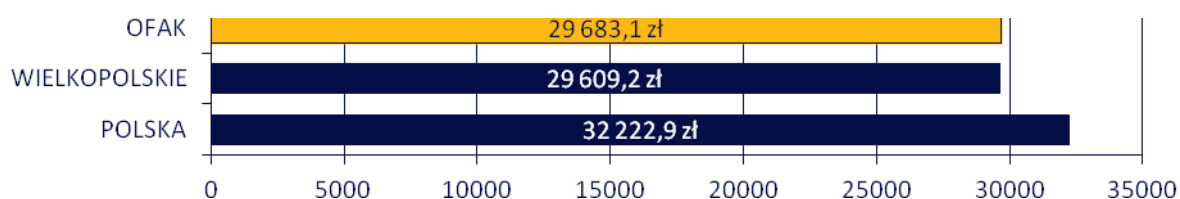
paliwowo-energetyczny przez lata oferował wysokie zarobki i stabilne zatrudnienie, dlatego nie wykształciły się wśród mieszkańców postawy proprzedsiębiorcze. Przyczynami niskiej atrakcyjności inwestycyjnej według lokalnych liderów oraz przedsiębiorców jest m.in. utrata przez miasto Konin statusu stolicy województwa, zbyt mała liczba węzłów autostrady A2 na terenie OFAK, brak cech aglomeracji wyróżniających ją na tle innych obszarów, rozbudowana biurokracja. Z kolei z punktu widzenia mieszkańców problemem jest kwestia ograniczenia zatrudnienia w kopalni, w związku z czym brakuje na terenie OFAK dużego inwestora zapewniającego wiele miejsc pracy.

Bardzo duże znaczenie w podnoszeniu konkurencyjności OFAK jest istnienie na jego terenie **Klastra Technologii Niskoenergetycznych**. Funkcjonuje on od stycznia 2013 r. i powstał w ramach projektu współfinansowanego z WRPO na lata 2007-2013. Utworzenie klastra zainicjowała spółka Nuvarro (instytucja otoczenia biznesu) wraz z Wyższą Szkołą Kadr Menedżerskich w Koninie i 10 przedsiębiorstwami (z obszaru całej Aglomeracji) różnych branż – architektury, projektowania, budownictwa, elektrycznej, instalacyjnej i doradztwa energetycznego. Działalność klastra związana jest z gospodarką niskoenergetyczną i branżą odnawialnych źródeł energii. Celem jest osiągnięcie regionalnej specjalizacji i stworzenie zagłębia usług tzw. „zielonej gospodarki” w Wielkopolsce.

3.5.5 Inwestycje

Wartość nakładów inwestycyjnych w przedsiębiorstwach OFAK jest niższa niż średnia krajowa, jednak bardzo zbliżona do średniej wojewódzkiej. W 2012 r. w jednym przedsiębiorstwie aglomeracji konińskiej wydano na inwestycje średnio 29,7 tys. zł.

Rysunek 57. Nakłady inwestycyjne w przedsiębiorstwach w 2012 r. [zł/przeds.]



Źródło: Opracowanie własne na podstawie danych GUS

Największym przedsiębiorcą z kapitałem zagranicznym w OFAK jest Grene Sp. z o.o. Jest to spółka z kapitałem duńskim, zlokalizowana w Starym Mieście, zajmująca się sprzedażą części do maszyn i ciągników. Nowym inwestorem w aglomeracji jest firma Goodman Poland, która rozpoczęła w 2014 roku realizację inwestycji w Starym Mieście w pobliżu węzła autostrady A2 w Żdżarach. Jest to część międzynarodowej grupy, która działa w sektorze nieruchomości oraz posiada, buduje i zarządza powierzchniami logistycznymi i biznesowymi w Europie, Stanach Zjednoczonych i Azji. Firma Goodman jest uznawana za jednego z największych deweloperów w Europie.

Na terenie aglomeracji nie ma wydzielonych specjalnych stref ekonomicznych ani parków technologicznych, jednak niektóre gminy posiadają specjalnie przygotowane oferty inwestycyjne dla potencjalnych inwestorów. Pełną ofertę inwestycyjną posiada gmina Stare Miasto, Rzgów, Rychwał oraz miasto Konin, natomiast gmina Wierzbinek i Golina jedynie przedstawiają tereny możliwe do zainwestowania. Najczęściej wskazywaną możliwością zagospodarowania terenów inwestycyjnych jest działalność usługowa nieuciążliwa, handlowa i agroturystyka. Są to zarówno tereny publiczne jak i prywatne, gminy czasem wskazują na nieuregulowany stan prawny nieruchomości lub chęć właścicieli do sprzedaży. Dobrą praktyką jest zamieszczanie przez te gminy ofert na stronie internetowej (Rysunek 58).

Rysunek 58. Oferta inwestycyjna - analiza stron internetowych (stan na 14.03.2014)

| Lp | Nazwa gminy | Adres strony | Czy oferta inwestycyjna jest na stronie? | Czy są wskazane tereny inwestycyjne? | Czy jest wskazana osoba odpowiedzialna za proces inwestycyjny? | Czy są wskazane zalety gminy? | Czy są informacje o sieci COIE itp.? | Czy są wskazane ulgi dla inwestora? | Kto zainwestował? Sucess story | Wersje językowe |
|----|-------------------|---|---|---|--|-------------------------------|--------------------------------------|---|--------------------------------|--|
| 1 | Skulsk | http://gmina-skulsk.pl/ | Nie | Nie | Nie | Nie | Nie | Nie | Nie | Nie |
| 2 | Wierzbiniek | http://www.wierzbiniek.pl/ | Nie | Tak - ale są to ogłoszenia gminy w formie przetargów - http://www.wierzbiniek.pl/bip/ogloszenia/inwestycyjne.html | Nie | Nie | Nie | Nie | Nie | Nie |
| 3 | Wilczyn | www.wilczyn.pl | Nie | Nie | Nie | Nie | Nie | Nie | Nie | Nie |
| 4 | Kleczew | http://www.kleczew.pl/ | Nie | Nie | Nie | Nie | Nie | Nie | Nie | Nie |
| 5 | Ślesin | www.slesin.pl/ | Nie | Nie | Nie | Nie | Nie | Nie | Nie | Nie |
| 6 | Sompolno | www.sompolno.pl | Nie - jest tylko zakładka "oferty inwestycyjne", ale jest ona pusta | Nie | Nie | Nie | Do ARR | Nie | Nie | Nie - co prawda jest zakładka "invest in our city", ale jest pusta |
| 7 | Kazimierz Biskupi | http://kazimierz-biskupi.pl/ | Nie | Nie | Nie | Nie | Do ARR | Nie | Nie | Nie |
| 8 | Kramsk | http://www.gminakramsk.pl/ | Nie | Nie | Nie | Nie | Nie | Nie | Nie | Nie |
| 9 | Golina | http://www.golina.pl/ | Nie | Tak - są wskazane dwa tereny ale brak opisu - http://golina.pl/ssi/pl/gmina-golina/tereny-inwestycyjne/inwestycje.html | Nie | Nie | Nie | Tak - ulga od podatku od nieruchomości, Ulga nie jest jednak dobrze opisana (tekst uchwały) http://golina.pl/ssi/pl/urzadz-miejski/ulgi-dla-inwestora.html | Nie | NIE |
| 10 | Krzymów | http://www.krzymow.pl/ | Nie | Nie | Nie | Nie | Nie | Nie | Nie | Nie |
| 11 | Rzgów | http://www.gminarzgow.pl/ | Tak | Tak | Tak | Nie | Nie | Nie | Nie | Nie |
| 12 | Stare Miasto | http://www.staremiasto.pl/ | Tak - konkretnie wskazane działki, dobrze opisane | Tak - bardzo dobrze opisane | Tak | Tak | Nie | Nie | Tak | Częściowo po angielsku |
| 13 | Grodzic | http://www.grodzic.pl/ | Nie | Nie | Nie | Nie | Nie | Nie | Nie | Nie |
| 14 | Rychwał | www.rychwal.pl | Tak | Tak | Nie | Tak | Nie | nie | Nie | Nie |
| 15 | Konin | http://www.konin.pl/ | Tak - ale słabo wyeksponowana | Tak | Tak | Tak | Nie | Nie | Nie | Tak - po angielsku |
| 16 | Powiat koniński | | Nie | Nie | Nie | Nie | Nie | Nie | Nie | Nie |

Źródło: Opracowanie własne na podstawie oficjalnych stron internetowych jednostek OFAK

3.5.6 Innowacyjność w przedsiębiorstwach

Na terenie OFAK zlokalizowane są pojedyncze przedsiębiorstwa odznaczające się dużą innowacyjnością na tle całego regionu. Bazę firm innowacyjnych, których stopień innowacyjności zmierzony został na podstawie wygranych konkursów dla przedsiębiorców, udostępnia Urząd Marszałkowski Woj. Wielkopolskiego. Wśród firm wielkopolskich znajdują się cztery przedsiębiorstwa z OFAK. Firmy te uzyskały nagrodę w kategorii związanej z działalnością innowacyjną.

Rysunek 59. Innowacyjne przedsiębiorstwa OFAK

| Nazwa firmy | Gmina | Działalność | Konkurs | Nagroda za... |
|----------------------|--------------|--|---|--|
| FRANSPOL Sp. Z o.o. | Konin | produkcja chemii budowlanej | „Gospodarczo-samorządowy HIT regionu w 2010 r.” | dynamiczne zwiększenie konkurencyjności poprzez rozbudowę zakładów produkcyjnych |
| KON-PLAST Sp. Z o.o. | Stare Miasto | produkcja produktów z tworzyw sztucznych | „Gospodarczo-samorządowy HIT regionu w 2009 r.” | innowacyjność procesów technologicznych i konkurencyjność unikatowej oferty |
| Kupiec Sp. Z o.o. | Krzymów | produkcja | „Produkt roku. Wybór | produkt w kategorii Ryże, |

| | | | | |
|--------------------------------|--------------|--|---|--|
| | | artykułów spożywczych zbożowych | konsumentów. Innowacja w 2011 roku” | Płatki owsiane, Wafle ryżowe |
| Zakład mechaniczny Jerzy Robak | Stare Miasto | producent asortymentu maszyn, urządzeń oraz systemów transportu wewnętrznego | „Gospodarczo-samorządowy HIT regionu w 2010 r.” | zbudowanie nowoczesnego przedsiębiorstwa skutecznie rywalizującego na globalnym rynku dzięki innowacyjnym technologiom wdrożonym dzięki modelowemu wykorzystaniu własnego potencjału projektowego i funduszy unijnych. |

Źródło: Opracowanie własne na podstawie danych portalu „Innowacyjna Wielkopolska” <http://iw.org.pl/>

Mimo niewielkiej liczby wyróżnionych przedsiębiorstw można zauważyć, że wszystkie cztery znajdują się w centralnej części OFAK, w tym dwa w Starym Mieście.

3.5.7 Instytucje otoczenia biznesu

Odpowiednia baza instytucji otoczenia biznesu (IOB) jest niezbędnym elementem rozwoju przedsiębiorczości i innowacji na danym obszarze. W Polsce wyróżniamy trzy główne grupy IOB – ośrodki przedsiębiorczości (m.in. ośrodki szkoleniowo-doradcze, punkty konsultacyjne, inkubatory przedsiębiorczości), ośrodki innowacji (m.in. centra transferu technologii, akademickie inkubatory przedsiębiorczości, parki technologiczne) oraz instytucje finansowe (m.in. regionalne i lokalne fundusze pożyczkowe, fundusze poręczeń kredytowych). Obszar aglomeracji konińskiej poddano analizie pod względem występowania na tym terenie takich instytucji oraz pod kątem ich dostępności w najbliższych dużych ośrodkach miejskich.

W granicach aglomeracji znajduje się **Centrum Transferu Technologii NUVARRO**, położone w gminie Kazimierz Biskupi. Centrum oferuje przedsiębiorstwom, samorządom oraz instytucjom świadczenie usług w zakresie wdrażania innowacji i nowych technologii w różnych dziedzinach, a w szczególności w zakresie ochrony środowiska, eko-innowacji czy odnawialnych źródeł energii.

Ważną instytucją o dużym znaczeniu w rozwoju gospodarczym OFAK ma **Wielkopolskie Centrum Logistyczne (WCL)** znajdujące się w gminie Stare Miasto. Jest to spółka o charakterze publiczno-prywatnym, której założycielami są: gmina Stare Miasto, miasto Konin oraz 5 przedsiębiorców. WCL to tereny z infrastrukturą przygotowaną pod inwestycje na potrzeby firm logistycznych, importerów działających w skali kraju i platform zaopatrzenia sieci handlowych. Ważnym wyróżnikiem Centrum jest położenie w bezpośrednim sąsiedztwie węzła autostrady A2. Obszar WCL dysponuje 100 ha²⁹ uzbrojonych terenów, przeznaczonych pod inwestycje.

Kolejną instytucją wspierającą przedsiębiorczość jest zlokalizowana na terenie miasta Konin **Konińska Izba Gospodarcza**. Ta instytucja pozarządowa powstała z inicjatywy lokalnych przedsiębiorców, zrzesza nie tylko przedstawicieli biznesu, ale również samorządy lokalne. Jej działania dotyczą przede wszystkim wsparcia rozwoju przedsiębiorczości, ułatwienia kooperacji gospodarczej zarówno na rynku krajowym, jak również zagranicznym oraz ogólnie rozumianej promocji zrzeszonych firm.

Na terenie miasta Konin znajduje się również **Agencja Rozwoju Regionalnego**. Agencja działa na rzecz rozwoju regionalnego, a w szczególności rozwoju małych i średnich przedsiębiorstw oraz w celu restrukturyzacji gospodarczej. Zajmuje się realizacją projektów

²⁹ Wielkopolskie Centrum Logistyczne, [w:] <http://www.wcl.pl/oferta.xml> - stan na 29.05.2014

związanych z rozwojem regionalnym finansowanych ze środków UE, świadczeniem usług doradczych, szkoleniowych i informacyjnych dla sektora małych i średnich przedsiębiorstw czy pośrednictwem w udzielaniu pożyczek i poręczeń dla przedsiębiorców. W 2011 r. ARR utworzyła, wspólnie z Eurocentrum Innowacji i Przedsiębiorczości w Ostrowie Wielkopolskim, **Lokalny Fundusz Pożyczkowy** dla mikro, małych i średnich przedsiębiorstw.

Również uczelnie publiczne i niepubliczne odgrywają znaczącą rolę w zwiększaniu innowacyjności przedsiębiorstw, możliwe jest nawiązywanie współpracy między sektorem publicznym a prywatnym w celu transferu wiedzy i doświadczenia. Uczelnie stanowią zaplecze naukowo-badawcze, którego obecność sprzyja rozwojowi innowacyjności również dzięki możliwości zatrudnienia wykwalifikowanej kadry. W związku z tym bardzo ważną funkcję ośrodka naukowo-badawczego stanowi przede wszystkim Państwowa Wyższa Szkoła Zawodowa w Koninie, ośrodki zamiejscowe wyższych uczelni z Poznania i Łodzi oraz uczelnie niepubliczne.

Aktywnym działaniem odznacza się również **Punkt Informacyjny Funduszy Europejskich w Koninie**. Zajmuje się on m.in. organizacją spotkań dla przedsiębiorców bądź osób chcących założyć działalność gospodarczą. Na spotkaniach można dowiedzieć się m.in. o sposobach pozyskania funduszy unijnych wspierających przedsiębiorczość.

W listopadzie 2013 r. powołano w Koninie **Biuro Obsługi Inwestora** Miasta Konina. Biuro ma za zadanie wspieranie przedsiębiorczości na obszarze miasta, m.in. poprzez realizację „Programu Wspierania Przedsiębiorczości w Koninie” mającego na celu poprawę konkurencyjności firm konińskich i wspierania internacjonalizacji działalności gospodarczej. Centrum Obsługi Inwestora prowadzi działania, skupiające się głównie na promocji walorów inwestycyjnych miasta wśród inwestorów, wspieraniu tworzenia powiązań klastrowych, organizacji spotkań gospodarczych przedsiębiorstw konińskich czy udziale w wydarzeniach branżowych w kraju i za granicą.

W mieście Konin zlokalizowany jest również Cech Rzemiosł Różnych, który jest organizacją pozarządową, zrzeszająca 13 gmin powiatu konińskiego. Na terenie miasta działa także Naczelna Organizacja Techniczna Federacja Stowarzyszeń Naukowo-Technicznych – Rada w Koninie. Organizacja zrzesza 14 stowarzyszeń naukowo-technicznych, a jej zadaniem jest wspieranie rozwoju edukacji, techniki, nauki i gospodarki, jak również edukacja w zakresie ochrony środowiska.

Obok wspierania przedsiębiorczości bardzo ważnymi organizacjami, szczególnie na obszarach rolniczych, są instytucje związane z obsługą rolnictwa. W Starostwie Powiatowym w Koninie działa **Centrum Obsługi Rolnika**, które ułatwia rolnikom załatwianie niezbędnych spraw związanych z prowadzeniem gospodarstwa. W Centrum swoje siedziby ma Wielkopolska Izba Rolnicza – Biuro Powiatowe w Koninie, Agencja Restrukturyzacji i Modernizacji Rolnictwa – Biuro Powiatowe w Koninie, Wielkopolski Ośrodek Doradztwa Rolniczego w Poznaniu – Zespół Doradczy w Koninie, Kasa Rolniczego Ubezpieczenia Społecznego – Oddział Regionalny w Koninie – Punkt Konsultacyjny, Wojewódzki Fundusz Ochrony Środowiska i Gospodarki Wodnej w Poznaniu – Punkt Konsultacyjny w Koninie, AGROPLUS + Centrum Obsługi Funduszy Europejskich i POLNET.

W obszarze aglomeracji brak jest parków technologicznych, instytutów naukowo-badawczych oraz specjalnych stref ekonomicznych, jednak należy wskazać duże znaczenie Poznania wraz z jego zapleczem naukowo-badawczym. W związku z położeniem aglomeracji konińskiej w pobliżu dużych ośrodków miejskich, a w szczególności właśnie Poznania – stolicy województwa, przedsiębiorcy OFAK mogą korzystać ze wsparcia tamtejszych instytucji otoczenia biznesu. Do najważniejszych z nich zaliczyć można **Fundusz Rozwoju i Promocji Województwa Wielkopolskiego** oraz **Wielkopolską Agencję Rozwoju Przedsiębiorczości**. Głównymi zadaniami zarówno Funduszu jak

i Agencji jest wsparcie MŚP działających na terenie województwa wielkopolskiego poprzez świadczenie usług doradczych i szkoleniowych, udzielanie pożyczek i kredytów, ułatwianie współpracy z innymi firmami z branży i inne. Działający w ramach Wielkopolskiej Agencji Rozwoju Przedsiębiorczości Fundusz Pożyczkowy udziela pożyczek zarówno małym przedsiębiorstwom, jak również absolwentom i bezrobotnym rozpoczynającym działalność gospodarczą na terenie województwa wielkopolskiego.

Do funduszy pożyczkowych i poręczeniowych dla obszaru Wielkopolski zaliczają się również Fundusz Pożyczkowy Aktywna Wielkopolska ECDF-TISE oraz Poznański Fundusz Poręczeń Kredytowych Sp. z o.o. Pozostałymi ośrodkami transferu technologii dla województwa wielkopolskiego zlokalizowanymi w Poznaniu są:

- Wielkopolska Izba Przemysłowo-Handlowa,
- Wielkopolski Instytut Jakości,
- Wielkopolski Klub Techniki i Racjonalizacji,
- Centrum Innowacji, Rozwoju i Transferu Technologii Politechniki Poznańskiej,
- Uniwersyteckie Centrum Transferu Technologii Medycznych w Poznaniu Sp. z o.o.,
- Dział Transferu Technologii Poznańskiego Parku Naukowo – Technologicznego Fundacji Uniwersytetu im. A. Mickiewicza,
- Fundacja ProRegio w Poznaniu,
- Fundacja Przedsiębiorczości Akademickiej,
- Instytut Logistyki i Magazynowania,
- Nexteco Ośrodek Rozwoju Innowacyjnych Technologii dla Budownictwa sp. z o.o.,
- Uczelniane Centrum Innowacji i Transferu Technologii UAM,
- Uniwersytet Przyrodniczy w Poznaniu,
- Centrum Transferu Innowacji i Technologii dla Meblarstwa.

Duże znaczenie ma również **Eurocentrum Innowacji i Przedsiębiorczości** w Ostrowie Wielkopolskim, które współpracuje m.in. z ARR w Koninie (w ramach stworzenia Lokalnego Funduszu Pożyczkowego). Eurocentrum jest stowarzyszeniem naukowo-technicznym, które oferuje usługi doradcze, szkoleniowe i informacyjne dla podmiotów gospodarczych i osób fizycznych. Na obszarze miasta zlokalizowane jest również Centrum Transferu Innowacji Sp. z o.o.

3.5.8 Uwarunkowania gospodarcze – podsumowanie

Mając na uwadze rozwój gospodarki OFAK, niepokojący jest niski poziom PKB na mieszkańca w stosunku do średniej województwa i Polski. Dane te można pośrednio powiązać z bardzo niskim poziomem produkcji sprzedanej przemysłu w przeliczeniu na mieszkańca. Nie licząc istniejącego sektora paliwowo-energetycznego, przemysł w OFAK należy uznać za umiarkowanie rozwinięty. W tym zakresie można odnotować duże zróżnicowanie pomiędzy Koninem, a powiatem ziemskim – wartość produkcji sprzedanej przemysłu w przeliczeniu na mieszkańca dla miasta Konin przewyższa średnią krajową.

Wiąże się to bezpośrednio ze znaczącą rolą rolnictwa w skali całej aglomeracji. Oprócz znacznej powierzchni użytków rolnych, duże znaczenie rolnictwa w ramach OFAK podkreśla również struktura zatrudnienia – 28% zatrudnionych OFAK przy średniej dla kraju 22%. Duża liczba małych gospodarstw może negatywnie wpływać na efektywne wykorzystywanie zasobów ziemi, pracy i kapitału. Z drugiej strony należy podkreślić, że niska średnia powierzchnia gruntów rolnych umożliwia łatwe ich przekształcenie i dostosowanie do potrzeb rynku, a także rozwój coraz popularniejszego rolnictwa ekologicznego. Warto również zaznaczyć, że tereny rolnicze łatwiej przystosować do innych rodzajów działalności gospodarczych (usługi, przemysł) niż tereny leśne lub nieużytki rolne.

Analizując uwarunkowania gospodarcze OFAK trzeba podkreślić duże rozwarstwienie pod względem dochodów własnych gmin w ramach OFAK co rodzi trudności we współfinansowaniu niektórych przedsięwzięć, a także w wyborze projektowych działań podmiotów w ramach aglomeracji konińskiej. Duże różnice widoczne są również w poziomie zadłużenia gminy, co może wpłynąć niekorzystnie na ocenę wiarygodności kredytowej. Elementem negatywnym może być niski poziom wydatków inwestycyjnych gmin w porównaniu do tendencji krajowych, fakt ten może być negatywnie odbierany przez potencjalnych przedsiębiorców.

Negatywnym zjawiskiem jest niski poziom udziału kapitału zagranicznego w przedsiębiorstwach w przeliczeniu na mieszkańca, co rodzi obawy o niski poziom innowacyjności. Dlatego z punktu widzenia zachęt inwestycyjnych elementem wymagającym poprawy jest stworzenie wspólnej oferty inwestycyjnej OFAK. W porównaniu do innych obszarów na terenie Polski, z punktu widzenia inwestora, negatywnie odbierany może być brak specjalnej strefy ekonomicznej oraz parku przemysłowo-technologicznego. Na niską innowacyjność wpływa brak kierunków inżynierskich, a także wyspecjalizowanych i dobrze wyposażonych ośrodków badawczo-rozwojowych. Korzystne byłoby stworzenie ośrodka, który opracowałby profesjonalną, kompleksową ofertę inwestycyjną. Otworzenie jednego ośrodka pozwoliłoby zaoszczędzić środki finansowe, a także zmniejszyć koszty czasowe oraz zasobów ludzkich. Podkreślić również należy brak ścisłej współpracy między OFAK a aglomeracją poznańską. Korzystną tendencją w kwestii rozwoju gospodarczego jest powstanie Klastra Technologii Niskoenergetycznych, który sprzyja tworzeniu specjalizacji regionu i budowaniu marki OFAK.

3.6 Turystyka

Turystyka jest bardzo ważnym czynnikiem warunkującym rozwój gospodarczy, ponieważ bazuje na zasobach endogenicznych danego obszaru. Należycie wykorzystany potencjał może przyczynić się do poprawy sytuacji regionu, jego promocję, a w konsekwencji przyciąganie inwestorów i kapitału.

Jak przedstawiono w części dotyczącej uwarunkowań przyrodniczych, OFAK ma bardzo duży przyrodniczy potencjał rozwoju turystyki. Jednakże turystyka może rozwijać się również w oparciu o zasoby kulturowe, związane z religią i historią Polski.

3.6.1 Walory i atrakcje turystyczne

Liczne walory przyrodnicze dowodzą bardzo dużej atrakcyjności obszaru aglomeracji dla turystów. Znajdą oni w OFAK miejsce do wypoczynku zarówno jedno jak i kilkudniowego, mogą spędzić czas aktywnie bądź postawić jedynie na wypoczynek pasywny.

Do środowiskowych walorów turystycznych, opisanych szczegółowo w części dotyczącej uwarunkowań przyrodniczo-środowiskowych, zaliczyć należy przede wszystkim obszary chronione: trzy Parki Krajobrazowe, które częściowo znajdują się na terenie aglomeracji, sześć rezerwatów przyrody oraz tereny objęte Naturą 2000. Atrakcyjność przyrodniczą OFAK zawdzięcza również licznym jeziorom polodowcowym, które umożliwiają miłośnikom sportów wodnych aktywny wypoczynek, wędkarzom oddawanie się swemu hobby, a rodzinom spędzenie czasu na łonie natury. Możliwość odpoczynku od codziennych obowiązków dają również rozległe kompleksy leśne rozmieszczone na całym obszarze aglomeracji (Załącznik 3).

Podziwianie przyrodniczych walorów obszaru umożliwia m.in. Ośrodek Edukacji Leśnej w Grodźcu, który zajmuje się prowadzeniem edukacji leśnej. Jedną z atrakcji jest ścieżka i platforma z lunetą, które umieszczone są w koronach drzew, 8 metrów nad ziemią.

Obszar aglomeracji bogaty jest również w kulturowe walory turystyczne, które umożliwiają poznanie kultury oraz historii regionu (Załącznik 4). Do najważniejszych atrakcji zaliczyć można ośrodki kultu religijnego, dzięki którym region jest rozpoznawany w Polsce, a w szczególności **Sanktuarium Matki Bożej Licheńskiej** w miejscowości Licheń Stary (gmina Ślesin). Ten obiekt generuje najwyższy ruch turystyczny na całym obszarze aglomeracji. Sanktuarium jest jednym z najważniejszych w skali kraju i poza jego granicami ośrodkiem kultu maryjnego. Powstało w związku z objawieniami maryjnymi, które miały miejsce w I poł. XIX w. Stanowi miejsce pielgrzymek tysięcy wiernych rocznie, odwiedzających bazylikę, powstałą w latach 1994-2004 i uznawaną za jedną z największych w Europie, a nawet na świecie, golgotę (25-metrowa kamienna góra) czy Las Grąbliński (miejsce objawień).

Do obiektów sakralnych o znaczeniu ponadlokalnym, rozlokowanych na terenie OFAK zaliczyć można również sanktuaria – Matki Bożej Pocieszenia w Kawnicach (gmina Golina) oraz Matki Bożej Bolesnej w Skulsku. W gminie Kazimierz Biskupi znajduje się Klasztor Ojców Kamedułów, który jest jednym z dwóch tego typu klasztorów w Polsce. Mnisi do niego przynależący prowadzą pustelnicze życie, wypełnione modlitwą i pracą fizyczną.

Obok obiektów sakralnych, które nie tylko są miejscem kultu, ale również wartymi zobaczenia dziełami architektury, na obszarze aglomeracji rozlokowane są ośrodki miejskie mające swój początek w XV, XIV a nawet XIII w. Pomimo faktu, iż miasto Konin powstało już pod koniec XIII w. to obecnie nie znajdziemy na jego terenie tak starych obiektów. Znaleźć możemy je z kolei w północno-zachodniej części aglomeracji, w której znajduje się skansen archeologiczny. Pod koniec średniowiecza w miejscowości Mrówki (gmina Wilczyn)

znajdowało się stożkowate grodzisko typu pierścieniowatego powstałe pod koniec XII w. W skansenie można zobaczyć zrekonstruowaną zabudowę oraz umocnienia, dodatkowo organizowane są pokazy walk rycerskich i scenki życia codziennego z czasów średniowiecznych.

Atrakcje wymienione powyżej zaliczyć można do turystyki kulturalnej, wiążącej się z poznawaniem nowych kultur, miejscowości, historii obszaru czy związana z turystyką pielgrzymkową, która posiada solidną bazę w OFAK.

Obszar aglomeracji nie powinien jednak kojarzyć się wyłącznie z „łagodnymi” formami turystyki. Amatorzy adrenaliny i aktywnego trybu życia również znajdą tutaj swoje miejsce, m.in. za sprawą licznych szlaków turystycznych przecinających OFAK. Na tym obszarze znaleźć można zarówno szlaki piesze i rowerowe, jak również konne oraz wodne. Połączeniem zwiedzania ciekawych miejsc z aktywnym spędzeniem czasu może być korzystanie z licznych szlaków kulturowych, łączących najciekawsze obiekty zarówno przyrodnicze jak i antropogeniczne.

Najważniejszym szlakiem kulturowym regionu jest, mająca swój początek w Kaliszu, droga romańska. Szlak ten pozwala na poznanie licznych obiektów architektury i sztuki romańskiej m.in. w Starym Mieście, Kazimierzu Biskupim, Koninie czy Licheniu. Przez obszar aglomeracji przebiegają również szlaki: Pięciu Braci Męczenników, Piastów, Szwedzki, Cysterski, Szkocki, Zamków, Klasztorów czy Droga do Malborka.

Bazę do aktywnego wypoczynku stanowią również liczne szlaki piesze o łącznej długości ponad 110 km. Trasy rowerowe również stanowią niewątpliwą atrakcję turystyczną – oznakowane szlaki ciągną się na długości 600 km. Ponadto czerwony szlak konny przyciąga amatorów jazdy konnej.

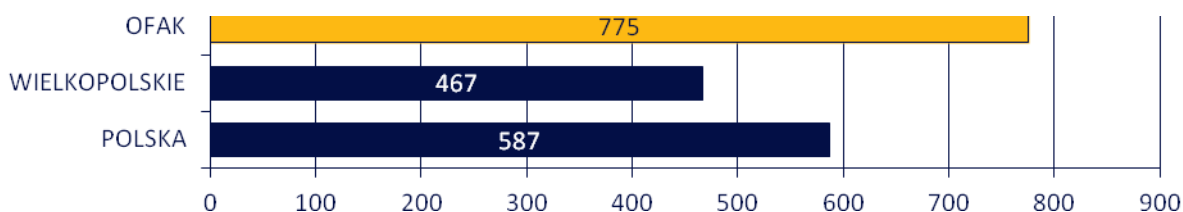
Niewątpliwym atutem obszaru jest szlak wodny Wielka Pętla Wielkopolski, przechodząca wzdłuż całej aglomeracji. Zapewnia możliwość uprawiania większości sportów wodnych – kajakarstwa, żeglarstwa, wędkarstwa, jak również stosunkowo młodych dziedzin sportów wodnych, w tym kitesurfing czy wakeboarding. W ramach ostatniego z wymienionych, ważny punkt stanowi Wakepark w Slesinie, posiadający infrastrukturę umożliwiającą uprawianie wakeboardingu.

3.6.2 Infrastruktura turystyczna i ruch turystyczny

Mimo tak licznych walorów i atrakcji przyrodniczych OFAK nie jest dobrze rozwinięty pod względem infrastruktury turystycznej. Na obszarze OFAK zlokalizowane są 84 obiekty noclegowe, w tym 11 hoteli i 24 gospodarstwa agroturystyczne³⁰. Obszar aglomeracji znacznie przewyższa kraj i województwo wielkopolskie w liczbie korzystających z noclegów w przeliczeniu na tys. mieszkańców.

³⁰ Dane GUS BDL uzupełnione danymi CIT w Koninie

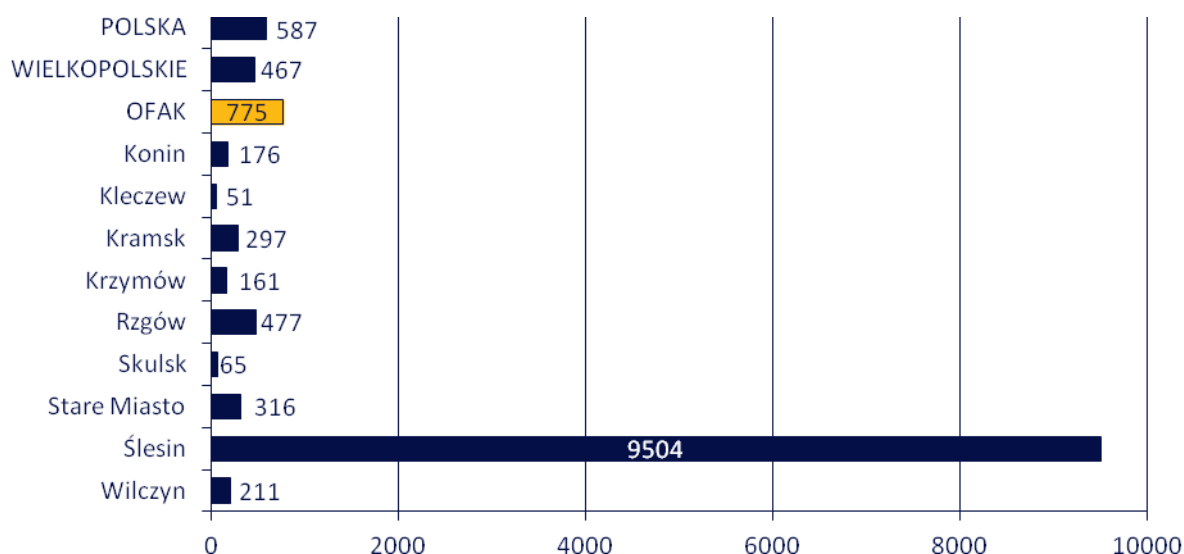
Rysunek 60. Korzystający z noclegów w 2012 r. na 1 tys. mieszkańców



Źródło: Opracowanie własne na podstawie danych GUS

Na tak wysoki wskaźnik wpływa wyłącznie sytuacja w gminie Ślesin, dla której wartość wskaźnika jest 20 razy większa niż średnia wartość dla województwa (9504 turystów na 1 tys. mieszkańców). Tak wysoka liczba turystów związana jest z lokalizacją na terenie gminy Sanktuarium Matki Bożej Licheńskiej, które jest jednym z najważniejszych miejsc kultury religijnej w skali krajowej. Korzystający z noclegów w Ślesinie stanowią aż 8% korzystających z noclegów w województwie wielkopolskim. Pozostałe jednostki samorządu terytorialnego nie przekraczają nawet progu 500 turystów na tys. mieszkańców. Należy jednak zwrócić uwagę na fakt, że w przypadku zakładania kwater agroturystycznych przez ludność prowadzącą gospodarstwa rolne, nie ma konieczności rejestrowania takiej działalności, w związku z tym nie ma możliwości uzyskania danych w pełni oddających stan rzeczywisty.

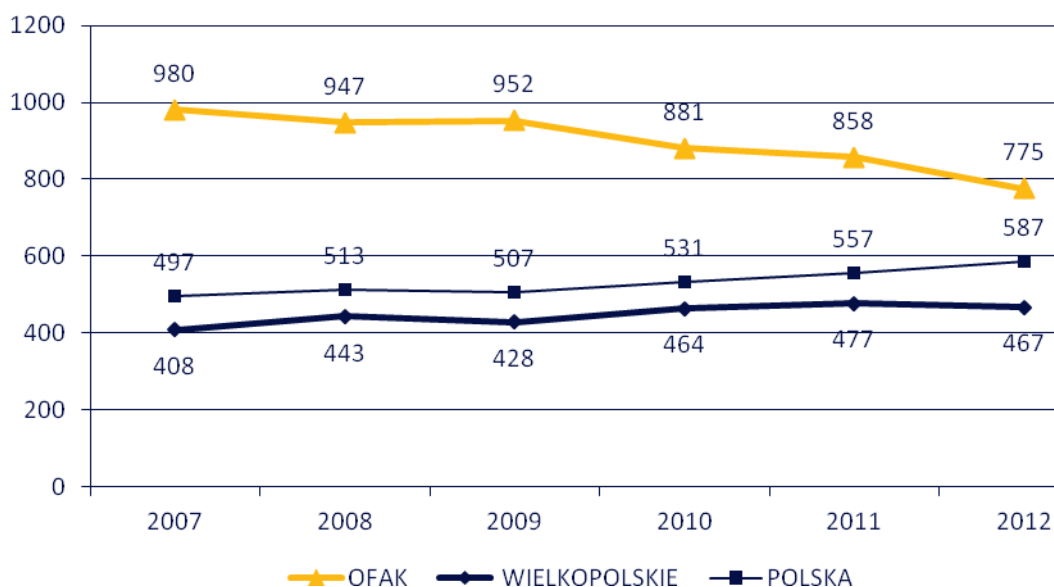
Rysunek 61. Korzystający z noclegów na 1 tys. mieszkańców w 2012 r.



Źródło: Opracowanie własne na podstawie danych GUS

Mimo tak wysokiego wskaźnika przedstawiającego liczbę turystów w OFAK, widoczna jest niekorzystna tendencja spadku ich liczby od 2009 do 2012 r. Jest to trend odwrotny niż dla całego kraju, w którym liczba turystów z roku na rok wzrasta. W gminie Ślesin, którą odwiedza najwięcej turystów, był to spadek aż o 18%. W mieście na prawach powiatu sytuacja przedstawia się znacznie gorzej niż w powiecie konińskim – w latach 2011-2012 nastąpił spadek liczby turystów korzystających z noclegów o 26%, w powiecie jedynie o 8%.

Rysunek 62. Korzystający z noclegów na 1 tys. mieszkańców

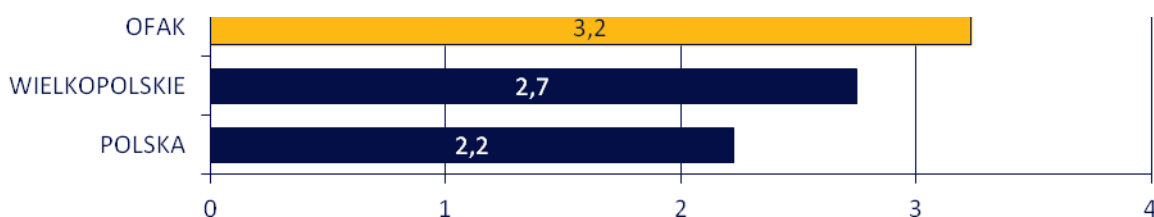


Źródło: Opracowanie własne na podstawie danych GUS

W OFAK zdecydowaną większość turystów stanowią Polacy – 93%, czyli większy odsetek niż w województwie (83%) i kraju (78%). Najwyższy udział turystów zagranicznych korzystających z noclegów występuje w gminie Rzgów – aż 58%, jednak liczba turystów zagranicznych jest kilkukrotnie mniejsza niż w mieście Konin czy gminie Ślesin (w której ta grupa turystów stanowi zaledwie 4% ogółu odwiedzających).

Zagęszczenie ścieżek rowerowych na terenie aglomeracji jest wyższe od średniej krajowej i wojewódzkiej, co świadczy o dobrym przygotowaniu terenu dla turystyki rowerowej.

Rysunek 63. Długość ścieżek rowerowych [km/100km²]



Źródło: Opracowanie własne na podstawie danych GUS

3.6.3 Turystyka – podsumowanie

OFAK jest obszarem o wysokiej atrakcyjności turystycznej, dzięki zasobności w obszary cenne przyrodniczo – wody (płynące – rzeka Warta, Kanał Ślesiński, stojące – jeziora polodowcowe, pokopalniane zbiorniki wodne), obszary chronione (parki krajobrazowe, rezerваты, obszary Natura 2000), czy kompleksy leśne. Na terenie aglomeracji znajdują się również liczne obiekty pochodzenia antropogenicznego – sanktuaria, skansen i inne.

Agglomeracja jest dobrze przystosowana do turystyki aktywnej, ze względu na wiele szlaków rowerowych, pieszych, konnych oraz wodnych. Istnieje również możliwość przystosowania terenów pokopalnianych do tego rodzaju turystyki. Duży potencjał ma również turystyka

weekendowa – szansą jest możliwość zaprezentowania oferty weekendowej osobom mieszkającym w dużych ośrodkach miejskich, położonych w pobliżu OFAK. Dobre skomunikowanie terenów aglomeracji umożliwia utworzenie również oferty turystyki biznesowej (konferencyjnej, szkoleniowej), istnieje tu jednak konieczność poniesienia dodatkowych kosztów inwestycyjnych w celu stworzenia dodatkowych obiektów hotelarskich.

Dużym problemem w rozwoju turystyki na obszarze OFAK jest brak silnej marki turystycznej regionu oraz wyspecjalizowanych produktów turystycznych. Oferta turystyczna Aglomeracji Konińskiej jest nisko rozpoznawalna na terenach województwa wielkopolskiego, jak i też całego kraju.

4 SWOT

Na podstawie przeprowadzonej analizy sytuacji gospodarczej OFAK możliwe było wskazanie elementów stanowiących o przewadze i unikalności obszaru, jak również tych wymagających poprawy, które negatywnie wpływają na sytuację w aglomeracji. Ponadto diagnoza dała podstawy do wskazania szans przed którymi stoi OFAK przy odpowiednim wykorzystaniu swoich zalet oraz zagrożeń mogących negatywnie oddziaływać na obszar. Wnioski przedstawiono w formie analizy SWOT (ang. *Strenghts Weaknesses Opportunities Threats*), w ramach której wskazane zostały mocne i słabe strony OFAK – wynikające z uwarunkowań wewnętrznych, jak również szanse i zagrożenia – jako czynniki zewnętrzne. Analizę wykonano w podziale na trzy obszary strategiczne – Mieszkańcy, Przedsiębiorczość, Inwestycje.

| Mieszkańcy | |
|---|--|
| MOCNE | SŁABE |
| <ul style="list-style-type: none"> • Wysoki poziom dostępności komunikacyjnej gmin w ramach OFAK • Dobrze rozwinięty przemysł rolny (duża liczba gospodarstw, duża liczba bydła i maszyn rolniczych) • Lokalizacja Centrum Obsługi Rolnika na terenie OFAK • Duża mobilność mieszkańców • Stosunkowo duża liczba osób z wyższym wykształceniem • Istniejące programy wspierające przedsiębiorczość wśród mieszkańców • Zespół działań aktywizujących bezrobotnych w ramach PUP | <ul style="list-style-type: none"> • Duże dysproporcje w poziomie zamożności gmin OFAK • Wysokie bezrobocie (duży udział bezrobotnych do 24 roku życia) • Niski poziom przedsiębiorczości • Niekorzystna struktura demograficzna - starzenie się społeczeństwa • Odpływ młodych osób poza tereny • Spadek liczby urodzeń • liczne nisko rentowne, małe gospodarstwa rolne • Niekorzystny wpływ na środowisko przemysłu energetyczno-paliwowego • Niekorzystny wpływ na środowisko przemysłu energetyczno-paliwowego • Niekorzystny wpływ na środowisko głównych szlaków komunikacyjnych • Ograniczony dostęp do internetu niektórych obszarów OFK • Duża liczba osób długotrwale bezrobotnych • Niska liczba przedszkoli i żłobków • Odpływ ludności z terenu OFAK w celach zarobkowych • Duża powierzchnia obszarów wymagających rewitalizacji - teren zdegradowany przez kopalnie odkrywkowe • Niski poziom dostępności do sieci gazowej • Niski poziom dostosowania kierunków kształcenia do rynku pracy |

| | |
|---|---|
| | <ul style="list-style-type: none"> • Niezadawalająca dostępność studiów wyższych (szczególnie tych z kierunkami inżynierskimi i możliwością podjęcia studiów II stopnia) • Niższe niż w Wielkopolsce przeciętne miesięczne wynagrodzenie • Niska powierzchnia mieszkania w przeliczeniu na mieszkańca • Wysoka liczba zatrudnionych w sektorze rolnictwa • Niska efektywność programów aktywizujących bezrobotnych prowadzonych przez PUP • Wysoki procent udziału w strukturze ludności z wykształceniem podstawowym |
| SZANSE | ZAGROŻENIA |
| <ul style="list-style-type: none"> • Środki z programów unijnych na projekty aktywizujące i pro przedsiębiorcze • Zwiększenie mobilności społecznej • Dobre połączenia komunikacyjne zarówno drogowe jak i kolejowe umożliwiają korzystanie mieszkańców OFAK z oferty kulturalnej i edukacyjnej sąsiednich metropolii – poznań, łodzi i warszawy | <ul style="list-style-type: none"> • Pogłębienie się niekorzystnych procesów demograficznych • Wysoka emisyjność przemysłu paliwowo-energetycznego może wpłynąć na pogorszenie jakości życia mieszkańców • Lokalizacja dwóch składowisk odpadów niebezpiecznych w OFAK negatywnie wpływa na wizerunek obszaru, może wywoływać poczucie zagrożenia • Wzrost cen mieszkań (w związku z niską powierzchnią mieszkania w przeliczeniu na mieszkańca) |

| Przedsiębiorczość | |
|--|--|
| MOCNE | SŁABE |
| <ul style="list-style-type: none"> • Korzystny układ komunikacyjny - autostrada A2 przecinająca obszar aglomeracji, linia kolejowa, • Bliskie położenie portów lotniczych o znaczeniu międzynarodowym (Łódź I Poznań) • Wysoki poziom dostępności komunikacyjnej gmin wewnątrz OFAK • Śródlądowa droga wodna - transport towarów • Bliskość dużych aglomeracji: Łódź, | <ul style="list-style-type: none"> • Niski poziom przedsiębiorczości • Niewielkie nakłady inwestycyjne i wartość kapitału zagranicznego w przedsiębiorstwach • Niekorzystna struktura demograficzna - starzenie się społeczeństwa • Malejąca liczba osób w wieku produkcyjnym • Odpływ młodych osób poza tereny OFAK • Liczne nisko rentowne, małe |

| | |
|--|---|
| <p>Poznań</p> <ul style="list-style-type: none"> • Obecność na terenie OFAK Wielkopolskiego Centrum Logistycznego w pobliżu autostrady A2 • Wysoko rozwinięty przemysł paliwowo-energetyczny • Rozwinięta rolnicza produkcja ekologiczna • Obecność instytucji otoczenia biznesu na terenie OFAK • Duża różnorodność profili gospodarczych gmin (turystyczne, rolnicze, przemysłowe, handlowo-usługowe) • Obszar zasobny w złoża naturalne – węgiel brunatny, piaski, torfy • Miasto Konin należy do Funduszu Rozwoju I Promocji Województwa Wielkopolskiego • Duże zasoby wody umożliwiają rozwój przemysłów wodochłonnych (energetyka, przemysł chemiczny, celulozowy, spożywczy i włókienniczy) • Dobrze funkcjonująca sieć wodociągowa • Lokalizacja dwóch składowisk odpadów niebezpiecznych w OFAK (jedyne na obszarze województwa) – znaczenie pozytywne dla podmiotów które tworzą takie odpady • Walory przyrodnicze - liczne jeziora polodowcowe, Wielka Pętla Wielkopolski • Miejsce turystyki religijnej – Sanktuarium Matki Bożej Licheńskiej w Licheniu Starym • Szlaki piesze, rowerowe i kajakowe, kulturowe szlaki turystyczne • Promocja miasta Konina (udział W targach turystycznych, wydawnictwo – materiał promocyjny) • Funkcjonowanie lokalnej organizacji turystycznej • Promocja turystyki na stronie internetowej | <p>gospodarstwa rolne</p> <ul style="list-style-type: none"> • Niska jakość gleb jest utrudnieniem rozwoju rolnictwa • Brak rozpoznawalnej marki regionu • Ograniczony dostęp do Internetu niektórych obszarów OFAK • Duża liczba osób długotrwale bezrobotnych • Ograniczone środki własne na inwestycje infrastrukturalne wspomagającą innowacyjność (np: parki przemysłowe) • Brak ścisłych powiązań gospodarczych i kooperacji między subregionem konińskim a aglomeracją poznańską • Niska liczba przedszkoli i żłobków • Brak spójnego systemu planowania przestrzennego na terenie OFAK • Niski poziom dostosowania kierunków kształcenia do rynku pracy • Niewielka liczba inwestorów o znaczeniu krajowym i międzynarodowym • Niski stopień innowacyjności przedsiębiorstw • Niezadawalająca dostępność studiów wyższych • Zmniejszenie znaczenia sektora produkcji zwierzęcej • Duże dysproporcje między gmina w poziomie przedsiębiorczości • Niezadawalający stan techniczny dróg lokalnych • Wysoka liczba zatrudnionych w sektorze rolnictwa • Niski poziom produkcji sprzedanej przemysłu • Niski poziom rozpoznawalności produktów turystycznych w skali kraju • Niski poziom rozpoznawalności marki regionu • Spadająca liczba turystów • Niekorzystny wpływ na środowisko przemysłu energetyczno-paliwowego • Niekorzystny wpływ na środowisko głównych szlaków komunikacyjnych • Stosunkowo duża emisja |
|--|---|

| | |
|---|---|
| <ul style="list-style-type: none"> • Centrum Informacji Turystycznej w Koninie | <p>zanieczyszczeń powietrza</p> <ul style="list-style-type: none"> • Duża powierzchnia obszarów wymagających rewitalizacji - teren zdegradowany przez kopalnie odkrywkowe • Sezonowość turystyki • Niski poziom promocji turystycznej • Coroczny spadek liczby turystów odwiedzających OFAK • Brak marki turystycznej regionu, wyspecjalizowanych produktów turystycznych |
| SZANSE | ZAGROŻENIA |
| <ul style="list-style-type: none"> • Budowa spalarni śmieci – rozwój sektorów powiązanych • Rozwój sektora odnawialnych źródeł energii • Obecność złóż kopalnianych jest szansą rozwoju przemysłu wydobywczego • Możliwość wykorzystania wód geotermalnych w turystyce i rekreacji oraz jako źródło energii (do celów grzewczych) • Napływ kapitału zewnętrznego • Możliwość wykorzystania dróg wodnych (po wcześniejszym przygotowaniu) do celów gospodarczych • Niska jakość gleb umożliwia wykorzystanie obszarów w przemyśle I budownictwie • Występowanie obszarów chronionych jest szansą na rozwój turystyki • Dobre połączenia z Niemcami mogą pozytywnie wpłynąć na potencjał eksportowy przedsiębiorstw z terenu OFAK • Zróżnicowana gęstość zaludnienia gmin OFAK umożliwia prowadzenie różnej działalności gospodarczej, np. Usługowo-handlowych na terenach gęsto zaludnionych i turystycznych na obszarach o niskiej gęstości zaludnienia • Niska średnia powierzchnia gruntów rolnych umożliwia łatwe | <ul style="list-style-type: none"> • Pogłębienie się niekorzystnych procesów demograficznych • Rosnąca konkurencja ze strony innych jednostek terytorialnych polski, w tym sąsiednich miast: kalisz, gniezno • Rosnąca konkurencja na rynku globalnym • Zmiana polityki kraju względem górnictwa odkrywkowego • Zmniejszenie skali produkcyjnej sektora paliwowo-energetycznego • Postępujące zmniejszenie znaczenia górnictwa odkrywkowego • Wysoka emisyjność przemysłu paliwowo-energetycznego i sama jego obecność może wpłynąć negatywnie na rozwój i wizerunek turystyki na terenie OFAK • Wysoka liczba zatrudnionych w sektorze rolnictwa – rozkład taki może negatywnie wpłynąć na sytuację na rynku pracy biorąc pod uwagę ogólnopolski trend zmniejszenia pracochłonności w ramach sektora rolnictwa • Rosnąca konkurencja w dziedzinie turystyki ze strony innych jednostek terytorialnych polski, w tym sąsiednich miast: kalisz, gniezno |

| | |
|---|--|
| <p>przekształcenie i dostosowanie do potrzeb rynku, a także rozwój coraz popularniejszego rolnictwa ekologicznego</p> <ul style="list-style-type: none">• Możliwość wykorzystania obszarów pokopalnianych w celach rekreacyjnych i turystycznych (turystyka aktywna)• Rozwój sektora odnawialnych źródeł energii – zmniejszenie poziomu zanieczyszczeń• Rozwój turystyki aktywnej, biznesowej (konferencyjnej, szkoleniowej) i agroturystyki• Możliwość zaprezentowania oferty weekendowej dla osób mieszkających w dużych ośrodkach miejskich położonych w pobliżu OFAK | |
|---|--|

| Inwestycje | |
|---|---|
| MOCNE | SŁABE |
| <ul style="list-style-type: none"> • Korzystny układ komunikacyjny - autostrada A2 przecinająca obszar aglomeracji, linia kolejowa, • Śródlądowa droga wodna - transport towarów • Dostępne zasoby ludzkie • Bliskość dużych aglomeracji: Łódź, Poznań • Centralne położenie na mapie kraju - możliwość rozwoju firm skoncentrowanych na rynku polskim • Dostępność złóż węgla brunatnego • Obecność na terenie OFAK Wielkopolskiego Centrum Logistycznego w pobliżu autostrady A2 • Dobrze skonstruowana oferta inwestycyjna niektórych gmin • Bliskie położenie portów lotniczych • O znaczeniu międzynarodowym w Łodzi • I Poznaniu • Wysoko rozwinięty przemysł paliwowo-energetyczny • Złoża wód geotermalnych na terytorium OFAK • Ulgi podatkowe w niektórych gminach • Nizinny charakter obszaru ułatwia realizację inwestycji infrastrukturalnych | <ul style="list-style-type: none"> • Obecne formy ochrony przyrody na terenie OFAK- mogą wpłynąć negatywnie na szybkość i rodzaj realizowanych inwestycji gospodarczych i infrastrukturalnych – niemożność realizacji inwestycji wysokoemisyjnych • Niekorzystna struktura demograficzna - starzenie się społeczeństwa • Malejąca liczba osób w wieku produkcyjnym • Odpływ młodych osób poza tereny OFAK • Brak rozpoznawalnej marki regionu • Niewielkie pokrycie niektórych gmin miejscowymi planami zagospodarowania przestrzennego • Niewielkie pokrycie niektórych gmin siecią kanalizacyjną i gazową • Niska liczba ofert inwestycyjnych zawierających dobrze przygotowane tereny inwestycyjne • Brak jednego systemu obsługi inwestora • Brak spójnego systemu planowania przestrzennego na terenie OFAK • Niewielka liczba inwestorów o znaczeniu krajowym i międzynarodowym • Brak dużych terenów inwestycyjnych • Brak specjalizacji gospodarki regionu • Ograniczenie zagospodarowania terenów w obszarze narażonym na powodzie • Niski poziom wydatków inwestycyjnych gmin • Brak SSE oraz parku przemysłowo-technologicznego • Brak wyspecjalizowanych i dobrze wyposażonych ośrodków badawczo-rozwojowych |

| SZANSE | ZAGROŻENIA |
|--|---|
| <ul style="list-style-type: none"> • Stworzenie Specjalnej Strefy Ekonomicznej, • Rozbudowa centrum logistycznego • Rozwój sektora odnawialnych źródeł energii • Ujednolicenie systemu zachęt inwestycyjnych na terenie OFAK • Nieduża odległość do lotnisk oferujących loty międzynarodowe może być skuteczną zachętą dla inwestora zagranicznego • Funkcjonowanie dobrze rozbudowanego sektora paliwowo-energetycznego, stwarza możliwość rozwoju branż obsługujących ten sektor, np. Branża budowlana, metalowo-maszynowa, a także outsourcing usług • Stworzenie ośrodka (instytucji), który opracowałby spójną ofertę inwestycyjną | <ul style="list-style-type: none"> • Rosnąca konkurencja ze strony innych jednostek terytorialnych Polski, w tym sąsiednich miast: Kalisz, Gniezno |

5 Najważniejsze wyzwania

Studium rozwoju gospodarczego wraz z programem promocji terenów inwestycyjnych Obszaru Funkcjonalnego Aglomeracji Konińskiej jest odpowiedzią na potrzebę integracji jednostek samorządu terytorialnego w ramach funkcjonalnie spójnego, jednak przedzielonego granicami administracyjnymi obszaru. Problemy rozwojowe aglomeracji wykraczają poza granice poszczególnych gmin. W związku z tym istnieje konieczność wskazania obszarów wsparcia i konkretnych działań dla całego obszaru. Ich realizacja wymagać będzie współpracy wszystkich 16 partnerów, co z wielokrotni korzyści związane z przeprowadzeniem wspólnych przedsięwzięć.

Proces sterowania rozwojem opiera się na wyznaczeniu kierunków działań i celów do osiągnięcia. Na podstawie identyfikacji słabych i mocnych stron obszaru wskazuje się działania oparte na wewnętrznych zasobach i wzmacniające jego unikatowość. Opracowane we współpracy z samorządem *Studium* pozwoliło na zidentyfikowanie najważniejszych problemów i wskazanie potencjału rozwojowego. Dzięki temu możliwe jest wykorzystanie ograniczonych zasobów w jak najbardziej efektywny sposób.

W ramach przeprowadzonych prac badawczych przeanalizowano uwarunkowania rozwoju aglomeracji. Wzięto pod uwagę między innymi następujące zagadnienia: ochrona środowiska, oferta inwestycyjna, lokalizacja, transport, uwarunkowania gospodarcze. Na tej podstawie wyodrębniono mocne i słabe strony obszaru oraz stojące przed nim szanse oraz zagrożenia. W części analitycznej dokonano również analizy zapisów dokumentów strategicznych szczebla krajowego, regionalnego i lokalnego dotyczące OFAK. Jednym z założeń prac nad częścią strategiczną jest zgodność z dokumentami strategicznymi wyższego szczebla.

W oparciu o tak przeprowadzoną diagnozę zostały wskazane obszary działań i cele strategiczne, których realizacja ma na celu przyspieszenie rozwoju gospodarczego OFAK. Część strategiczna *Studium* wskazuje główne cele rozwoju aglomeracji. Ma ona służyć wyodrębnieniu dziedzin optymalnych dla dalszego rozwoju obszaru, tworzących jego markę i pozytywnie wyróżniających go na tle innych.

W części strategicznej wydzielone zostały trzy główne obszary strategiczne funkcjonowania OFAK, które powiązano z założonymi celami strategicznymi. Dokument oprócz wskazania kierunku, w którym powinien dążyć OFAK w celu zwiększenia dynamiki rozwoju gospodarczego, określa również zmiany jakie powinny zajść na badanym obszarze. Do każdego obszaru strategicznego przyporządkowano grupę wskaźników, mających na celu monitoring skuteczności działań podjętych w oparciu o zalecenia dokumentu.

Dokument skierowany jest do władz samorządowych, których działania powinny być zbieżne z zapisami *Studium*. Samorząd terytorialny w zakresie rozwoju gospodarczego ma ograniczone możliwości działania, dysponuje jedynie trzema formami oddziaływania na życie gospodarcze obszaru – zarządzanie, współdziałanie oraz oddziaływanie. W ramach dostępnych środków i w związku z prawnymi ograniczeniami, jednostki samorządowe nie mogą bezpośrednio wpływać na decyzje przedsiębiorców. Mogą jedynie tworzyć odpowiednie warunki sprzyjające zakładaniu działalności gospodarczej. Przykłady takich działań są wskazane w niniejszym dokumencie. Jednak należy pamiętać, że rozwój gospodarczy nie opiera się jedynie na prowadzeniu działalności gospodarczej. W celu poprawy sytuacji OFAK należy położyć nacisk również na poprawę jakości życia mieszkańców i rozwój kapitału ludzkiego, rozwój rolnictwa i turystyki, wzrost innowacyjności

we wszystkich sektorach gospodarki czy stworzenie warunków, które przyciągną inwestora zewnętrznego na teren aglomeracji. Dopiero takie kompleksowe podejście, zakładające poprawę sytuacji w wielu dziedzinach funkcjonowania samorządów, zapewnić może wzrost dynamiki rozwoju gospodarczego.

Aglomeracja konińska składa się z 16 podmiotów, które w ramach niniejszego projektu podjęły się stworzenia wspólnej wizji rozwoju i wspólnego rozwiązania problemów całego obszaru. Współpraca niesie ze sobą wiele korzyści, zarówno dla poszczególnych partnerów jak również regionu ogółem. Większa liczba kooperantów wiąże się z większymi środkami finansowymi na realizację projektów, dzięki czemu dopuszcza się realizację dużych projektów, o większej skali oddziaływania, co buduje wizerunek regionu. Konin posiada dużą konkurencję ze strony innych miast, w szczególności położonych w pobliżu autostrady A2. Jednak w przypadku współpracy z gminami powiatu konińskiego wzrasta możliwy do wykorzystania potencjał obszaru.

Na podstawie przeprowadzonej diagnozy i wykonanej analizy SWOT możliwe jest wyodrębnienie głównych zadań rozwojowych, stojących przed aglomeracją konińską. Analiza mocnych i słabych stron, jak również szans i zagrożeń umożliwiła wskazanie kierunków rozwoju OFAK, które stwarzają szansę poprawy sytuacji gospodarczej i ograniczenia zjawisk negatywnych.

Zadania rozwojowe

Unikatowość aglomeracji konińskiej od wielu lat postrzegana jest przez pryzmat rozwoju przemysłu paliwowo-energetycznego. Istnienie kopalni odkrywkowej i elektrowni w OFAK istotnie wpływa na wiele dziedzin funkcjonowania jednostek, w których przemysł ten występuje. Obok znacznych przekształceń powierzchni ziemi, wpływa również na sytuację społeczno-ekonomiczną. Wysokie zarobki możliwe do uzyskania w kopalniach zwiększają średni poziom wynagrodzeń i przyzwyczajają mieszkańców do stabilnej sytuacji finansowej, co niestety może powodować zminimalizowanie postaw przedsiębiorczych. Fakt ten może być szczególnie problemowy z racji tego, że następuje stopniowe zmniejszanie znaczenia przemysłu węglowego w Polsce. Zgodnie z polityką energetyczną kraju oraz Unii Europejskiej przedsiębiorstwa z branży przemysłu paliwowo-energetycznego planują odejście od przemysłu energetycznego opartego na węglu brunatnym. Elektrownia w Koninie planuje stopniowe zamykanie bloków energetycznych, aż do całkowitego zamknięcia elektrowni i likwidacji odkrywek. Takie działania spowodują wiele negatywnych konsekwencji w lokalnej gospodarce, w szczególności na rynku pracy, a także w budżetach własnych samorządów lokalnych. Zwiększy się i tak wysokie bezrobocie, ale jednocześnie na rynku dostępna będzie duża liczba wykwalifikowanych pracowników – inżynierów i pracowników posiadających umiejętności w zakresie obsługi specjalistycznych maszyn. Warto jednak utrzymać wizerunek regionu, który kojarzy się z wytwarzaniem energii, poprzez rozwój przemysłu odnawialnych źródeł energii oraz branż pokrewnych na szerszą skalę. Będzie to zadanie ułatwione, ze względu na dotychczasowe działania prowadzone w tym zakresie – powstanie biogazowni w ramach elektrowni w Koninie, budowa elektrowni wiatrowych w gminie Sompolno i przede wszystkim powstanie Klastra Technologii Niskoenergetycznych. Przemysł w OFAK jest obecny od wielu lat, dlatego też należy wspierać jego rozwój. Powinien on jednak opierać się na wykorzystaniu nowoczesnych technologii i przemysłu o małej ingerencji w środowisko naturalne. Przemysł w Aglomeracji jest dobrze rozwinięty i odgrywa znaczącą rolę w gospodarce regionu. W związku z funkcjonowaniem kopalni odkrywkowej rozwinął się przemysł budowlany. Obecność na terenie aglomeracji złóż piasku i żwiru stanowi dodatkowe zaplecze dla rozwoju tej gałęzi przemysłu. Sąsiedztwo kopalni warunkowało również rozwój przedsiębiorstw z branż metalowo-maszynowych, czego przykładem może być m.in. powstanie walcowni w hucie aluminium. Na szczególną uwagę zasługuje również funkcjonowanie branży meblarskiej, która dynamicznie rozwija się na obszarze całego województwa.

Kolejnym problemem, z którym musi zmierzyć się aglomeracja, jest brak inwestorów zagranicznych. Inwestorzy odpowiadają za napływ kapitału, a ich obecność na danym obszarze przyciąga kolejnych. OFAK nie posiada jednej, profesjonalnej instytucji na poziomie całego obszaru, która byłaby odpowiedzialna za przyciąganie inwestycji i stworzenie kompleksowej oferty inwestycyjnej. Pojedynczym gminom ciężko się przebić ze swoją ofertą. Brak specjalnej strefy ekonomicznej utrudnia zainteresowanie inwestora terenami OFAK. Podobne obszary w województwie wielkopolskim posiadają takie strefy, w związku z czym aglomeracja konińska startuje w walce o inwestora z gorszej pozycji. Pozytywnym wyróżnikiem jest bardzo korzystne położenie OFAK – w pobliżu autostrady A2, linii kolejowej, na przecięciu dróg krajowych. Nie bez znaczenia jest również istnienie lotniska w Kazimierzu Biskupim, które po odpowiednim przygotowaniu umożliwi obsługę lotów biznesowych, czy prywatnych awionetek. Takie uwarunkowania lokalizacyjne są korzystne z punktu widzenia umiejscowienia inwestycji, ale również stwarzają możliwości rozwoju branży logistycznej. W Wielkopolsce jest kilka podobnych ośrodków miejskich położonych w pobliżu autostrady, jednak przy zjednoczeniu zasobów wszystkich jednostek OFAK, promocji marki regionu i stworzeniu spójnej oferty inwestycyjnej możliwe jest przezwyciężenie konkurencji.

Oprócz przyciągania nowych inwestorów niezwykle istotne jest wzmocnienie przedsiębiorczości wśród mieszkańców OFAK. Niewielka liczba przedsiębiorstw w aglomeracji, niewielki udział eksportu w firmach czy niski poziom inwestycji i innowacyjności to tylko kilka z problemów przedsiębiorczości w aglomeracji. Dużym ograniczeniem w rozwoju Aglomeracji Konińskiej jest brak ośrodków badawczo-rozwojowych i uczelni wyższych, które są niezbędne dla wzrostu innowacyjności i w konsekwencji konkurencyjności gospodarki OFAK. Wyzwaniem dla samorządów jest stworzenie dogodnych warunków do powstawania nowych podmiotów na terenie OFAK i rozwoju już istniejących. Wzmocnienia wymagają powiązania z instytucjami otoczenia biznesu, nie tylko tymi funkcjonującymi lokalnie, ale również z instytucjami zlokalizowanymi w innych ośrodkach subregionalnych czy Poznaniu.

Tereny Aglomeracji Konińskiej zagospodarowane są w znacznej mierze jako obszary rolnicze. W związku z tym konieczne jest opracowanie i realizacja działań również pod kątem rozwoju rolnictwa. Duże rozdrobnienie gospodarstw, dominacja tradycyjnych upraw czy niska jakość gleb obniżają konkurencyjność konińskiego rolnictwa. W związku ze zmianami zachodzącymi w sektorze rolniczym, wiążącymi się z ograniczeniem zatrudnienia, istnieje konieczność przekwalifikowania osób pracujących w gospodarstwach rolnych. Coraz większe znaczenie odgrywa przetwórstwo rolno-spożywcze – dzięki przetworzeniu produktów rolnych możliwe jest osiąganie większych zysków z ich dystrybucji. Na obszarze aglomeracji istnieją już dobrze funkcjonujące przedsiębiorstwa z branży przetwórstwa rolno-spożywczego. Największe sukcesy odnosi firma Kupiec Sp. z o.o., która wyróżniana jest licznymi nagrodami. W aglomeracji istnieje kilka grup producentów rolnych, którzy dzięki współpracy i środkom unijnym mogą stosować nowoczesne technologie. Wspieranie powstawania takich grup pozwoli na wzrost konkurencyjności i wydajności rolnictwa. Dzięki powstawaniu grup producentów zwiększa się siła przetargowa przedsiębiorstw, co stawia je w lepszej sytuacji na rynku i sprowadza kapitał do regionu. Obecnie w całym kraju i Unii Europejskiej duży nacisk kładziony jest na rolnictwo ekologiczne, które ma duże szanse rozwoju w OFAK, m.in. ze względu na wspomniane rozdrobnienie gospodarstw rolnych.

Turystyka to kolejny z elementów budujących wizerunek regionu. Obecnie produktem turystycznym rozpoznawalnym w całym kraju jest Sanktuarium Matki Bożej Licheńskiej w Licheniu Starym. Stwarza to znakomitą bazę do rozwoju turystyki religijnej. Istnienie innych obiektów sakralnych w aglomeracji stanowić może uzupełnienie oferty skierowanej do turysty religijnego. Sanktuarium jest tylko jednym z elementów świadczącym o atrakcyjności turystycznej. Rolniczy charakter aglomeracji sprzyja rozwojowi agroturystyki, która jest jedną z form turystyki na obszarach wiejskich. Oferta turystyczna łącząca turystykę religijną

i agroturystykę może być skierowana do wszystkich pokoleń, w tym 50+, co wpisaloby się w Strategię Komunikacji Marketingowej Powiatu Konińskiego. OFAK ma ogromny potencjał w zakresie walorów przyrodniczych – obecność jezior, cieków wodnych (Wielka Pętla Wielkopolski) i lasów. Stwarza to warunki do uprawiania sportów wodnych oraz rozwoju turystyki aktywnej. Wspomniane uwarunkowania, dodatkowo uwzględniają bliskość największych w Polsce aglomeracji – Poznania, Warszawy i Łodzi, umożliwiają rozwój promowanej przez województwo turystyki biznesowej. Część gmin dostrzegło już istniejący potencjał do rozwoju tej gałęzi turystyki i tworzy na swoich terenach kompleksy przystosowane do uprawiania sportów zespołowych i ekstremalnych (paintball, tor motocrossowy). Takie obiekty wykorzystuje się podczas firmowych wyjazdów integracyjnych. Duży potencjał tkwi w terenach pokopalnianych, które po odpowiednim zagospodarowaniu mogą być przeznaczone do rozwoju turystyki aktywnej. Rozwój infrastruktury hotelowej i konferencyjnej w Koninie i innych miastach aglomeracji, wraz z promocją OFAK jako ośrodka konferencyjno-szkoleniowego, umożliwi obsługę dużych grup biznesowych, co jest jedną z bardziej dochodowych gałęzi turystyki.

Ze względu na specyfikę aglomeracji, która od lat związana jest z przemysłem ciężkim, istnieje konieczność zagospodarowania terenów już nieeksploatowanych i zdegradowanych. Duże połacie gruntów zmienionych przez odkrywkową eksploatację węgla brunatnego na bieżąco podlega działaniom rekultywacyjnym prowadzonym przez PAK KWB Konin SA. Tereny rekultywowane są głównie w kierunku leśnym, wodnym, lub rekreacyjnym. Odpowiednia rewitalizacja, czyli zagospodarowanie zrehabilitowanych terenów, stanowi duże wyzwanie dla władz samorządowych. W związku ze wspomnianymi zmianami w energetyce gminy muszą przygotować się na konieczność wprowadzenia zmian w przestrzeni miejskiej. Te przyszłe wyzwania mogą być również szansą na sukces Aglomeracji Konińskiej. Omawiany obszar funkcjonalny powinien zachęcać wyspecjalizowane firmy oferujące usługi z zakresu rewitalizacji oraz rekultywacji do inwestowania na terenie powiatu i miasta. W tworzeniu marki Aglomeracji Konińskiej jako wyspecjalizowanej w sprawach rewitalizacji może być wykorzystanie doświadczenia w rewitalizacji terenów pokopalnianych oraz miejskich (bulwar nadwarciański).

Tabela 1. Najważniejsze wyróżniki Aglomeracji Konińskiej

- Tradycje przemysłu paliwowo-energetycznego – konieczność restrukturyzacji, wykorzystanie odnawialnych źródeł energii
- Korzystne położenie komunikacyjne – autostrada A2, przecięcie dróg krajowych
- Położenie w bliskiej odległości do największych miast Polski – Poznania, Warszawy i Łodzi
- Ważna rola przemysłu w gospodarce obszaru – obecność branży budowlanej, metalowo-maszynowej
- Obecność dużych przedsiębiorstw – KWB Konin, dawna Huta Aluminium, ZE PAK Konin
- Znaczna powierzchnia terenów użytkowanych rolniczo, tradycje sadownicze
- Sanktuarium Matki Bożej Licheńskiej w Licheniu Starym jako największa atrakcja turystyczna aglomeracji
- Liczne obszary przyrodnicze podnoszące atrakcyjność turystyczną aglomeracji – jeziora, lasy, obszary chronione
- Duża powierzchnia obszarów pokopalnianych – wiele możliwości wykorzystania
- Konieczność rewitalizacji zdegradowanych terenów poprzemysłowych – posiadane doświadczenie i ciągłe zapotrzebowanie na takie działania

Branże

Wskazane uwarunkowania rozwoju gospodarczego wskazują na duży potencjał rozwoju aglomeracji w różnych dziedzinach. Jednocześnie należy mieć na uwadze zmiany, które są nieuniknione w najbliższych latach, związane ze wspomnianym odejściem od przemysłu paliwowo-energetycznego opartego na węglu brunatnym. W celu osiągnięcia jak najlepszych rezultatów, rozwój obszaru powinien skupić się na wsparciu kilku kluczowych branż, które prężej się rozwijają lub mają dużą szansę na ten rozwój w przyszłości.

| Lp. | Branże | Argumentacja |
|-----|------------------------------|---|
| 1. | Logistyczna | <ul style="list-style-type: none"> • Dwa węzły autostrady A2 • Przecięcie dróg krajowych • Centralne położenie w kraju • Bliska odległość do dużych aglomeracji • Linia kolejowa o znaczeniu międzynarodowym • Wielkopolskie Centrum Logistyczne |
| 2. | Budowlana | <ul style="list-style-type: none"> • Dobrze wykwalifikowane zasoby ludzkie • Złóża piasku i żwiru • Stosunkowa duża liczba przedsiębiorstw z tej branży • Rozwój branży budownictwa przemysłowego |
| 3. | Metalowo-maszynowa | <ul style="list-style-type: none"> • Dostępne tereny brownfield • Stosunkowa duża liczba przedsiębiorstw z tej branży • Rozwój sektora motoryzacyjnego i lotniczego w Wielkopolsce |
| 4. | Meblarska | <ul style="list-style-type: none"> • Duża liczba terenów leśnych • Dynamiczny rozwój sektora meblarskiego w Polsce • Duży potencjał eksportowy sektora meblarskiego • Stosunkowa duża liczba przedsiębiorstw z tej branży |
| 5. | Przetwórstwo rolno-spożywcze | <ul style="list-style-type: none"> • Duże obszary rolnicze • Sukces już istniejących firm z branży • Dogodne położenie umożliwia dystrybucję towarów • Znaczące tradycje sadownicze • Rozwój rolnictwa ekologicznego |
| 6. | OZE | <ul style="list-style-type: none"> • Wysoki potencjał i doświadczenie kapitału ludzkiego związanych z przemysłem energetycznym • Dużo obszarów możliwych do zagospodarowania • Nacisk na rozwój OZE ze strony władz UE oraz krajowych • Zrealizowane inwestycje na terytorium aglomeracji: farmy wiatrowe oraz biogazownia • Korzystne warunki wiatrowe • Istnienie Klastra Technologii Niskoenergetycznych |
| 7. | Turystyka biznesowa | <ul style="list-style-type: none"> • Możliwość wykorzystania terenów pokopalnianych • Dobre połączenia komunikacyjne • Położenie w pobliżu dużych aglomeracji • Tereny atrakcyjne przyrodniczo • Możliwość rozwoju agroturystyki • Duża rozpoznawalność w Polsce produktów turystycznych wokół Sanktuarium Matki Bożej Licheńskiej w Licheniu Starym • Rozwój turystyki biznesowej w Poznaniu |
| 8. | Rewitalizacja | <ul style="list-style-type: none"> • Obecność terenów pokopalnianych wymagających rekultywacji • Obecność zdegradowanych obszarów miejskich • Dotychczasowa rewitalizacja – doświadczenie |

6 Marka gospodarcza OFAK

Podstawą do stworzenia marki miejsca jest analiza jego obecnego wizerunku wśród potencjalnych odbiorców wewnętrznych (mieszkańców, lokalnych przedsiębiorstw) oraz zewnętrznych (turystów, potencjalnych nowych mieszkańców, potencjalnych inwestorów). Wizerunek obszaru, np. miasto to suma emocji, wspomnień i skojarzeń, jakie rodzą się w danym odbiorcy w stosunku do danego miejsca. Najczęściej to właśnie spontaniczne i subiektywne wyobrażenia kształtują w znacznej mierze sposób postrzegania danego terenu. Najbardziej uznana wśród praktyków i teoretyków marketingu miejsc definicja wizerunku została stworzona przez Ph. Kotler, Ch. Asplund, I. Rein, i D.H. Haider. Określa ona wizerunek miasta, jako: „sumę przekonań, idei i wrażeń, jakie ludzie posiadają o danym miejscu”³¹. Tak więc oprócz wspomnianych powyżej kategorii emocjonalnych, na wizerunek miasta składają się także elementy poznawcze (wiedza na jego temat), oraz behawioralne, czyli przekładanie się emocji i wiedzy na konkretne decyzje podmiotów indywidualnych (np.: o odwiedzeniu miasta, o osiedleniu się na jego terenie) i instytucjonalnych (np.: zlokalizowanie inwestycji).

Według A. Szromnika wizerunek terytorialny charakteryzuje się następującymi cechami:

- indywidualność,
- zmienność,
- wymaga długotrwałego kształtowania,
- wieloaspektowość,
- może wpływać pozytywnie lub negatywnie na konkurencyjność miasta,
- jego dokładna analiza wymaga specjalnych badań marketingowych.³²

Zgodnie z powyższym wizerunek terytorialny ma charakter unikatowy i wyjątkowy. Nigdy nie można go w pełni skopiować. Sam równocześnie, wizerunek miasta ma charakter dynamiczny – nie jest ustalony raz na zawsze, podlega przeobrażeniom, które jednak zajmują na ogół wiele czasu. Przemiany wizerunku miasta w czasie mogą przebiegać w sposób samoistny, żywiołowy i naturalny, wtedy, gdy wynikają z mimowolnych i niekontrolowanych procesów (np.: demograficznych, społecznych, gospodarczych). Przekształcenie wizerunku może być także celowo zaprojektowanym i skoordynowanym działaniem (najczęściej podejmowanym przez jednostki samorządu terytorialnego). Sam wizerunek jest złożony z wielu elementów. Wiele zależy również od osoby, która posiada dany wizerunek, od tego czy ona jest mieszkańcem danego obszaru, czy też osobą zewnętrzną, jaki jest jej status, potrzeby i dążenia. Oczywiście wizerunek terytorialny może mieć pozytywny lub negatywny charakter, a ten zaś wpływa na zwiększenie lub osłabienie konkurencyjności danego obszaru. Ostatnią cechą wizerunku jest konieczność jego analizy za pomocą badań marketingowych.

Tworzenie marki danego obszaru musi być bezpośrednio powiązane ze strategią jego rozwoju. Konstruowane priorytety marki powinny być podporządkowane osiągnięciu założonych celów związanych z zaplanowanym rozwojem jednostki terytorialnej. Zgodnie z zasadą hierarchiczności strategia marki gospodarczej danego obszaru powinna być spójna zarówno ze strategią rozwoju, strategią marketingową, a także strategią rozwoju gospodarczego. W związku z powyższym, odnosząc się do zapisów Studium Rozwoju Gospodarczego, najważniejsze cele marki OFAK powinny zawierać takie elementy, jak:

³¹ Ph. Kotler, Ch. Asplund, I. Rein, D. Haider, *Marketing Places Europe*, Prentice Hall, London 1999.

³² A. Szromnik, *Marketing terytorialny. Miasto i region na rynku*, Wolters Kluwer, Warszawa 2007, s. 134

- ukazanie OFAK jako obszaru odpowiedniego do rozwoju konkurencyjnych i innowacyjnych przedsiębiorstw,
- przyciągnięcie inwestorów zewnętrznych,
- wytworzenie postaw proprzedsiębiorczych mieszkańców,
- zatrzymanie na terenie OFAK obecnych mieszkańców, a także przyciągnięcie nowych,
- uczynienia z OFAK miejsca atrakcyjnego turystycznie,
- promocja lokalnego rolnictwa.

Strategia Komunikacji Marketingowej powiatu konińskiego wskazywała na trzy elementy, na których opiera się marka powiatu: bezpieczeństwo, akceptacja i wieczna energia. Na szczególną uwagę zasługuje energia, która również została zawarta w hasle marketingowym powiatu – „Energia pokoleń”. Wskazuje to zarówno na tradycje przemysłu energetycznego, ale również wiąże się z ofertą turystyczną i rekreacyjną skierowaną wszystkich pokoleń, a w szczególności osób w wieku 50+. Miasto Konin również realizuje projekt promocji gospodarczej miasta. Zostało przyjęte logo oraz koncepcja rozwoju, zakładająca gotowość na nowe wyzwania oraz odejście od nawiązań do przemysłu. W ramach projektu *Aglomeracja konińska – współpraca JST kluczem do nowoczesnego rozwoju gospodarczego* nie wykonano szczegółowego badania marketingowego. W związku z tym opracowane i zaprezentowane w dalszych częściach dokumentu propozycje kierunków kreowania wizerunku OFAK będą miały jedynie charakter wstępny, wymagający dalszych analiz i weryfikacji.

Zgodnie z założeniami teoretycznymi i praktycznymi w ramach prac nad analizą i strategią gospodarczą OFAK wyszczególnione następujące atrybuty aglomeracji konińskiej:

- **Różnorodność** – OFAK to przede wszystkim tereny zróżnicowane, w których zróżnicowanie przejawia się na wielu płaszczyznach. Na terenie aglomeracji można zaobserwować wiele stylów życia – ludność zamieszkująca tereny wiejskie i miejskie, pracująca w aglomeracji i dojeżdżająca do pracy poza jej granice. W OFAK obecnych jest wiele form działalności – od rolnictwa, przez firmy z branży budowlanej, logistycznej, przez górnictwo i energetykę, na turystyce kończąc. Taka różnorodność została osiągnięta (i jest możliwa do pogłębienia) dzięki bogactwu zasobów, m.in. złóż węgla brunatnego czy terenów atrakcyjnych przyrodniczo. OFAK oferuje możliwość samorealizacji i podążania swoją własną drogą zarówno dla firm, jak i dla swoich mieszkańców.
 - Akcenty komunikatu: otwartość, zasobność, wielorakość,
 - Elementy komunikatu: liczne zasoby, bogactwo możliwości, otwartość na różne projekty, możliwość realizacji różnych stylów życia, zróżnicowana działalność gospodarcza,
 - Grupy docelowe: inwestorzy zewnętrzni, turyści,
- **Dobra komunikacja** – obecność na terenie OFAK rozbudowanej infrastruktury transportowej stwarza znakomite warunki zarówno dla inwestorów, lokalnych przedsiębiorców jak i mieszkańców. Największy wpływ na funkcjonowanie obszaru ma lokalizacja na jego terenie autostrady A2, jednak istotne znaczenie mają również linie kolejowe oraz szlak wodny. Ponadto warta wykorzystania jest bliskość metropolii oferujących dostęp do lotnisk międzynarodowych. Takie uwarunkowania zapewniają

możliwość rozwoju działalności eksportowej oraz efektywnej dystrybucji na rynku polskim jak również na rynkach zagranicznych.

- Akcenty komunikatu: szybkość, otwartość, bliskość,
 - Elementy komunikatu: dobre miejsce dla rozwoju eksportu, centralne położenie w kraju, niedaleka odległość od dużych metropolii,
 - Grupy docelowe: inwestorzy zewnętrzni, lokalni przedsiębiorcy, mieszkańcy OFAK, turyści,
- ➔ **Potencjał dla dużych projektów/idei** – OFAK oferuje wiele możliwości wynikających z realizacji dużych, unikalnych projektów. Przykładem takich działań jest powstanie kopalni odkrywkowej, elektrowni, Sanktuarium Matki Bożej Licheńskiej w Licheniu Starym czy autostrady A2. Są to przykłady obiektów, które wcześniej uznawane były za nierealne, jednak dzięki determinacji, wiedzy oraz zaangażowaniu udało się je zrealizować. Jest to obszar otwarty na inne duże projekty i idee, który nie boi się wyzwań i zmian.
- Akcenty komunikatu: duże projekty, sukces story, miejsce z potencjałem, obszar idei, elastyczność, otwartość na zmiany,
 - Elementy komunikatu: dobre miejsce inwestycji, obszar z sukcesami w dużych projektach, podejmowanie wyzwań,
 - Grupy docelowe: inwestorzy zewnętrzni, lokalni przedsiębiorcy, mieszkańcy OFAK,

Na podstawie powyższych propozycji atrybutów powinna zostać opracowana szczegółowa koncepcja marki gospodarczej OFAK. Misja tej marki może brzmieć:

OFAK walczy o przyciągnięcie nowego inwestora, za pomocą kompleksowej oferty inwestycyjnej. Chce być dobrym miejscem do prowadzenia działalności gospodarczej w ramach różnorodnych branż, wspierającym istniejących i nowopowstałych przedsiębiorców. Dąży do przyciągnięcia młodych, wykształconych ludzi, którzy bez problemu znajdą pracę odpowiadającą ich kwalifikacjom.

Ma ambicje stać się miejscem wypoczynku dla mieszkańców aglomeracji, jak również dla ludności zamieszkującej pobliskie metropolie. Walczy o bycie miejscem z ofertą turystyczną rozpoznawalną w regionie i kraju, dostępną dla szerokiego grona odbiorców dzięki dogodnym połączeniom komunikacyjnym.

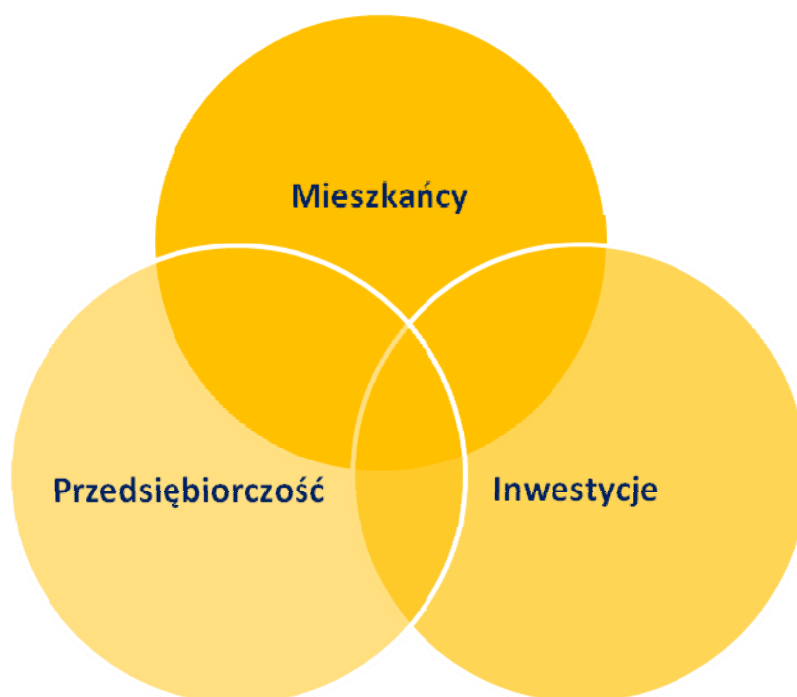
Zgodnie z powyższym wizja marki gospodarczej OFAK to:

OFAK to miejsce przyjazne przedsiębiorcom, oferujące korzystne warunki do zakładania działalności gospodarczej i realizacji dużych projektów. Prezentuje swoje zróżnicowanie gospodarcze i umożliwia wykorzystanie bogatych zasobów obszaru. Jest miejscem otwartym na zmiany, chłonnym innowacyjne idee i niebojącym się wyzwań.

Oferuje możliwość spędzenia wolnego czasu wśród atrakcyjnych terenów przyrodniczych. Miejsce daje możliwość wysokiej jakości życia i zaspokojenia wszystkich potrzeb swoich mieszkańców, poczynając od miejsc pracy, po bogatą ofertę kulturalną, rekreacyjną i turystyczną.

7 Obszary rozwoju gospodarczego

Na podstawie przeprowadzonej diagnozy rozwoju gospodarczego OFAK wydzielono trzy główne obszary strategiczne, w ramach których aglomeracja powinna oddziaływać, są to:



Nie istnieje wyraźna granica między tymi obszarami, poziom przedsiębiorczości wpływa na jakość życia mieszkańców, nakłady inwestycyjne oddziałują na konkurencyjność i wzrost przedsiębiorczości. Możliwe są jednak do wskazania główne osie rozwoju w każdej ze wskazanych dziedzin, problemy OFAK z nimi związane i szansa na poprawę zaistniałej sytuacji. Ponadto dla każdego obszaru wskazano kluczowy projekt wraz z działaniem zamieszczonym w części strategicznej, odpowiadającym jego tworzeniu.

Obszar strategiczny I: Mieszkańcy

Mieszkańcy są najważniejszą częścią i adresatem rozwoju obszaru, ponieważ zadaniem ogólnie pojętego rozwoju gospodarczego jest polepszenie warunków życia ludności. Kapitał ludzki o odpowiednich kwalifikacjach i wysokich kompetencjach zapewnia dynamiczny wzrost potencjału terenu i wzmocnienie społeczeństwa obywatelskiego. Mieszkańcy, jako bezpośredni odbiorcy polityki publicznej, powinni być głównym adresatem działań samorządów – w sposób bezpośredni i pośredni.

OFAK stoi przed poważnym problemem, jakim jest bardzo wysoka stopa bezrobocia. Bez pracy są ludzie młodzi, wykształceni, występuje duży udział osób długotrwale bezrobotnych w ogólnej liczbie bezrobotnych. Niekorzystna sytuacja na rynku pracy niesie ze sobą kolejne

negatywne zjawiska, takie jak migracja ludzi w celach zarobkowych, często za granicę kraju. Problemy pogłębia niski poziom przedsiębiorczości wśród mieszkańców – bardzo mała liczba osób decyduje się na zakładanie nowych przedsiębiorstw. W związku z istnieniem powyższych negatywnych cech rynku pracy w Obszarze Funkcjonalnym Aglomeracji Konińskiej istnieje zagrożenie dalszego zwiększenia się poziomu bezrobocia.

Należy jednak podkreślić duży potencjał mieszkańców OFAK. Rocznie przybywa ludzi z wyższym wykształceniem, ludzie odznaczają się dużą mobilnością, a także determinacją w znalezieniu pracy. Wysoki odsetek osób migrujących za granicę wskazuje, że nie boją się oni podejmowania wyzwań mających zapewnić im odpowiedni poziom życia.

W związku z tym, po wzmocnieniu postaw proprzedsiębiorczych, z pomocą środków unijnych, możliwa jest poprawa jakości życia mieszkańców OFAK. Wspomniane fundusze stawiają na rozwój kapitału ludzkiego, a ich odpowiednie wykorzystanie niesie ze sobą wiele możliwości. Ponadto wzrost przedsiębiorczości i zatrudnienia wśród mieszkańców wpłynie pozytywnie na finanse gminy, dzięki zwiększeniu wpływów z podatku dochodowego od osób fizycznych. Wzrost jakości życia możliwy jest do osiągnięcia również dzięki rewitalizacji zdegradowanych obszarów miejskich czy terenów poprzemysłowych. Przekłada się to m.in. na wzrost poczucia bezpieczeństwa, wzmocnienie funkcji kulturalnych i edukacyjnych przekładających się na wzrost estetyki i atrakcyjności terenów aglomeracji oraz zwiększenie integracji mieszkańców.

Tabela 2. Kluczowe projekty z obszaru *Mieszkańcy*

| Nazwa | Działanie | Opis |
|------------------------------|--|---|
| E-ADMINISTRACJA | Działanie 6.2.3 <i>Wdrożenie i promocja narzędzi e-administracji</i> | Narzędzia e-administracji zapewnią poprawę jakości usług publicznych. Pozwalają skrócić czas obsługi petentów i umożliwiają mieszkańcom załatwienie spraw bez konieczności wizyty w urzędzie |
| FAB LAB | Działanie 6.4.1. <i>Utworzenie centrum technicznego Fab Lab</i> | Utworzenie Fab Lab sprzyja generowaniu innowacji wśród mieszkańców. Rozwija kreatywność i otwiera nowe horyzonty, co może być przydatne w rozwoju technologicznym obszaru i budowaniu postaw proprzedsiębiorczych |
| INKUBATOR PRZEDSIĘBIORCZOŚCI | Działanie 6.4.4 <i>Utworzenie instytucji otoczenia biznesu oferującej usługi w zakresie proprzedsiębiorczości (Inkubator Przedsiębiorczości)</i> | Inkubator przedsiębiorczości to instytucja kierująca swe usługi do mieszkańców, ułatwiająca rozpoczęcie działalności gospodarczej i oferująca wsparcie merytoryczne i finansowe |

Źródło: Opracowanie własne

Obszar strategiczny II: Przedsiębiorczość

Przedsiębiorczość jest podstawowym narzędziem rozwoju gospodarczego regionu. Na terenie OFAK aż 95% przedsiębiorstw to małe i średnie firmy, dlatego niezbędne są działania szczególne na nie skierowane. Sektor MŚP w Polsce wytwarza ok. 47% PKB i daje miejsca pracy dla ok. 70% osób zatrudnionych³³, co wskazuje na jego dużą rolę w gospodarce.

Przy wspieraniu lokalnych firm, należy mieć na uwadze ważną cechę wyróżniającą OFAK – obecność silnie rozwiniętego sektora paliwowo-energetycznego. Jest to z pewnością duży wyróżnik regionu na tle Polski. Jest to także czynnik, który w znacznej mierze odpowiada obecnie za wizerunek OFAK. Dodatkowo trzeba dodać, że obszar aglomeracji to w znacznej części tereny rolnicze. W związku z powyższym duży nacisk w ramach *Studium rozwoju gospodarczego* należy położyć na rozwój obszarów wiejskich, wraz z poprawą konkurencyjności rolnictwa, tworzeniem nowych funkcji obszarów rolniczych czy wzrostem jakości kapitału ludzkiego na tych obszarach. Istotną rolę w rozwoju przedsiębiorczości posiada również turystyka. Ta dziedzina gospodarki ma duże możliwości rozwoju ze względu na liczne walory przyrodnicze i kulturowe.

Obszar aglomeracji musi się jednak zmierzyć z problemem, jakim jest niska innowacyjność przedsiębiorstw OFAK, powiązana z małym wsparciem badawczo-rozwojowym i niskim poziomem współpracy sektora przedsiębiorstw z instytucjami naukowo-badawczymi. Na niekorzystną sytuację w OFAK, skutkującą m.in. występowaniem dużego bezrobocia, wpływa niewykształcenie wśród mieszkańców postaw proprzedsiębiorczych. Wynika to głównie z funkcjonowania przemysłu paliwowo-energetycznego, który od lat dostarczał wielu mieszkańcom miejsc pracy, co ulega zmianie w ostatnich latach.

Z drugiej strony, rozwój przedsiębiorczości niesie ze sobą wiele korzyści dla OFAK. Wzrost liczby przedsiębiorstw będzie pozytywnie oddziaływać na finanse gmin, w związku ze zwiększeniem wpływów do budżetu z podatku dochodowego od osób prawnych (CIT). Szansą na wzrost konkurencyjności przedsiębiorstw jest wzrost poziomu eksportu produktów wytwarzanych na obszarze aglomeracji. Sprzyja temu bardzo korzystna lokalizacja w pobliżu głównych krajowych szlaków transportowych, umożliwiających dystrybucję towarów również na rynki europejskie.

Tabela 3. Kluczowe projekty z obszaru *Przedsiębiorczość*

| Nazwa | Działania | Opis |
|-----------------------|--|--|
| CENTRUM KONFERENCYJNE | Działanie 5.3.4 <i>Wsparcie utworzenia centrum konferencyjnego (możliwość realizacji w formule Partnerstwa</i> | Centrum konferencyjne stanowić będzie bazę rozwoju turystyki biznesowej. Umożliwi organizację targów i szkoleń o zasięgu |

³³ Polska Agencja Rozwoju Przedsiębiorczości, *Raport o stanie sektora małych i średnich przedsiębiorstw w Polsce w latach 2011-2012*, Warszawa 2013

| | | |
|---------------------------------|--|---|
| | <i>Publiczno-Prywatnego)</i> | regionalnym jak również obsługę mniejszych grup biznesowych. Budowa centrum wpłynie pozytywnie zarówno na budowę wizerunku turystycznego oraz będzie czynnikiem wpływającym na rozwój branż priorytetowych |
| PARK PRZEMYSŁOWO-TECHNOLOGICZNY | Cel szczegółowy 3.4 <i>Budowa Parku Przemysłowo-Technologicznego wyspecjalizowanego przede wszystkim w zakresie OZE i efektywności energetycznej</i> | Park Przemysłowo-Technologiczny będzie istotnym centrum rozwoju gospodarczego na terenie OFAK. Celem działania jest utworzenie zaplecza technologicznego, a także powierzchni biurowej i gruntów do zabudowy, które mają służyć dla przedsiębiorstw chcących rozwijać działalność innowacyjną. Priorytetowa branżą wspomagana przez PPT będzie energetyka, z naciskiem na OZE oraz technologie poprawiające efektywność energetyczną. |

Źródło: Opracowanie własne

Obszar strategiczny III: Inwestycje

Ostatnim polem działalności strategii jest obszar inwestycji. Zgodnie ze zdecydowaną większością opracowań i analiz wzrost nakładów inwestycyjny to znaczący czynnik rozwojowi gospodarczego. Nowe przedsiębiorstwa oznaczają przede wszystkim dodatkowe dochody z podatków oraz miejsca pracy dla lokalnej społeczności. Oprócz zmniejszania się liczby bezrobotnych, najwięksi inwestorzy przyczyniają się do rozwoju branż obsługujących, czego przykładem jest rozwój sektora budownictwa w OFAK w sąsiedztwie kopalni odkrywkowej. Ponadto lokalizacja dużych inwestorów danej branży oprócz kooperantów przyciąga do regionu również firmy konkurujące. Procesy te powodują umocnienie marki regionu i rozwój jego specjalizacji. Wśród dodatkowych zalet płynących z realizacji projektów inwestycyjnych na danym obszarze można wymienić następujące elementy: napływ nowych technologii, zwiększenie wielkości produkcji, poprawa efektywności funkcjonowania rynków finansowych oraz poprawa konkurencyjności regionu.

Oczywiście należy wziąć pod uwagę, że inwestycje zewnętrzne mogą mieć również negatywne skutki. Nie jest to z pewnością jedyna ścieżka w rozwoju gospodarczym regionu. Należy jednak podkreślić, że obecnie na terenie aglomeracji można zaobserwować bardzo negatywne zjawiska w tym zakresie: bardzo niska liczba inwestycji i nakładów inwestycyjnych w przedsiębiorstwach, a także skrajnie niski udział kapitału zagranicznego w firmach. Tak niski poziom powyższych wskaźników z pewnością negatywnie wpływa na rozwój OFAK.

Aby przeciwdziałać tym zjawiskom wszystkie gminy OFAK powinny być włączone w proces przyciągania inwestora. Z pewnością wspólna i spójna oferta będzie miała duży potencjał.

Pozwoli to na koordynację działań promocyjnych, odpowie na zróżnicowane potrzeby potencjalnych inwestorów, a także umożliwi zoptymalizowanie kosztów. Wpłyne to również na zmniejszenie zróżnicowania poziomu rozwoju gospodarczego poszczególnych obszarów OFAK.

Gminy wchodzące w skład OFAK niestety nie mają obecnie stworzonej wspólnej oferty inwestycyjnej. Dodatkowo tylko niektóre z nich promują aktywnie własne dostępne tereny inwestycyjne. Skutkuje to niską liczbą pozyskanych inwestorów. Kluczowym działaniem jest stworzenie spójnej oferty inwestycyjnej, która umożliwiłaby różnorodny rozwój poszczególnych części OFAK. Wspólna promocja inwestycyjna pomogłaby zniwelować negatywny aspekt konkurencji pomiędzy gminami, na rzecz wzajemnego wsparcia oraz uzupełniania się.

Tabela 4. Kluczowe projekty z obszaru *Inwestycje*

| Nazwa | Działania | Opis |
|------------------------------------|---|--|
| CENTRUM OBŚLUGI INWESTORA | Działanie 1.2.1 <i>Utworzenie instytucji, która będzie odpowiedzialna za promocję całej Aglomeracji</i> | Stworzenie Centrum Obsługi Inwestora ma na celu zapewnienie profesjonalnej promocji gospodarczej i obsługę inwestora na terenie całej Aglomeracji Konińskiej. Dzięki temu działaniu, możliwe będzie realne zmniejszenie całościowych kosztów przeznaczonych na promocję inwestycyjną. Dodatkowo wspólna oferta inwestycyjna będzie miała większą siłę przybicia, a tym samym ułatwi pozyskanie inwestora zewnętrznego. |
| SPECJALNA STREFA EKONOMICZNA | Działanie 1.6.4 <i>Włączenie wskazanych terenów do oferty Specjalnej Strefy Ekonomicznej</i> | Utworzenie SSE na terenie Aglomeracji Konińskiej pozwoli na wzbogacenie oferty inwestycyjnej poprzez stworzenie kolejnej zachęty dla potencjalnych inwestorów. Celem działania jest przyciągnięcie inwestorów, którzy będą motorem rozwoju lokalnej gospodarki. |

Źródło: Opracowanie własne

8 Cele strategiczne

W wyniku przeprowadzonych prac badawczych i analiz wyszczególniono następujące cele strategiczne:

- Stworzenie w OFAK korzystnych warunków inwestycyjnych
- Wzrost konkurencyjności przedsiębiorstw
- Wzrost działalności proinnowacyjnej firm
- Rozwój obszarów wiejskich
- Uczynienie z OFAK popularnego kierunku turystycznego
- Rozwój przedsiębiorczości wśród mieszkańców OFAK
- Rozwój kapitału ludzkiego na terytorium OFAK

Wyodrębnione cele wpisują się w obszar zgodnie z poniższą tabelą.

Tabela 5. Schemat powiązań pomiędzy obszarami a celami strategicznymi

| Cele strategiczne | Obszary | | |
|---|------------|-------------------|------------|
| | Mieszkańcy | Przedsiębiorczość | Inwestycje |
| Stworzenie w OFAK korzystnych warunków inwestycyjnych | | ✓ | ✓ |
| Wzrost konkurencyjności przedsiębiorstw | | ✓ | |
| Wzrost działalności proinnowacyjnej firm | ✓ | ✓ | |
| Rozwój obszarów wiejskich | ✓ | ✓ | ✓ |
| Uczynienie z OFAK popularnego kierunku turystycznego | | ✓ | ✓ |
| Rozwój przedsiębiorczości wśród mieszkańców OFAK | ✓ | ✓ | |
| Rozwój kapitału ludzkiego na terytorium OFAK | ✓ | ✓ | |

Źródło: Opracowanie własne

Poniżej przedstawiono każdy z celów strategicznych w podziale na cele szczegółowe oraz proponowane w ich ramach działania. Wyznaczono je na podstawie wyników części analitycznej i w nawiązaniu do wskazanych branż priorytetowych.

Tabela 6. Cele strategiczne i odpowiadające im cele szczegółowe

| |
|--|
| Cel strategiczny nr 1. Stworzenie w OFAK korzystnych warunków inwestycyjnych |
| 1.1. Promocja gospodarza Aglomeracji Konińskiej |
| 1.2. Usprawnienie systemu obsługi inwestora |
| 1.3. Wyznaczanie terenów inwestycyjnych |
| 1.4. Przygotowanie terenów inwestycyjnych |
| 1.5. Stworzenie kompleksowej oferty inwestycyjnej oraz jej promocja |
| 1.6. Stworzenie podstrefy Specjalnej Strefy Ekonomicznej |
| 1.7. Rozwój opieki poinwestycyjnej |
| 1.8. Nacisk na rozwój partnerstwa publiczno-prywatnego |
| Cel strategiczny nr 2. Wzrost konkurencyjności przedsiębiorstw |
| 2.1. Rozwój instytucji otoczenia biznesu |
| 2.2. Wsparcie rozwoju struktur klastrowych oraz usieciowienia się firm |
| 2.3. Wzmocnienie postaw proeksportowych |
| 2.4. Zwiększenie wewnętrznej i zewnętrznej integracji przestrzennej OFAK |
| 2.5. Ułatwienie dostępu do atrakcyjnych źródeł finansowania |
| 2.6. Rozwój współpracy między partnerem publicznym a prywatnym |
| 2.7. Wsparcie branży OZE i technologii poprawiających efektywność energetyczną |
| Cel strategiczny nr 3. Wzrost działalności proinnowacyjnej firm |
| 3.1. Wspieranie zachowań proinnowacyjnych |
| 3.2. Propagowanie współpracy biznesu z instytucjami badawczo-rozwojowymi |
| 3.3. Budowa infrastruktury proinnowacyjnej |
| 3.4. Budowa Parku Przemysłowo-Technologicznego wyspecjalizowanego przede wszystkim w zakresie OZE |
| Cel strategiczny nr 4. Rozwój obszarów wiejskich |
| 4.1. Rozwój turystyki na obszarach wiejskich |
| 4.2. Tworzenie nowych funkcji obszarów wiejskich |
| 4.3. Poprawa konkurencyjności obszarów wiejskich |
| 4.4. Budowanie wysokiej jakości kapitału ludzkiego na obszarach wiejskich |
| Cel strategiczny nr 5. Uczynienie z OFAK popularnego kierunku turystycznego |
| 5.1. Przygotowanie kompleksowych produktów turystycznych |
| 5.2. Promocja oferty turystycznej |
| 5.3. Rozwój infrastruktury turystycznej |
| Cel strategiczny nr 6. Rozwój przedsiębiorczości wśród mieszkańców OFAK |
| 6.1. Tworzenie spójnego systemu ulg i zachęt dla nowych przedsiębiorców |
| 6.2. Poprawa dostępu i jakości usług publicznych dla mieszkańców |
| 6.3. Promocja postaw proprzedsiębiorczych |
| 6.4. Utworzenie instytucji otoczenia biznesu mających za zadanie wspieranie nowych przedsiębiorców |
| Cel strategiczny nr 7. Rozwój kapitału ludzkiego na terytorium OFAK |
| 7.1. Rewitalizacja obszarów zdegradowanych |
| 7.2. Aktywizacja zawodowa osób szczególnie zagrożonych bezrobociem |
| 7.3. Wzrost jakości systemu edukacji |
| 7.4. Wzrost aktywności edukacyjnej osób dorosłych |

Źródło: Opracowanie własne

Cel strategiczny nr 1. Stworzenie w OFAK korzystnych warunków inwestycyjnych

Inwestycje, w rozumieniu działań podjętych przez inwestora zewnętrznego, są jednym z najważniejszych elementów rozwoju gospodarczego regionu. Wraz z zainwestowaniem dużych przedsiębiorstw w danej gminie rosną jej dochody uzyskane z podatków od osób prawnych, fizycznych oraz z podatku od nieruchomości. Dlatego też jednostki samorządowe powinny podejmować działania mające na celu stworzenie korzystnych warunków inwestycyjnych, innymi słowy zwiększyć atrakcyjność inwestycyjną obszaru. Ma na nią wpływ wiele czynników, m.in. dostępność transportowa, poziom rozwoju gospodarczego, wykwalifikowane zasoby ludzkie.

OFAK odznacza się niskim poziomem inwestycji oraz bardzo niskim udziałem kapitału zagranicznego w przedsiębiorstwach. Sytuacja ta wymaga poprawy, ze względu na duże korzyści finansowe dla samorządów i mieszkańców, wynikających z napływu kapitału. Głównym kierunkiem działań powinno być zwiększanie atrakcyjności inwestycyjnej OFAK, za co odpowiedzialność spływa głównie na samorządy lokalne, poprzez szereg dostępnych środków. Przede wszystkim, gmina musi przygotować tereny mogące zainteresować potencjalnego inwestora, poprzez wyposażenie w niezbędną infrastrukturę techniczną. Wskazane tereny mogą być zarówno własnością gminy, jak również prywatnych właścicieli, w przypadku gdyby wyrazili zgodę na ich ewentualną sprzedaż. Przyciągnięciu inwestora sprzyja również stworzenie Specjalnej Strefy Ekonomicznej, w ramach której oferowane są inwestorom preferencyjne warunki prowadzenia działalności gospodarczej.

Przygotowanie kompleksowej oferty inwestycyjnej dla całego OFAK, oprócz przyciągnięcia dużego inwestora, zwiększy szanse na lokalizację firm z branż wspierających. Nie bez znaczenia pozostaje zaangażowanie wszystkich gmin, ponieważ nawet w przypadku występowania inwestycji w jednej gminie, w gminach sąsiadujących mogą rozwinąć się branże kooperujące. Jednak należy mieć na uwadze fakt, że samo stworzenie oferty inwestycyjnej nie zapewni sukcesu. Niezbędne jest podjęcie działań promujących ofertę, aby zainteresować nią potencjalnych inwestorów. Wskazane jest podjęcie współpracy z podmiotami zewnętrznymi (np.: Wydziały Promocji Handlu i Inwestycji, Polska Agencja Inwestycji i Informacji Zagranicznej), które dzięki zdobytemu doświadczeniu, mogą w profesjonalny sposób wesprzeć działania promocyjne. Promocja zarówno w kraju, jak i poza jego granicami, pomoże w tworzeniu marki gospodarczej OFAK. Sprzyjający klimat inwestycyjny tworzy się również dzięki usprawnieniom systemu obsługi inwestora, co również przekłada się na promocję terenów inwestycyjnych. Natomiast wsparcie inwestycji w ramach partnerstwa publiczno-prywatnego jest niezbędne do ożywienia gospodarczego i zdynamizowania rozwoju. Partnerstwa w dużym stopniu ułatwiają, a często umożliwiają realizację społecznie użytecznych inwestycji wraz ze wzrostem wydajności wspólnie realizowanych projektów.

Rozwiązaniem problemów związanych z niezadowalającą liczbą inwestorów jest utworzenie jednej instytucji odpowiedzialnej za promocję całej Aglomeracji. Taką instytucją może być Centrum Obsługi Inwestora – COI, które byłoby spółką, w skład której weszliby przedstawiciele wszystkich gmin. Zakres funkcjonowania COI obejmowałby tworzenie oferty inwestycyjnej dla OFAK, jej promocję, kontakt z inwestorami i opiekę poinwestycyjną.

Wskaźniki:

- Liczba i powierzchnia wydzielonych terenów inwestycyjnych,
- Wzrost liczby przedsiębiorstw,
- Liczba zrealizowanych inwestycji,
- Liczba pozyskanych inwestorów,
- Stworzenie Centrum Obsługi Inwestora i opracowana oferta inwestycyjna,

- Liczba zawartych partnerstw publiczno-privatnych.

1.1. Promocja gospodarcza Aglomeracji Konińskiej

Odpowiednie działania promocyjne są niezbędne do przyciągnięcia inwestora na obszar Aglomeracji Konińskiej. Bez działań promocyjnych potencjalny inwestor nie będzie wiedział, jakie możliwości rozwoju działalności oferuje mu dany obszar. W ramach działań promocyjnych należy stworzyć markę gospodarczą, która stanowić będzie o potencjale i konkurencyjności regionu. Jej kreacja musi być poprzedzona specjalistycznymi badaniami marketingowymi. Istotne z punktu widzenia promocji jest przygotowanie działań komunikacji wewnętrznej i zewnętrznej. Założeniem komunikacji wewnętrznej jest idea, że źródłem informacji dla nowych przedsiębiorców będą przedsiębiorcy już funkcjonujący na rynku konińskim. W związku z czym do podmiotów gospodarczych funkcjonujących już na terenie Aglomeracji Konińskiej należy przygotować i zrealizować oddzielne działania informacyjne, których podstawowym celem będzie informowanie o obecnym i potencjalnym rozwoju aglomeracji, o planowanych inwestycjach samorządowych, a także o możliwościach rozszerzenia działalności inwestycyjnej na omawianym obszarze funkcjonalnym. Z kolei w przypadku komunikacji zewnętrznej zaleca się promocję potencjału inwestycyjnego Aglomeracji Konińskiej na zewnątrz aglomeracji, zarówno w ramach województwa, jak i kraju czy nawet za jego granicami. Promocja gospodarcza obszaru funkcjonalnego powinna koncentrować się na wskazanych branżach priorytetowych, które mają najbardziej sprzyjające warunki rozwoju. Ważnym elementem tworzenia marki gospodarczej regionu jest wpisanie w nią i promowanie istniejących już podmiotów gospodarczych. Działanie takie może być korzystne zarówno dla władz samorządowych, jak i lokalnych przedsiębiorstw. Promocja w mediach powinna opierać się na reklamie w prasie, telewizji oraz Internecie. Działania obejmować powinny promocję dobrych przykładów, poprzez organizację spotkań z przedsiębiorcami, którzy odnieśli sukces.

Proponowane działania:

- 1.1.1. Badania wizerunkowe OFAK w zakresie gospodarczym**
- 1.1.2. Przygotowanie i opracowanie marki gospodarczej OFAK**
- 1.1.3. Opracowanie i wdrożenie identyfikacji wizualnej OFAK**
- 1.1.4. Opracowanie planu i harmonogramu działań promocyjnych**
- 1.1.5. Przygotowanie tekstów promujących OFAK, które mogłyby być wykorzystane do promocji w prasie**
- 1.1.6. Przygotowanie filmu promującego OFAK**
- 1.1.7. Przygotowanie i uruchomienie strony internetowej**
- 1.1.8. Przygotowanie gadżetów promocyjnych**
- 1.1.9. Promocja inwestorów i przedsiębiorstw konińskich poprzez opracowanie przykładów case studies (powinny być one zamieszczone m.in. na stronie internetowej)**
- 1.1.10. Cykliczny monitoring i ewaluacja działań promocyjnych, na podstawie których będzie modyfikowany plan działań promocyjnych**

Sugerowany podmiot odpowiedzialny za realizację zadania: Stowarzyszenie Aglomeracja realizujące zadania powiatu, miasta i gminy.

1.2. Usprawnienie systemu obsługi inwestora

Sprawnie funkcjonujący system obsługi inwestora jest czynnikiem zachęcającym do realizacji inwestycji na terenie danej jednostki. Spójny system dla całego OFAK będzie znacznym ułatwieniem dla inwestora, pozwala również prowadzić kompleksową promocję gospodarczą obszaru. Powstanie jednego Centrum Obsługi Inwestora dla całej aglomeracji usprawniłoby proces realizacji inwestycji, poprzez udzielanie niezbędnych informacji czy pomoc doradczą podczas prowadzenia działalności. Ponadto dużym ułatwieniem byłaby możliwość załatwienia wszystkich formalności w „jednym okienku”, bez konieczności odwiedzania wielu urzędów. COI pełniłoby rolę pośrednika w procesie promocyjnym, między inwestorami, a urzędami gmin. Byłoby odpowiedzialne za pozyskiwanie inwestorów czy wspieranie działań proinwestycyjnych. Inwestor musi zostać obsłużony szybko, w czym pomoże odpowiednie przygotowanie urzędników do jego obsługi.

Proponowane działania:

- 1.2.1. Utworzenie instytucji, która będzie odpowiedzialna za promocję całej Aglomeracji**
- 1.2.2. Opracowanie skróconej procedury obsługi inwestora**
- 1.2.3. Usprawnienie procedur administracyjnych (tzw. „jedno okienko”)**
- 1.2.4. Wdrożenie usług w zakresie pomocy merytorycznej i tłumaczeniowej**

Sugerowany podmiot odpowiedzialny za realizację zadania: Stowarzyszenie Aglomeracja realizujące zadania powiatu, miasta i gminy, Centrum Obsługi Inwestora.

1.3. Wyznaczanie terenów inwestycyjnych

Pierwszym etapem przyciągnięcia inwestora jest wyznaczenie terenów inwestycyjnych. Zgodnie z założeniami obszaru funkcjonalnego pożądane jest wskazanie terenów mając na uwadze perspektywę całej aglomeracji, a nie poszczególnych gmin. Poprzez wyodrębnienie tych najkorzystniejszych z punktu widzenia inwestora możliwe będzie objęcie działaniami promocyjnymi terenów o największym potencjale. Tym samym możliwe jest wypromowanie Aglomeracji Konińskiej poprzez skonstruowanie najwartościowszego produktu. Takie działanie stwarza szansę na uruchomienie tzw. kuli śnieżnej – do pewnego momentu obszar inwestycyjny staje się tym bardziej atrakcyjny im więcej podmiotów gospodarczych rozpoczęło na nim swoje działania. Oferta powinna zawierać tereny inwestycyjne dla różnych kategorii inwestora pochodzących z różnych branż. Wyodrębnienie jedynie terenów przemysłowych bądź usługowych może zamykać pewne szanse rozwojowe Aglomeracji Konińskiej. Warto, więc otwierać perspektywy inwestycyjne przed odpowiednio dużą liczbą branż gospodarczych. W związku z powyższym w ramach oferty inwestycyjnej należy zamieścić tereny inwestycyjne, które skierowane byłyby do branży turystycznej, produkcyjno-przemysłowej, usługowej, przetwórstwa rolno-spożywczego, jak i branży logistycznej.

Przy wyznaczeniu terenów inwestycyjnych należy wziąć pod uwagę ich stan przygotowania pod inwestycję, wielkość, a także bliskość do dróg transportowych. Również istotną kwestią jest osobowość prawna podmiotu do której dany teren należy – część inwestorów zainteresowana jest terenami podmiotów publicznych, inni zaś terenami należącymi do prywatnych właścicieli. Przy wskazywaniu terenów inwestycyjnych dużą rolę może odgrywać COI, które m.in. prowadziłoby rozmowy z podmiotami prywatnymi, których zasoby mają być włączone do oferty, stworzyłoby bazę terenów w dyspozycji gmin. Wyznaczenie terenów wiązałoby się z ich scharakteryzowaniem i określeniem branż priorytetowych dla których tereny te byłyby najbardziej odpowiednie. Wyznaczenie terenów inwestycyjnych powinno odbywać się zgodnie ze wskazanymi w niniejszym opracowaniu kierunkami rozwoju gospodarczego. Utworzenie bazy terenów inwestycyjnych, w której znalazłyby się obszary ze wszystkich gmin ułatwiłoby znalezienie działki dla inwestora zgodnie z jego preferencjami.

Proponowane działania:

- 1.3.1. Identyfikacja terenów należących do gmin, które mogłyby być przeznaczone pod inwestycje**
- 1.3.2. Identyfikacja terenów inwestycyjnych znajdujących się w rękach firm i osób prywatnych, na których mogłyby być zrealizowane inwestycje**
- 1.3.3. Klasyfikacja i scharakteryzowanie dostępnych terenów inwestycyjnych**
- 1.3.4. Wybór najbardziej atrakcyjnych terenów inwestycyjnych, a także terenów, które mogą być objęte inwestycjami w dalszej kolejności**
- 1.3.5. Utworzenie bazy terenów inwestycyjnych**
- 1.3.6. Stały monitoring potencjalnych terenów inwestycyjnych i aktualizacja bazy terenów inwestycyjnych**

Sugerowany podmiot odpowiedzialny za realizację zadania: Stowarzyszenie Aglomeracja realizujące zadania powiatu, miasta i gminy.

1.4. Przygotowanie terenów inwestycyjnych

Wymagane jest odpowiednie przygotowanie terenów pod inwestycje. Przygotowanie wiąże się w wyposażeniem w infrastrukturę techniczną – kanalizację, wodociągi, gazociągi czy drogi dojazdowe. Inwestorzy będą bardziej skłonni do realizacji inwestycji na terenach, które umożliwiają natychmiastowe zagospodarowanie. Posiadanie terenów nieprzygotowanych wiąże się z dodatkowymi kosztami, jakie inwestor będzie musiał ponieść. Negatywnym aspektem, w przypadku wielu inwestycji na terenie „nieuzbrojonym”, jest również konieczność wydłużonego czasu realizacji inwestycji spowodowana koniecznością przygotowania terenu. Przygotowane tereny będą z pewnością bardziej konkurencyjne w stosunku do obszarów w innych regionach. Zaznaczyć jednak trzeba pewne ryzyko w tym działaniu – jednostki samorządu terytorialnego ponoszą nakłady finansowe (często znacznych rozmiarów) bez pewności, że na danym obszarze pojawi się inwestor. W związku z powyższym wydatki na przygotowanie terenów inwestycyjnych należy dokonywać niezwykle ostrożnie poprzedzając je dodatkowymi analizami. Największych prac inwestycyjnych wymagają tereny, które mają zostać objęte funkcjonowaniem specjalnej strefy ekonomicznej, o której szerzej w celu 1.5. Stworzenie podstrefy Specjalnej Strefy Ekonomicznej. Przygotowanie terenów musi być poprzedzone analizą badającą zapotrzebowanie na przygotowanie terenów w rozróżnieniu na poszczególne branże. Już na tym etapie należy wiedzieć jakiego typu inwestycje będą realizowane na wskazanych terenach. Podmiotem odpowiedzialnym za ten proces powinno być COI, które wykonałoby kompleksowe analizy.

Proponowane działania:

- 1.4.1. Wybór terenów, które będą objęte działaniami przygotowawczymi w związku potencjalnymi inwestycjami**
- 1.4.2. Opracowanie planu i harmonogramu uzbrojenia terenów inwestycyjnych**
- 1.4.3. Wyposażenie w infrastrukturę terenów inwestycyjnych**

Sugerowany podmiot odpowiedzialny za realizację zadania: wydziały gmin ds. inwestycji, Wydział Działalności Gospodarczej i Rozwoju Miasta Konina.

1.5. Stworzenie kompleksowej oferty inwestycyjnej oraz jej promocja

Samo wyodrębnienie terenów inwestycyjnych i ich przygotowanie nie jest wystarczające. Niezbędne jest stworzenie kompleksowej oferty inwestycyjnej na poziomie całego OFAK. Zgodnie z założeniami Celu operacyjnego 1.3. *Wyznaczanie terenów inwestycyjnych* oferta inwestycyjna powinna być skierowana do różnych kategorii inwestorów. W kompleksowej ofercie inwestycyjnej powinny znaleźć się tereny z obszaru całej Aglomeracji. Tereny takie powinny zostać podzielone w związku z preferowanym przeznaczeniem terenów pod konkretne branże (głównie branże priorytetowe). Pozwoli to na zmniejszenie czasu potrzebnego inwestorowi na przeszukiwanie ofert i umożliwi koncentrację przedsiębiorstw z wybranej branży w jednym miejscu. Takie działania pomogą w późniejszym wspieraniu inicjatyw klastrowych. W dobrze skonstruowanej ofercie powinny znaleźć się takie informacje jak kwestie własności, doprowadzona infrastruktura, lokalizacja na mapie (w tym odległość do autostrady), objęcie ulgami podatkowymi czy położenie w strefie aktywizacji gospodarczej. Przy określeniu dostępności komunikacyjnej i ulg podatkowych marginalnego znaczenia nabiera gmina, w jakiej teren się znajduje. OFAK powinien podjąć działania mające na celu promocję wyznaczonych terenów inwestycyjnych. Dopiero promocja przygotowanej oferty inwestycyjnej pozwoli przyciągnąć inwestora, w szczególności zagranicznego. Obecnie istnieje szeroka konkurencja o pozyskanie inwestora pomiędzy jednostkami samorządu terytorialnego w Polsce, dlatego tak ważne jest jak najlepsze zareklamowanie terenów, żeby informacja dotarła do jak najszerszego grona odbiorców. Promocja taka powinna odbywać się poprzez wydawanie materiałów promocyjnych, kampanię reklamową, udział w spotkaniach bezpośrednich i targach. Tak przygotowaną ofertę należy przekazać takim podmiotom jak PAIiZ czy WPHI, które odpowiedzialne są za promocję Polski na arenie międzynarodowej. Stworzenie i promocję oferty inwestycyjnej powierzyć należy COI.

Proponowane działania:

- 1.5.1. Wykonanie zdjęć lotniczych najbardziej atrakcyjnych terenów inwestycyjnych**
- 1.5.2. Przygotowanie folderów inwestycyjnych promujących tereny inwestycyjne**
- 1.5.3. Stworzenie strony internetowej, która będzie zawierała ofertę inwestycyjną Aglomeracji Konińskiej**
- 1.5.4. Aktywny kontakt z podmiotami odpowiedzialnymi za promocję Polski na arenie międzynarodowej np.: COIE, WPHI, PAIiZ**
- 1.5.5. Organizacja i udział w bezpośrednich spotkaniach z inwestorami i potencjalnymi inwestorami w celu prezentacji możliwości inwestycyjnych**
- 1.5.6. Udział w targach, konferencjach i spotkaniach branżowych, na których będzie prezentowana oferta inwestycyjna OFAK**
- 1.5.7. Reklama prasowa w mediach branżowych**

Sugerowany podmiot odpowiedzialny za realizację zadania: Stowarzyszenie Aglomeracja realizujące zadania powiatu, miasta i gminy, Centrum Obsługi Inwestora.

1.6. Stworzenie podstrefy Specjalnej Strefy Ekonomicznej

Utworzenie Specjalnej Strefy Ekonomicznej umożliwi przyciągnięcie inwestora, poprzez wprowadzenie preferencyjnych warunków, m.in. w formie ulg podatkowych. W związku ze skomplikowaną procedurą tworzenia stref, najbardziej preferowane jest utworzenie podstrefy SSE w aglomeracji konińskiej. Do SSE powinny być włączone duże tereny leżące w mieście Konin lub gminie Stare Miasto.

Proponowane działania:

- 1.6.1. Wskazanie terenów, które mogłyby być włączone do SSE**
- 1.6.2. Negocjacje z instytucjami zarządzającymi SSE i wybór najlepszej oferty**
- 1.6.3. Przygotowanie prawne i techniczne do utworzenia podstrefy SSE**
- 1.6.4. Włączenie wskazanych terenów do oferty Specjalnej Strefy Ekonomicznej**

Sugerowany podmiot odpowiedzialny za realizację zadania: Stowarzyszenie Aglomeracja realizujące zadania powiatu, miasta i gminy, wydziały gmin ds. inwestycji.

1.7. Rozwój opieki poinwestycyjnej

Duże znaczenie w rozwoju gospodarczym odgrywa opieka poinwestycyjna. Celem prowadzenia polityki proinwestycyjnej jest wspomaganie rozwoju już istniejących na danym obszarze przedsiębiorców i zapobieganie ich relokacji poza teren OFAK. Przy pozyskiwaniu nowych inwestorów nie należy zapominać o firmach już istniejących, bardzo istotny jest poziom satysfakcji obecnych inwestorów, co pozytywnie wpływa na budowanie klimatu inwestycyjnego. Wiąże się to z prowadzeniem usług doradczych, dotyczących pomocy w znalezieniu dogodniejszego biura czy dodatkowych terenów na rozwój działalności. W ramach opieki proinwestycyjnej należy wspomnieć również o wspieraniu kooperacji i inicjatyw klastrowych. Za analizę potrzeb przedsiębiorców wraz z wyjściem naprzeciw ich oczekiwaniom odpowiadałoby COI.

Proponowane działania:

- 1.7.1. Utworzenie bazy podmiotów gospodarczych, które zainwestowały na terenie Aglomeracji Konińskiej**
- 1.7.2. Analiza potrzeb i problemów napotykanych przez dotychczasowych inwestorów**
- 1.7.3. Organizacja cyklicznych spotkań pomiędzy inwestorami, a przedstawicielami władz samorządowych**
- 1.7.4. Utrzymanie zachęt inwestycyjnych dla podmiotów gospodarczych rozszerzających swoją działalność**

Sugerowany podmiot odpowiedzialny za realizację zadania: Stowarzyszenie Aglomeracja realizujące zadania powiatu, miasta i gminy, Centrum Obsługi Inwestora.

1.8. Nacisk na rozwój partnerstwa publiczno-prywatnego

W Polsce partnerstwo publiczno-prywatne wciąż nie jest popularną formą współpracy, jednak ze względu na wiele korzyści jakie ze sobą niesie wskazane jest jej wsparcie. Współpraca między samorządem, a prywatnym przedsiębiorcą w dziedzinie usług publicznych może zachodzić w wielu dziedzinach rozwoju gospodarczego. Taka kooperacja wiąże się z korzyściami zarówno dla samorządów, jak również dla przedsiębiorców. Samorządy pozyskują dodatkowy kapitał, alternatywne umiejętności oraz optymalne wykorzystanie zasobów. Oferta partnerstwa publiczno-prywatnego powinna przede wszystkim nawiązywać do celów niniejszego Studium. Może mieć ona na celu: stworzenie infrastruktury turystycznej wodno-rekreacyjnej, wybudowanie centrum konferencyjnego lub uruchomienie centrum badawczo-rozwojowego. Promocja partnerstwa publiczno-prywatnego powinna odbywać się w oparciu o funkcjonujące przykłady takiej współpracy i promocję ich pozytywnych efektów. Urząd powinien oferować merytoryczne wsparcie oraz zapewnić dostęp do informacji o podstawach prawnych partnerstwa.

Proponowane działania:

- 1.8.1. Promocja idei partnerstwa publiczno- prywatnego poprzez przygotowanie materiałów na stronę internetową (m.in. opracowanie przykładów case studies, wskazanie i opis podstawy prawnej)**
- 1.8.2. Wsparcie projektów partnerstwa publiczno- prywatnego na terenie Aglomeracji Konińskiej (m.in. poprzez wsparcie merytoryczne)**
- 1.8.3. Tworzenie ofert współpracy w ramach partnerstwa publiczno- prywatnego (np.: w projektach rewitalizacyjnych)**

Sugerowany podmiot odpowiedzialny za realizację zadania: Stowarzyszenie Aglomeracja realizujące zadania powiatu, miasta i gminy, wydziały gmin.

Cel strategiczny nr 2. Wzrost konkurencyjności przedsiębiorstw

Konkurencyjność przedsiębiorstw stała się obecnie jednym z najważniejszych wyznaczników ich funkcjonowania. Jednocześnie jest ona czynnikiem warunkującym rozwój całego obszaru. Rozumiana jest najczęściej jako efektywna i rentowna produkcja, innowacyjna i elastyczna. Globalny rynek wymusza ciągle doskonalenie, zwiększenie swojej konkurencyjności. Nacisk na rozwój konkurencyjności stawia UE, państwa, powinny również samorządy.

Tereny OFAK charakteryzują się niewielką liczbą przedsiębiorstw w przeliczeniu na mieszkańca oraz bardzo małą wartością kapitału zagranicznego w przedsiębiorstwach. Niekorzystną sytuację może poprawić, obok stworzenia korzystnych warunków inwestycyjnych, właśnie zwiększenie konkurencyjności przedsiębiorstw aglomeracji. Na terenie OFAK w tym obszarze działa Agencja Rozwoju Regionalnego zrzeszająca przedsiębiorców, brakuje jednak instytucji doradczych publicznych i prywatnych, które zapewniłyby wsparcie finansowe i pozafinansowe dla MŚP. Na wzmacnianie konkurencyjności przedsiębiorstw korzystnie oddziałują instytucje otoczenia biznesu, których w aglomeracji jest niewiele. W związku z tym pożądanym jest stworzenie tego typu struktur, ale również wzmacnianie współpracy z ośrodkami zlokalizowanymi w Poznaniu, świadczącymi swoje usługi na terytorium całego województwa. Obok doradztwa finansowego w OFAK istnieje również potrzeba stworzenia instytucji, która pomogłaby przedsiębiorcom w identyfikacji i wsparciu w kwestii zaspokajania potrzeb technologicznych. Stosowanie nowych technologii, a tym samym zdolność do innowacyjności stanowi o sile konkurencyjnej firmy.

Nacisk na rozwój MŚP w OFAK związany jest z koniecznością dywersyfikacji gospodarki, która przez wiele lat zdominowana była przez przemysł paliwowo-energetyczny i branże obsługujące. Takie rozwiązanie uodporniłoby obszar przed ewentualnymi zmianami w branży wydobywczej i energetycznej. Należy zwrócić uwagę w szczególności na przedsiębiorstwa z branży odnawialnych źródeł energii. Z jednej strony będzie to kontynuacja tradycji energetycznych w regionie, a z drugiej jest to krok do nowoczesności i pozyskiwania energii bez ingerencji w środowisko naturalne.

Konkurencyjności sprzyja współpraca między przedsiębiorstwami, dlatego też niezbędne jest wsparcie systemów klastrowych zrzeszających podmioty gospodarcze pokrewnych branż. Nie należy również zapominać o korzystnej lokalizacji OFAK w pobliżu autostrady A2, co daje duże możliwości rozwoju eksportu i dystrybucji towarów na rynku krajowym i rynkach międzynarodowych. Kluczem do wzrostu konkurencyjności przedsiębiorstw jest także wzmocnienie współpracy między partnerem publicznym a prywatnym, która umożliwia bardziej efektywne wykonywanie zadań i pozwala na optymalizację kosztów.

Wskaźniki:

- Liczba powstałych struktur klastrowych
- Liczba nowopowstałych instytucji otoczenia biznesu
- Kwota wsparcia udzielonego przedsiębiorcom przez instytucje otoczenia biznesu
- Liczba przedsiębiorców, którzy otrzymali wsparcie od instytucji otoczenia biznesu

2.1. Rozwój instytucji otoczenia biznesu

Sprawnie funkcjonujące instytucje otoczenia biznesu, oferujące swe usługi w granicach aglomeracji, przyczynią się do wzrostu konkurencyjności przedsiębiorstw. Instytucje takie pomagają w założeniu działalności gospodarczej, oferują pomoc finansową, doradczą i szkoleniową. Wspieranie rozwoju takich podmiotów będzie miało bezpośredni wpływ na rozwój przedsiębiorstw. Powstawanie nowych instytucji zwiększy możliwości uzyskania wsparcia dla przedsiębiorców i umożliwi szerszy wybór usług. Należy zwiększyć świadomość przedsiębiorców i gmin odnośnie lokalizacji na obszarze całej Aglomeracji prywatnych podmiotów i IOB wspierających działalność gospodarczą. Powinno się to odbywać za pośrednictwem strony internetowej, która zwieriałaby ofertę wszystkich gmin. Powstawanie IOB należy wspierać poprzez stworzenie preferencyjnych warunków najmu lokali należących do zasobu gmin.

Proponowane działania:

- 2.1.1. Analiza potencjału istniejących instytucji otoczenia biznesu w OFAK
- 2.1.2. Promocja oferty istniejących instytucji otoczenia biznesu (m.in. poprzez zaprezentowanie ich oferty na stronie internetowej OFAK oraz w folderach promocyjnych OFAK)
- 2.1.3. Wsparcie nowopowstających instytucji otoczenia biznesu (m.in. poprzez preferencyjne warunki najmu lokali należących do gmin)
- 2.1.4. Realizacja wspólnych działań władz samorządowych z instytucjami otoczenia biznesu (m.in. wspólna organizacja wydarzeń branżowych)

Sugerowany podmiot odpowiedzialny za realizację zadania: Stowarzyszenie Aglomeracja realizujące zadania powiatu, miasta i gminy.

2.2. Wsparcie rozwoju struktur klastrowych oraz usieciowienia się firm

Klasy stanowią istotny element budowy konkurencyjności przedsiębiorstw. Rozwój struktur klastrowych może następować w wyniku działań oddolnych, ze strony samych przedsiębiorstw, jak i odgórnych, ze strony instytucji publicznej. Samorządy mogą jednak prowadzić działania promujące i ułatwiające zakładanie klastrow. Odbywać się to powinno poprzez wspieranie rozwoju przedsiębiorczości, m.in. za pomocą polityki gminy (dokumenty strategiczne, plany rozwoju, plany finansowe), stworzeniu niezbędnej infrastruktury na rzecz klastra, promocji współpracy przedsiębiorstw, obniżenia stawek podatkowych czy prowadzenia szkoleń i doradztwa. Przedsiębiorstwa z Aglomeracji Konińskiej powinny również wchodzić w skład klastrow regionalnych, wojewódzkich, jak i ogólnopolskich. Byłaby to dla nich niewątpliwa szansa rozwoju, ponieważ mogliby poszerzyć swoją wiedzę na temat danej branży, stworzyć nową ofertą produktową oraz pozyskać nowych klientów. Duże możliwości niesie ze sobą stworzenie dokumentu, którym jest *Analiza dotycząca możliwości tworzenia klastrow i innych powiązań przedsiębiorstw na terenie OFAK*. W OFAK istnieje już jeden klastrow związany z branżą OZE, który należy rozwijać i promować. Wsparcia należy udzielić również inicjatywom klastrowym w ramach pozostałych wskazanych branż priorytetowych, w szczególności branży przetwórstwa rolno-spożywczego i turystycznej.

Proponowane działania:

- 2.2.1. Analiza potencjału klastrowego konińskich przedsiębiorstw

- 2.2.2. Organizacja szkoleń i spotkań wśród przedstawicieli tej samej branży
- 2.2.3. Promocja inicjatyw klastrowych na stronie internetowej oraz w przygotowywanych materiałach promujących OFAK
- 2.2.4. Pomoc i wsparcie merytoryczne dla inicjatyw klastrowych i klastrów w pozyskiwaniu środków unijnych
- 2.2.5. Umożliwienie inicjatywom klastrowym najmu lokali należących do gminy na preferencyjnych warunkach
- 2.2.6. Tworzenie powiązań pomiędzy klastrami wojewódzkimi i ogólnopolskimi a przedsiębiorcami z Aglomeracji Konińskiej (m.in. poprzez organizację spotkań z przedstawicielami klastrów oraz lokalnymi przedsiębiorstwami, informowanie lokalnych przedsiębiorstw o możliwościach wstąpienia do określonych klastrów)

Sugerowany podmiot odpowiedzialny za realizację zadania: Stowarzyszenie Aglomeracja realizujące zadania powiatu, miasta i gminy.

2.3. Wzmocnienie postaw proeksportowych

Współcześnie często niewystarczające jest prowadzenie przez przedsiębiorców działalności jedynie na rynku regionalnym czy krajowym. Dogodne położenie aglomeracji daje możliwość dystrybucji produktów na rynki zagraniczne, co powinno być wspierane przez samorządy. Pomocne w tym zakresie byłoby powołanie podmiotu, bądź rozszerzenie kompetencji istniejących, który w ramach całego OFAK wspierałby działalność eksportową przedsiębiorstw. Może to być wspomniane Centrum Obsługi Inwestora z rozszerzeniem działalności o usługi związane z eksportem. Poprawie powinna ulec świadomość firm o możliwości uzyskania wsparcia na rozwój eksportu, co również może być zadaniem wspomnianego podmiotu. Konińskie przedsiębiorstwa muszą być również dobrze poinformowane o działaniach realizowanych na szczeblu wojewódzkim oraz krajowym (np.: COIE, Ministerstwo Gospodarki, PARP). Działania eksportowe w pierwszej kolejności powinny zostać wdrożone w branżach priorytetowych, a w szczególności w branży meblarskiej i OZE.

Proponowane działania:

- 2.3.1. Rozszerzenie funkcji istniejących lub przyszłych instytucji otoczenia biznesu o działalność na rzecz wsparcia eksportu
- 2.3.2. Analiza potencjału eksportowego przedsiębiorstw – wskazanie najbardziej perspektywicznych branż eksportowych
- 2.3.3. Promowanie postaw proeksportowych wśród przedsiębiorców Aglomeracji Konińskiej (m.in. poprzez promocję success story)
- 2.3.4. Wsparcie konińskich przedsiębiorstw w działaniach eksportowych (np. poprzez pomoc tłumaczeniową oraz merytoryczną)
- 2.3.5. Zwiększenie poziomu znajomości programów unijnych mających na celu wzrost eksportu wśród przedsiębiorców
- 2.3.6. Organizacja zagranicznych misji przyjazdowych i wyjazdowych dla przedstawicieli przedsiębiorstw z branż strategicznych

Sugerowany podmiot odpowiedzialny za realizację zadania: Stowarzyszenie Aglomeracja realizujące zadania powiatu, miasta i gminy, Centrum Obsługi Inwestora.

2.4. Zwiększenie wewnętrznej i zewnętrznej integracji przestrzennej OFAK

Zwiększenie integracji przestrzennej jest możliwe do osiągnięcia poprzez zwiększenie spójności sieci drogowej czy rozwój sieci transportu publicznego. Sieć drogowa w OFAK jest rozwinięta na dobrym poziomie, jednak poprawie powinny ulec połączenia między poszczególnymi gminami i w ich granicach. Dobrze rozwinięty transport publiczny pozwala na wzrost mobilności mieszkańców i możliwość osiedlenia ludności na obszarach oddalonych od głównych miast obszaru. Dokumentem odpowiednim w tym zakresie jest *Studium rozwoju transportu zrównoważonego Obszaru Funkcjonalnego Aglomeracji Konińskiej*.

Proponowane działania:

- 2.4.1. Poprawa jakości dróg łączących poszczególne gminy w ramach Obszaru Funkcjonalnego Aglomeracji Konińskiej (szczególnie w osi północ-południe)**
- 2.4.2. Utworzenie centrum transportu intermodalnego**
- 2.4.3. Przystosowania lotniska w Kazimierzu Biskupim do obsługi ruchu General Aviation**

Sugerowany podmiot odpowiedzialny za realizację zadania: Wydział Komunikacji Starostwa Powiatowego we współpracy z Wydziałem Drogownictwa Miasta Konina, wydziały gmin ds. komunikacji/transportu.

2.5. Ułatwienie dostępu do atrakcyjnych źródeł finansowania

Dodatkowe fundusze na rozwój przedsiębiorstwa, które pomagają w rozszerzeniu działalności, wprowadzaniu innowacji czy rozwoju technologicznym, są niewątpliwie bardzo ważnym czynnikiem zwiększającym jego konkurencyjność. Na terytorium Aglomeracji Konińskiej działa niewiele instytucji oferujących finansowe wsparcie dla nowych i już funkcjonujących przedsiębiorców. Rozwój instytucji otoczenia biznesu, takich jak fundusze pożyczkowe czy doradcze zwiększyłoby dostępność do źródeł finansowania. Niezbędne jest też stworzenie sprawnego, funkcjonującego w ramach aglomeracji systemu informującego o możliwościach finansowania działalności gospodarczej. Dodatkowe źródła finansowania szczególne znaczenie miałyby dla małych i średnich firm z branży turystycznej, przetwórstwa rolno-spożywczego, metalowo-maszynowej i OZE.

Proponowane działania:

- 2.5.1. Wsparcie merytoryczne w pozyskiwaniu funduszy z dodatkowych źródeł finansowania**
- 2.5.2. Zamieszczenie informacji na stronie internetowej na temat możliwości pozyskania środków w ramach Funduszu Rozwoju i Promocji Województwa Wielkopolskiego SA, Poznańskiego Funduszu Poręczeń Kredytowych Sp. z o.o., programu *Jeremie* oraz *Jessica***
- 2.5.3. Nawiązanie współpracy z instytucjami venture capital oraz private equity**

Sugerowany podmiot odpowiedzialny za realizację zadania: Stowarzyszenie Aglomeracja realizujące zadania powiatu, miasta i gminy, Centrum Obsługi Inwestora.

2.6. Rozwój współpracy między partnerem publicznym a prywatnym

Współpraca między instytucjami publicznymi a przedsiębiorcami opiera się przede wszystkim na relacjach firm z samorządami. W celu poprawy kooperacji pożądanym jest m.in. rozwój e-administracji, która umożliwi łatwiejszy przepływ informacji. Dodatkowo należy położyć nacisk na poprawę kompetencji pracowników samorządów w zakresie kontaktów z przedsiębiorcami. Pracownicy administracji powinni zdawać sobie sprawę z różnic w działaniu pomiędzy sektorem publicznym a biznesem. Częste kontakty partnerów publicznych i prywatnych skutkują lepszą świadomością przedsiębiorców w kwestii działań planowanych przez władze samorządowe. Jest to istotne z tego względu, że takie działania mogą mieć istotny wpływ na funkcjonowanie podmiotów gospodarczych, a tym samym mogą pomóc w podejmowaniu decyzji strategicznych. Ponadto współpraca powinna odbywać się między biznesem a szkołami oraz uczelniami wyższymi, co skutkuje wzrostem innowacji. Współpracę ułatwiłoby istnienie bazy przedsiębiorstw, w której znajdowałyby się najważniejsze informacje na ich temat, takie jak profil działalności firmy (branża) czy liczba zatrudnionych pracowników. Umożliwiłoby to również m.in. dopasowanie pomocy w ramach programów unijnych do profilu firmy.

Proponowane działania:

- 2.6.1. Stworzenie bazy przedsiębiorstw funkcjonujących na terenie OFAK zawierającej najważniejsze informacje na ich temat (m.in. profil działalności, liczba zatrudnionych pracowników)**
- 2.6.2. Usprawnienie systemu przepływu informacji pomiędzy przedsiębiorcami a władzami samorządowymi – informowanie wyselekcjonowanych z bazy przedsiębiorstw, o skierowanych do nich działaniach i programach regionalnych oraz unijnych**
- 2.6.3. Stworzenie informatycznego narzędzia do konsultacji społecznych**
- 2.6.4. Organizacja cyklicznych spotkań pomiędzy przedstawicielami biznesu a władzami samorządowymi**
- 2.6.5. Rozbudowa systemu e-administracji poprzez wprowadzenie nowych usług**

Sugerowany podmiot odpowiedzialny za realizację zadania: Stowarzyszenie Aglomeracja realizujące zadania powiatu, miasta i gminy, wydział gmin.

2.7. Wsparcie branży OZE i technologii poprawiających efektywność energetyczną

Przemysł związany z wytwarzaniem energii od wielu lat jest obecny w OFAK. Na terytorium Aglomeracji Konińskiej istnieją wysokospecjalizowane firmy, jak i kapitał ludzki w tym zakresie. W związku z planowanym odejściem od technologii zanieczyszczających środowisko, kierunkiem rozwoju w Aglomeracji powinno być pozyskiwanie energii odnawialnej i wykorzystywanie energooszczędnych technologii. Na terytorium OFAK istnieje potencjał rozwoju przedsiębiorstw, które wytwarzałyby energię odnawialną, jak i będą świadczyć usługi na rzecz innych firm z branży OZE. Należy wspierać takie inicjatywy w celu stworzenia specjalizacji regionu, opartej na wytwarzaniu energii, z czym obszar jest kojarzony. Aglomeracja Konińska, m.in. dzięki realizacji wspólnych projektów szkół wyższych i przedsiębiorców w zakresie wprowadzania energooszczędnych technologii i innowacji w zakresie OZE, ma szansę stać się rozpoznawalnym w skali kraju regionem przyjaznym środowisku.

Proponowane działania:

- 2.7.1. Organizacja cyklicznych konferencji poświęconych zmianom w energetyce, w tym OZE i technologie zwiększające efektywność energetyczną**
- 2.7.2. Wsparcie przedsiębiorstw działających w branży OZE (np. organizacja spotkań)**
- 2.7.3. Wsparcie przedsiębiorstw rozwijających technologie niskoemisyjne poprawiające efektywność energetyczną (np. dodatkowe ulgi podatkowe)**
- 2.7.4. Wsparcie badań naukowych i wprowadzania innowacji w zakresie OZE i efektywności energetycznej (m.in. wsparcie merytoryczne w pozyskiwaniu funduszy unijnych)**

Sugerowany podmiot odpowiedzialny za realizację zadania: Stowarzyszenie Aglomeracja realizujące zadania powiatu, miasta i gminy.

Cel strategiczny nr 3. Wzrost działalności proinnowacyjnej firm

Innowacje w przedsiębiorstwach są jednym z najważniejszych czynników wpływających na konkurencyjność podmiotów, a w efekcie na konkurencyjność jednostki samorządu terytorialnego w której są zlokalizowane. System wsparcia rozwoju innowacyjności tworzy przede wszystkim administracja, edukacja oraz biznes. Administracja odpowiedzialna jest za tworzenie ram instytucjonalnych sprzyjających innowacji, których zadaniem jest wzmocnienie współpracy pomiędzy elementami systemu. Efektem jest stworzenie konkurencyjnej, opartej na zrównoważonym rozwoju gospodarki regionu. Stymulowanie innowacyjności opierać się powinno m.in. na wprowadzeniu zachęt podatkowych, poprawie poziomu edukacji oraz promowaniu postaw proinnowacyjnych.

W celu wzmocnienia innowacji w przedsiębiorstwach niezbędne jest nawiązanie współpracy między ośrodkami akademickimi a biznesem. Współpraca przedsiębiorstw z uczelniami wyższymi zapewni z jednej strony transfer technologii dla firm i możliwość zatrudnienia dobrze wykwalifikowanej kadry (m.in. po zdobyciu wykształcenia w kierunkach dedykowanych), a z drugiej strony uczelnie zyskać mogą dodatkową renomę, co przyciąga prestiż i przede wszystkim środki finansowe. Na terenie OFAK nie ma ośrodków naukowych, a także instytucji badawczo-rozwojowych. Jest to aspekt, który negatywnie rzutuje na konkurencyjność Aglomeracji Konińskiej. Najbardziej realnym rozwiązaniem w tym zakresie jest tworzenie połączeń i promowanie powiązań pomiędzy konińskimi przedsiębiorstwami, a ośrodkami zlokalizowanymi w pobliskich metropoliach (Poznań, Łódź, Warszawa). Ważną rolę mogą odgrywać również powiązania z ośrodkami Aglomeracji Kalisko-Ostrowskiej, których niewątpliwym atutem jest bliskość i stosunkowo dobra dostępność komunikacyjna (droga krajowa nr 25).

W związku z bardzo małą liczbą firm na terenie OFAK decydujących się na przedsięwzięcia innowacyjne, niezbędne jest podniesienie świadomości o roli innowacji w biznesie. W działaniach informacyjnych należy podkreślać korzyści jakie niesie ze sobą podnoszenie kwalifikacji pracowników, współpraca z organizacjami zrzeszającymi przedsiębiorców czy budowanie więzi i relacji między przedsiębiorstwami. Wsparcie innowacyjności, poprzez m.in. szkolenia i promocję dobrych praktyk, prowadzić może do przekształcenia małych firm w duże podmioty gospodarcze. Praktyka wskazuje na to, że MŚP oraz mikroprzedsiębiorstwa są bardziej skłonne do ryzyka i nowatorskich rozwiązań.

Aby firmy zwiększały swój poziom inwestycji niezbędne jest ułatwienie im dostępu do finansowania innowacyjnych przedsięwzięć m.in. poprzez zwiększenie poziomu firm korzystających z funduszy pożyczkowych, jak i gwarancyjnych. Dodatkowo warto wspomóc firmy merytorycznie w zakresie przygotowania dokumentacji niezbędnej do ubiegania się o dodatkowe środki finansowe.

W transferze innowacji bardzo istotną rolę odgrywają ośrodki badawczo-rozwojowe, które odpowiadają za transfer technologii. Współpraca biznesu z uczelniami wyższymi może przynieść wiele korzyści, m.in. wykształcenie wykwalifikowanej kadry (dostosowanie kierunków kształcenia do potrzeb firm), realizacja przez koła naukowe projektów zamawianych przez przedsiębiorstwa, transfer wiedzy czy współpracę ekspercką. Istotną rolę powinny odgrywać również prace badawcze prowadzone na uczelniach, które wspierałyby priorytetowe obszary technologiczne, np. tak ważną dla OFAK energetykę. Przy powstaniu inicjatyw klastrowych, uczelnie często angażują się we współpracę w celu tworzenia konkurencyjnej przewagi danego obszaru. W związku z brakiem w aglomeracji ośrodków akademickich o znaczeniu krajowym i powiązanych z nimi akademickich inkubatorów przedsiębiorczości, należałoby z jednej strony promować współpracę z takimi ośrodkami w Poznaniu, Łodzi i Warszawie, a z drugiej tworzyć korzystne

warunki do powstawania i rozwoju takich ośrodków na terenie OFAK. Nie można oczywiście również zapomnieć o konieczności wspierania istniejących już na terenie OFAK ośrodków badawczo-rozwojowych.

Wskaźniki:

- Liczba konferencji i szkoleń zorganizowanych przez uczelnie z udziałem przedsiębiorców
- Liczba projektów realizowanych wspólnie przez uczelnie wyższe i biznes

3.1. Wspieranie zachowań proinnowacyjnych

W ramach wspierania zachowań proinnowacyjnych zakłada się promocję dobrych praktyk w zakresie rozwoju innowacyjności. Pozwoli to na zachęcenie większej liczby przedsiębiorców do inwestycji w innowacje i tym samym zwiększenia konkurencyjności. Wspieranie postaw proinnowacyjnych opiera się również na wspieraniu funkcjonowania instytucji otoczenia biznesu, które pomagają we wdrażaniu innowacji i promowanie współpracy z centrami badawczo-rozwojowymi. Stosowanie przez samorządy nowoczesnych metod zarządzania i innowacyjnych rozwiązań technologicznych wpływa na budowanie wizerunku aglomeracji, jako obszaru nowatorskiego i innowacyjnego. Wizerunek taki wpłynie na postawy przedsiębiorców, którzy będą chcieli wpisać się w wizję rozwoju i przyciągnie nowych inwestorów stawiających na innowacyjność.

Proponowane działania:

3.1.1. Promocja działań proinnowacyjnych (m.in. poprzez promocję dobrych praktyk)

3.1.2. Wsparcie merytoryczne projektów innowacyjnych ubiegających się o dofinansowanie unijne

3.1.3. Promocja idei otwierania firm o charakterze *spin out* oraz *spin off*

Sugerowany podmiot odpowiedzialny za realizację zadania: Stowarzyszenie Aglomeracja realizujące zadania powiatu, miasta i gminy.

3.2. Propagowanie współpracy biznesu z instytucjami badawczo-rozwojowymi

Współpraca przedsiębiorstw z uczelniami wyższymi może zachodzić z korzyścią dla obu partnerów. Przede wszystkim zapewnia ona wzrost innowacji w firmach oraz pozwala na dostosowanie kierunków kształcenia do potrzeb rynku pracy. Uczelnie wyższe są ośrodkami badawczo-rozwojowymi generującymi innowacje, dzięki czemu przedsiębiorstwa mogą zaimplementować nowatorskie rozwiązania w ramach swojej działalności i jednocześnie zwiększyć swoją konkurencyjność. Nacisk na współpracę pomiędzy uczelniami a podmiotami biznesu stawia również nadchodząca unijna perspektywa finansowa na lata 2014-2020. W związku z powyższym kluczowe byłoby wsparcie ze strony władz samorządowych w tworzeniu powiązań pomiędzy lokalnymi firmami, a instytucjami naukowymi. Pozytywnym przykładem współpracy, który powinien stanowić punkt odniesienia dla przedsiębiorstw jest Klaster Technologii Niskoemisyjnych, zawiązany w porozumieniu z Wyższą Szkołą Kadr Menedżerskich. Wiele korzyści konińskim przedsiębiorcom może również przynieść współpraca z uczelniami regionalnymi w Poznaniu lub Łodzi i zlokalizowanymi w tych miastach instytucjami badawczo-rozwojowymi. W związku z bliskością Aglomeracji Konińskiej i Aglomeracji Kalisko-Ostrowskiej warto zacieśniać współpracę konińskich przedsiębiorców z kaliskimi i ostrowskimi instytucjami B+R.

Proponowane działania:

- 3.2.1. Informowanie konińskich firm o możliwościach współpracy z instytucjami naukowymi**
- 3.2.2. Organizacja spotkań pomiędzy przedstawicielami nauki a biznesu**
- 3.2.3. Realizacja projektów trójstronnych pomiędzy władzami samorządowymi, strefą gospodarczą a nauką (np. organizacja konferencji branżowych)**

Sugerowany podmiot odpowiedzialny za realizację zadania: Stowarzyszenie Aglomeracja realizujące zadania powiatu, miasta i gminy.

3.3. Budowa infrastruktury proinnowacyjnej

W Koninie istotnym aspektem jest stosunkowo niski poziom infrastruktury potrzebnej do prowadzenia badań naukowych, których wyniki mogłyby być wykorzystane w biznesie. Wspieranie w tym zakresie ośrodków naukowo-badawczych i centrów transferu technologii powinno odbywać się poprzez realizację projektów mających na celu budowę i wyposażenie ich w specjalistyczne laboratoria i inne obiekty ułatwiające generowanie innowacji. W związku z ograniczoną zdolnością finansową i niewielką współpracą z sektorem badawczo-rozwojowym rozwój technologiczny przedsiębiorstw następuje bardzo powoli. Preferowane jest stworzenie instytucji bądź rozszerzenie kompetencji już istniejącej, która pomogłaby wzmocnić te relacje i jednocześnie pomóc w zaspokojeniu potrzeb technologicznych firm, szczególnie tym mikro i małym.

Ośrodki badawczo-rozwojowe są generatorem innowacji, jednak na terenie OFAK brak jest takich jednostek. Ich tworzenie spowodowałoby wzrost innowacyjności przedsiębiorstw i wspomogłoby budowanie wizerunku obszaru jako subregionalnego centra rozwoju. Preferowane jest również zacieśnianie współpracy z wiodącymi ośrodkami w Poznaniu, które oferują swe usługi w granicach województwa wielkopolskiego. Niezbędna jest identyfikacja potrzeb przedsiębiorstw w zakresie B+R, co pozwoli na wyznaczenie strategicznych obszarów badawczych, które mają największy wpływ na rozwój OFAK. Nie bez znaczenia jest również dopasowanie możliwości oferowanych przez ośrodki B+R do potrzeb biznesu.

Konkurencyjność i innowacyjność regionu podniosłoby powstanie Parku Technologicznego w ramach jednej z branż priorytetowych. Duży potencjał ma branża OZE, która wymaga nowoczesnych rozwiązań i zastosowania wysokiej technologii.

Proponowane działania:

- 3.3.1. Analiza potrzeb technologicznych przedsiębiorstw konińskich**
- 3.3.2. Przygotowanie *foresightu* technologicznego Aglomeracji Konińskiej**
- 3.3.3. Wsparcie merytoryczne i finansowe inicjatyw w zakresie rozbudowy potencjału technologicznego konińskich przedsiębiorstw**
- 3.3.4. Wsparcie merytoryczne inicjatyw w zakresie tworzenia ośrodków naukowo-badawczych**

Sugerowany podmiot odpowiedzialny za realizację zadania: Stowarzyszenie Aglomeracja realizujące zadania powiatu, miasta i gminy.

3.4. Budowa Parku Przemysłowo-Technologicznego wyspecjalizowanego przede wszystkim w zakresie OZE i efektywności energetycznej

Praktyka innych obszarów w ramach całego kraju pokazuje, jak duże znaczenie dla rozwoju i promocji regionu ma istnienie Parku Przemysłowo-Technologicznego. W województwie wielkopolskim istnieje 7 parków, w tym w pobliskim Kaliszu i Turku. Powstanie Parku powinno zostać poprzedzone licznymi analizami, m.in. wskazaniem terenów przeznaczonych na inwestycje w ramach Parku, znalezieniem biznesowych i społecznych partnerów oraz zaangażowaniem ośrodków naukowo-badawczych i uczelni wyższych. Należy wspierać utworzenie parku poprzez pozyskanie dofinansowania unijnego, wskazanie instytucji odpowiedzialnej za realizację i funkcjonowanie Parku i udzielanie wsparcia podczas budowy i funkcjonowania parku.

Proponowane działania:

- 3.4.1. Stworzenie planu i harmonogramu utworzenia Parku Przemysłowo-Technologicznego**
- 3.4.2. Wyznaczenie terenów inwestycyjnych, które mają być przeznaczone pod inwestycje Parku Przemysłowo-Technologicznego**
- 3.4.3. Znalezienie partnerów biznesowych i społecznych (m.in. przedsiębiorstwa z branży, ośrodki naukowo-badawcze)**
- 3.4.4. Nadanie osobowości prawnej instytucji odpowiedzialnej za realizację i funkcjonowanie Parku Przemysłowo-Technologicznego**
- 3.4.5. Pozyskanie dofinansowanie ze środków unijnych**
- 3.4.6. Wsparcie budowy Parku Przemysłowo-Technologicznego**

Sugerowany podmiot odpowiedzialny za realizację zadania: Stowarzyszenie Aglomeracja realizujące zadania powiatu, miasta i gminy.

Cel strategiczny nr 4. Rozwój obszarów wiejskich

W związku z rolniczym charakterem aglomeracji rozwój obszarów wiejskich jest jednym z kluczowych zadań stojących przed OFAK. Większość obszaru stanowią tereny użytkowane rolniczo, dlatego też działania mające poprawić sytuację gospodarczą powinny w dużej mierze opierać się na poprawie konkurencyjności obszarów wiejskich, pomoc w tworzeniu ich nowych funkcji oraz wsparciu ludności je zamieszkującej.

Dywersyfikacja prowadzonych działalności na tych terenach wiąże się ze wspieraniem pozarolniczej działalności produkcyjnej i usługowej. Tworzenie nowych funkcji obszarów wiejskich wzmacnia potencjał tych regionów. Rozwój sektora MŚP ożywi gospodarkę, a upowszechnienie agroturystyki, jako jednej z form turystyki na obszarach wiejskich, może stać się alternatywnym źródłem dochodów ludności trudniącej się uprawą ziemi lub hodowlą zwierząt. Obszary wiejskie posiadają również potencjał do rozwoju innych form turystyki, takich jak turystyka rowerowa czy konna. Dodatkowo sąsiadujące z nimi tereny pokopalniane mogą zostać przystosowane do celów rekreacyjnych.

Poprawa konkurencyjności obszarów wiejskich wiąże się m.in. z koniecznością modernizacji gospodarstw wiejskich, restrukturyzacji małych gospodarstw czy poprawą dostępności przestrzennej. Duże znaczenie odgrywa rozwój przetwórstwa rolno-spożywczego, dzięki któremu możliwy jest wzrost eksportu artykułami rolno-spożywczymi, co przekłada się z kolei na dynamikę PKB. Rozpoznawalność wytworzonych w aglomeracji produktów rolnych na rynku krajowym oraz wyspecjalizowanie się w produkcji określonych produktów wpłynie pozytywnie na budowę wizerunku obszaru. W tym celu niezbędne jest przeprowadzenie działań promocyjnych. Podnoszenie jakości produktów rolnych i środków spożywczych możliwe jest do osiągnięcia poprzez wprowadzenie na rynek wysokojakościowych produktów czy wsparcie systemów jakości produktów rolnych i środków spożywczych. Bardzo pożądane jest tworzenie grup producentów na obszarze aglomeracji. Obecnie jest ich bardzo niewiele w porównaniu do sytuacji w pozostałej części województwa wielkopolskiego. Zrzeszanie się rolników może spowodować zmniejszenie kosztów produkcji (hurtowy zakup środków do produkcji), podniesienie jakości towaru i dysponowanie większą jego ilością, wspólne pokrycie części kosztów (magazynowanie, transport) czy możliwość realizacji wspólnych inwestycji. Możliwość handlu przetworzonymi produktami rolnymi zwiększa dochody przedsiębiorstw, a w konsekwencji jednostek samorządu terytorialnego.

Wzrost produktywności rolnictwa osiągnąć można również dzięki innowacjom. W tym zakresie niezbędny jest rozwój usług doradczych dla rolników oraz wzmacnianie powiązań z sektorem badawczo-rozwojowym. Czerpanie energii ze źródeł odnawialnych może się przyczynić do korzystnej zmiany wizerunku obszaru – od kojarzonego z ciężkim przemysłem energetycznym do korzystającego ze źródeł energii przyjaznych środowisku naturalnemu. Na wizerunek regionu korzystny wpływ będzie miał również rozwój rolnictwa ekologicznego, w szczególności obok agroturystyki i wspomnianego pozyskiwania energii ze źródeł odnawialnych.

Wskaźniki:

- Wzrost liczby MŚP na obszarach wiejskich
- Stworzenie centrum doradztwa dla rolników
- Liczba grup producenckich
- Liczba szkoleń dla mieszkańców obszarów wiejskich

4.1. Tworzenie nowych funkcji obszarów wiejskich

Bardzo ważna w rozwoju gospodarczym obszarów wiejskich jest dywersyfikacja działalności na terenach wiejskich. Obok tradycyjnego rolnictwa, należy wspierać pozarolniczą działalność produkcyjną i usługową, a w jej ramach rozwój sektora MŚP czy turystyki i rekreacji. Ważną rolę powinien odgrywać rozwój przetwórstwa rolno-spożywczego, który pozwala na zwiększenie zysków z rolnictwa poprzez sprzedaż już przetworzonych produktów, czyli tym samym wzrost ich cen. Oprócz produkcji artykułów żywnościowych należy wspierać również wytwarzanie artykułów rolnych dla przemysłu i w celu wytwarzania energii. Uzupełnienie dla rolnictwa pełnią również usługi związane z pielęgnacją krajobrazu i ochroną środowiska, m.in. produkcja leśna i szkółki leśne, których największy rozwój występuje w gminie Sompolno.

Proponowane działania:

- 4.1.1. Wsparcie rozwoju sektora usług na terenach rolniczych (m.in. poprzez dofinansowanie projektów z tego zakresu)**
- 4.1.2. Wsparcie rozwoju usług związanych z pielęgnacją krajobrazu i ochroną środowiska**
- 4.1.3. Wsparcie działań na rzecz tworzenia terenów zalesionych (np. informowanie o dostępnych środkach unijnych, wsparcie merytoryczne, zamieszczenie informacji na stronie internetowej)**

Sugerowany podmiot odpowiedzialny za realizację zadania: wydziały gmin, Wydział Ochrony Środowiska, Rolnictwa i Leśnictwa Starostwa Powiatowego we współpracy z Agencją Restrukturyzacji i Modernizacji Rolnictwa w Koninie.

4.2. Rozwój turystyki na obszarach wiejskich

Szczególne znaczenie w procesie dywersyfikacji działalności gospodarczej na wsi ma rozwój turystyki na obszarach wiejskich. Typ turystyki powinien zostać dostosowany do warunków w danym regionie. W związku z licznymi terenami chronionymi i wodnymi, sąsiadującymi z obszarami rolniczymi zaleca się szczególne wsparcie rozwoju agroturystyki. Programy unijne oferują wsparcie tego typu działalności, w związku z czym władze powinny podjąć działania mające na celu informowanie o możliwości wsparcia, czy promocję (poprzez m.in. organizację szkoleń, reklamy w prasie itp.) agroturystyki oraz innych form turystyki możliwych do wprowadzenia na terenach wiejskich.

Proponowane działania:

- 4.2.1. Informowanie o dostępności środków unijnych na rozwój agroturystyki**
- 4.2.2. Działania na rzecz poprawy jakości usług turystycznych oferowanych na obszarach wiejskich (np. organizacja szkoleń)**
- 4.2.3. Promocja oferty agroturystyki na obszarach wiejskich OFAK (np. reklama w prasie, materiały na stronie internetowej)**
- 4.2.4. Wsparcie działań mających na celu poprawę stanu dziedzictwa kulturowego i przyrodniczego obszarów wiejskich (np. ochrona pomników przyrody, obiektów kulturowych na obszarach wiejskich)**

Sugerowany podmiot odpowiedzialny za realizację zadania: Stowarzyszenie Aglomeracja realizujące zadania powiatu, miasta i gminy

4.3. Poprawa konkurencyjności obszarów wiejskich

Wiele czynników ma wpływ na poprawę konkurencyjności obszarów wiejskich. Sprzyja jej tworzenie grup producentów rolnych, wspierane przez samorządy. Podnoszenie jakości produktów rolnych również wpływa na pozycję obszarów wiejskich na rynku. Dlatego też niezwykle ważne są działania doradcze i szkoleniowe dla rolników. Pożądane jest stworzenie instytucji, która kompleksowo, dla całej aglomeracji świadczyła by usługi doradcze w zakresie prowadzenia i rozwijania działalności rolnej. Prowadziłaby również wsparcie w zakresie pozyskiwania środków unijnych i innych dodatkowych funduszy. Ponadto wskazana jest współpraca sektora rolniczego z ośrodkami badawczymi, wspomagającymi wprowadzenie innowacji na obszarach wiejskich.

Proponowane działania:

- 4.3.1. Analiza potencjału sektora rolno-spożywczego na terytorium Aglomeracji Konińskiej**
- 4.3.2. Wsparcie istniejących i nowopowstałych grup producenckich z branży rolno-spożywczej**
- 4.3.3. Wsparcie sektora sadowniczego (m.in. poprzez promocję produktów sadowniczych)**
- 4.3.4. Promocja przetwórstwa i produktów rolnych OFAK, w szczególności produktów ekologicznych**
- 4.3.5. Działania mające na celu wzrost świadomości możliwego wsparcia ze strony środków unijnych dla rolnictwa**
- 4.3.6. Stworzenie systemu ulg doradczych dla przedsiębiorstw gospodarczych i osób prywatnych z obszarów wiejskich**
- 4.3.7. Wsparcie wdrażania nowych technologii w sektorze rolno-spożywczym (m.in. poprzez organizację spotkań)**

Sugerowany podmiot odpowiedzialny za realizację zadania: wydziały gmin, Wydział Ochrony Środowiska, Rolnictwa i Leśnictwa Starostwa Powiatowego we współpracy z Agencją Restrukturyzacji i Modernizacji Rolnictwa w Koninie.

4.4. Budowanie wysokiej jakości kapitału ludzkiego na obszarach wiejskich

Przed obszarami wiejskimi stoją dwa główne zadania – poprawa poziomu wykształcenia i kwalifikacji siły roboczej oraz przeciwdziałanie bezrobociu. Największe bezrobocie w Aglomeracji Konińskiej przypada na obszary wiejskie, dlatego tak ważne są działania jemu zapobiegające, m.in. wspieranie tworzenia miejsc pracy w pozarolniczych sektorach gospodarki, ożywienie przedsiębiorczości czy promocja elastycznych form zatrudnienia. Niezwykle istotne są również działania zmierzające do poprawy kwalifikacji zasobów ludzkich, m.in. organizacja szkoleń, programów kształcenia ustawicznego czy wyrównywanie szans edukacyjnych dzieci i młodzieży. Dodatkowo trzeba podkreślić, że gminy o największym udziale rolnictwa w strukturze gospodarczej znajdują się przede wszystkim na krańcach osi północ-południe Aglomeracji Konińskiej. Aspekt ten dodatkowo podkreśla konieczność zwiększania dostępności transportowej tych obszarów. Nacisk należy położyć na poprawę jakości życia na terenach wiejskich, m.in. poprzez rozwój podstawowych usług lokalnych dla ludności.

Proponowane działania:

- 4.4.1. Stworzenie systemu stypendialnego dla młodych osób z obszarów wiejskich**
- 4.4.2. Opracowanie systemu kursów i szkoleń skierowanych do osób z obszarów wiejskich pozwalających na zdobycie kompetencji w obszarach rolniczych i pozarolniczych**
- 4.4.3. Nacisk na wzrost dostępności sieci internetowej na terenach wiejskich**
- 4.4.4. Rozwój podstawowych usług lokalnych dla ludności wiejskiej (np. tworzenie obiektów rekreacyjnych i kulturowych)**

Sugerowany podmiot odpowiedzialny za realizację zadania: wydziały gmin ds. społecznych, Wydział Edukacji i Spraw Społecznych Starostwa Powiatowego.

Cel strategiczny nr 5. Uczynienie z OFAK popularnego kierunku turystycznego

Jednym z najważniejszych i unikatowych potencjałów OFAK są tereny o dużych walorach przyrodniczych. Liczne jeziora polodowcowe, wody płynące i kompleksy leśne wraz z obszarami chronionymi stanowią pozytywny wyróżnik aglomeracji. Zalety te, wraz z licznymi atrakcjami kulturowymi przy odpowiednim wykorzystaniu mogą przyczynić się do dynamicznego rozwoju obszaru.

W związku z dużą różnorodnością OFAK istnieje możliwość rozwoju różnorodnych segmentów turystyki, w tym w szczególności turystyki biznesowej, aktywnej, religijnej oraz turystyki na obszarach wiejskich – głównie agroturystyki. Turystyka biznesowa, do której zalicza się m.in. turystyka motywacyjna czy konferencyjna i kongresowa rozwijać się może poprzez organizację wyjazdów integracyjnych oraz szkoleń. Każda z gmin powinna starać się uzupełnić funkcje noclegowe Ślesina i Konina o obiekty dla mniejszych grup i atrakcje dla wyjazdów pracowniczych. Aglomeracja położona jest w pobliżu największych w Polsce metropolii, czyli rynków zbytu na tego typu usługi. Liczne tereny pokopalniane stanowią znakomitą bazę do rozwoju turystyki aktywnej oraz sportów ekstremalnych, których uprawianie preferują głównie ludzie młodzi, mieszkańcy dużych ośrodków miejskich. Szlaki piesze, rowerowe, konne oraz wodne oferują aktywne spędzenie wolnego czasu, zarówno dla osób lubiących adrenalinę, jak również dla rodzin z dziećmi nastawionych na spokojne spędzenie czasu wolnego. Warto rozwijać również turystykę religijną, która ze względu na lokalizację Sanktuarium Matki Bożej Licheńskiej w Licheniu Starym, wyróżnia obszar na tle całego kraju. Na terenie OFAK znajdują się również inne ośrodki kultury, dlatego odpowiednie ich marketingowe powiązanie pomogłoby w budowaniu produktu turystycznego. Oprócz miejsca wypoczynku dla mieszkańców aglomeracji, atrakcyjne tereny OFAK mogą stać się kilkudniowym azylem dla turystów z zatłoczonych aglomeracji – z Poznania, Łodzi czy Warszawy. Wskazane segmenty turystyki możliwe do rozwinięcia w OFAK stanowią o jego różnorodności i możliwości stworzenia bogatej oferty turystycznej, która odpowiadałaby każdemu z typów turystów.

Problemem OFAK jest przede wszystkim niedostateczna promocja walorów turystycznych, o czym świadczy m.in. coroczny spadek liczby turystów odwiedzających aglomerację. Stworzenie kompleksowej oferty turystycznej dla całej aglomeracji, w której utworzenie włączyłyby się wszystkie samorządy, jak również sektor prywatny (m.in. hotele, restauracje, biura podróży), zwiększyłoby możliwość przyciągnięcia turystów. Pojedyncze gminy nie dysponują tak dużymi środkami i walorami, aby same mogły osiągnąć tyle co cała aglomeracja. Pomocna w zakresie rozwoju turystyki będzie tworzona *Strategia rozwoju turystyki OFAK wraz z programem rozwoju komunikacji rowerowej*.

Nie należy również zapominać o rozwoju infrastruktury turystycznej, która jest niezbędną bazą umożliwiającą przyjęcie wielu turystów. Dużą szansą jest wykorzystanie turystyczne i rekreacyjne terenów pokopalnianych i przygotowanie w ich rejonach bazy noclegowej i gastronomicznej, co umożliwiłoby rozwój wspomnianej turystyki biznesowej.

Wskaźniki:

- Wzrost liczby turystów
- Wzrost liczby obiektów zakwaterowania
- Liczba działań promocyjnych

5.1. Przygotowanie kompleksowych produktów turystycznych

Aglomeracja konińska jest obszarem odznaczającym się dużą różnorodnością. Gminy posiadają bogaty potencjał turystyczny, w związku z czym istnieje możliwość rozwoju wielu gałęzi turystyki. Stworzenie kompleksowych produktów turystycznych pozwoli na przyciągnięcie większej liczby turystów i będzie odpowiadać za tworzenie turystycznej marki obszaru. OFAK dzięki zróżnicowanym walorom może przygotować kilka produktów, które będą wyróżnikiem na tle całego kraju, w oparciu m.in. o Sanktuarium Matki Bożej Licheńskiej w Licheniu Starym, odpowiednio wykorzystane tereny pokopalniane czy liczne jeziora. Jednocześnie, oprócz wsparcia Konina i Ślesina, jako ośrodków najbardziej rozwiniętych pod kątem turystyki, wskazane jest przygotowanie pozostałych gmin na zapewnienie turystom dodatkowych możliwości spędzenia czasu wolnego. Może to odbywać się w oparciu o lokalne zasoby, m.in. zwiedzanie kopalni, wizyty w sadach czy degustacja lokalnych wyrobów. Stanowiłoby to uzupełnienie funkcji rolniczych obszarów wiejskich.

Proponowane działania:

5.1.1. Identyfikacja i analiza obecnych produktów turystycznych

5.1.2. Podniesienie jakości i rozpoznawalności obecnych produktów turystycznych (np. organizacja szkoleń dla osób zatrudnionych w branży turystycznej)

5.1.3. Rozwój współpracy pomiędzy podmiotami z branży turystycznej (np. organizacja cyklicznych spotkań)

5.1.4. Opracowanie nowych produktów turystycznych

Sugerowany podmiot odpowiedzialny za realizację zadania: Lokalna Organizacja Turystyczna „Marina” LOT, Stowarzyszenie Aglomeracja realizujące zadania powiatu, miasta i gminy.

5.2. Promocja oferty turystycznej

Gminy OFAK różnią się potencjałem w zakresie rozwoju turystyki – rolnicze gminy mogą rozwijać agroturystykę, w pobliżu zbiorników wodnych należy umożliwić uprawianie sportów wodnych, a obszary pokopalniane są dobrym miejscem do rozwoju rekreacji. Dlatego też istotne jest przygotowanie kompleksowej oferty turystycznej dla całej aglomeracji. Każdy turysta będzie mógł znaleźć coś, co go interesuje, umożliwi to ściąganie różnych typów turystów. Działania promujące powinny odbywać się nie tylko w ramach województwa ale również na skalę krajową, ze względu m.in. na lokalizację miejsca kultu istotnego w skali kraju. Promocja może odbywać się m.in. w massmediach i przyjąć formę artykułów prasowych w prasie lokalnej i regionalnej czy spotów reklamowych w telewizji. Dzięki odpowiedniej promocji będzie możliwe zatrzymanie turysty religijnego na kilka dni i zainteresowanie go innymi atrakcjami turystycznymi obecnymi na obszarze aglomeracji. System identyfikacji wizualnej w ramach całego OFAK pozwoli stworzyć turystyczną markę obszaru i tym samym zapewni zainteresowanie potencjalnych turystów.

Proponowane działania:

5.2.1. Stworzenie Marki Turystycznej Aglomeracji Konińskiej

5.2.2. Stworzenie strony internetowej promującej ofertę turystyczną Aglomeracji Konińskiej

5.2.3. Opracowanie materiałów promujących ofertę turystycznej Aglomeracji Konińskiej (np. ulotek i folderów promocyjnych)

- 5.2.4. Opracowanie i realizacja kampanii reklamowej promującej potencjał turystyczny OFAK w prasie i telewizji**
- 5.2.5. Opracowanie i realizacja kampanii marketingowej skierowanej do mieszkańców (np. akcje promocyjne towarzyszące lokalnym imprezom kulturalnym)**
- 5.2.6. Stworzenie produktów turystycznych nawiązujących do zidentyfikowanych grup docelowych**
- 5.2.7. Opracowanie modelu identyfikacji wizualnej na poziomie OFAK w zakresie turystyki (np. znaki turystyczne)**
- 5.2.8. Stały monitoring ruchu turystycznego**

Sugerowany podmiot odpowiedzialny za realizację zadania: Lokalna Organizacja Turystyczna „Marina” LOT, Stowarzyszenie Aglomeracja realizujące zadania powiatu, miasta i gminy.

5.3. Rozwój infrastruktury turystycznej

W związku z utrzymującym się spadkiem liczby turystów w OFAK i podjęciem działań mających na celu zwiększenie ruchu turystycznego, konieczne są inwestycje w rozwój infrastruktury turystycznej. Obecnie na terenie aglomeracji jest niewiele obiektów noclegowych, w tym kwater agroturystycznych. Wskazane jest tworzenie obiektów małej architektury w pobliżu atrakcyjnych turystycznie obszarów. Bardzo duże znaczenie dla aglomeracji mają tereny pokopalniane, które należy odpowiednio zagospodarować aby stanowiły atrakcję turystyczną i mogły być popularną destynacją m.in. dla uprawiających sporty ekstremalne. Zwiększenie liczby szlaków turystycznych – pieszych, rowerowych i konnych zwiększa szanse przyciągnięcia turystów, a dobrze rozwinięta baza noclegowa i gastronomiczna zapewnia właściwą obsługę ruchu turystycznego. Dodatkowych nakładów infrastrukturalnych wymaga turystyka biznesowa. W tym zakresie zalecane jest utworzenie centrum konferencyjnego w centralnej części Aglomeracji Konińskiej (miasto Konin lub gmina Stare Miasto).

Proponowane działania:

- 5.3.1. Analiza potrzeb w zakresie rozwoju infrastruktury turystycznej**
- 5.3.2. Wsparcie inicjatyw na rzecz rozwoju turystycznego (np.: dofinansowanie projektów mających na celu poprawę atrakcyjności turystycznej OFAK, organizacja spotkań podmiotów z branży turystycznej)**
- 5.3.3. Zwiększenie dostępności atrakcji turystycznych (np.: wyposażenie obszarów turystycznych w obiekty małej architektury, tworzenie nowych szlaków turystycznych, zwiększenie dostępności obiektów turystycznych dla osób niepełnosprawnych, dostosowanie czasu pracy obiektów turystycznych do zapotrzebowania)**
- 5.3.4. Wsparcie utworzenia centrum konferencyjnego (możliwość realizacji w formule Partnerstwa Publiczno-Prywatnego)**

Sugerowany podmiot odpowiedzialny za realizację zadania: wydziały gmin ds. turystyki, Wydział Kultury, Sportu i Turystyki Miasta Konina, Wydział Promocji i Rozwoju Starostwa Powiatowego.

Cel strategiczny nr 6. Rozwój przedsiębiorczości wśród mieszkańców OFAK

Wysoki poziom przedsiębiorczości wśród mieszkańców wiąże się z częstym decydowaniem się na zakładanie działalności gospodarczej. Niewykształcenie takich postaw wśród lokalnej społeczności, jak ma to miejsce w OFAK, skutkuje mniejszą dynamiką rozwoju gospodarczego. Związane jest to ze źródłami dochodów gmin – im więcej przedsiębiorstw w gminie tym większe wpływy do budżetu z tytułu podatków.

W OFAK występuje niski wskaźnik przedstawiający liczbę przedsiębiorstw w przeliczeniu na liczbę mieszkańców, niektóre gminy charakteryzują się również niewielką dynamiką wzrostu liczby przedsiębiorstw. Taka sytuacja wynika właśnie z niewykształcenia wśród mieszkańców postaw proprzedsiębiorczych. W celu poprawy sytuacji dostępny jest szereg działań mających pobudzić wśród mieszkańców potrzebę zakładania własnego biznesu. Do zakładania własnej działalności zachęca przede wszystkim funkcjonowanie ulg podatkowych. Ulgi dla nowych przedsiębiorców są sprawdzającym się w wielu gminach narzędziem, które oprócz pobudzania przedsiębiorczości może promować wybrane przez władze samorządowe branże przedsiębiorstw. W przypadku obszaru funkcjonalnego istotne jest istnienie spójnego systemu ulg podatkowych, co działałoby na korzyść funkcjonowania całego obszaru i sprzyjało m.in. tworzeniu wizerunku aglomeracji. Często czynnikiem zniechęcającym do zakładania działalności gospodarczej są skomplikowane i długotrwałe procedury w urzędach, których uproszczenie również mogłoby w pewnym stopniu pobudzić przedsiębiorczość. Właśnie w związku z istnieniem barier w zakładaniu firm, należy podjąć działania wspierające nowych przedsiębiorców. Wzrost mobilności mieszkańców przekłada się na wzrost konkurencyjności przedsiębiorstw i otwiera dużo możliwości, m.in. wyjazdy na targi zagraniczne, uczestnictwa w szkoleniach. Również w zakresie rozwoju przedsiębiorczości istotną rolę odgrywają instytucje otoczenia biznesu, wspierające osoby chcące prowadzić działalność m.in. poprzez ułatwienie możliwości finansowania działalności nowopowstałych i małych firm, które nie posiadają historii kredytowej.

Szczególne działania powinny zostać podjęte w kwestii edukacji ludzi młodych, poprzez organizację kursów bądź elementów przedsiębiorczości w programach szkolnych. Proprzedsiębiorcza edukacja od najmłodszych lat skutkować może w przyszłości innym spojrzeniem, odmiennym od starszych mieszkańców, przyzwyczajonych do pracy w przemyśle paliwowo-energetycznym. Obecnie funkcjonują już szkolenia prowadzone w ramach PUP, mające na celu aktywizację bezrobotnych mieszkańców OFAK właśnie poprzez samozatrudnienie. Programy te powinny zostać rozszerzone i lepiej wypromowane, ponieważ obecnie bierze w nich udział bardzo niewielki odsetek bezrobotnych. Działaniem promującym przedsiębiorczość może być organizowanie konkursów w ramach OFAK, które wyłonią najbardziej przedsiębiorczych mieszkańców i staną się jednocześnie zachętą do zakładania działalności gospodarczej.

Wskaźniki:

- Wzrost liczby nowozałożonych przedsiębiorstw
- Udział zatrudnionych w MŚP w ogóle pracujących
- Udział MŚP w ogóle przedsiębiorstw
- Stworzenie wspólnego systemu ulg
- Liczba przedsiębiorców, którzy skorzystali z ulg

6.1. Tworzenie spójnego systemu ulg i zachęt dla nowych przedsiębiorców

Obecnie niektóre gminy OFAK wprowadziły ulgi dla przedsiębiorców zakładających działalność na ich terytorium. Jednak istnienie spójnego systemu dla całej aglomeracji spowodowałoby zainteresowanie przedsiębiorcy lokalizacją inwestycji na terenie aglomeracji, bez względu na gminę. Spójny system wpłynąłby korzystnie na tworzenie marki gospodarczej OFAK. Część ulg powinna być dedykowana przedsiębiorcom, którzy zatrudniają wielu pracowników. Należy również wspierać przedsiębiorstwa z branż strategicznych, co będzie zachęcać mieszkańców do zakładania działalności, która zapewni wzrost gospodarczy i specjalizację regionu.

Proponowane działania:

- 6.1.1. Przeanalizowanie wszystkich ulg i zachęt istniejących w poszczególnych gminach Aglomeracji Konińskiej**
- 6.1.2. Opracowanie jednego, wspólnego systemu ulg i zachęt dla przedsiębiorców**
- 6.1.3. Promocja powstałego systemu ulg i zachęt inwestycyjnych (m.in. poprzez zamieszczenie materiałów na stronie internetowej, w prasie lokalnej, organizację spotkań)**

Sugerowany podmiot odpowiedzialny za realizację zadania: Wydział Podatków i Opłat Miasta Konina we współpracy z wydziałami gmin ds. podatkowych.

6.2. Poprawa dostępu i jakości usług publicznych dla mieszkańców

Wysoka jakość usług publicznych i łatwy do nich dostęp są czynnikiem zachęcającym do zakładania działalności gospodarczej. Założenie firmy wiąże się z dopełnieniem wielu formalności w urzędzie, a poprawą funkcjonowania instytucji publicznych i pomoc w obsłudze lokalnego przedsiębiorcy jak również inwestora zagranicznego może przyczynić się do tworzenia pozytywnego wizerunku aglomeracji i zachęcania większej liczby mieszkańców do zakładania firm. Dzięki kompleksowemu wprowadzeniu e-administracji w OFAK przedsiębiorcy chętniej zakładaliby działalność gospodarczą. W związku z niekorzystnym współczynnikiem migracji istnieje konieczność budowania kapitału społecznego w Aglomeracji. Mieszkańcy powinni utożsamiać się z miejscem zamieszkania. Działania władz mają prowadzić do tego, że ludność nie będzie miała potrzeby wyjeżdżania poza OFAK, obywatele będą chcieli mieszkać i pracować w Aglomeracji. Jakość usług publicznych można podnieść również dzięki przeprowadzaniu szkoleń i dodatkowych kursów dla pracowników urzędów.

Proponowane działania:

- 6.2.1. Analiza potrzeb mieszkańców i możliwości wdrożenia nowych usług w zakresie e-administracji**
- 6.2.2. Stworzenie narzędzi e-administracji umożliwiających obsługę mieszkańców drogą elektroniczną**
- 6.2.3. Wdrożenie i promocja narzędzi e-administracji**
- 6.2.4. Poprawa jakości obsługi poprzez dodatkowe szkolenia dla urzędników**

Sugerowany podmiot odpowiedzialny za realizację zadania: wydziały gmin ds. obywatelskich, Wydział Organizacyjny Starostwa Powiatowego, Wydział Spraw

Obywatelskich Miasta Konina, Wydział Promocji i Rozwoju Starostwa Powiatowego we współpracy z Wydziałem Działalności Gospodarczej i Rozwoju Miasta Konina.

6.3. Promocja postaw przedsiębiorczych

Postawy przedsiębiorcze powinny być kreowane przez władze samorządów jak również przez Urzędy Pracy. Powołanie dodatkowej instytucji oferującej kompleksowe informacje o warunkach i procedurach zakładania własnej działalności stanowiłoby zachętę dla mieszkańców. Organizacja konkursów i wyróżnień dla najlepszych firm z obszaru aglomeracji również byłoby motywacją dla potencjalnych przedsiębiorców.

Jednym z proponowanych działań jest utworzenie pracowni technicznych tzw. Fab Lab (z ang. Fabrication Laboratory), które wyposażony byłby w specjalistyczny sprzęt (m.in.: drukarki 3D, wyspecjalizowane tokarki, piły taśmowe, wycinarki laserowe, obrabiarki CNC, plotery, frezarki, termoformierki). Taka pracownia umożliwi tworzenie innowacji i może być ułatwieniem, zachętą dla otwierania własnego przedsiębiorstwa.

Proponowane działania:

6.3.1. Stworzenie szkoleń i kursów dla osób młodych

6.3.2. Stworzenie szkoleń i kursów dla osób bezrobotnych

6.3.3. Promocja sukcesów osób zakładających własne przedsiębiorstwa (m.in. poprzez zamieszczenie informacji na stronie internetowej)

Sugerowany podmiot odpowiedzialny za realizację zadania: Powiatowy Urząd Pracy w Koninie, Stowarzyszenie Aglomeracja realizujące zadania powiatu, miasta i gminy.

6.4. Utworzenie instytucji otoczenia biznesu mających za zadanie wspieranie nowych przedsiębiorców

Na terenie OFAK nie ma inkubatora przedsiębiorczości, który ułatwiłby zakładanie działalności gospodarczej. Inkubator, skierowany w szczególności do osób młodych, przyspieszyłby wzrost przedsiębiorczości wśród mieszkańców Aglomeracji. Szkolenia i kursy organizowane przez takie instytucje są skutecznym narzędziem zachęcającym do założenia własnego biznesu. Utworzona w OFAK instytucja, obok instytucji wspierających inwestorów zewnętrznych, byłaby skierowana na budowanie postaw przedsiębiorczych. Można stworzyć nową instytucję, bądź może to być rozszerzenie działalności COI o segment dla przedsiębiorców. Wskazane jest również korzystanie z usług inkubatorów przedsiębiorczości zlokalizowanych w aglomeracji kalisko-ostrowskiej.

Proponowane działania:

6.4.1. Utworzenie instytucji otoczenia biznesu oferującej usługi w zakresie przedsiębiorczości (Inkubator Przedsiębiorczości)

6.4.2. Opracowanie programu działań i zadań utworzonej instytucji otoczenia biznesu

6.4.3. Monitoring i ewaluacja z działania utworzonej instytucji otoczenia biznesu

6.4.4. Utworzenie centrum technicznego Fab Lab

Sugerowany podmiot odpowiedzialny za realizację zadania: Stowarzyszenie Aglomeracja realizujące zadania powiatu, miasta i gminy.

Cel strategiczny nr 7. Rozwój kapitału ludzkiego na terytorium OFAK

Kapitał ludzki jest niezwykle ważnym elementem budującym konkurencyjność gospodarki danego obszaru. Ma on znaczenie w osiąganiu, podtrzymywaniu i wzmacnianiu przewagi konkurencyjnej. Wysoki poziom kapitału ludzkiego gwarantuje właściwy przebieg procesów tworzenia, transferu i wykorzystywania wiedzy.

W części diagnostycznej wskazano kilka poważnych problemów związanych z sytuacją mieszkańców aglomeracji. Przede wszystkim OFAK charakteryzuje się wysoką stopą bezrobocia również wśród ludzi z wyższym wykształceniem, występuje duży odsetek osób długotrwale bezrobotnych. W związku z tym nasilone jest zjawisko odpływu ludności, w szczególności młodych i wykształconych. Aby temu zaradzić konieczne jest przedsięwzięcie działań skierowanych na poprawę sytuacji społeczności lokalnej.

Jednym z ważniejszych zadań stojących przed OFAK jest zwiększenie zatrudnienia, poprzez zwiększenie dostępu do rynku pracy i aktywizację zawodową mieszkańców. W działania powinny włączyć się zarówno samorzady, jak również Powiatowy Urząd Pracy w Koninie. PUP obecnie realizuje kilka programów wsparcia dla bezrobotnych, dzięki czemu mieszkańcy znajdują zatrudnienie, jednak jest to niewielka liczba w odniesieniu do zapotrzebowania. Istnieje potrzeba kompleksowych rozwiązań, m.in. wdrożenie specjalnych programów kierowanych do ludzi młodych i długotrwale bezrobotnych. Programy powinny koncentrować się również na ożywieniu przedsiębiorczości i promocji elastycznych form zatrudnienia. Na zwiększenie zatrudnienia wpływa również jakość systemu edukacji, rozumiana poprzez m.in. zwiększenie dostępności studiów wyższych (w szczególności inżynierskich i magisterskich) czy wyrównywanie szans edukacyjnych dzieci i młodzieży z obszaru całej aglomeracji. Szczególną uwagę należy poświęcić ludności zamieszkującej obszary wiejskie OFAK. Korzystne oddziaływanie dla całego obszaru miałyby wprowadzenie programu nauczania w zakresie rolnictwa oraz programów kształcenia ustawicznego.

Na rozwój kapitału ludzkiego przełożenie ma również podniesienie jakości życia. Polepszenie warunków bytowych możliwe do osiągnięcia jest dzięki programom rewitalizacyjnym dla obszarów zdegradowanych. W OFAK szczególne zastosowanie będą miały programy kierowane do obszarów przemysłowych, związanych z przemysłem paliwowo-energetycznym. Również istotną rolę odgrywa rewitalizacja tkanki miejskiej, poprzez wzmocnienie funkcji miejskich (kulturowych, edukacyjnych) i poprawę atrakcyjności miast.

Wskaźniki:

- Liczba obszarów poddanych rewitalizacji
- Liczba osób objętych wsparciem
- Liczba placówek oświatowych objętych wsparciem

7.1. Rewitalizacja obszarów zdegradowanych

Do obszarów zdegradowanych w OFAK zaliczają się przede wszystkim tereny przemysłowe oraz obszary miejskie, które utraciły swą dotychczasową funkcję. Działania rewitalizacyjne powinny opierać się na przywróceniu funkcji miejskich, poprawę wizerunku tych terenów i wzmocnienie funkcji kulturowych, edukacyjnych czy społecznych. Rekultywacja w przypadku terenów pokopalnianych jest procesem wykonywanym bezpośrednio po zakończeniu eksploatacji lub w jej trakcie, natomiast rewitalizację wykonuje się później. W odniesieniu do terenów przemysłowych, konieczne jest ponowne ich zagospodarowanie w innych celach. Budynek mogą zostać przekształcone w muzea czy inne

obiekty kultury, łącznie z wykorzystaniem ich do celów stosunkowo nowej formy turystyki – turystyki industrialnej. Firmy skupione wokół kwestii rewitalizacji mają duże możliwości rozwoju ze względu na istnienie wielu terenów jej wymagających. Ponadto Aglomeracja Konińska ma już duże doświadczenie w tej kwestii, co w pewnym stopniu buduje markę regionu. W ramach obszaru funkcjonalnego istnieje jeszcze wiele terenów poddawanych rekultywacji i tych, które w niedalekiej przyszłości będą potrzebować takich działań, dlatego istnieje możliwość rozwoju tej specyficznej branży. W ogólnym założeniu rewitalizacja ma się przyczynić do poprawy warunków bytowych ludności zamieszkującej aglomerację.

Proponowane działania:

- 7.1.1. Wybór obszarów wymagających rewitalizacji**
- 7.1.2. Opracowanie programu rewitalizacji**
- 7.1.3. Realizacja projektów rewitalizacyjnych**
- 7.1.4. Promocja zrealizowanych projektów rewitalizacyjnych (np.: tablice informacyjne, informacje na stronie internetowej, publikacje elektroniczne)**
- 7.1.5. Ewaluowanie projektów rewitalizacyjnych oraz monitoring obszarów objętych rewitalizacją**

Sugerowany podmiot odpowiedzialny za realizację zadania: wydziały gmin ds. budownictwa, Wydział Architektury i Urbanistyki Miasta Konina.

7.2. Aktywizacja zawodowa osób szczególnie zagrożonych bezrobociem

Osobami szczególnie zagrożonymi bezrobociem są: osoby młode przed 30 rokiem życia, osoby starsze po 50 roku życia, osoby niepełnosprawne, a także młode matki. Działania władz w zakresie likwidacji barier w dostępie do rynku pracy powinny zostać skierowane w szczególności do ww. grup społecznych. Samorządy powinny wspierać instytucje i organizacje działające na rzecz aktywizacji zawodowej niepełnosprawnych, wraz z Urzędem Pracy mogą promować aktywność tych osób zachęcać przedsiębiorców do zatrudniania niepełnosprawnych. Dostęp do rynku pracy powinien być również ułatwiony dla absolwentów studiów wyższych, jako pomoc w znalezieniu pracy w zawodzie. Promocji powinna podlegać idea ekonomii społecznej, czyli działalności gospodarczej łączącej cele społeczne i ekonomiczne. Wskazana jest organizacja spotkań informacyjnych oraz publikacja materiałów informacyjnych w prasie i na stronie internetowej.

Proponowane działania:

- 7.2.1. Promocja idei ekonomii społecznej (np.: organizacja spotkań informacyjnych, publikacja materiałów informacyjnych w lokalnej prasie oraz na stronie internetowej) Wsparcie działań w zakresie ekonomii społecznej (np.: dofinansowanie projektów, możliwość preferencyjnego wynajmu lokali, wsparcie merytoryczne w zakresie pozyskiwania środków unijnych)**
- 7.2.2. Utworzenie programu rozwoju sieci żłobków i przedszkoli**
- 7.2.3. Organizacja szkoleń umożliwiających osobom starszym uzupełnienie swoich kwalifikacji zawodowych**
- 7.2.4. Tworzenie programów staży i praktyk dla osób młodych**
- 7.2.5. Likwidacja barier uniemożliwiających osobom niepełnosprawnym podjęcie pracy**

Sugerowany podmiot odpowiedzialny za realizację zadania: Powiatowy Urząd Pracy w Koninie, wydziały gmin, Wydział Edukacji i Spraw Społecznych Starostwa Powiatowego, Wydział Spraw Społecznych Miasta Konina.

7.3. Wzrost jakości systemu edukacji

Odpowiedni poziom edukacji wpływa na jakość kapitału ludzkiego danego terytorium. Dlatego ważne jest, aby system edukacji był dopasowany do rynku pracy. Wzrost jakości edukacji należy zapewnić już w ośrodkach kształcących dzieci i młodzież, poprzez odpowiedni dobór kadr, poprawę warunków nauczania i dostarczenie wyposażenia, w tym komputerów z dostępem do Internetu. Na wyższych uczelniach preferowane jest uruchomienie kierunków po konsultacji z lokalnym biznesem, w celu dopasowania oferty kształcenia do zapotrzebowania na rynku pracy.

Proponowane działania:

7.3.1. Wzrost liczby zajęć pozalekcyjnych w szkołach

7.3.2. Nacisk na praktyczny wymiar zajęć w szkołach

7.3.3. Nacisk na programy mające na celu indywidualizację procesu nauczania

7.3.4. Rozwój szkolnictwa zawodowego (np.: dofinansowanie pracowni technicznych)

Sugerowany podmiot odpowiedzialny za realizację zadania: wydziały gmin ds. edukacji, Wydział Edukacji i Spraw Społecznych Starostwa Powiatowego.

7.4. Wzrost aktywności edukacyjnej osób dorosłych

W związku ze zmianami na rynku pracy w Aglomeracji Konińskiej, wynikającymi z odejścia od przemysłu paliwowo-energetycznego, istnieje konieczność wspomagania osób zatrudnionych w tym sektorze w znalezieniu pracy. Preferowanymi działaniami jest wspieranie kształcenia ustawicznego, poprzez powstawanie nowych i rozszerzanie działalności istniejących ośrodków. Niezbędne jest również organizowanie kursów i szkoleń, mających na celu przekwalifikowania zawodowego pracowników. Aglomeracja Konińska potrzebuje osób wykwalifikowanych przede wszystkim w ramach branż priorytetowych.

Proponowane działania:

7.4.1. Analiza rynku pracy mająca na celu stworzenie oferty edukacyjnej dla osób dorosłych

7.4.2. Organizacja kursów i szkoleń związanych z przekwalifikowaniem zawodowym

7.4.3. Wsparcie istniejących ośrodków oferujących kształcenie ustawiczne

Sugerowany podmiot odpowiedzialny za realizację zadania: wydziały gmin ds. edukacji, Wydział Edukacji i Spraw Społecznych Starostwa Powiatowego, Powiatowy Urząd Pracy w Koninie.

9 Źródła finansowania

| Cel strategiczny | Cel szczegółowy | Działanie | Finansowanie |
|---|--|---|---------------------------|
| Cel strategiczny nr 1. Stworzenie w OFAK korzystnych warunków inwestycyjnych | 1.1. Promocja gospodarza Aglomeracji Konińskiej | 1.1.1. Badania wizerunkowe OFAK w zakresie gospodarczym | WRPO oś I |
| | | 1.1.2. Przygotowanie i opracowanie marki gospodarczej OFAK | WRPO oś I |
| | | 1.1.3. Opracowanie i wdrożenie identyfikacji wizualnej OFAK | WRPO oś I |
| | | 1.1.4. Opracowanie planu i harmonogramu działań promocyjnych | WRPO oś I |
| | | 1.1.5. Przygotowanie tekstów promujących OFAK, które mogłyby być wykorzystane do promocji w prasie | WRPO oś I |
| | | 1.1.6. Przygotowanie filmu promującego OFAK | WRPO oś I |
| | | 1.1.7. Przygotowanie i uruchomienie strony internetowej | WRPO oś I |
| | | 1.1.8. Przygotowanie gadżetów promocyjnych | WRPO oś I |
| | | 1.1.9. Promocja inwestorów i przedsiębiorstw konińskich poprzez opracowanie przykładów case studies (powinny być one zamieszczone m.in.: na stronie internetowej) | WRPO oś I |
| | | 1.1.10. Cykliczny monitoring i ewaluacja działań promocyjnych, na podstawie których będzie modyfikowany plan działań promocyjnych | WRPO oś I |
| | 1.2. Usprawnienie systemu obsługi inwestora | 1.2.1. Utworzenie instytucji, która będzie odpowiedzialna za promocję całej Aglomeracji | POPC oś II; WRPO oś II |
| | | 1.2.2. Opracowanie skróconej procedury obsługi inwestora | POPC oś II; WRPO oś II |
| | | 1.2.3. Usprawnienie procedur administracyjnych (tzw. "jedno okienko") | POPC oś II; WRPO oś II |
| | | 1.2.4. Wdrożenie usług w zakresie pomocy merytorycznej i tłumaczeniowej | POPC oś II; WRPO oś II |
| 1.3. Wyznaczanie terenów | 1.3.1. Identyfikacja terenów należących do gmin, które mogłyby być przeznaczone pod inwestycje | POIR oś IV; WRPO oś I; | |

| Cel strategiczny | Cel szczegółowy | Działanie | Finansowanie |
|------------------|--|--|--|
| | inwestycyjnych | 1.3.2. Identyfikacja terenów inwestycyjnych znajdujących się w rękach firm i osób prywatnych, na których mogłyby być zrealizowane inwestycje | POIR oś IV; WRPO oś I; |
| | | 1.3.3. Klasyfikacja i scharakteryzowanie dostępnych terenów inwestycyjnych | POIR oś IV; WRPO oś I; |
| | | 1.3.4. Wybór najbardziej atrakcyjnych terenów inwestycyjnych, a także terenów, które mogą być objęte inwestycjami w dalszej kolejności | POIR oś IV; WRPO oś I; |
| | | 1.3.5. Utworzenie bazy terenów inwestycyjnych | POIR oś IV; WRPO oś I; |
| | | 1.3.5. Stały monitoring potencjalnych terenów inwestycyjnych i aktualizacja bazy terenów inwestycyjnych | POIR oś IV; WRPO oś I; |
| | 1.4. Przygotowanie terenów inwestycyjnych | 1.4.1. Wybór terenów, które będą objęte działaniami przygotowawczymi w związku potencjalnymi inwestycjami | POIR oś IV; WRPO oś I; POPC oś I |
| | | 1.4.2. Opracowanie planu i harmonogramu uzbrojenia terenów inwestycyjnych | POIR oś IV; WRPO oś I; POPC oś I |
| | | 1.4.3. Wyposażenie w infrastrukturę terenów inwestycyjnych | POIR oś IV; WRPO oś I; POPC oś I |
| | 1.5. Stworzenie kompleksowej oferty inwestycyjnej oraz jej promocja | 1.5.1. Wykonanie zdjęć lotniczych najbardziej atrakcyjnych terenów inwestycyjnych | POIR oś I, II, III; WRPO oś I |
| | | 1.5.2. Przygotowanie folderów inwestycyjnych promujących tereny inwestycyjne | POIR oś I, II, III; WRPO oś I |
| | | 1.5.3. Stworzenie strony internetowej, która będzie zawierała ofertę inwestycyjną Aglomeracji Konińskiej | POIR oś I, II, III; WRPO oś I |
| | | 1.5.4. Aktywny kontakt z podmiotami odpowiedzialnymi za promocję Polski na arenie międzynarodowej np.: COIE, WPHI, PAIiZ | POIR oś I, II, III; WRPO oś I |
| | | 1.5.5. Organizacja i udział w bezpośrednich spotkaniach z inwestorami i potencjalnymi inwestorami w celu prezentacji możliwości inwestycyjnych | POIR oś I, II, III; WRPO oś I |
| | | 1.5.6. Udział w targach, konferencjach i spotkaniach branżowych, na których będzie prezentowana oferta inwestycyjna OFAK | POIR oś I, II, III; WRPO oś I |
| | | 1.5.7. Reklama prasowa w mediach branżowych | POIR oś I, II, III; WRPO oś I |

| Cel strategiczny | Cel szczegółowy | Działanie | Finansowanie |
|---|---|--|--|
| | 1.6. Stworzenie podstrefy Specjalnej Strefy Ekonomicznej | 1.6.1. Wskazanie terenów, które mogłyby być włączone do SSE | środki własne |
| | | 1.6.2. Negocjacje z instytucjami zarządzającymi SSE i wybór najlepszej oferty | środki własne |
| | | 1.6.3. Przygotowanie prawne i techniczne do utworzenia podstrefy SSE | środki własne |
| | | 1.6.4. Włączenie wskazanych terenów do oferty Specjalnej Strefy Ekonomicznej | środki własne |
| | 1.7. Rozwój opieki poinwestycyjnej | 1.7.1. Utworzenie bazy podmiotów gospodarczych, które zainwestowały na terenie Aglomeracji Konińskiej | POWER oś II, POPC oś II |
| | | 1.7.2. Analiza potrzeb i problemów napotykanym przez dotychczasowych inwestorów | POWER oś II, POPC oś II |
| | | 1.7.3. Organizacja cyklicznych spotkań pomiędzy inwestorami, a przedstawicielami władz samorządowych | POWER oś II, POPC oś II |
| | | 1.7.4. Utrzymanie zachęt inwestycyjnych dla podmiotów gospodarczych rozszerzających swoją działalność | POWER oś II, POPC oś II |
| | 1.8. Nacisk na rozwój partnerstwa publiczno-prywatnego | 1.8.1. Promocja idei partnerstwa publiczno-prywatnego poprzez przygotowania materiałów na stronę internetową (m.in.: opracowanie przykładów case studies, wskazanie i opis podstawy prawnej) | środki własne + dofinansowanie unijne zależne od specyfiki projektu |
| | | 1.8.2. Wsparcie projektów partnerstwa publiczno-prywatnego na terenie Aglomeracji Konińskiej (m.in. poprzez wsparcie merytoryczne, promocję) | środki własne + dofinansowanie unijne zależne od specyfiki projektu |
| | | 1.8.3. Tworzenie ofert współpracy w ramach partnerstwa publiczno-prywatnego (np.: w projektach rewitalizacyjnych) | środki własne + dofinansowanie unijne zależne od specyfiki projektu |
| | Cel strategiczny nr 2. Wzrost konkurencyjności przedsiębiorstw | 2.1. Rozwój instytucji otoczenia biznesu | 2.1.1. Analiza potencjału istniejących instytucji otoczenia biznesu w OFAK |
| 2.1.2. Promocja oferty istniejących instytucji otoczenia biznesu (m.in. poprzez zaprezentowanie ich oferty na stronie internetowej OFAK oraz w folderach promocyjnych OFAK) | | | POIR oś III, WRPO oś I, POWER oś II |

| Cel strategiczny | Cel szczegółowy | Działanie | Finansowanie |
|------------------|---|--|-------------------------------------|
| | | 2.1.3. Wsparcie nowopowstających instytucji otoczenia biznesu (m.in. poprzez preferencyjne warunki najmu lokali należących do gmin) | POIR oś III, WRPO oś I, POWER oś II |
| | | 2.1.4. Realizacja wspólnych działań władz samorządowych z instytucjami otoczenia biznesu (m.in. wspólna organizacja wydarzeń branżowych) | POIR oś III, WRPO oś I, POWER oś II |
| | 2.2. Wsparcie rozwoju struktur klastrowych oraz usieciowienia się firm | 2.2.1. Analiza potencjału klastrowego konińskich przedsiębiorstw | POIR oś III, WRPO oś I |
| | | 2.2.2. Organizacja szkoleń i spotkań wśród przedstawicieli tej samej branży) | POIR oś III, WRPO oś I, POWER oś II |
| | | 2.2.3. Promocja inicjatyw klastrowych na stronie internetowej oraz w przygotowywanych materiałach promujących OFAK, | POIR oś III, WRPO oś I, POWER oś II |
| | | 2.2.4. Pomoc i wsparcie merytoryczne dla inicjatyw klastrowych i klastów w pozyskiwaniu środków unijnych | POIR oś III, WRPO oś I, POWER oś II |
| | | 2.2.5. Umożliwienie inicjatywom klastrowym najmu lokali należących do gminy na preferencyjnych warunkach | POIR oś III, WRPO oś I, POWER oś II |
| | | 2.2.6. Tworzenie powiązań pomiędzy klastrami wojewódzkimi i ogólnopolskimi a przedsiębiorcami z Aglomeracji Konińskiej (m.in. poprzez organizację spotkań z przedstawicielami klastrów oraz lokalnymi przedsiębiorstwami, informowanie lokalnych przedsiębiorstw o możliwościach wstąpienia do określonych klastrów) | POIR oś III, WRPO oś I |
| | 2.3. Wzmocnienie postaw proeksportowych | 2.3.1. Rozszerzenie funkcji istniejących lub przyszłych instytucji otoczenia biznesu o działalność na rzecz wsparcia eksportu | POIR oś III, WRPO oś I |
| | | 2.3.2. Analiza potencjału eksportowego przedsiębiorstw - wskazanie najbardziej perspektywicznych branż eksportowych | POIR oś III, WRPO oś I |
| | | 2.3.3. Promowanie postaw proeksportowych wśród przedsiębiorców Aglomeracji Konińskiej (m.in. poprzez promocję success story) | POIR oś III, WRPO oś I |
| | | 2.3.4. Wsparcie konińskich przedsiębiorstw w działaniach eksportowych (np.: poprzez pomoc tłumaczeniową oraz merytoryczną) | POIR oś III, WRPO oś I |

| Cel strategiczny | Cel szczegółowy | Działanie | Finansowanie |
|------------------|---|---|--|
| | | 2.3.5. Zwiększenie poziomu znajomości programów unijnych mających na celu wzrost eksportu wśród przedsiębiorców | POIR oś III, WRPO oś I |
| | | 2.3.6. Organizacja zagranicznych misji przyjazdowych i wyjazdowych dla przedstawicieli przedsiębiorstw z branż strategicznych | POIR oś III, WRPO oś I |
| | 2.4. Zwiększenie wewnętrznej i zewnętrznej integracji przestrzennej OFAK | 2.4.1. Poprawa jakości dróg łączących poszczególne gminy w ramach Obszaru Funkcjonalnego Aglomeracji Konińskiej (szczególnie w osi północ-południe) | POIŚ oś III, IV; WRPO V |
| | | 2.4.2. Utworzenie centrum transportu intermodalnego | POIŚ oś III, IV; WRPO V |
| | | 2.4.3. Przystosowania lotniska w Kazimierzu Biskupim do obsługi ruchu General Aviation | POIŚ oś III, IV; WRPO V |
| | 2.5. Ułatwienie dostępu do dodatkowych źródeł finansowania | 2.5.1. Wsparcie merytoryczne w pozyskiwaniu funduszy z dodatkowych źródeł finansowania | środki własne |
| | | 2.5.2. Zamieszczenie informacji na stronie internetowej na temat możliwości pozyskania środków z Funduszu Rozwoju i Promocji Województwa Wielkopolskiego SA, Poznańskiego Funduszu Poręczeń Kredytowych Sp. z o.o., programu <i>Jeremie</i> oraz <i>Jessica</i> | środki własne |
| | | 2.5.3. Nawiązanie współpracy z instytucjami venture capital oraz private equity | środki własne |
| | 2.6. Rozwój współpracy między partnerem publicznym a prywatnym | 2.6.1. Stworzenie bazy przedsiębiorstw funkcjonujących na terenie OFAK zawierającej najważniejsze informacje na ich temat (m.in.: profil działalności, liczba zatrudnionych pracowników) | POPC oś II, III; WRPO oś II, POWER oś II |
| | | 2.6.2. Usprawnienie systemu przepływu informacji pomiędzy przedsiębiorcami a władzami samorządowymi - informowanie wyselekcjonowanych z bazy przedsiębiorstw o skierowanych do nich działaniach i programach regionalnych oraz unijnych | POPC oś II, III; WRPO oś II, POWER oś II |
| | | 2.6.3. Stworzenie informatycznego narzędzia do konsultacji społecznych | POPC oś II, III; WRPO oś II, POWER oś II |
| | | 2.6.4. Organizacja cyklicznych spotkań pomiędzy przedstawicielami biznesu a władzami samorządowymi | POWER oś II |
| | | 2.6.5. Rozbudowa systemu e-administracji poprzez wprowadzenie nowych usług | POPC oś II, III; WRPO oś II, POWER oś II |

| Cel strategiczny | Cel szczegółowy | Działanie | Finansowanie |
|---|---|--|---|
| | 2.7. Wsparcie branży OZE i technologii poprawiających efektywność energetyczną | 2.7.1. Organizacja cyklicznej konferencji poświęconych zmianom w energetyce, w tym OZE i technologie zwiększające efektywność energetyczną | POIS oś I, III, WRPO oś III, PROW (Podstawowe usługi i odnowa wsi na obszarach wiejskich) |
| 2.7.2. Wsparcie przedsiębiorstw działających w branży OZE (np.: organizacja spotkań) | | POIS oś I, III, WRPO oś III, PROW (Podstawowe usługi i odnowa wsi na obszarach wiejskich) | |
| 2.7.3. Wsparcie przedsiębiorstw rozwijających technologie poprawiające efektywność energetyczną (np.: dodatkowe ulgi podatkowe) | | POIS oś I, III, WRPO oś III, PROW (Podstawowe usługi i odnowa wsi na obszarach wiejskich) | |
| 2.7.4. Wsparcie badań naukowych i wprowadzania innowacji w zakresie OZE i efektywności energetycznej (m.in. wsparcie merytoryczne w pozyskiwaniu funduszy unijnych) | | POIS oś I, III, WRPO oś III, PROW (Podstawowe usługi i odnowa wsi na obszarach wiejskich) | |
| Cel strategiczny nr 3. Wzrost działalności proinnowacyjnej firm | 3.1. Wspieranie zachowań proinnowacyjnych | 3.1.1. Promocja działań proinnowacyjnych (m.in. poprzez promocję dobrych praktyk) | POIR oś I, II, III; WRPO oś I |
| | | 3.1.2. Wsparcie merytoryczne projektów innowacyjnych ubiegających się dofinansowanie unijne | POIR oś IV; WRPO oś I |

| Cel strategiczny | Cel szczegółowy | Działanie | Finansowanie |
|---|---|---|-----------------------------------|
| | | 3.1.3. Promocja idei otwierania firm o charakterze <i>spin out</i> oraz <i>spin off</i> | POIR oś I, II, III; WRPO oś I |
| | 3.2. Propagowanie współpracy biznesu z instytucjami badawczo-rozwojowymi | 3.2.1. Informowanie konińskich firm o możliwościach współpracy z instytucjami naukowymi | POIR oś I, II, III, IV; WRPO oś I |
| 3.2.2. Organizacja spotkań pomiędzy przedstawicielami nauki a biznesu | | POIR oś I, II, III, IV; WRPO oś I | |
| 3.2.3. Realizacja projektów trójstronnych pomiędzy władzami samorządowymi, strefą gospodarczą a nauką (np.: organizacja konferencji branżowych) | | POIR oś I, II, III, IV; WRPO oś I | |
| | 3.3. Budowa infrastruktury proinnowacyjnej | 3.3.1. Analiza potrzeb technologicznych przedsiębiorstw konińskich | POIR oś I, II, III, IV; WRPO oś I |
| 3.3.2. Przygotowanie <i>foresightu</i> technologicznego Aglomeracji Konińskiej | | POIR oś I, II, III, IV; WRPO oś I | |
| 3.3.3. Wsparcie merytoryczne i finansowe inicjatyw w zakresie rozbudowy potencjału technologicznego OFAK | | POIR oś I, II, III, IV; WRPO oś I | |
| 3.3.4. Wsparcie merytoryczne inicjatyw w zakresie tworzenia ośrodków naukowo-badawczych | | POIR oś I, II, III, IV; WRPO oś I | |
| | 3.4 Budowa Parku Przemysłowo-Technologicznego wyspecjalizowane go przede wszystkim w zakresie OZE i efektywności energetycznej | 3.4.1. Stworzenie planu i harmonogramu utworzenia Parku Przemysłowo-Technologicznego | POIR oś I, II, III, IV; WRPO oś I |
| 3.4.2. Wyznaczenie terenów inwestycyjnych, które mają być przeznaczone pod inwestycje Parku Przemysłowo-Technologicznego | | POIR oś I, II, III, IV; WRPO oś I | |
| 3.4.3. Znalezienie partnerów biznesowych i społecznych (m.in. przedsiębiorstwa z branży, ośrodki naukowo-badawcze) | | POIR oś I, II, III, IV; WRPO oś I | |
| 3.4.4. Nadanie osobowości prawnej instytucji odpowiedzialnej za realizację i funkcjonowanie Parku Przemysłowo-Technologicznego | | POIR oś I, II, III, IV; WRPO oś I | |

| Cel strategiczny | Cel szczegółowy | Działanie | Finansowanie |
|---|---|---|--|
| | | 3.4.5. Pozyskanie dofinansowanie ze środków unijnych | POIR oś I, II, III, IV; WRPO oś I |
| | | 3.4.6. Wsparcie budowy Parku Przemysłowo-Technologicznego | POIR oś I, II, III, IV; WRPO oś I |
| Cel strategiczny nr 4. Rozwój obszarów wiejskich | 4.1. Tworzenie nowych funkcji obszarów wiejskich | 4.1.1. Wsparcie rozwoju sektora usług na terenach rolniczych (m.in. poprzez dofinansowanie projektów z tego zakresu) | PROW (Podstawowe usługi i odnowa wsi na obszarach wiejskich) |
| | | 4.1.2. Wsparcie rozwoju usług związanych z pielęgnacją krajobrazu i ochroną środowiska | PROW (Podstawowe usługi i odnowa wsi na obszarach wiejskich) |
| | | 4.1.3. Wsparcie działań na rzecz tworzenia terenów zalesionych (np. informowanie o dostępnych środkach unijnych, wsparcie merytoryczne, zamieszczenie informacji na stronie internetowej) | PROW (Inwestycje w rozwój obszarów leśnych i poprawę żywotności lasów; Usługi doradcze, usługi z zakresu zarządzania gospodarstwem i usługi z zakresu zastępstw) |

| Cel strategiczny | Cel szczegółowy | Działanie | Finansowanie |
|------------------|---|---|--|
| | 4.2. Rozwój turystyki na obszarach wiejskich | 4.2.1. Informowanie o dostępności środków unijnych na rozwój agroturystyki | PROW (Podstawowe usługi i odnowa wsi na obszarach wiejskich) |
| | | 4.2.2. Działania na rzecz poprawy jakości usług turystycznych oferowanych na obszarach wiejskich (np. organizacja szkoleń) | PROW (Podstawowe usługi i odnowa wsi na obszarach wiejskich) |
| | | 4.2.3. Promocja oferty agroturystyki na obszarach wiejskich OFAK (np. reklama w prasie, materiały na stronie internetowej) | PROW (Podstawowe usługi i odnowa wsi na obszarach wiejskich) |
| | | 4.2.4. Wsparcie działań mających na celu poprawę stanu dziedzictwa kulturowego i przyrodniczego obszarów wiejskich (np. ochrona pomników przyrody, obiektów kulturowych na obszarach wiejskich) | PROW (Podstawowe usługi i odnowa wsi na obszarach wiejskich) |
| | 4.3. Poprawa konkurencyjności obszarów wiejskich | 4.3.1. Analiza potencjału sektora rolno-spożywczego na terytorium Aglomeracji Konińskiej | PROW (Systemy jakości produktów rolnych i środków spożywczych) |

| Cel strategiczny | Cel szczegółowy | Działanie | Finansowanie |
|------------------|-----------------|---|---|
| | | 4.3.2. Wsparcie istniejących i nowopowstających grup producenckich z branży rolno-spożywczej | PROW (Tworzenie grup i organizacji producentów; Rozwój gospodarstw i działalności gospodarczej; Współpraca) |
| | | 4.3.3. Wsparcie sektora sadowniczego (m.in. poprzez promocję produktów sadowniczych) | PROW (Rozwój gospodarstw i działalności gospodarczej) |
| | | 4.3.4. Promocja przetwórstwa i produktów rolnych OFAK, w szczególności produktów ekologicznych | PROW (Systemy jakości produktów rolnych i środków spożywczych; rolnictwo ekologiczne; Rozwój gospodarstw i działalności gospodarczej) |
| | | 4.3.5. Działania mające na celu wzrost świadomości na temat możliwego wsparcia ze strony środków unijnych dla rolnictwa | PROW (Rozwój gospodarstw i działalności gospodarczej) |

| Cel strategiczny | Cel szczegółowy | Działanie | Finansowanie |
|------------------|--|---|--|
| | | 4.3.6. Stworzenie systemu usług doradczych dla przedsiębiorstw gospodarczych i osób prywatnych z obszarów wiejskich | PROW (Transfer wiedzy i działalność informacyjna; usługi doradcze, usługi z zakresu zarządzania; Rozwój gospodarstw i działalności gospodarczej) |
| | | 4.3.7. Wsparcie wdrażania nowych technologii w sektorze rolno-spożywczym (m.in. poprzez organizację spotkań) | PROW (Współpraca) |
| | 4.4. Budowanie wysokiej jakości kapitału ludzkiego na obszarach wiejskich | 4.4.1. Stworzenie systemu stypendialnego dla młodych osób z obszarów wiejskich | POWER oś I, II; WRPO oś VII, VIII |
| | | 4.4.2. Opracowanie systemu kursów i szkoleń skierowanych do osób z obszarów wiejskich pozwalających na zdobycie kompetencji w obszarach rolniczych i pozarolniczych | PROW (Transfer wiedzy i działalność informacyjna; usługi doradcze, usługi z zakresu zarządzania) |
| | | 4.4.3. Nacisk na wzrost dostępności sieci internetowej na terenach wiejskich | POPC oś III, WRPO oś II |
| | | 4.4.4. Rozwój podstawowych usług lokalnych dla ludności wiejskiej (np. tworzenie obiektów rekreacyjnych i kulturowych) | PROW (Podstawowe usługi i odnowa wsi na obszarach wiejskich) |

| Cel strategiczny | Cel szczegółowy | Działanie | Finansowanie |
|---|---|--|-----------------------------|
| Cel strategiczny nr 5. Uczyńnienie z OFAK popularnego kierunku turystycznego | 5.1. Przygotowanie kompleksowych produktów turystycznych | 5.1.1. Identyfikacja i analiza obecnych produktów turystycznych | POIŚ oś VI |
| | | 5.1.2. Podniesienie jakości i rozpoznawalności obecnych produktów turystycznych (np.: organizacja szkoleń dla osób zatrudnionych w branży turystycznej) | POIŚ oś VI |
| | | 5.1.3. Rozwój współpracy pomiędzy podmiotami z branży turystycznej (np.: organizacja cyklicznych spotkań) | POIŚ oś II, III |
| | | 5.1.4. Opracowanie nowych produktów turystycznych | POIŚ oś II, VI |
| | 5.2. Promocja oferty turystycznej | 5.2.1. Opracowanie Marki Turystycznej Aglomeracji Konińskiej | POIŚ oś II |
| | | 5.2.2. Stworzenie strony internetowej promującej ofertę turystyczną Aglomeracji Konińskiej | POIŚ oś II, POPC oś II, III |
| | | 5.2.3. Opracowanie materiałów promujących ofertę turystycznej Aglomeracji Konińskiej (np.: ulotki i folderów promocyjnych) | POIŚ oś II, POPC oś II, III |
| | | 5.2.4. Opracowanie i realizacja kampanii reklamowej promującej potencjał turystyczny OFAK w prasie i telewizji | POIŚ oś II, POPC oś II, III |
| | | 5.2.5. Opracowanie i realizacja kampanii marketingowej skierowanej do mieszkańców OFAK (np.: akcje promocyjne towarzyszące lokalnym imprezom kulturalnym) | POIŚ oś II, POPC oś II, III |
| | | 5.2.6. Stworzenie produktów turystycznych nawiązujących do zidentyfikowanych grup docelowych | POIŚ oś II, POPC oś II, III |
| | | 5.2.7. Opracowanie modelu identyfikacji wizualnej na poziomie OFAK w zakresie turystyki (np.: znaki turystyczne) | POIŚ oś II, POPC oś II, III |
| | | 5.2.8. Stały monitoring ruchu turystycznego | POIŚ oś II, POPC oś II, III |
| | 5.3. Rozwój infrastruktury turystycznej | 5.3.1. Analiza potrzeb w zakresie rozwoju infrastruktury turystycznej | POIŚ oś II |
| | | 5.3.2. Wsparcie inicjatyw na rzecz rozwoju turystycznego (np.: dofinansowanie projektów mających na celu poprawę atrakcyjności turystycznej OFAK, organizacja spotkań podmiotów z branży turystycznej) | POIŚ oś II |
| 5.3.3. Zwiększenie dostępności atrakcji turystycznych (np.: wyposażenie obszarów turystycznych w obiekty małej architektury, tworzenie nowych szlaków turystycznych, zwiększenie dostępności obiektów turystycznych dla osób niepełnosprawnych, dostosowanie czasu pracy obiektów turystycznych do zapotrzebowania) | | POIŚ oś II | |
| Cel strategiczny nr 6. Rozwój przedsiębiorczości wśród | 6.1. Tworzenie spójnego systemu ulg i zachęt dla nowych | 6.1.1. Przeanalizowanie wszystkich ulg i zachęt istniejących w poszczególnych gminach Aglomeracji Konińskiej | POIR oś III, WRPO oś I |
| | | 6.1.2. Opracowanie jednego, wspólnego systemu ulg i zachęt dla przedsiębiorców | POIR oś III, WRPO oś I |

| Cel strategiczny | Cel szczegółowy | Działanie | Finansowanie |
|------------------|--|---|---|
| mieszkańców OFAK | przedsiębiorców | 6.1.3. Promocja powstałego systemu ulg i zachęt inwestycyjnych (m.in. poprzez zamieszczenie materiałów na stronie internetowej, w prasie lokalnej, organizacja spotkań) | POIR oś III, WRPO oś I |
| | 6.2. Poprawa dostępu i jakości usług publicznych dla mieszkańców | 6.2.1. Analiza potrzeb mieszkańców i możliwości wdrożenia nowych usług w zakresie e-administracji | POPC oś II, III, WRPO oś II |
| | | 6.2.2. Stworzenie narzędzi e-administracji umożliwiający obsługę mieszkańców drogą elektroniczną | POPC oś II, III, WRPO oś II |
| | | 6.2.3. Wdrożenie i promocja narzędzi e-administracji | POPC oś II, III, WRPO oś II |
| | | 6.2.4. Poprawa jakości obsługi poprzez dodatkowe szkolenia dla urzędników | POPC oś II, III, WRPO oś II |
| | 6.3. Promocja postaw przedsiębiorczych | 6.3.1. Stworzenie szkoleń i kursów dla osób młodych | PROW (Rozwój gospodarstw i działalności gospodarczej), POWER oś I, II, WRPO oś VI |
| | | 6.3.2. Stworzenie szkoleń i kursów dla osób bezrobotnych | PROW (Rozwój gospodarstw i działalności gospodarczej), POWER oś I, II, WRPO oś VI |
| | | 6.3.3. Promocja sukcesów osób zakładających własne przedsiębiorstwa (m.in. poprzez zamieszczenie informacji na stronie internetowej) | PROW (Rozwój gospodarstw i działalności gospodarczej), POWER oś I, II, WRPO oś VI |
| | 6.4. Utworzenie instytucji otoczenia biznesu mających za zadanie wspieranie nowych | 6.4.1. Utworzenie instytucji otoczenia biznesu oferującej usługi w zakresie przedsiębiorczości (Inkubator Przedsiębiorczości) | PROW (Rozwój gospodarstw i działalności gospodarczej), POWER oś I, II, WRPO oś VI |

| Cel strategiczny | Cel szczegółowy | Działanie | Finansowanie |
|---|--|--|---|
| | przedsiębiorców | 6.4.2. Opracowanie programu działań i zadań utworzonej instytucji otoczenia biznesu | PROW (Rozwój gospodarstw i działalności gospodarczej), POWER oś I, II, WRPO oś VI |
| | | 6.4.3. Okresowy monitoring i ewaluacja z działania utworzonej instytucji otoczenia biznesu | PROW (Rozwój gospodarstw i działalności gospodarczej), POWER oś I, II, WRPO oś VI |
| | | 6.4.5. Utworzenie centrum technicznego Fab Lab | PROW (Rozwój gospodarstw i działalności gospodarczej), POWER oś I, II, WRPO oś VI |
| Cel strategiczny nr 7. Rozwój kapitału ludzkiego na terytorium OFAK | 7.1. Rewitalizacja obszarów zdegradowanych | 7.1.1. Wybór obszarów wymagających rewitalizacji | WRPO oś IX |
| | | 7.1.2. Opracowanie programu rewitalizacji | WRPO oś IX |
| | | 7.1.3. Realizacja projektów rewitalizacyjnych | WRPO oś IX |
| | | 7.1.4. Promocja zrealizowanych projektów rewitalizacyjnych (np.: tablice informacyjne, informacje na stronie internetowej, publikacje elektroniczne) | WRPO oś IX |
| | | 7.1.5. Ewaluowanie projektów rewitalizacyjnych oraz monitoring obszarów objętych rewitalizacją | WRPO oś IX |
| | 7.2. Aktywizacja zawodowa osób szczególnie zagrożonych bezrobociem | 7.2.1. Promocja idei ekonomii społecznej (np.: organizacja spotkań informacyjnych, publikacja materiałów informacyjnych w lokalnej prasie oraz na stronie internetowej) | WRPO oś VI, VII, IX; POWER oś I, II, IV |
| | | 7.2.2. Wsparcie działań w zakresie ekonomii społecznej (np.: dofinansowanie projektów, możliwość preferencyjnego wynajmu lokali, wsparcie merytoryczne w zakresie pozyskiwania środków unijnych) | WRPO oś VI, VII, IX; POWER oś I, II, IV |
| | | 7.2.3. Utworzenie programu rozwoju sieci żłobków i przedszkoli | WRPO oś VI, VII, IX; POWER oś I, II, IV |

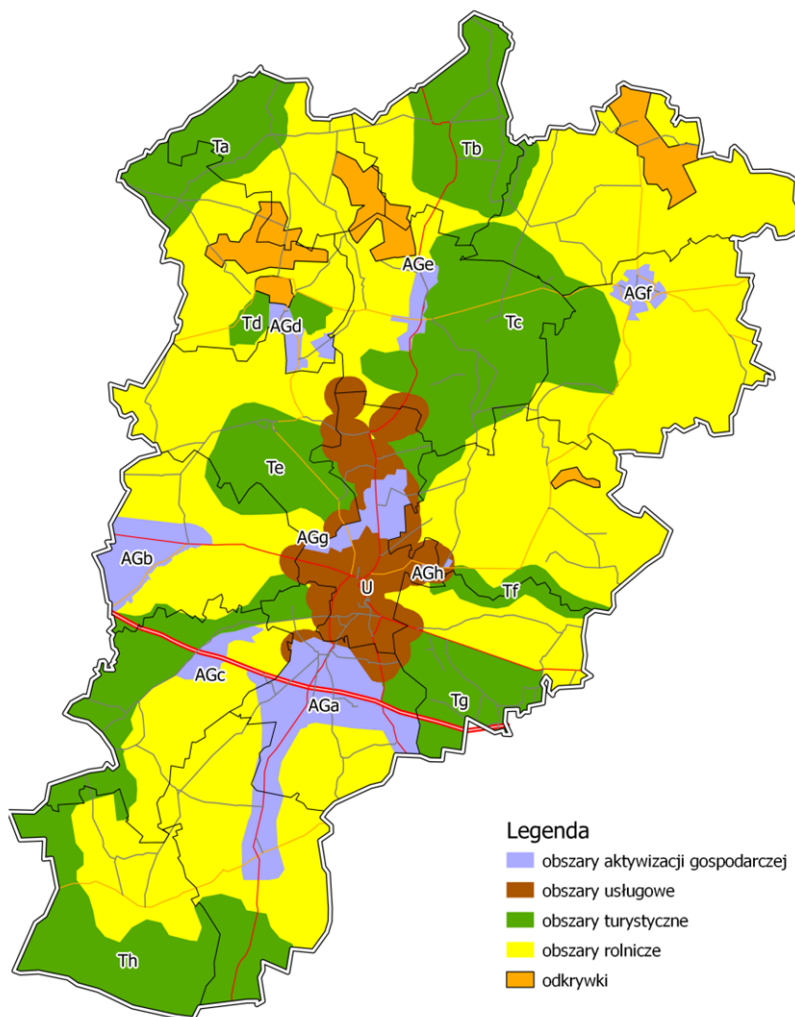
| Cel strategiczny | Cel szczegółowy | Działanie | Finansowanie |
|------------------|--|--|---|
| | | 7.2.4. Organizacja szkoleń umożliwiających osobom starszym uzupełnienie swoich kwalifikacji zawodowych | WRPO oś VI, VII, IX; POWER oś I, II, IV |
| | | 7.2.5. Tworzenie programów staży i praktyk dla osób młodych | WRPO oś VI, VII, IX; POWER oś I, II, IV |
| | | 7.2.6. Likwidacja barier uniemożliwiających osobom niepełnosprawnym podjęcie pracy | WRPO oś VI, VII, IX; POWER oś I, II, IV |
| | 7.3. Wzrost jakości systemu edukacji | 7.3.1. Wzrost liczby zajęć pozalekcyjnych w szkołach | POWER oś II, III; WRPO oś VIII |
| | | 7.3.2. Nacisk na praktyczny wymiar zajęć w szkołach | POWER oś II, III; WRPO oś VIII |
| | | 7.3.3. Nacisk na programy mające na celu indywidualizację procesu nauczania | POWER oś II, III; WRPO oś VIII |
| | | 7.3.4. Rozwój szkolnictwa zawodowego (np.: dofinansowanie pracowni technicznych) | POWER oś II, III; WRPO oś VIII |
| | 7.4. Wzrost aktywności edukacyjnej osób dorosłych | 7.4.1. Analiza rynku pracy mająca na celu stworzenie oferty edukacyjnej dla osób dorosłych | POWER oś II, III; WRPO oś VIII |
| | | 7.4.2. Organizacja kursów i szkoleń związanych z przekwalifikowaniem zawodowym | POWER oś II, III; WRPO oś VIII |
| | | 7.4.3. Wsparcie istniejących ośrodków oferujących kształcenie ustawiczne | POWER oś II, III; WRPO oś VIII |

10 Kierunki rozwoju gospodarczego

W związku ze wskazaniem 8 branż kluczowych dla dynamicznego rozwoju aglomeracji konińskiej, mając na uwadze jej najmocniejsze strony, wyodrębniono następujące obszary o wyspecjalizowanych perspektywach rozwoju:

- Obszary aktywizacji gospodarczej – przyciągnięcie dużego inwestora, przede wszystkim z branży logistycznej, budowlanej, metalowo-maszynowej, meblarskiej, przetwórstwa rolno spożywczego, OZE;
- Obszary usługowe – rozwój działalności sektora MŚP;
- Obszary turystyczne – preferowany rozwój turystyki, ze szczególnym wskazaniem turystyki biznesowej i agroturystyki;
- Obszary rolnicze – nacisk na realizację funkcji rolniczych, rozwój sektora przetwórstwa rolno-spożywczego.

Rysunek 64 Kierunki rozwoju gospodarczego OFAK



Źródło: Opracowanie własne

10.1 Charakterystyka

Obszary wyznaczone ze względu na szczególne uwarunkowania znajdujące się na danym terenie, bez uwzględniania granic administracyjnych jednostek samorządowych. W ramach każdego obszaru wydzielono mniejsze jednostki różniące się od siebie, w związku z czym mogą przyciągać odmienne inwestycje i zapewniać odrębne specjalizacje każdego z nich. W opracowaniu wyznaczono jedynie obszary, w ramach których gminy, przy pomocy utworzonego Centrum Obsługi Inwestora, powinny wskazać konkretne działki. Zadaniem OFAK jest wypełnienie obszarów konkretnymi terenami przeznaczonymi do inwestycji w ramach poszczególnych dziedzin. Część terenów została wyłączona spod zabudowy, m.in. obszary zagrożone powodzią i tereny chronione, jednak są to obszary duże powierzchniowo, wpływające na całą Aglomerację. Obszary wyłączone spod zabudowy lokalnie oddziałujące na sytuację gospodarczą wskazane są w studiach uwarunkowań i kierunków zagospodarowania przestrzennego poszczególnych gmin.

10.1.1 Obszary aktywizacji gospodarczej – AG

Wszystkie obszary aktywizacji gospodarczej wyznaczono z uwzględnieniem zapisów studiów uwarunkowań i kierunków zagospodarowania przestrzennego oraz uwarunkowań przyrodniczych. W założeniu tereny te będą przeznaczone głównie pod zabudowę produkcyjną i przemysłową z dopuszczeniem działalności handlowej i usługowej. W związku z takimi kierunkami zagospodarowania terenu, spod zabudowy wyłączono obszary objęte różnymi formami ochrony przyrody – parki krajobrazowe i Natura 2000. Uwzględniono również tereny zagrożone powodzią, na których również nie dopuszcza się lokalizacji dużych inwestycji. Część terenów aktywizacji gospodarczej obejmuje swoim zasięgiem tereny użytkowane rolniczo. W związku z tym przewiduje się wprowadzanie dodatkowych funkcji na tych obszarach, rozwój przetwórstwa rolno-spożywczego. Nie zakłada się całkowitego odejścia od rolnictwa w kierunku produkcji, przemysłu czy usług, ale dywersyfikację działalności na obszarach wiejskich, wielofunkcyjny rozwój wsi.

AGa, AGb, AGc – są to tereny położone w pobliżu autostrady A2, w bliskiej odległości od węzłów w Żdżarach, Modle i Sługocinie (powiat słupecki). Ponadto przez obszar AGa przebiega droga krajowa nr 25, zapewniająca skomunikowanie regionu w kierunku północ-południe. Wyznaczenie niniejszych obszarów było warunkowane zapisami studiów uwarunkowań i kierunków zagospodarowania przestrzennego gmin Stare Miasto, Rychwał, Golina i Rzgów. W granicach wskazanych terenów znajdują się wyznaczone przez gminy tereny aktywizacji gospodarczej. Istnienie w Starym Mieście Wielkopolskiego Centrum Logistycznego dodatkowo sygnalizuje potrzebę wyznaczenia strefy przyspieszonego rozwoju gospodarczego na tych terenach. Również w Planie Zagospodarowania Przestrzennego Województwa Wielkopolskiego z 2010 r. obszary gmin Rzgów i Stare Miasto wskazano jako strefy rozwoju działalności logistycznej.

AGd – rozszerzony obszar wskazany w Studium uwarunkowań i kierunków zagospodarowania przestrzennego gminy Kleczew jako teren aktywizacji gospodarczej. Obejmuje tereny miasta Kleczew wraz z obszarami zrekultywowanymi po odkrywce Pątnów. W mieście Kleczew rozwinęła się branża budowana, związana z eksploatacją węgla brunatnego. Obszar jest silnie przekształcony przez przemysł wydobywczy. Mają na uwadze tradycje zagospodarowania należy kontynuować kierunek rozwoju przemysłu i przedsiębiorczości. Bliskość Miasta Konin sprawia, że te tereny będą stanowiły obiekt zainteresowania inwestorów.

AGe – fragment gminy Ślesin obejmujący tereny przeznaczone w studium uwarunkowań i kierunków zagospodarowania przestrzennego gminy pod działalność usługowo-produkcyjną, częściowo zabudowany. Przez wskazany teren przebiega droga krajowa nr 25, która zapewnia bardzo dobre połączenie komunikacyjne północ-południe i wygodny dojazd

do autostrady A2. Ponadto sąsiedztwo jeziora Ślesieńskiego i Mikorzyńskiego nadaje obszarom aktywizacji gospodarczej dodatkowych walorów krajobrazowych. W Ślesinie odnotowuje się wysoką liczbę zarejestrowanych przedsiębiorstw, co tworzy odpowiedni klimat do inwestycji.

AGf – fragment gminy Sompolno, wyznaczony wokół miasta, który przeznaczony jest w studium uwarunkowań i kierunków zagospodarowania przestrzennego gminy do pełnienia funkcji usługowo-produkcyjnych. Należy również zwrócić uwagę na rozwinięte w gminie sadownictwo, co stwarza warunki do powstania przedsiębiorstw branży przetwórstwa rolno-spożywczego

AGg – fragment miasta Konin obejmujący tereny przeznaczone w studium uwarunkowań i kierunków zagospodarowania przestrzennego gminy pod działalność usługowo-produkcyjną. Są to obszary, które od lat pełnią funkcję terenów przemysłowych i produkcyjnych. W północnej części zlokalizowana była huta aluminium (obecnie Impexmetal), znajduje się tam również odlewnia części maszynowych Fugo-Odlew. W części zachodniej obszaru, znajdującej się po północnej stronie torów kolejowych, zlokalizowane są liczne przedsiębiorstwa produkcyjne, głównie branży budowlanej i metalowo-maszynowej. Zrekułtywowane tereny pokopalniane w środkowej części miasta, powinny zostać przeznaczone pod działalność gospodarczą, ze względu na już rozwinięte duże przedsiębiorstwa. Tereny te mogą stanowić przedmiot zainteresowania inwestora zewnętrznego.

AGh – obszar częściowo przeznaczony w studium uwarunkowań i kierunków zagospodarowania przestrzennego gminy Kramsk pod działalność usługowo-produkcyjną i w części leżący na terytorium miasta Konin. Obecnie na obszarze Konina znajdują się przedsiębiorstwa handlowo-usługowe.

10.1.2 Obszary usługowe – U

U – obecnie najbardziej dynamiczny rozwój usług ma miejsce w Koninie, który jest miastem na prawach powiatu i dawnym miastem wojewódzkim. Miasto jako centrum subregionu konińskiego powinno dalej rozwijać usługi, które są usługami wyższego rzędu dla gmin wiejskich. W związku z sąsiedztwem gminy Stare Miasto, w której rozwój przedsiębiorczości następuje równie dynamicznie, obszar wzmożonego rozwoju usług rozszerzony został o tą gminę. Oprócz włączenia do obszaru usługowego terenów zurbanizowanych miasta Konin i miejscowości Stare Miasto, wyznaczono strefę buforową o zasięgu 1km, w ramach której następować będzie dynamiczny rozwój usług. Strefa ta obejmuje fragmenty gmin sąsiadujących, które znajdują się przy granicy z miastem, a są to gminy Rzgów, Golina, Kazimierz Biskupi, Ślesin, Kramsk i Krzymów. Na tych terenach nie przewiduje się znaczących w skali OFAK terenów wyłączonych spod zabudowy, mogą to być niewielkie obszary wskazane w studiach uwarunkowań i kierunków zagospodarowania przestrzennego gmin.

10.1.3 Obszary turystyczne – T

Zagospodarowanie w kierunku turystycznym przewiduje powstanie usług nieuciążliwych i rozwój turystyki na obszarach wiejskich. Dlatego też dopuszcza się zagospodarowanie na obszarach zagrożonych powodzią, jednak ograniczając się do obiektów małej architektury. Dopuszcza się również zagospodarowanie turystyczne obszarów objętych terenami parku krajobrazowego i Natury 2000, ze względu na ich niewielkie oddziaływanie na środowisko. Na tych obszarach szczególnie korzystny jest rozwój agroturystyki.

Ta – w granicach obszaru znajduje się Powidzki Park Krajobrazowy i obszary Natura 2000. Dodatkowo w gminie Wilczyn zlokalizowany jest skansen, a w gminie Kleczew park archeologiczny. W ramach tych form ochrony przyrody możliwe jest nieingerujące w środowisko zagospodarowanie terenów. Obszar „Ta”, oprócz terenów atrakcyjnych przyrodniczo, obejmuje w znacznej części obszary użytkowane rolniczo i gospodarstwa rolne.

Tb – w granicach obszaru znajduje się Nadgoplański Park Tysiąclecia i obszary Natura 2000. Dodatkowo w Skulsku zlokalizowane jest Sanktuarium Matki Bożej Bolesnej. W ramach wspomnianych form ochrony przyrody możliwe jest nieingerujące w środowisko zagospodarowanie terenów. Obszar „Tb”, oprócz terenów atrakcyjnych przyrodniczo, obejmuje w znacznej części obszary użytkowane rolniczo i gospodarstwa rolne.

Tc – obszar ten obejmuje najbardziej atrakcyjne turystycznie tereny Aglomeracji. Na tych terenach znajduje się najważniejszy obiekt turystyczny Aglomeracji Konińskiej – Sanktuarium Matki Bożej Licheńskiej w Licheniu Starym. W związku z tym dobrze rozwinięta jest baza noclegowa i gastronomiczna, najwięcej turystów w ramach całej aglomeracji przyjeżdża właśnie do Ślesina. Ponadto wyznaczony obszar bogaty jest w walory przyrodnicze – liczne jeziora (Ślesieńskie, Mikorzyńskie, Pątnowskie), które połączone są kanałem umożliwiającym żeglugę śródlądową. Liczne przystanie żeglarskie oraz Wakepark umożliwiają uprawianie sportów wodnych. Obecne na tym obszarze kompleksy leśne i gęsto wytyczone szlaki rowerowe dostarczają wiele możliwości spędzenia wolnego czasu. Ważnym atutem jest również sąsiedztwo dużego ośrodka miejskiego – Konina.

Td – wskazane obszary są to zrehabilitowane w kierunku leśnym i rekreacyjnym tereny pokopalniane. Tak duże obszary niewymagające wykupienia od prywatnych właścicieli i bez konieczności ingerencji w środowisko stanowią duży potencjał dla rozwoju rekreacji.

Te – obszar obejmuje przede wszystkim duży kompleks leśny, w którym znajdują się cztery rezerwy: Bieniszew, Pustelnik, Mielno i Sokółki. Atrakcją turystyczną jest również klasztor w Bieniszewie, w gminie Kazimierz Biskupi. Jezioro Gosławskie dodatkowo uatrakcyjnił wydzielony obszar. Ważnym atutem jest również sąsiedztwo dużego ośrodka miejskiego – Konina i bliskość autostrady A2 zapewniająca dobre skomunikowanie terenu.

Tf – Obszar wyznaczony na podstawie przebiegu rzeki Warty i obecności obszarów chronionych Natura 2000. Obszar „Tf”, oprócz terenów atrakcyjnych przyrodniczo, obejmuje w znacznej części obszary użytkowane rolniczo i gospodarstwa rolne.

Tg – obszar atrakcyjny przyrodniczo ze względu na obecność dużego kompleksu leśnego, w którym znajduje się rezerwat Złota Góra. Obecny na najwyższym wzniesieniu powiatu konińskiego taras widokowy jest elementem podnoszącym atrakcyjność terenu. Obszar odznacza się bardzo korzystnym położeniem – pomiędzy drogami krajowymi nr 72, 92 i autostradą A2. Umożliwia to jego znakomite skomunikowanie, a sąsiedztwo Konina jest dodatkowym atutem.

Th – w granicach obszaru znajduje się w północnej części Nadwarciański Park Krajobrazowy i obszary Natura 2000. W części północnej obszar obejmuje również dolinę Warty, a w południowej pokryty jest dużymi kompleksami leśnymi, a Ośrodek Edukacji Leśnej w Grodźcu dodatkowo uatrakcyjnił te obszary. Obszar „Th”, oprócz terenów atrakcyjnych przyrodniczo, obejmuje w znacznej części obszary użytkowane rolniczo i gospodarstwa rolne.

10.1.4 Obszary rolnicze – R

R – obszary użytkowane rolniczo zajmują największą część aglomeracji. Mimo niezbyt korzystnych warunków glebowych rolnictwo jest głównym źródłem utrzymania ludności

zamieszkującej obszary wiejskie. Nie wprowadzano nowych terenów przeznaczonych pod uprawy, zakłada się kontynuację obecnego zagospodarowania. Na szczególną uwagę zasługuje obszar gminy Sompolno, w którym rozwinęło się sadownictwo. Stało się ono specjalizacją północno-wschodnich terenów OFAK. Dopuszcza się użytkowanie rolnicze terenów zagrożonych powodzią oraz obszarów chronionych – parków krajobrazowych i obszarów Natura 2000.

10.2 Zestawienie

W każdej z gmin aglomeracji wyróżnić można dominujące funkcje gospodarcze. Wskazane obszary często obejmują swym zasięgiem kilka gmin. W związku z tym część gmin posiadać powinna wąską specjalizację, w części natomiast wskazany jest rozwój różnorodnych branż i funkcji. W poniższej tabeli, na podstawie mapy zestawiono główne kierunki rozwoju gospodarczego poszczególnych jednostek.

Tabela 7 Główne kierunki rozwoju gospodarczego poszczególnych gmin w ramach wyznaczonych obszarów

| Funkcje gospodarcze | Gmina | | | | | | | | | | | | | | |
|---|--------|------------|---------|---------|--------|----------|-------------------|--------|--------|----------|-------------|--------------|---------|---------|-------------|
| | Skulsk | Wierzbinek | Wilczyn | Kleczew | Ślesin | Sompolno | Kazimierz Biskupi | Kramsk | Golina | Krzymów | Rzgów | Stare Miasto | Grodzic | Rychwał | Konin |
| <u>logistyka</u> | | | | | | | | | AGb | | AGa, AGc | AGa | | AGa | |
| <u>branża budowlana</u> | | | | | AGe | | | AGh | | | AGa, | AGa | | AGa | AGg, AGh |
| <u>branża metalowo- maszynowa</u> | | | | AGd | | | | | | | | | | | AGg |
| <u>branża meblarska</u> | | | | | AGe | AGf | | | AGb | | AGa, | AGa | | AGa | |
| <u>przetwórstwo rolno-spożywcze</u> | R | R | R | R | R | AGf | R | R | AGb | R | R | R | R | AGa | |
| <u>OZE</u> | | | | AGd | AGe | AGf | | AGh | AGb | | AGc AGa | AGa | | AGa | AGg AGh |
| <u>turystyka biznesowa</u> | | Tc | | Td | Tc | Tc | Te | Tf | Te | Tg Tf | Th | Tg | Th | Th | |
| agroturystyka | Tb | Tb, Tc | Ta | Ta | | Tc | | | | | Th | | Th | Th | |
| <u>rewitalizacja</u> | | | | AGd | | | | | | | | U | | | U |
| usługi | | | | | | | U | | | | | U | | | U |
| odkrywki | O | O | O | O | O | | | O | | | | | | | |

Źródło: Opracowanie własne

Wykaz skrótów:

AG (a, b, c, d, e, f, g, h) – Tereny aktywizacji gospodarczej

U – Tereny usługowe

T (a, b, c, d, e, f, g, h) – Tereny turystyczne

R – Tereny rolnicze

O – odkrywki

Każda gmina w ramach opracowanego studium uwarunkowań i kierunków zagospodarowania przestrzennego wskazała obszary, przeznaczone na inwestycje celu publicznego. Tereny te mają charakter lokalny i oddziałują na sytuację gospodarczą jedynie w ramach poszczególnych gmin, bez oddziaływania na całą Aglomerację. W przypadku realizacji dużych inwestycji, znaczących dla rozwoju OFAK, zaleca się współpracę między gminami w tym zakresie. Powołane stowarzyszenie gmin lub związek międzygminny odpowiadałoby za koordynację tych działań. Konsultowane inwestycje przede wszystkim powinny mieć zasięg ponadlokalny.

11 Program promocji terenów inwestycyjnych

Promocja terenów inwestycyjnych jest procesem złożonym, wymagającym wcześniejszego zaplanowania i przygotowania. Przede wszystkim należy określić cel kampanii promocyjnej, czyli co chcemy osiągnąć za jej pomocą. Niezbędna jest również identyfikacja grup docelowych, a więc odpowiedź na pytanie do kogo kampania jest skierowana. Skuteczna promocja powinna wyróżniać OFAK spośród innych obszarów, które również zainteresowane są pozyskaniem inwestora zewnętrznego. Działania promocyjne powinny być wspierane przez opracowaną markę gospodarczą oraz oryginalną identyfikację wizualną. Natomiast posłużenie się odpowiednimi narzędziami zapewni dotarcie do jak największej liczby odbiorców, w szczególności przedstawicieli grup docelowych.

11.1 Cel działań promocyjnych

Celem promocji terenów inwestycyjnych jest przyciągnięcie inwestora i przedsiębiorcy na obszar Aglomeracji Konińskiej. Celem pośrednim jest budowanie rozpoznawalnej w skali krajowej marki OFAK.

Osiągnięciu wyznaczonego celu, posłużą odpowiednie narzędzia skierowane do wybranych grup odbiorców. Działania promocyjne, oprócz prezentacji oferty inwestycyjnej, powinny podkreślać walory OFAK, które mogą przyczynić się do lokalizacji inwestycji właśnie na obszarze Aglomeracji. Najważniejszymi atutami obszaru są:

- Korzystne położenie komunikacyjne – autostrada A2, przecięcie dróg krajowych
- Położenie w bliskiej odległości do największych miast Polski – Poznania, Warszawy i Łodzi
- Dużo różnorodnych terenów inwestycyjnych, oferujących możliwość wyboru tego najbardziej odpowiadającego potrzebom
- Duża powierzchnia obszarów pokopalnianych – wiele możliwości wykorzystania
- Obecność dużych przedsiębiorstw – KBW Konin, dawna Huta Aluminium, ZE PAK Konin
- Liczne obszary przyrodnicze podnoszące atrakcyjność turystyczną aglomeracji – jeziora, lasy, obszary chronione

W zależności od branży, do której kierowana jest oferta, można wskazać na przyszłe korzyści wynikające z obecności na terenie OFAK przedsiębiorstw danej branży i tradycji przemysłowych z nią związanych.

11.2 Grupy docelowe

Grupy docelowe działań promocyjnych można podzielić na grupy bezpośrednie i pośrednie. Adresatami bezpośrednimi są osoby i instytucje, które są lub potencjalnie mogą być zainteresowane pozyskaniem terenów inwestycyjnych. Z kolei grupy pośrednie są to wszyscy, którzy będą odbiorcami kampanii.

Bezpośrednie grupy docelowe:

- Inwestorzy polscy aktywnie poszukujący miejsca do inwestycji
- Inwestorzy zagraniczni aktywnie poszukujący miejsca do inwestycji
- Przedsiębiorcy polscy o potencjale inwestycyjnym
- Przedsiębiorcy zagraniczni o potencjale inwestycyjnym
- Przedstawiciele kadry zarządzającej

Pośrednie grupy docelowe:

- Mieszkańcy OFAK
- Mieszkańcy województwa wielkopolskiego
- Przedsiębiorstwa funkcjonujące na terenie OFAK
- Media
- Instytucje otoczenia biznesu istotne z punktu widzenia realizowanej kampanii (WPHI, ARR i in.)

W związku z dostrzeganiem największego potencjału inwestycyjnego w **branżach priorytetowych**, to właśnie do przedstawicieli tych branż powinny być skierowane najbardziej zintensyfikowane działania:

- Logistyczna
- Budowlana
- Metalowo-maszynowa
- Meblarska
- Przetwórstwa rolno-spożywczego
- OZE
- Turystyka biznesowa
- Rewitalizacja

11.3 Stworzenie marki i identyfikacji wizualnej

Odpowiednia promocja powinna posiadać rozpoznawalne hasło i logo, które jednoznacznie będą kojarzyć się z obszarem Aglomeracji Konińskiej. Identyfikacja wizualna zawiera takie elementy, jak unikalna paleta barw, logotyp oraz typografia. Wskazane elementy, zastosowane w wybranych narzędziach promocji, będą stanowić rys identyfikacyjny OFAK. Powinny charakteryzować się prostotą i intuicyjnością oraz być akcentowane w kanałach dystrybucji.

11.4 Narzędzia/Kanały

W celu dotarcia do jak najszerszej grupy odbiorców, w szczególności do zainteresowanych pozyskaniem terenów inwestycyjnych, należy skorzystać z różnorodnych form promocji. Należy wyróżnić przede wszystkim takie narzędzia, jak:

- Folder inwestycyjny
- Film promocyjny
- Kampania internetowa
- Promocja prasowa
- Udział w targach
- Gadżety promocyjne

Każda z tych form promocji trafia do innych odbiorców i odznacza się odmiennymi cechami i sposobem promocji. Poniżej przedstawiono krótką charakterystykę poszczególnych narzędzi promocji.

11.4.1 Folder inwestycyjny

Folder inwestycyjny jest narzędziem udostępnianym zainteresowanym osobom na targach i konferencjach branżowych, w budynkach administracji publicznej w całym OFAK oraz w organizacjach wspierających rozwój gospodarczy, zarówno o zasięgu lokalnym, regionalnym oraz krajowym. Powinien on przede wszystkim zawierać najważniejsze

informacje na temat OFAK, a także informacje o terenach inwestycyjnych (m.in.: lokalizację, wielkość oraz uzbrojenie). Dodatkowo powinna się w nim znaleźć informacja o dostępnych ulgach i zachętach inwestycyjnych oferowanych przez władze samorządowe. Inwestor powinien znaleźć w folderze informacje o jednostce, z którą można się skontaktować w przypadku chęci zainwestowania w OFAK. W celu urozmaicenia folderu wskazane jest dodanie wizualizacji inwestycji na terenach inwestycyjnych lub zamieszczenie przykładu success story. Grafika folderu powinna zostać zaprojektowana w oparciu o wcześniej przygotowaną identyfikację wizualną.

11.4.2 Film promocyjny

Film ma na celu multimedialną prezentację OFAK i jego terenów inwestycyjnych. Film ten można przedstawić na targach lub zamieścić na stronie internetowej. Szacowana długość filmu powinna wynieść od 45 sekund do 4 minut. Niezwykle istotna jest forma takiego spotu. Najlepiej jest powierzyć jego wykonanie specjalistycznej firmie marketingowej, zajmującej się promocją samorządów.

11.4.3 Kampania internetowa

Promocji terenów inwestycyjnych OFAK sprzyjać będzie zamieszczenie oferty na specjalnie stworzonej do tego celu stronie internetowej. Na stronie internetowej powinna być zamieszczona charakterystyka lokalnej gospodarki (m.in.: najważniejsze przedsiębiorstwa, najwięksi inwestorzy, instytucje edukacyjne, IOB, rynek pracy), najważniejsze zalety regionu, opis terenów inwestycyjnych oraz success story. Strona ta powinna być powiązana ze stronami jednostek samorządu terytorialnego wchodzącego w skład Aglomeracji Konińskiej. Na wspomnianych stronach należy stworzyć oddzielną zakładkę poświęconą OFAK i terenom inwestycyjnym. Czytelny i intuicyjny odnośnik powinien znajdować się w widocznym miejscu. Ponadto kampania internetowa obejmowałaby również zamieszczenie reklamy banerowej na stronach internetowych lokalnych instytucji otoczenia biznesu i instytucji rozwoju działających na skalę wojewódzką.

11.4.4 Promocja prasowa

Promocja prasowa powinna opierać się na artykułach pojawiających się w następujących miejscach:

- Ogólnotematyczna prasa regionalna np.: Głos Wielkopolski
- Prasa krajowa podnosząca tematykę finansową i ekonomiczną np.: „Puls Biznesu”, „Dziennik Gazeta Prawna”, „Forbes”
- Krajowa lub zagraniczna prasa branżowa, w ramach wskazanych branż priorytetowych np.: „Nowy przemysł”, „Przemysł Spożywczy”, „Przegląd budowlany”.

Promocja w prasie może mieć zarówno charakter artykułu sponsorowanego, jak i reklamy.

11.4.5 Udział w targach, konferencjach i spotkaniach branżowych

Uczestnictwo w targach, konferencjach i spotkaniach branżowych jest uznawane jako jeden z najlepszych sposobów dotarcia do inwestora, zarówno tego potencjalnego, jak i tego szukającego już miejsca do inwestycji. Wszystkie ww. wydarzenia umożliwiają nawiązanie bezpośredniej, osobistej znajomości z przedstawicielami biznesu. Pozwalają na zbudowanie większego zainteresowania oraz zaufania, a także poznanie potrzeb i preferencji potencjalnych inwestorów. Przedmiotem uczestnictwa powinny być nie tylko wydarzenia o zasięgu krajowym, ale również międzynarodowym. Udział w nich umożliwia dotarcie do wąskiej grupy inwestorów i nawiązanie kontaktów biznesowych, które mogą owocować w przyszłości. Udział w targach może mieć dwojaki charakter, jak wystawca lub też jako gość. Wybór formy uczestnictwa powinien być uzależniony od kategorii targów, a także

kosztów. W przypadku decyzji o uczestnictwie, jako wystawca, należy duży nacisk położyć na projekt i zabudowę stoiska targowego, czym powinna zająć się profesjonalna firma.

W ramach wyznaczonych branż priorytetowych wskazano targi branżowe, w których zalecany jest udział przedstawicieli OFAK odpowiedzialnych za promocję inwestycyjną. Są to zarówno targi krajowe jak i zagraniczne. Uczestnictwo w targach umożliwi bezpośrednie dotarcie do inwestora i zainteresowanie go swoją ofertą. Wysoka specjalizacja firm biorących udział w takich targach pozwala na dotarcie do wąskiej grupy odbiorców, w ramach branż priorytetowych.

Tabela 8 Polskie i zagraniczne targi branżowe

| Branża | Targi polskie | Targi zagraniczne |
|--------------------|---|---|
| Logistyczna | <ul style="list-style-type: none"> Targi Innowacji dla Transportu, Logistyki i Infrastruktury „TRANSPORTInnovation”, Sosnowiec Międzynarodowe Targi Transportu i Logistyki Trans Poland, Warszawa | <ul style="list-style-type: none"> CeMAT, Hannover (Niemcy) Targi Transportu Międzynarodowego i Logistyki TRANSFAIRLOG, Hamburg (Niemcy) Międzynarodowe Targi LogiMAT, Stuttgart (Niemcy) |
| Budowlana | <ul style="list-style-type: none"> Targi Budowlane MUREXPO, Warszawa Targi Budownictwa Interbud, Łódź Międzynarodowe Targi Budownictwa i Architektury Budma, Poznań Międzynarodowe targi budowlane i wnętrzniarskie „Warsaw Build”, Warszawa Międzynarodowe Targi Maszyn Budowlanych, Pojazdów i Sprzętu Specjalistycznego INTERMASZ, Poznań | <ul style="list-style-type: none"> Międzynarodowe targi budowlane FOR ARCH, Praga (Czechy) Międzynarodowe targi budowlane i wyposażenia wnętrz BAUEN & WOHNEN, Salzburg (Austria) Międzynarodowe targi budownictwa i technologii budowlanych BAUTEC, Berlin (Niemcy) |
| Metalowo-maszynowa | <ul style="list-style-type: none"> Salon Metalurgii, Hutnictwa, Odlewnictwa i Przemysłu Metalowego METALFORUM, Poznań Międzynarodowe Targi Obrabiarek, Narzędzi i Technologii Obróbki TOOLEX, Sosnowiec Targi Obróbki Metali, Obrabiarek i Narzędzi STOM-TOOL, Kielce | <ul style="list-style-type: none"> Targi przemysłu metalowo-maszynowego EMO, Hannover (Niemcy) Międzynarodowe targi narzędzi i mocowań INTERTOOL KIEV, Kijów (Ukraina) Międzynarodowe targi technologii, innowacji i automatyki w przemyśle HANNOVER MESSE, Hanower (Niemcy) |
| Meblarska | <ul style="list-style-type: none"> Targi maszyn i narzędzi do obróbki drewna DREMA, Poznań Targi Maszyn i Narzędzi do Obróbki Drewna DREMASILESIA, Chorzów Targi Rolne AGROTECHNIKA, Bratoszewice | <ul style="list-style-type: none"> Międzynarodowe targi mebli i akcesoriów MTKT, Kijów (Ukraina) Międzynarodowe targi mebli i wyposażenia wnętrz IMM COLOGNE, Kolonia (Niemcy) |

| | | |
|--------------------------------|---|--|
| Przetwórstwa rolno-spożywczego | <ul style="list-style-type: none"> • Międzynarodowe Targi Mechanizacji Rolnictwa POLAGRA PREMIERY, Poznań • Międzynarodowe Targi Rolno-Przemysłowe AGRO-TECH, Mininkowo • Międzynarodowe Targi Technologii Spożywczych Polagra-Tech, Poznań • Targi Naturalnej Żywności NATURA FOOD, Łódź | <ul style="list-style-type: none"> • Targach Rolno-Spożywczych AGROTEC, Ankara (Turcja) • Targi rolno-spożywcze Grüne Woche, Berlin (Niemcy) |
| OZE | <ul style="list-style-type: none"> • Międzynarodowe Targi Energii Odnawialnej Green POWER, Poznań • Łódzkie Targi Energetyczne, Łódź • Targi ELEKTROTECHNIKA, Warszawa • Forum Technologii w Energetyce – Spalanie Biomasy, Bełchatów • Międzynarodowe Targi Energii Odnawialnej i Efektywności Energetycznej RENEXPO, Warszawa • Międzynarodowe Targi Ochrony Środowiska POLEKO, Poznań • Targi Odnawialnych Źródeł Energii ENEX - Nowa Energia, Kielce | <ul style="list-style-type: none"> • Międzynarodowe targi budownictwa i technologii energooszczędnych BAUEN & ENERGIE, Wiedeń (Austria) • Międzynarodowe targi energetyczno-przemysłowe ENERGY-SUPPLIES. INDUSTRY EQUIPMENT, Kaliningrad (Rosja) • Międzynarodowe targi technologii odnawialnych EXPORENEVENERGY, Bukareszt (Rumunia) |
| Turystyka biznesowa | <ul style="list-style-type: none"> • Targi regionów i produktów turystycznych Tour Salon, Poznań • Międzynarodowe Targi Turystyczne - TT Warsaw, Warszawa • Międzynarodowe Targi Turystyczne, Wrocław | <ul style="list-style-type: none"> • Targi turystyki biznesowej EIBTM, Barcelona (Hiszpania) • Targi turystyki biznesowej CONFEX, Londyn (Wielka Brytania) • Targi turystyki biznesowej IMEX, Frankfurt (Niemcy) |
| Rewitalizacja | <ul style="list-style-type: none"> • Forum Transferu Nowych Technologii, Innowacji i Rewitalizacji w Przemśle SilesiaINNOWACJE, Sosnowiec • Międzynarodowa Konferencja Innowacyjne Rozwiązania Rewitalizacji Terenów Zdegradowanych, Ustroń | |

Źródło: Opracowanie własne

11.4.6 Organizacja targów, konferencji i spotkań branżowych

Dodatkową formą promocji może być organizacja targów, konferencji i spotkań branżowych na terenie OFAK. W takim przypadku Aglomeracja Konińska i jednostki samorządowe ją tworzącą powinni wystąpić jako organizatorzy lub współorganizatorzy danego wydarzenia. Taka promocja pozwala budować markę regionu, jako wyspecjalizowanego i profesjonalnego partnera dla poszczególnych branż gospodarczych. Ułatwia to przyciągnięcie inwestora o określonym profilu, a tym samym konsekwentne rozwijanie lokalnej gospodarki w określonym kierunku.

Na szczególną uwagę zasługują targi w zakresie rewitalizacji, których w Polsce jest bardzo niewiele. Stwarza to możliwość promocji OFAK poprzez organizację takich targów.

Należałoby najpierw zapewnić miejsce, w którym mogłyby się odbywać takie targi. W przypadku braku dostępnych obiektów, targi mogą być wypromowane w ramach regionu, na mniejszą skalę. W związku z doświadczeniem Aglomeracji w kwestii rekultywacji i rewitalizacji, OFAK mógłby budować na tym swoją markę.

Targi i konferencje branżowe niosą ze sobą również możliwość promocji poprzez ich sponsorowanie. Sponsorować można całe wydarzenie, co najczęściej wiąże się z dużymi kosztami, albo być jednym ze sponsorów. Wtedy logo marki gospodarczej OFAK pojawiałoby się na wygłaszanych prezentacjach i materiałach informacyjnych. Niezbędnym elementem powodzeniem takich targów jest ich cykliczność – powinny być organizowane w każdym roku.

11.4.7 Spotkania bezpośrednie

Spotkania z potencjalnymi inwestorami i przedsiębiorstwami ze wskazanych branż pozwolą na bezpośredni kontakt i przedstawienie oferty inwestycyjnej bez pośredników. To narzędzie polega na sporządzeniu listy inwestorów, którzy szukają miejsca do inwestycji lub mogą szukać w najbliższej przyszłości. Następnym krokiem jest umawianie spotkań z inwestorami – zapraszając do Aglomeracji lub też odwiedzając dane przedsiębiorstwo w jego siedzibie.

11.4.8 Gadżety promocyjne

Kolejnym istotnym elementem kampanii są gadżety promocyjne. Mogą przybierać postać kalendarzy, smyczy, długopisów itp. Widoczne na nich będzie logo gospodarcze OFAK i znajdzie się odniesienie do strony internetowej zawierającej ofertę terenów inwestycyjnych. Takie gadżety powinny być rozdawane podczas osobistych spotkań z potencjalnymi inwestorami lub multiplikatorami informacji (media) np.: na targach i konferencjach, w których uczestniczą potencjalni inwestorzy. Zachęci to inwestora do zapoznania się z ofertą oraz pozwoli na długo trwałe zakorzenienie się w pamięci marki OFAK.

11.5 Odbiorcy vs. narzędzia

Poszczególne narzędzia nie są skierowane do wszystkich grup docelowych. Przykładowo przedsiębiorca, który nie jest w danej chwili zainteresowany rozszerzeniem działalności i nowymi inwestycjami, będzie mniej skłonny do poszukiwania terenów inwestycyjnych poprzez odwiedzanie stron internetowych czy uczestnictwo w targach.

Tabela 9. Zależność wykorzystanych narzędzi od grupy do której skierowana jest promocja terenów inwestycyjnych

| Narzędzia | Grupa docelowa | | | | |
|----------------------|-------------------|------------------------|--|---|-------------------------------------|
| | Inwestorzy polscy | Inwestorzy zagraniczni | Przedsiębiorcy polscy o potencjale inwestycyjnym | Przedsiębiorcy zagraniczni o potencjale inwestycyjnym | Przedstawiciele kadry zarządzającej |
| Folder inwestycyjny | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ |
| Film promocyjny | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | |
| Kampania internetowa | ✓ | ✓ | | | |

| | | | | | |
|--|---|---|---|---|---|
| Promocja prasowa | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ |
| Udział w targach, konferencjach i spotkaniach branżowych | | | ✓ | ✓ | ✓ |
| Organizacja targów, konferencji i spotkań branżowych | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ |
| Spotkania bezpośrednie | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | |
| Gadżety promocyjne | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ |

Źródło: Opracowanie własne

12 Konsultacje społeczne

Sporządzenie *Studium* wymagało przeprowadzenia konsultacji społecznych. Konsultacje są niezbędnym elementem tworzenia dokumentów strategicznych, ponieważ pozwalają na uspołecznienie całego procesu, dostosowanie dokumentu do lokalnych uwarunkowań. *Studium* było konsultowane podczas całego procesu tworzenia – zarówno części analitycznej jak i diagnostycznej. Dialog społeczny obejmował:

- konsultacje z Aglomeracyjnym Konwentem Samorządowym, w skład którego wchodził: Starosta Koniński, Prezydent Miasta Konina oraz burmistrzowie i wójtowie pozostałych gmin Aglomeracji,
- konsultacje ze Stałym Społecznym Zespołem Konsultacyjnym, w skład którego wchodził przedstawiciele starostwa powiatowego, poszczególnych gmin i instytucji pozarządowych (agencje rozwoju, stowarzyszenia, towarzystwa),
- spotkania warsztatowe na etapie tworzenia dokumentu z przedstawicielami partnerów projektu,
- konsultacje społeczne wśród partnerów społeczno-gospodarczych – łącznie 61 osób.

W ramach konsultacji społecznych dyskusji poddano wstępny zestaw celów i kierunków rozwojowych OFAK. W spotkaniu, które odbyło się w starostwie powiatowym wzięło udział 31 przedstawicieli samorządów OFAK, instytucji wspierających i zrzeszających przedsiębiorców (m.in. Konińska Izba Gospodarcza, LGD Stowarzyszenie „Solidarni w Partnerstwie”), czy kluczowych podmiotów gospodarczych regionu (m.in. ZE PAK SA, Chemat Sp. z o.o.). Prezentacja prac nad *Studium* polegała na wygłoszeniu prezentacji i prowadzeniu dyskusji z uczestnikami. Podczas spotkań zgłaszane były różne uwagi, dotyczące prezentowanych etapów prac, wszystkie zostały wzięte pod uwagę w końcowym opracowaniu. Rozwiązaniami, uwzględnionymi po sugestii uczestników konsultacji, było m.in. wzmocnienie roli lotniska w Kazimierzu Biskupim czy wskazanie dodatkowych kierunków rozwoju aglomeracji.

Innym sposobem pozyskania informacji od mieszkańców i przedsiębiorców Aglomeracji konińskiej było zamieszczenie ankiety na stronie internetowej starostwa powiatowego. Ankieta miała być wskazówką w wyznaczeniu ostatecznych celów rozwoju gospodarczego i wskazaniu terenów wymagających rewitalizacji. Prace nad *Studium* uzupełniły również rozmowy z przedsiębiorcami, przede wszystkim z najważniejszym w regionie ZE PAK SA. Rozmowy wpłynęły m.in. na wskazanie odnawialnych źródeł energii jako branży przyszłości w OFAK.

Ostatnim etapem konsultacji społecznych była ankieta wśród mieszkańców (taka jak zamieszczona na stronie internetowej). Badaniu ankietowemu poddano 30 mieszkańców OFAK – zarówno miasta Konin jak i powiatu konińskiego. Wskazane cele spotkały się z pozytywnym odbiorem wśród mieszkańców. Najczęściej wskazywali na słuszność założonych działań, jednak zwracali uwagę na konieczność realizacji tych celów. Celem, którego istotność w kontekście rozwoju gospodarczego oceniono najwyżej jest Cel strategiczny 6 *Rozwój przedsiębiorczości wśród mieszkańców OFAK*, a najniżej Cel strategiczny 3 *Wzrost działalności proinnowacyjnej firm*. Wskazywano również duże znaczenie rozwoju turystyki i możliwość konkurowania OFAK w tej dziedzinie z Pojezierzem Mazurskim. W kwestii rewitalizacji obszarów zdegradowanych proponowano zagospodarowanie terenów pokopalnianych w celach turystycznych i rekreacyjnych oraz wykorzystanie pustostanów z obszaru Konina. Wszystkie sugestie mieszkańców znajdują odzwierciedlenie w wyznaczonych w *Studium* celach strategicznych, szczegółowych i działaniach.

Badania społeczne na szeroką skalę zostały przeprowadzone na początku 2014 r. i opisane w raporcie *Diagnoza i badania społeczne Obszaru Funkcjonalnego Aglomeracji Konińskiej*. Obejmowały one wywiady kwestionariuszowe wśród mieszkańców Konina i powiatu konińskiego, badanie internetowe wśród przedstawicieli organizacji pozarządowych, wywiady grupowe z lokalnymi liderami, przedsiębiorcami i mieszkańcami oraz wywiady pogłębione z ekspertami, lokalnymi liderami opinii, pracodawcami, przedstawicielami NGO i władz samorządowych. Wyniki badania posłużyły również do prac na *Studium*. Pozwoliły przede wszystkim na identyfikację problemów niemożliwych do wykrycia jedynie na podstawie analiz wchodzących w skład niniejszego opracowania.

13 Monitoring i ewaluacja

Monitoring stanowią działania obejmujące zebranie informacji i systematyczne sprawdzanie, czy realizacja danego projektu przebiega zgodnie z planem i czy założone na wstępie rezultaty są osiąmane. Polega na stałym zbieraniu i analizie danych ilościowych i jakościowych. Monitoring jest wykonywany w trakcie realizacji projektu, pozwala na wykrycie pojawiających się błędów i ich eliminację. W związku z tym zapewnia on odpowiednią jakość przedsięwzięcia i jednocześnie stanowi niezbędny materiał do stworzenia obiektywnej użytecznej ewaluacji projektu.

Ewaluacja wykonywana jest okresowo, ma na celu ocenę całego projektu lub jego wybranego etapu. Są to badania, pozwalające na określenie jakości i stopnia, w jakim projekt został zrealizowany w odniesieniu do wcześniej przyjętych kryteriów. Ewaluacja pomaga w planowaniu kolejnych działań, dostarcza informacji na temat elementów wymagających usprawnienia i sposobu w jaki to zrobić. Jednym słowem polega na ocenie efektywności, skuteczności i oddziaływania projektu w zakresie celów założonych na początku. Istnieją trzy rodzaje ewaluacji: *ex-ante* (przed rozpoczęciem projektu), *mid-term* (podczas realizacji projektu) i *ex-post* (po zakończeniu projektu).

Do monitoringu projektu posłużą wskazane w dalszej części opracowania wskaźniki, które pozwolą ocenić czy realizacja założonych celów strategicznych przebiega zgodnie z założeniami. Ewaluacja będzie miała za zadanie ocenę skuteczności wskazanych działań. Analizie zostanie poddana efektywność alokacji zasobów, skuteczność realizacji strategii rozwoju gospodarczego i promocji oferty inwestycyjnej, trafność założonych celów w odniesieniu do problemów i potrzeb gospodarczych aglomeracji, trwałość efektów podjętych działań oraz wpływ zrealizowanych celów na sytuację gospodarczą Aglomeracji Konińskiej i innych obszarów.

W przypadku identyfikacji podczas monitoringu znaczących problemów i otrzymania negatywnych wskaźników konieczne będzie podjęcie działań, które obejmować mogą nawet zmiany w *Studium rozwoju gospodarczego*.

Należy zaznaczyć, że działania związane z monitoringiem i ewaluacją mają dotyczyć analizy sytuacji gospodarczej w Aglomeracji Konińskiej ogółem. Możliwe jest przeprowadzenie działań w podziale na poszczególne jednostki, jednak powinno mieć to charakter uzupełniający, nie stanowić głównego przedmiotu prac.

Monitoring realizacji *Studium* umożliwią wskaźniki, sformułowane na podstawie przeprowadzonej analizy oraz *Diagnozy i badań społecznych Obszaru Funkcjonalnego Aglomeracji Konińskiej*, a zdefiniowane w tej części opracowania. Poprawnie skonstruowany system wskaźników skutkuje wysoką efektywnością monitoringu. Każdemu celowi strategicznemu przyporządkowano kilka wskaźników, których wartość będzie źródłem informacji o skuteczności wskazanych działań. Wskaźniki są możliwe do weryfikacji przez władze samorządowe z wykorzystaniem danych pochodzących przede wszystkim z Centrum Obsługi Inwestora, które odpowiedzialne będzie za ich gromadzenie i udostępnianie. Duże znaczenie mają również wskaźniki bazujące na danych możliwych do uzyskania z GUS, które mówią o ogólnej sytuacji OFAK. W celu określenia zmian, jakie zaszły we wskazanym okresie czasu nie wystarczą jedynie wartości wskaźników określające bieżącą sytuację – należy porównać je z wartościami wyjściowymi. Należy ponownie zwrócić uwagę na to, że wszystkie wskaźniki odnoszą się do sytuacji w całym OFAK, a nie w poszczególnych gminach. Monitorowaniu podlega aglomeracja ogółem, ponieważ zadaniem niniejszego

opracowania jest wskazanie kierunków rozwoju gospodarczego, mających poprawić sytuację w OFAK jako jednym organizmie, spójnym funkcjonalnie.

W celu ułatwienia monitoringu wykonania *Studium* celowe jest wskazanie jednostek odpowiedzialnych za gromadzenie i analizę danych. W proces ten powinny być zaangażowane przede wszystkim podmioty publiczne, ale również organizacja pozarządowe i sektor edukacji. Założenie Komitetu Monitorującego, który jest uważany za podstawową strukturę organizacyjną, usprawniłoby pracę i uczyniłoby zakres obowiązków. Komitet byłby odpowiedzialny za analizę wartości wskaźników i przygotowywanie okresowych raportów zawierających stan realizacji założonych celów strategicznych. W skład Komitetu wejdą:

- Starosta powiatowy bądź wyznaczony przez niego pełnomocnik,
- Prezydent Miasta Konina bądź wyznaczony przez niego pełnomocnik,
- Przedstawiciel COI,
- Przedstawiciele uczelni wyższych,
- Eksperti zewnętrzni,
- Osoba reprezentująca organizacje pozarządowe.

System ewaluacji powinien być zintegrowany z systemem monitoringu. Odpowiednie skonstruowanie wskaźników i ich ciągły monitoring przyczynią się do prawidłowej realizacji strategii i konieczności ciągłego podejmowania wskazanych działań. Poniższa tabela zawiera cele strategiczne, szczegółowe oraz zestaw wskaźników – produktu oraz efektywności, wraz z wartościami bazowymi i docelowymi. Wartości docelowe powinny zostać osiągnięte do 2020 r.

| Cel strategiczny | Cel szczegółowy | Wskaźniki produktu | Wskaźniki efektywności | Wartość bazowa dla 2013 r. | Wartość docelowa dla 2020 r. |
|---|--|---|---|----------------------------|------------------------------|
| Cel strategiczny nr 1. Stworzenie w OFAK korzystnych warunków inwestycyjnych | 1.1. Promocja gospodarza Aglomeracji Konińskiej | <ul style="list-style-type: none"> • Realizacja badania wizerunkowego OFAK; • Opracowanie marki gospodarczej OFAK; • Opracowanie identyfikacji wizualnej; • Opracowanie harmonogramu działań promocyjnych OFAK; • Film promocyjny; • Powstała strona internetowa; • Przygotowanie gadżetów promocyjnych; • Opracowanie i publikacja success story | Nakłady inwestycyjne w przedsiębiorstwach [mln zł] | 512,3* | 1000 |
| | | | Liczba osób zatrudnionych | 54954* | 60000 |
| | | | Liczba przedsiębiorstw | 17456 | 18500 |
| | | | Liczba nowopowstałych przedsiębiorstw | 1751 | 13000 |
| | | | Liczba wyrejestrowanych przedsiębiorstw | 1425 | 8000 |
| | | | Dodatkowe wskaźniki: <ul style="list-style-type: none"> • Liczba inwestorów obsługiwanych przez COI; • Liczba inwestorów krajowych; • Liczba inwestorów zagranicznych | | |
| | 1.2. Usprawnienie systemu obsługi inwestora | <ul style="list-style-type: none"> • Utworzenie COI | | | |
| | 1.3. Wyznaczanie terenów inwestycyjnych | <ul style="list-style-type: none"> • Utworzenie bazy terenów inwestycyjnych; • Sklasyfikowanie terenów inwestycyjnych; • Powierzchnia wyznaczonych terenów inwestycyjnych | | | |
| | 1.4. Przygotowanie terenów inwestycyjnych | <ul style="list-style-type: none"> • Wyposażenie terenów inwestycyjnych w infrastrukturę; • Przygotowanie planu i harmonogramu prac inwestycyjnych | | | |

| Cel strategiczny | Cel szczegółowy | Wskaźniki produktu | Wskaźniki efektywności | Wartość bazowa dla 2013 r. | Wartość docelowa dla 2020 r. |
|------------------|---|--|------------------------|----------------------------|------------------------------|
| | <p>1.5. Stworzenie kompleksowej oferty inwestycyjnej oraz jej promocja</p> | <ul style="list-style-type: none"> • Opracowanie oferty inwestycyjna OFAK; • Gospodarcza strona internetowa OFAK; • Działania promocyjne oferty informacyjnej; • Przygotowanie zdjęć lotniczych terenów inwestycyjnych; • Stworzenie strony internetowej z ofertą inwestycyjną; • Liczba wyjazdów na targi, konferencje i spotkania branżowe; • Liczba zapytań ze strony potencjalnych inwestorów | | | |
| | <p>1.6. Stworzenie podstrefy Specjalnej Strefy Ekonomicznej</p> | <ul style="list-style-type: none"> • Stworzenie Podstrefy Specjalnej Strefy Ekonomicznej | | | |
| | <p>1.7. Rozwój opieki poinwestycyjnej</p> | <ul style="list-style-type: none"> • Stworzenie bazy podmiotów gospodarczych OFAK; • Zachęty inwestycyjne dla przedsiębiorstw rozszerzających swoją działalność; • Liczba spotkań pomiędzy inwestorami a przedstawicielami władz samorządowych | | | |

| Cel strategiczny | Cel szczegółowy | Wskaźniki produktu | Wskaźniki efektywności | Wartość bazowa dla 2013 r. | Wartość docelowa dla 2020 r. |
|---|---|---|--|----------------------------|------------------------------|
| | 1.8. Nacisk na rozwój partnerstwa publiczno-prywatnego | <ul style="list-style-type: none"> Liczba projektów w ramach partnerstw publiczno-prywatnych | | | |
| Cel strategiczny nr 2. Wzrost konkurencyjności przedsiębiorstw | 2.1. Rozwój instytucji otoczenia biznesu | <ul style="list-style-type: none"> Liczba instytucji otoczenia biznesu; Zwiększenie zakresu usług oferowanych przez IOB; Kwota wsparcia udzielonego przedsiębiorcom przez instytucje otoczenia biznesu; Liczba wspólnych działań władz samorządowych z instytucjami otoczenia biznesu | Nakłady inwestycyjne w przedsiębiorstwach [mln zł] | 512,3* | 1000 |
| | | | Liczba struktur klastrowych | 1 | 3 |
| | | | Udział eksportu w przedsiębiorstwach | 18,3% | 30% |
| | | | Gęstość utwardzanych dróg gminnych [km/km ²] | 76,5* | 85 |
| | 2.2. Wsparcie rozwoju struktur klastrowych oraz usieciowienia się firm | <ul style="list-style-type: none"> Liczba nowych struktur klastrowych; Zorganizowane spotkania przedsiębiorstw w ramach poszczególnych branż priorytetowych; Liczba podmiotów zaangażowanych w struktury klastrowe; Liczba lokali zaoferowanych na preferencyjnych dla inicjatyw klastrowych; | Gęstość utwardzanych dróg powiatowych [km/km ²] | 37,4* | 40 |
| | | | Liczba przedsiębiorstw z sektora logistycznego | 1015 | 1400 |
| | | | Wartość dofinansowanych z funduszy UE inwestycji w infrastrukturę przesyłu, magazynowania i dystrybucji gazu ziemnego, ropy naftowej oraz energii elektrycznej, jak również wykorzystanie odnawialnych źródeł energii [mln zł] | 13,2 | 17 |

| Cel strategiczny | Cel szczegółowy | Wskaźniki produktu | Wskaźniki efektywności | Wartość bazowa dla 2013 r. | Wartość docelowa dla 2020 r. |
|---|--|---|--|----------------------------|------------------------------|
| | | <ul style="list-style-type: none"> Liczba wspartych inicjatyw klastrowych; Liczba wspartych podmiotów zainteresowany przystąpieniem do inicjatyw klastrowych | Wartość dofinansowanych z funduszy UE inwestycji związanych z zarządzaniem energią, kogeneracją, a także służących poprawie efektywności energetycznej [mln zł] | 14,2 | 30 |
| | | | Wartość dofinansowanych z funduszy UE inwestycji w odnawialne źródła energii [mln zł] | 0 | 25 |
| | 2.3. Wzmocnienie postaw proeksportowych | <ul style="list-style-type: none"> Stworzenie programów wspierających działalność eksportową; Zorganizowane zagraniczne misje przyjazdowe i wyjazdowe; Opracowanie i publikacja success story; Liczba wspartych przedsiębiorstw w zakresie eksportu; Liczba zorganizowanych spotkań, konferencji na temat możliwości pozyskania środków unijnych | Dodatkowe wskaźniki: <ul style="list-style-type: none"> Liczba podmiotów eksportujących Liczba osób zatrudnionych w branży logistycznej; Liczba instytucji otoczenia biznesu; Liczba przedsiębiorstw z branży OZE | | |
| 2.4. Zwiększenie wewnętrznej i zewnętrznej integracji przestrzennej OFAK | <ul style="list-style-type: none"> Liczba kilometrów dróg na których zostały przeprowadzone prace modernizacyjne; Utworzenie centrum | | | | |

| Cel strategiczny | Cel szczegółowy | Wskaźniki produktu | Wskaźniki efektywności | Wartość bazowa dla 2013 r. | Wartość docelowa dla 2020 r. |
|------------------|--|---|------------------------|----------------------------|------------------------------|
| | | transportu intermodalnego; <ul style="list-style-type: none"> • Rozbudowa lotniska w Kazimierzu Biskupim | | | |
| | 2.5. Ułatwienie dostępu do dodatkowych źródeł finansowania | <ul style="list-style-type: none"> • Liczba dostępnych źródeł finansowania na terytorium OFAK; • Liczba podmiotów gospodarczych ubiegających się o środki z dodatkowych źródeł finansowania | | | |
| | 2.6. Rozwój współpracy między partnerem publicznym a prywatnym | <ul style="list-style-type: none"> • Powstanie bazy przedsiębiorstw funkcjonujących na terenie OFAK; • Powstanie narzędzia do komunikacji społecznej z przedsiębiorcami; • Liczba spotkań pomiędzy biznesem a władzami samorządowymi; • Liczba usług oferowanych w ramach systemu e-administracji | | | |
| | 2.7. Wsparcie branży OZE i technologii poprawiających efektywność energetyczną | <ul style="list-style-type: none"> • Organizacja konferencji o zmianach w energetyce; • Liczba badań naukowych w ramach poprawy efektywności energetycznej; • Liczba wspartych przedsiębiorstw z branży OZE i efektywności | | | |

| Cel strategiczny | Cel szczegółowy | Wskaźniki produktu | Wskaźniki efektywności | Wartość bazowa dla 2013 r. | Wartość docelowa dla 2020 r. |
|--|--|---|---|----------------------------|------------------------------|
| | | energetycznej | | | |
| Cel strategiczny nr 3. Wzrost działalności proinnowacyjnej firm | 3.1. Wspieranie zachowań proinnowacyjnych | <ul style="list-style-type: none"> Liczba działań promujących proinnowacyjność; Liczba wspartych projektów innowacyjnych; Liczba utworzonych firm <i>spin out</i> i <i>spin off</i> | Nakłady inwestycyjne w przedsiębiorstwach [mln zł] | 512,3* | 1000 |
| | | | Wartość dofinansowania na Projekty UE - B+RT, innowacje, przedsiębiorczość 2007-2013 [mln zł] | 352,9 | 450 |
| | | | Liczba instytucji badawczo-rozwojowych | 1 | 3 |
| | 3.2. Propagowanie współpracy biznesu z instytucjami badawczo-rozwojowymi | <ul style="list-style-type: none"> Liczba projektów realizowanych wspólnie przez przedsiębiorców i uczelnie wyższe; Liczba konferencji i szkoleń zorganizowanych przez uczelnie z udziałem przedsiębiorców; Liczba wspólnych projektów między przedsiębiorcami a uczelniami wyższymi | Liczba inwestorów w Parku Przemysłowo-Technologicznym | 0 | 25 |
| | | | Liczba nowoutworzonych miejsc pracy w PPT | 0 | 1500 |
| | | | Wartość nakładów inwestycyjnych poniesionych przez przedsiębiorstwa prywatne w ramach PPT [mln zł] | 0 | 100 |
| | 3.3. Budowa infrastruktury proinnowacyjnej | <ul style="list-style-type: none"> Realizacja <i>foresightu</i> technologicznego; Liczba wspartych inicjatyw w zakresie rozbudowy potencjału technologicznego OFAK | Dodatkowe wskaźniki: <ul style="list-style-type: none"> Liczba patentów przyznana w OFAK; Liczba innowacji wprowadzanych w przedsiębiorstwach OFAK | | |
| | 3.4 Budowa Parku Przemysłowo- | <ul style="list-style-type: none"> Utworzenie Parku Przemysłowo- | | | |

| Cel strategiczny | Cel szczegółowy | Wskaźniki produktu | Wskaźniki efektywności | Wartość bazowa dla 2013 r. | Wartość docelowa dla 2020 r. |
|---|---|--|---|----------------------------|------------------------------|
| | Technologicznego wyspecjalizowanego przede wszystkim w zakresie OZE i efektywności energetycznej | Technologicznego | | | |
| Cel strategiczny nr 4. Rozwój obszarów wiejskich | 4.1. Tworzenie nowych funkcji obszarów wiejskich | <ul style="list-style-type: none"> Liczba projektów na rzecz rozwoju sektora usług na terenach rolniczych; Liczba podmiotów gospodarczych związanych z pielęgnacją krajobrazu i ochroną środowiska; Powierzchnia terenów zalesionych | Udział zatrudnienia w sektorach pozarolniczych w zatrudnieniu ogółem [%] | 72,2%* | 78% |
| | | | Liczba przedsiębiorstw z branży usługowej na obszarach wiejskich wśród ogółu przedsiębiorstw | 66% | 70% |
| | | | Liczba obiektów agroturystycznych | 24 | 50 |
| | 4.2. Rozwój turystyki na obszarach wiejskich | <ul style="list-style-type: none"> Liczba gospodarstw, które pozyskały środki unijne na rozwój agroturystyki; Liczba gospodarstw z ofertą agroturystyczną; Liczba szkoleń z zakresu poprawy jakości usług turystycznych na obszarach wiejskich; Liczba miejsc noclegowych oferowanych w gospodarstwach agroturystycznych | Liczba turystów korzystających z oferty turystycznej obszarów wiejskich [turyści z powiatu konińskiego/1000 ludności powiatu konińskiego] | 1122 | 1700 |
| | | | Nakłady inwestycyjne w przedsiębiorstwach sektora rolniczego [mln zł] | 2,9* | 4 |
| | | | Liczba grup producenckich | 3 | 6 |
| | | | Średnia powierzchnia użytków rolnych w gospodarstwach indywidualnych [ha] | 7,6** | 10 |
| | 4.3. Poprawa konkurencyjności obszarów wiejskich | <ul style="list-style-type: none"> Liczba podmiotów należących do grup producenckich w branży rolno- | Liczba projektów realizowanych z wykorzystaniem funduszy europejskich 2007-2013 | 557 | 700 |

| Cel strategiczny | Cel szczegółowy | Wskaźniki produktu | Wskaźniki efektywności | Wartość bazowa dla 2013 r. | Wartość docelowa dla 2020 r. |
|--|--|---|---|----------------------------|------------------------------|
| | | spożywczej; <ul style="list-style-type: none"> • Liczba grup producenckich; • Liczba producentów działających w branży sadowniczej; • Wzrost osób zatrudnionych w sektorze rolno-spożywczym; • System usług doradczych dla przedsiębiorstw gospodarczych i osób prywatnych z obszarów wiejskich | | | |
| | 4.4. Budowanie wysokiej jakości kapitału ludzkiego na obszarach wiejskich | <ul style="list-style-type: none"> • system stypendialny dla młodzieży z obszarów wiejskich; • Kursy i szkolenia dla ludności z obszarów wiejskich; • Liczba gospodarstw podłączonych do sieci szerokopasmowego Internetu; • Liczba obiektów kulturowych i rekreacyjnych na obszarze wiejskim | | | |
| Cel strategiczny nr 5. Uczynienie z OFAK popularnego kierunku turystycznego | 5.1. Przygotowanie kompleksowych produktów turystycznych | <ul style="list-style-type: none"> • Liczba szkoleń dla osób z branży turystycznej; • Liczba produktów turystycznych | Liczba korzystających z noclegów ogółem [turyści/1 tys mieszkańców] | 756 | 1000 |
| | | | Turyści zagraniczni korzystający z noclegów w turystycznych obiektach noclegowych [turyści/tys. | 45 | 100 |

| Cel strategiczny | Cel szczegółowy | Wskaźniki produktu | Wskaźniki efektywności | Wartość bazowa dla 2013 r. | Wartość docelowa dla 2020 r. |
|---|--|--|--|----------------------------|------------------------------|
| | | | mieszkańców] | | |
| | | | Liczba turystycznych obiektów noclegowych (bez kwater agroturystycznych) | 57 | 70 |
| | | | Zagęszczenie ścieżek rowerowych [km/100km ²] | 3,9 | 5,5 |
| | 5.2. Promocja oferty turystycznej | <ul style="list-style-type: none"> • Stworzenie Marki Turystycznej; • Strona internetowa promująca ofertę turystyczną OFAK; • Materiały promujące ofertę turystyczną OFAK; • Kampania reklamowa promująca ofertę turystyczną OFAK w prasie i telewizji; • Model identyfikacji wizualnej w zakresie turystyki; • Liczba produktów turystycznych | Liczba obiektów noclegowych z salą konferencyjną | 18 | 24 |
| | | | | | |
| | 5.3. Rozwój infrastruktury turystycznej | <ul style="list-style-type: none"> • Liczba środków pieniężnych przeznaczonych na infrastrukturę turystyczną; | | | |
| Cel strategiczny nr 6. Rozwój przedsiębiorczości wśród mieszkańców | 6.1. Tworzenie spójnego systemu ulg i zachęt dla nowych przedsiębiorców | <ul style="list-style-type: none"> • Spójny system ulg dla przedsiębiorców w OFAK; • Wprowadzenie uproszczonych procedur | Stopa bezrobocia | 17% | 12% |
| | | | Liczba przedsiębiorstw | 17456 | 18500 |
| | | | Liczba nowopowstałych przedsiębiorstw | 1751 | 13000 |

| Cel strategiczny | Cel szczegółowy | Wskaźniki produktu | Wskaźniki efektywności | Wartość bazowa dla 2013 r. | Wartość docelowa dla 2020 r. |
|--|---|---|--|----------------------------|------------------------------|
| OFAK | | administracyjnych w procesie zakładania działalności gospodarczej; <ul style="list-style-type: none"> Liczba podmiotów korzystających z ulg | Liczba wyrejestrowanych przedsiębiorstw | 1425 | 8000 |
| | 6.2. Poprawa dostępu i jakości usług publicznych dla mieszkańców | <ul style="list-style-type: none"> Szkolenia dla urzędników; Stworzenie narzędzi e-administracji; Liczba mieszkańców korzystających z narzędzi e-administracji; Liczba spraw zrealizowanych za pomocą systemu e-administracji | Dodatkowe wskaźniki: <ul style="list-style-type: none"> Wzrost udziału zatrudnionych w MŚP w ogóle pracujących; Wzrost udziału MŚP w ogóle przedsiębiorstw; Liczba przedsiębiorstw zakładanych przez młodych ludzi | | |
| | 6.3. Promocja postaw przedsiębiorczych | <ul style="list-style-type: none"> Szkolenia i kursy dla młodych osób; Szkolenia i kursy dla osób bezrobotnych | | | |
| | 6.4. Utworzenie instytucji otoczenia biznesu mających za zadanie wspieranie nowych przedsiębiorców | <ul style="list-style-type: none"> Utworzenie Inkubatora przedsiębiorczości; Utworzenie Fab Lab | | | |
| Cel strategiczny nr 7. Rozwój kapitału ludzkiego na terytorium OFAK | 7.1. Rewitalizacja obszarów zdegradowanych | <ul style="list-style-type: none"> Wskazanie obszarów wymagających rewitalizacji; Stworzenie programu rewitalizacji; Liczba projektów rewitalizacyjnych; Liczba środków | Udział osób długotrwale bezrobotnych wśród bezrobotnych | | |
| | | | Saldo migracji [%] | -1,6* | 0,5 |
| | | | Odsetek osób bezrobotnych do 24 roku życia w liczbie bezrobotnych ogółem | 23% | 17% |

| Cel strategiczny | Cel szczegółowy | Wskaźniki produktu | Wskaźniki efektywności | Wartość bazowa dla 2013 r. | Wartość docelowa dla 2020 r. |
|---|---|---|---|----------------------------|------------------------------|
| | | finansowych przeznaczonych na projekty rewitalizacyjne | Odsetek osób bezrobotnych z wykształceniem wyższym w liczbie bezrobotnych ogółem | 12% | 7% |
| | 7.2. Aktywizacja zawodowa osób szczególnie zagrożonych bezrobociem | <ul style="list-style-type: none"> Liczba przedsiębiorstw działających w ramach ekonomii społecznej; Liczba osób zatrudnionych w przedsiębiorstwa ekonomii społecznej; Liczba żłobków i przedszkoli; Szkolenia dla osób starszych w celu podniesienie kwalifikacji zawodowych; Programy i staże dla osób młodych | Liczba komputerów podłączonych do Internetu w szkołach podstawowych i gimnazjach na 1000 uczniów | 136,1* | 180 |
| | | | Stopa bezrobocia | 17% | 12% |
| | 7.3. Wzrost jakości systemu edukacji | <ul style="list-style-type: none"> Dodatkowe zajęcia z zakresu przedsiębiorczości; Liczba dodatkowych zajęć praktycznych; Wzrost nakładów na edukację w budżetach jednostek samorządu terytorialnego | Dodatkowe wskaźniki: <ul style="list-style-type: none"> Liczba osób przypadających na 1 mieszkanie; Przeciętna powierzchni użytkowej 1 mieszkania; Liczba studentów; Liczba absolwentów uczelni wyższych; Liczba pracujących kobiet; Przeciętne miesięczne wynagrodzenie brutto według wybranych sekcji PKD w zł | | |
| 7.4. Wzrost aktywności edukacyjnej osób dorosłych | <ul style="list-style-type: none"> Liczba kursów i szkoleń związanych z przekwalifikowaniem zawodowym osób dorosłych | | | | |

* wartość dla 2012 r.

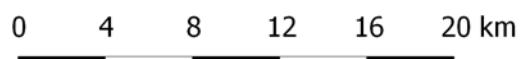
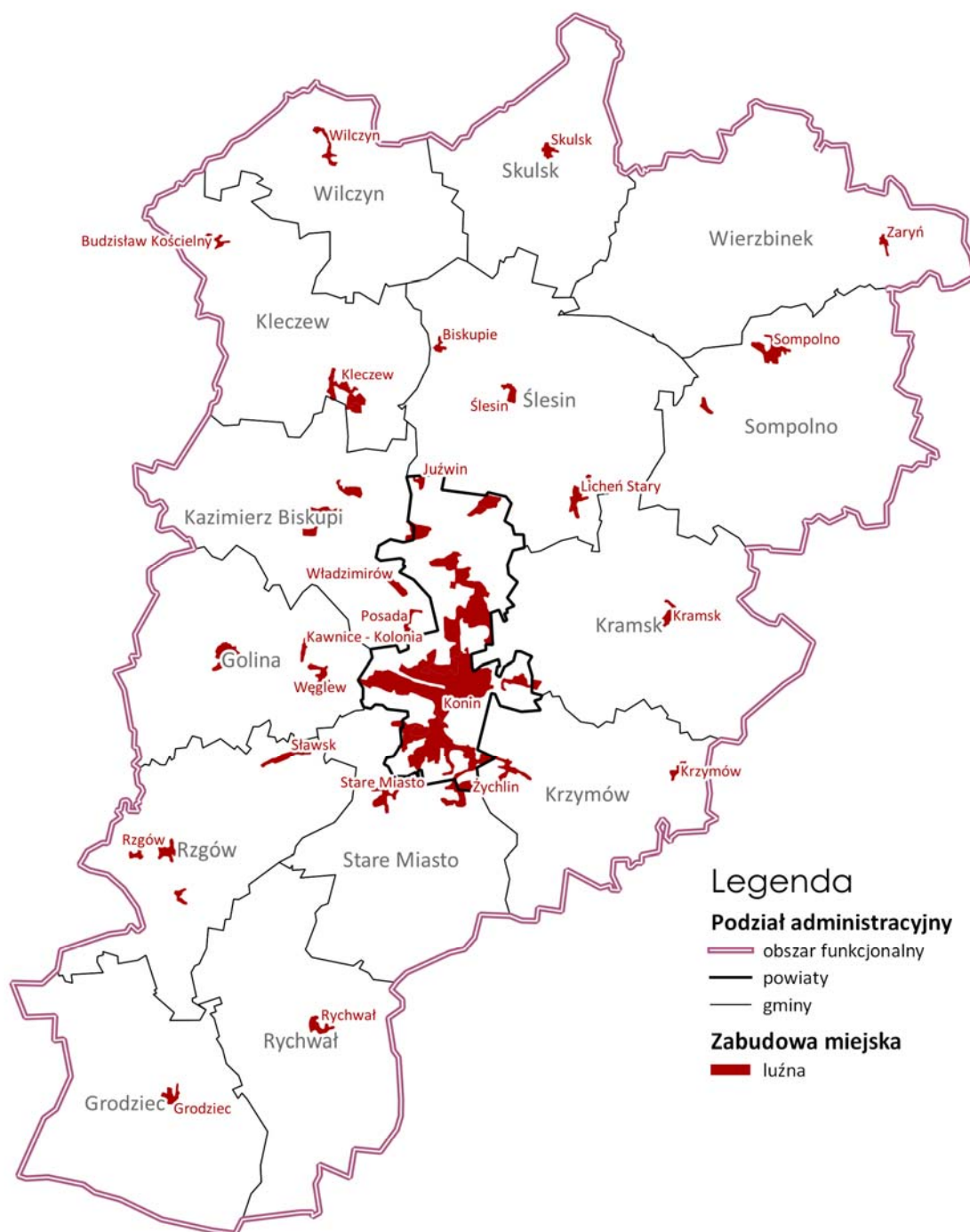
**wartość dla 2010 r.

14 Załączniki

14.1 Załącznik 1

Aglomeracja Konińska

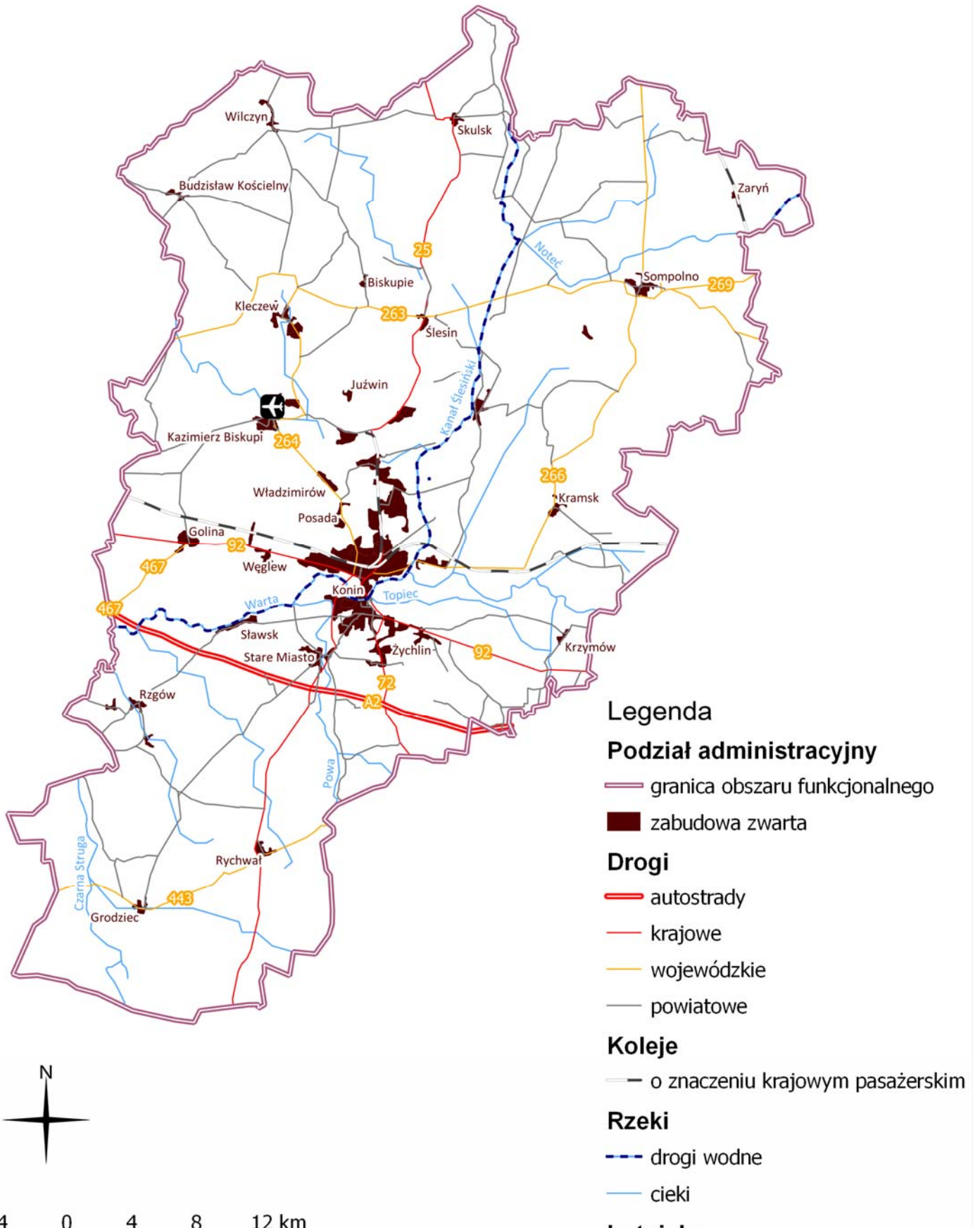
PODZIAŁ ADMINISTRACYJNY



14.2 Załącznik 2

Aglomeracja Konińska

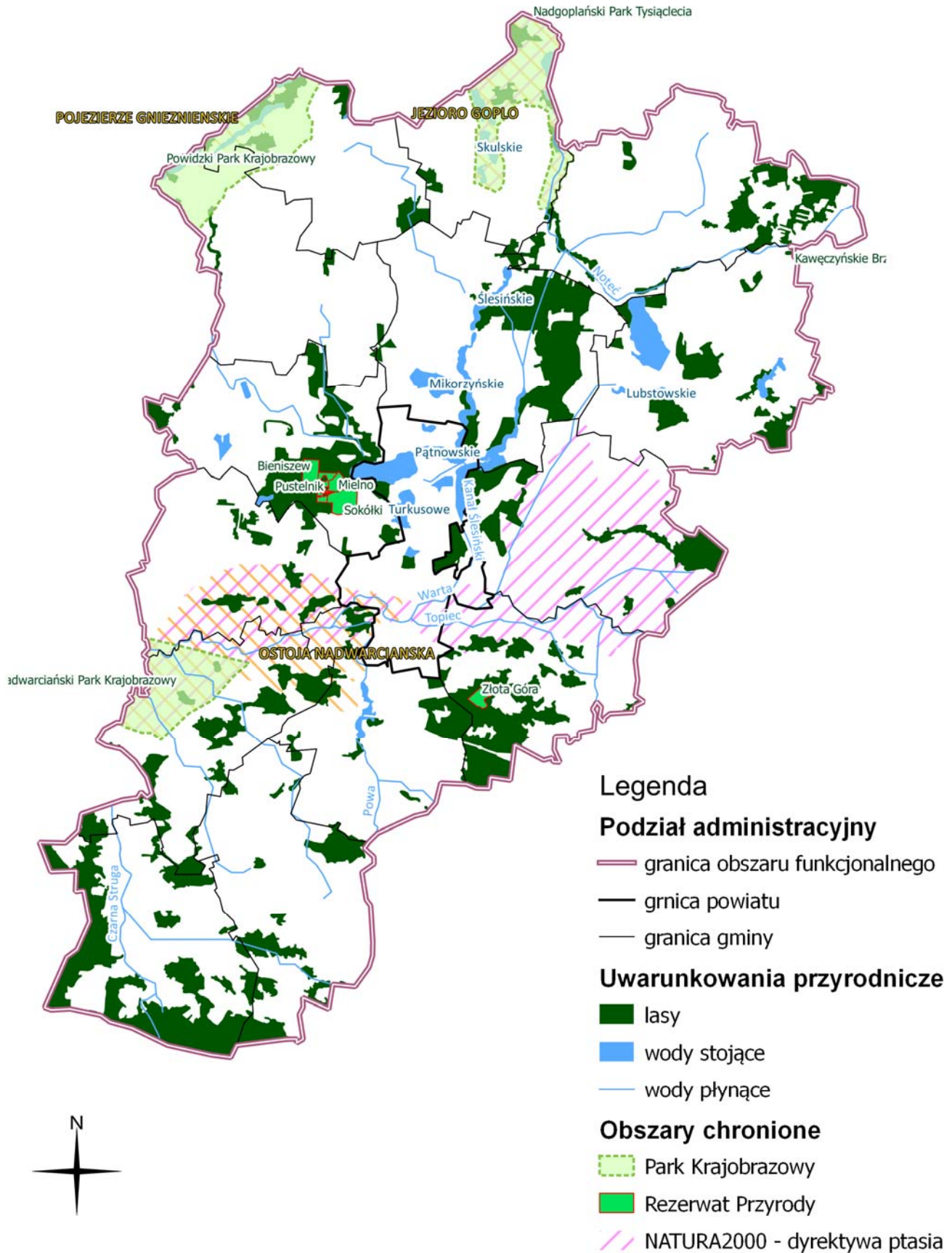
UWARUNKOWANIA TRANSPORTOWE



14.3 Załącznik 3

Aglomeracja Konińska

UWARUNKOWANIA PRZYRODNICZO-ŚRODOWISKOWE



14.4 Załącznik 4

Aglomeracja Konińska

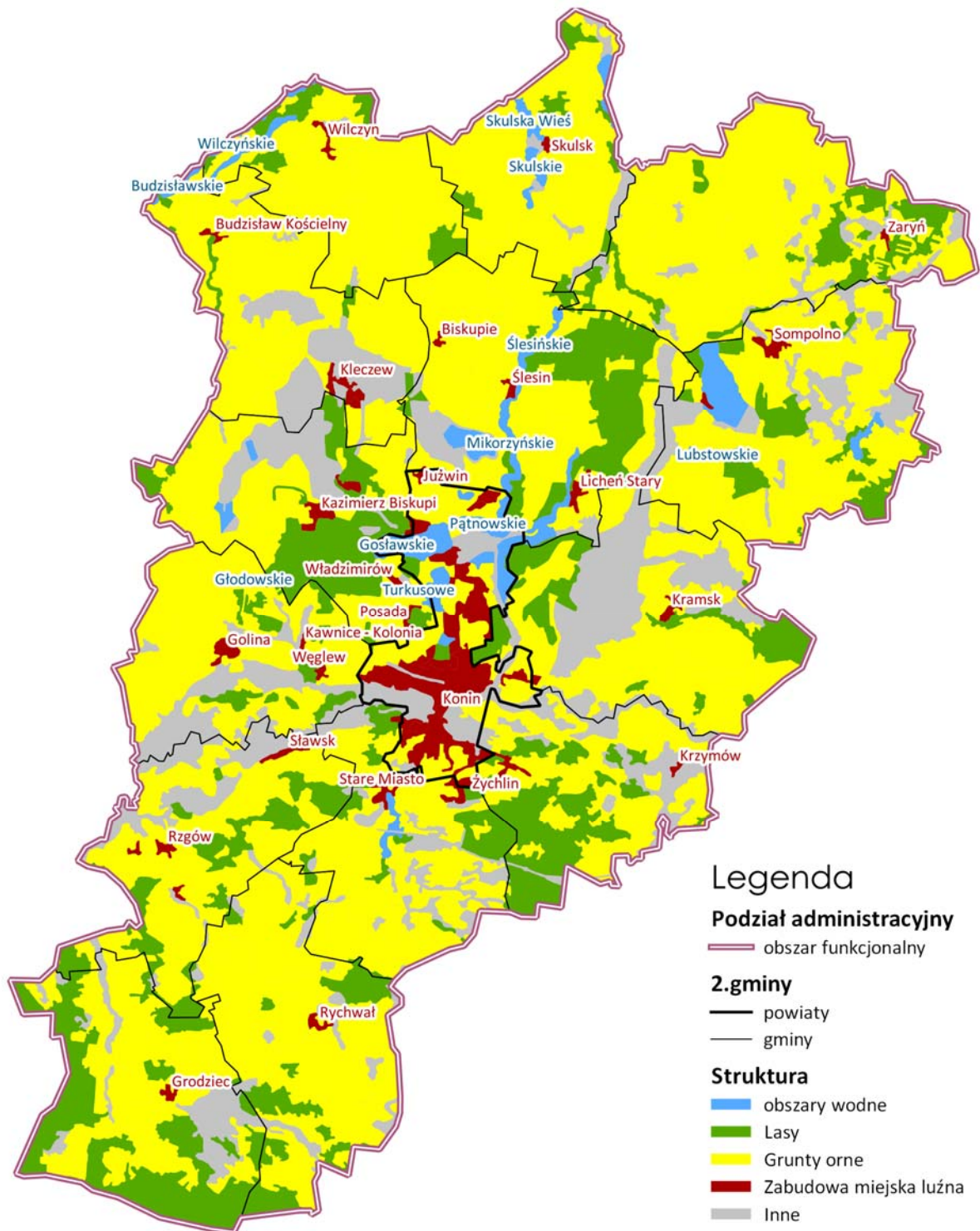
UWARUNKOWANIA KULTUROWE



14.5 Załącznik 5

Aglomeracja Konińska

STRUKTURA UŻYTKOWANIA ZIEMI



0 4 8 12 16 20 km

14.6 Załącznik 6

Aglomeracja Konińska

UWARUNKOWANIA GOSPODARCZE

